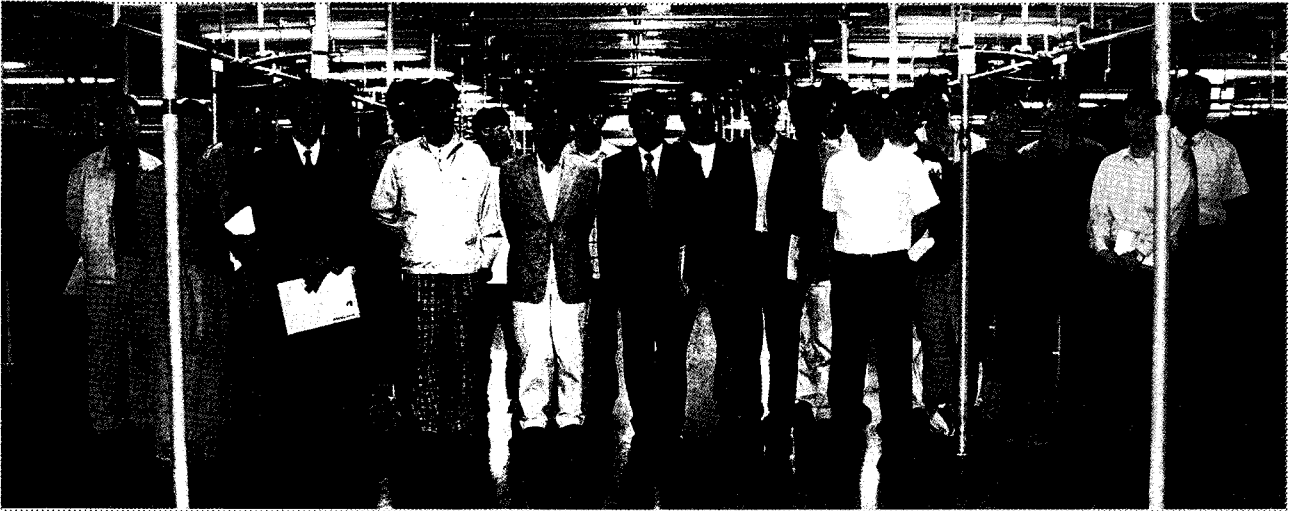


- 국내 우수물류현장을 찾아서 -



‘동북아 물류중심 국가건설’이라는 외침이 시작된 지도 벌써 1년이 지났다. 그동안 그 구현을 위해 다각적이고 구체적인 노력을 펼쳐온 것도 사실이다.

지난 1970년, 80년대식의 『외국제품이면 무조건 국산제품보다 좋다』라는 식으로 외국제품을 선호하던 시절이 있었다. 지금도 마찬가지라 할 수 있다.

물류선진국으로 향한 정부나 기업의 첫 번째 전략은 외국기업의 벤치마킹이다. 이것도 외제라면 다 좋다는 식은 아닌지, 국내에도 외국기업과 견줄만한 우수 물류기업들이 상당수 포진해 있는데도 이를 잘 알지 못하고 있는 것 같다. 국내기업의 물류발전에 대해 어느정도 수준인지 파악한 후에 외국 물류기업을 벤치마킹해도 늦지 않을 것이다.

국내기업의 물류는 무조건 낙후되어 있다고 배척하는 것보다 구체적인 실태를 파악하는 것이 선행되어야 할 것이다. 국내 기업중에는 우수한 물류시스템을 도입해 기업적인 측면으로는 비용절감 효과를 톡톡히 보면서 국내물류 발전에 크게 기여하고 있는 기업도 많이 있기 때문이다.

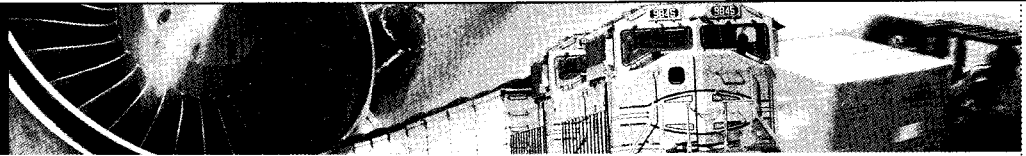
(사)한국물류협회(회장:서병륜)는 지난 5월 19일, 20일 양일간 물류협회 회원사 20여명이 참여한 가운데 국내 기업 중 물류혁신을 이룬 우수기업을 탐방하는 기회를 가졌다.

DKSH로지스틱스, 현대모비스, 우리홈쇼핑(주), 하이로지텍(주) 등이 바로 그 곳.

고객의 물류센터를 운영 및 대행하는 다국적 기업 DKSH로지스틱스(주), 자동차 부품에 대한 최고의 물류시스템을 자랑하며 ‘글로벌기업 10’을 목표로 하는 현대모비스, B to C분야인 홈쇼핑의 선두주자 우리홈쇼핑(주), 하이마트 가전제품의 수배송을 담당하는 하이로지텍(주) 등 국내에서 우수한 물류혁신현장을 살펴본다.

한편, 이 행사를 주관한 물류협회 관계자는 “물류에 대한 중요성이 높아지면서 물류합리화에 대한 회원사의 관심도 높아지고 있다”며 “이러한 회원사들의 관심을 위해 앞으로도 국내 물류혁신 우수현장 벤치마킹 연수를 지속적으로 실시할 계획이다”고 말했다.

Plan II



◆DKSH로지스틱스(주)



디템켈러(Diethelm Keller) 아시아와 시바헤그너(Siber Hegner)의 합병으로 이루어진 다국적 기업이 DKSH그룹이다. 디템켈러 아시아는 태국을 비롯한 아시아 시장에서 판매, 마케팅 및 기타 서비스활동에 대해 네트워크 구축을 해온 반면, 시바헤그너는 일본을 주무대로 극동아시아 지역에서 오랜 기간동안 마케팅, 판매분야에서 활동해 왔으며 유럽·미국으로까지 그 무대를 넓히고 있는 다국적 기업이다.

이들 기업이 통합해 설립된 DKSH그룹은 제조공급에서부터 판매서비스에 이르기까지 모든 서비스분야를 담당하고 있다. 특히 DKSH홍콩은 주요 다국적 기업에 서비스를 제공하는 선도적인 마케팅 물류회사로 19,500평에 달하는 물류센터를 운영하고 하루 2,000건 이상의 배송주문을 처리하며, 5,000여곳의 배송처에 50,000여 가지의 품목에 대해 물류서비스를 제공하고 있다.

DKSH그룹의 주요 사업분야는 Health care, 소비재, Technology, 생활용품, 화학제품 및 식품 등이 있다.

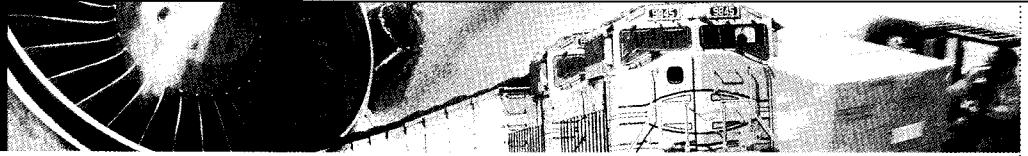
DKSH로지스틱스(주)는 DKSH그룹의 한국내 투자법인으로 지난 2004년 1월에 설립된 순수 3자 물류 다국적기업으로 수출입업무 대행서비스, 보세 및 일반 창고 관련 서비스, 운송서비스 및 물류정보 시스템에 대한 물류컨설팅 서비스, 운송화물 포워딩, 컨테이너 선적 및 혼적, 검역대행, 통관, 보험 등 수출입과 관련된 서비스도 제공한다.

또 냉장/생동 차량 등의 특수차량을 운행, 화물의 반품에 대한 수거서비스, 재포장 서비스 등 사업영역이 상당히 폭 넓다.

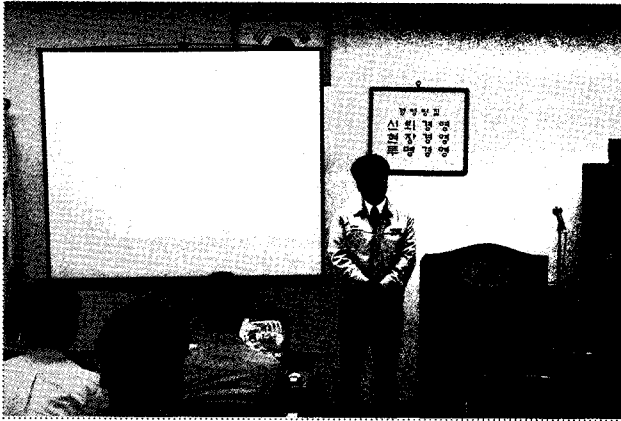
특히 재포장 서비스는 국내 창고 대행업체들이 아직 시행하지 못한 서비스로 화물의 대포장을 중소장 또는 소포장으로 재포장하며 나아가 라벨부착, 열수축 포장, 단순조립/분해, 소분화 작업, 제품 폐기 등도 제공하고 있다.

국내 물류센터는 경기도 양지에 위치한 중앙 물류센터가 약 2,500평, 덕평 물류센터가 1,300평, 용인에 LG마트 물류센터 3,300평, 분당에 150평 규모의 창고를 운영하고 있다. 이중 양지에 위치한 물류센터는 올 하반기부터 5천평 이상으로 확장해 운영에 들어간다.

Plan II



◆현대모비스



현대모비스는 현대·기아자동차와 함께 현대자동차 그룹의 중심기업으로 자동차의 A/S용 부품판매와 모듈부품제조, 부품 수출 등에 회사 역량을 집중하는 자동차부품 전문회사이다.

모듈부품 제조 부문은 1999년 10월부터 현대자동차의 일부 승용 차종에 새시모듈을 공급한 이후 2001년 초 기아자동차의 카니발 후속모델에 운전석모듈을 설계 공급하는 개가를 올리는 등 급성장하고 있다. 이를 바탕으로 어드밴스드 에어백·ABS·ESP 등 최첨단 자동차부품을 양산하고 있다.

A/S부품 판매 부문은 사업 특성상 수익기반이 이미 운행되고 있는 운행대수와 상관관계에 있다.

현재 국내외 현대차·기아자동차의 운행대수가 약 2,000만여 대에 이르는 등 경기침체 시에도 안정적인 수익확보가 가능해 현대모비스의 안정적인 수익기반이 되고 있다.

따라서, 물류합리화 및 물류기지 리스트럭처링을 통해 부품공급의 효율성을 높여 신속하게 적기 공급할 수 있는 시스템구축이 요구되고 있다.

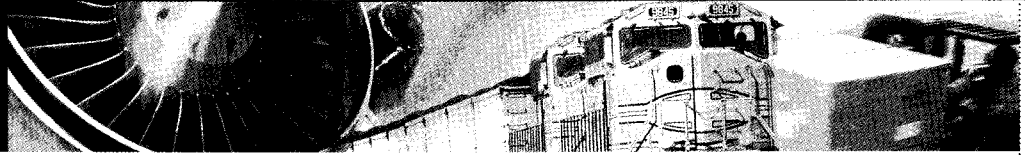
용인, 오산, 천안, 장성, 전주, 양산, 경주, 냉천 등 총 8개지역에 물류센터 거점기지를 운영하고 있으며 이중 천안물류센터는 현대자동차와 기아자동차의 A/S 순정 부품을 공급목적으로 운영되고 있다.

이곳은 인터넷을 통한 실시간 결제를 비롯해 개인팩스 번호 부여하고 인터넷으로 확인할 수 있는 UMS SYSTEM을 업계 최초로 도입했다.

또 파렛트에 바코드 라벨링을 부착하여 작업의 단순화를 유도함은 물론 작업계획에서부터 실적분석까지 가능한 것이 천안물류센터의 큰 장점이다.

물류센터의 바닥감재는 고강도 콘크리트 (SFRC)를 사용하여 유지보수가 불필요하여 유지보수비용을 크

Plan II



게 점검하는 한편, 철골구조는 PEB구조로 공간활용이 넓어졌다.

또 물류센터에 출입하는 모든 차량은 윈바디 차량으로 전환해 시간당 56파렛트를 처리할 수 있는 시설을 갖추고 있다.

업체별로 발주된 부품의 납품 상태를 하루 28대를 검수, 검사하고 입고완료된 부품을 배분과 저장으로 분리한다. 이때 납품카드의 발주 수량, 부번 포장상태를 현물과 대조확인하고 부품의 라벨상태를 PDA로 확인한다.

입고물량의 45%를 사업장에 할당된 수량으로 배분하며, 부품의 형태에 따라 소물, 중대물, 중량물, 플라스틱을 파렛트에 적재한다.

미션이나 엔진과 같은 중량물은 반자동창고로, 중소물은 도아트림, ECU 등은 1층으로, 탑실링, 사이드트림 및 가니쉬 등 일반 중물부품은 2층, 중물 및 장축물, 프로텍터, 볼트, 화스터, 클립 등은 3층으로 이동되어 저장된다.

이관 지시가 내려지면 각공정에서 수합된 파렛트를 사업장별로 분류하고 발송차량 및 정보에 대한 사항을 전산 확인후 대상사업장에 전송하고 수송차량에 부품을 상차후 발송하게 된다.

각 사업소나 업체나 대리점에서 긴급 청구를 대비해 3명의 전담인원이 배치돼 익일에 100%배송할 수 있도록 하고 있다. 저장고 및 공정 대기품 중에서 긴급 청구분을 작업장으로 이동하여, 일4회에 걸쳐 각 공정별 긴급품을 피킹 포장후 긴급차량에 상차하는 시스템이다. 하루 처리건수는 780건으로 긴급차량이 2대 배정되어 있다.

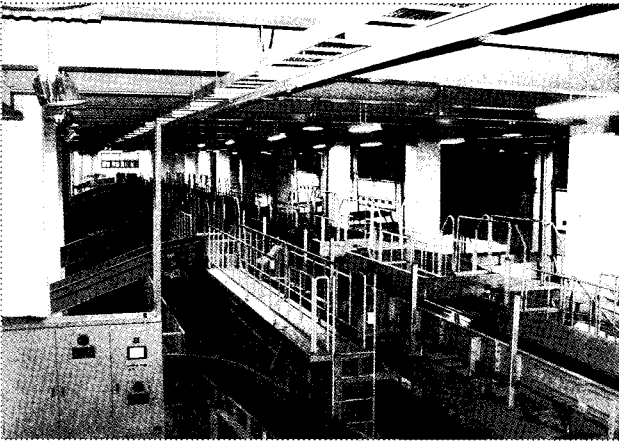
한편, 현대모비스는 2005년 매출 8조원, 2010년 매출 13조원을 달성하여, 향후 세계 자동차부품업계 'Global Top 10'에 진입을 목표로 하고 있다.



Plan II



◆우리홈쇼핑



우리홈쇼핑(주)남양주 물류센터는 지난 2001년 착공하여 2002년 8월에 준공한 대지 5,057평, 연건평 6,303평, 지하 1층, 지상 7층 구조물이다. 화물자동분류기는 7개의 인입라인과 16개의 출고라인으로 시간당 6,000박스를 분류할 수 있다.

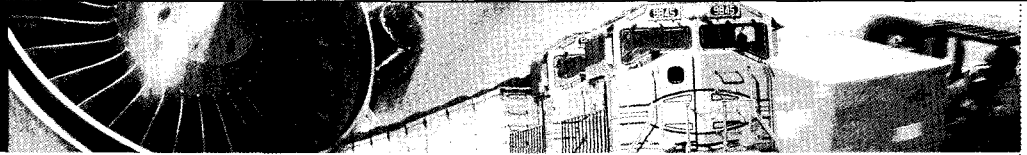
400평의 입고장은 입고 독과 의류검사장이 설치되어 있으며 하루당 20,000개를 처리할 수 있다. 보관 및 출고 창고는 1,300평규모로 파렛트 랙, 중량 및 경량 보관고, 행거, 평치, 크로스 토키 등을 설치하여 75,000개의 물량을 소화해 내고 있다.

또 이와는 별도로 제품의 반품 및 반송처리 창고를 따로 마련해 효율적인 배송관리를 하고 있다.

상품의 입출고시스템은 재고 및 주문정보가 입력되면 상품발주를 하게 된다.

이어서 납품/입고 예정 정보가 입력되고 입고가 접수되면 하역 및 검수가 실시된다. 기본정보를 통해 품질검사를

Plan II



마치면 입고수량 등의 내용이 입력함과 동시에 입고 확정이 되며 다시 2차 상품검수가 실시되어 이상이 없으면 입고등록이 완료된다.

제품출고는 출하시에 의해 운송장 번호가 생성된 운송장을 토대로 작업자에게 작업지시가 내려지며 상품을 출고하게 된다.

배송업체인 현대택배는 제품에 스캔을 하여 운송장 내역자료를 자사 시스템으로 송신하며, 택배사는 스캔자료와 대조를 실시한 후 제품의 출고를 확정하게 된다.

우리홈쇼핑의 배송체계는 물류센터 입고배송, 직택배, 업체배송으로 구분되며, 업체 및 상품특성에 따라 배송방법을 구분하여 운영하고 있다.

물류센터 입고 배송 및 출고와 회수에 대해서는 홈쇼핑의 주계약 배송사인 현대택배가 담당하며, 직택배의 경우 제품의 출고는 공급업체의 창고에서 하며 반품 등의 회수는 홈쇼핑 물류센터로 이동된다. 공급업체가 직접 배송하는 경우 출고와 회수를 공급업체가 관리한다.

◆하이로지텍(주)

하이로지텍(주)는 하이마트에서 분사한 기업으로 하이마트의 전자 제품 배송업과 수리업을 운영하는 전자제품 전문 물류기업이다. 전국적으로 20여개의 크고 작은 물류센터와 15개 서비스센터, 250개의 직영점이 있다.

하이로지텍의 경인물류센터는 지난 3월 12일 업무를 시작으로 1300개 모델, 3만개의 품목을 보유 및 처리 할 수 있으며, 가정용 전자제품의 수·배송 시스템은 국내 최고 수준이라 할 수 있다.

특히 소비자에게 직접 전달하는 직배시스템이 이 물류센터의 최고의 장점이다. **물류**

