

국내 관광정보의 메카 'Visit Korea'

종합평점 3.8로 '우수' ... 속도 · 페이지 오류 등 안정성 뛰어나



글 / 김선영 한국데이터베이스진흥센터 선임연구원

몇 년 전까지만 해도 우리는 학술 논문이나 기술 정보 등과 같은 전문 데이터베이스를 검색하기 위해서는 학교나 연구소를 방문해야만 했다. 필요한 데이터베이스들을 집이나 사무실에서 검색해 활용하기에는 비용이 만만치 않았을 뿐더러 집에서 검색·이용할 수 있는 시스템 환경이 갖춰지지 않았기 때문이다.

그러나 근래 들어 초고속망 구축을 통한 인터넷 사용이 일반화되면서 일상 생활정보에서부터 전문정보에 이르기까지 다양한 데이터베이스를 누구나 손쉽게, 그것도 대부분 무료로 이용 가능한 환경이 조성됐다.

그럼에도 불구하고 여전히 데이터베이스를 제대로 이용하기란 쉽지 않다. 예전에는 데이터베이스에 접근하는 것 자체가 어려운 일이었지만, 지금은 수많은 데이터베이스 중에서 나에게 맞는 혹은 제대로 서비스되고 있는 데이터베이스를 찾아내는 것 자체가 쉽지 않은 일이 돼버렸다.

예컨대 데이터베이스는 경험재라는 특징을 갖고 있어, 데이터베이스를 직접 이용해 보기 전에는 품질을 가늠하기 어렵다. 더구나 현재 인터넷에서 서비스되고 있는 데이터베이스 중에는 제대로 관리되고 않고 있는 데이터베이스가 상당수 존재한다. 따라서 이용자는 원하는 정보를 찾기 전에 먼저 제대로 된 데이터베이스를 선별하기 위해 상당한 시간을 소비해야 하며, 데이터베이스 이용자 전체로 볼 때 손실되는 시간적 비용은 추정조차 불가능할 정도이다.

따라서 한국데이터베이스진흥센터 부설 데이터베이스품질평가센터(www.dbq.or.kr)는 이용자에게 가치 있는 데이터베이스를 선별해 소개함으로써 이용을 촉진하고, 사업자에게는 체계적인 데이터베이스 품질 관리를 통해 양질의 데이터베이스 서비스를 가능케 하기 위해 국내에서 제작·유통되고 있는 데이터베이스를 대상으로 품질평가를 실시하고 그 결과를 소개하는 지면을 기획했다.

관광정보의 전문 بانک 'Visit Korea'

데이터베이스 품질평가 시리즈의 첫 번째 대상은 한국관광공사의 'Visit Korea(www.visitkorea.or.kr)'가 선정됐다.

국내 관광산업을 이끌어가고 있는 한국관광공사는 지난 97년 인터넷을 통해 Visit Korea 서비스를 시작한 이래, 전국 관광지·문화시설 정보는 물론 여행 및 행사안내, 전자지도 등 1만 3,000건에 이르는 방대하면서도 신뢰성 있는 정보를 확보한, 관광정보의 전문 بانک로 자리매김하고 있다.

특히 2003년부터는 국내 우수 여행 상품 검색 및 예약 시스템을 구축해, 여행사가 자사의 우수 여행 상품을 온라인상에 등록하면, 이용자는 해당 상품을 검색해 바로 예약할 수 있는 코너를 제공함으로써, 최근 침체된 여행 업계가 활력을 되찾고 이용자는 양질의 여행상품을 원스톱으로 이용할 수 있도록 지원하고 있다.



데이터베이스 전문가 12인이 평가

이번 품질평가는 한국데이터베이스진흥센터가 2003년 자체 개발한 데이터베이스 품질 평가 모델에 기초, 정보서비스 데이터베이스의 특성에 맞게 모델을 재구성해 실시했다. 재구성된 평가 모델은 데이터의 완전성, 최신성, 정확성과 시스템의 편의성, 안정성과 같은 데이터베이스 품질 기준별 5점 척도 평가 항목에 의해 평가하도록 고안됐다. 평가에는 한국데이터베이스진흥센터의 데이터베이스 전문가 12인이 참여했다.

데이터	완전성	★★★★☆
	최신성	★★★★☆
	정확성	★★★★☆
시스템	편의성	★★★★☆
	안정성	★★★★☆
종합		★★★★☆

▲ Visit Korea 품질평가 결과

한국관광공사 Visit Korea의 품질 평가 점수를 종합한 결과, 총점은 3.8점으로 기준별 평가 결과는 다음과 같다.

먼저, 데이터의 양과 규모의 포괄성, 제공 데이터의 합목적성, 데이터 값의 누락 여부 등을 평가한 데이터의 완전성은 3.8점, 데이터의 지속적인 현행화 및 유지관리 여부를 평가한 최신성은 3.9점, 그리고 제공 데이터의 신뢰성 및 중복, 일관성 여부를 평가한 정확성은 3.9점으로, 데이터 품질은 전반적으로 우수했다.

한편, 검색기능, 디자인, 메뉴 구조 및 사용 지원성 등과 같

은 시스템의 편의성은 3.6점으로 평가 기준별 점수 중 가장 낮았으나, 속도, 페이지 오류 등의 안정성은 4.2점으로 거의 문제가 없는 것으로 나타났다.

평가 결과를 종합해 볼 때, Visit Korea는 국내 관광산업의 중추 기관인 한국관광공사가 운영하는 데이터베이스라는 이름에 걸맞게, 제공 데이터의 양과 종류가 풍부하고 다양하며, 기관에 대한 공신력을 바탕으로 데이터의 신뢰성 또한 매우 높은 것으로 나타났다.

그러나 메인 페이지에 외부 서비스와의 링크가 많아 사이트에 대한 집중도가 다소 떨어지며, 일부 메뉴의 경우 한국관광공사 홈페이지로 이동되고 있어 사용자에게 혼란을 초래할 수 있다.

또한 한 페이지에서 보여주는 정보의 양과 깊이를 효과적으로 조절해 이용자에게 정보 이용에 대한 부담을 주지 않도록 개선할 필요가 있으며, 정보를 동영상으로 제작해 제공한다면, 여행·관광정보의 특성상 정보에 대한 이해도와 간접 경험 효과를 극대화 할 수 있을 것으로 보인다. 이밖에 이용자에게 좀 더 다가가는 서비스가 될 수 있도록, FAQ, Q&A, 게시판 등의 다양한 채널을 통해 이용자의 의견을 보다 적극적으로 수렴하는 노력도 필요할 것이다.

주5일 근무제도의 확산으로 여가생활과 웰빙에 대한 관심이 집중되면서 여행과 레저가 우리 생활의 필수 요소로 자리 잡고 있는 요즘, Visit Korea와 같은 고품질 여행·관광 정보를 제공하는 데이터베이스는 휴가 계획을 짤 때 한번쯤 참조해 볼 만한 매우 유익한 서비스이다. 앞으로도 유용하고 신뢰성 있는 정보를 바탕으로 국내 관광산업의 견인차 역할을 하는 데이터베이스 서비스로 자리매김할 것이라 기대해 본다. 