



# 연중무휴 온라인교육 사이버 전 시장 '클릭'

'디지털 콘텐츠 사이버 전시장 OnExpo'는 국내 디지털콘텐츠 기업 및 제품정보를 온라인으로 상시 제공하는 연중무휴의 사이버 전시장이다. 5월 25일부터 7월 16일까지 온라인상(www.onexpo.or.kr)에서 펼쳐지고 있는 2004 e-Learning OnExpo 현장으로 떠나보기로 하자.

글 / 오숙현(한국데이터베이스진흥센터 온엑스포 운영자)

e러닝 콘텐츠 및 솔루션을 온라인 전시를 통해 e러닝 콘텐츠를 직접 체험하고 정보를 제공하기 위한 e러닝 온라인 박람회 '제1회 2004 e-Learning OnExpo(www.onexpo.or.kr)'가 한국데이터베이스진흥센터(이사장 방상훈)와 한국e러닝산업협회(회장 장일홍) 공동 주관으로 7월 16일까지 진행된다.

5월 25일부터 시작한 이번 e러닝 온라인 박람회는 코엑스와 같이 현실 공간에서 이뤄지던 기존 전시회와 달리 온라인 상으로 이뤄지는 신개념의 전시회다.

기존에 진행돼 왔던 오프라인 전시회에 비해 온라인 상에서 직접 체험할 수 있다는 것이 가장 큰 장점. 현재 진행되고 있는 2004 e러닝 OnExpo는 e러닝산업발전법 개정과 동시에 e러닝 산업이 성장세를 이루고 있는 가운데 기획된 것이다. e러닝은 인터넷으로만 진행되는 테마전시회에서 직접 체험하고, 보여줄 수 있는 디지털콘텐츠로 가장 적당한 아이템이 아닐 수 없다.

특히 이번 행사는 e러닝 콘텐츠 체험 및 관련 정보 제공을 통해 일반인들의 e러닝 접근성을 높이기 위한 전시회로 펼쳐지고 있다. 이에 e러닝 관련 콘텐츠를 체험할 수 있는 체험관과 기업 및 제품 정보, e러닝 산업 전반에 걸친 심도 있는 정보를 소개하고 있다. 다음은 이번 박람회에 참가하고 있는 주요 기업이다.

## 이케이엘씨

### 영어강국, e코리아를 꿈꾸는 온라인 영어

온라인 교육업계 처음으로 신기술 벤처기업으로 선정된 이케이엘씨(대표 김영이)는 온라인 영어 교육 전문 기업으로 개별 학습이 가능한 교육 솔루션을 통해 학습자 개인 별로 가장 적합한 교육커리큘럼을 제공하고 있다. 토익의 애프터서비스를 선언하고 같은 점수를 받았더라도 학습자에 따라 교육 내용이 다른

수준별 개별 학습을 통해 많은 네티즌으로부터 큰 인기를 얻고 있다. 또한 매달 1,500개의 영어 교육 콘텐츠를 자체 개발하고 있기 때문에 항상 신규 콘텐츠로 영어 학습이 가능하다.

## 토익의 애프터 서비스 Dr. 토익

가전제품에만 AS가 있는 것이 아니다. 4시간동안 시험만 보고 나왔던 토익에도 이제 AS가 생겼다. 기존 토익 시험은 어떤 문제를 틀리고 맞았는지는 물론이고, 어떤 부분이 취약한지, 어떤 부분을 보강해야 하는지 전혀 알 수 없었다. 또한 토익강좌들은 개인 특성을 무시하는 주입식 교육과 단순강의로 학습자들이 원하는 만큼의 교육효과를 얻기 어려웠다.

Dr. 토익은 이런 문제점을 보완한 새로운 개념의 토익으로 세계 최초로 개발한 인공지능 언어치료 프로그램인 CRE(Customer Relationship Education) 시스템을 통해 학습자의 성적을 유형별로 분류, 취약한 부분을 집중 보완해주고 학습시켜주는 개인형 맞춤식 토익 프로그램이다. 개인별 수준에 맞는 '나만의



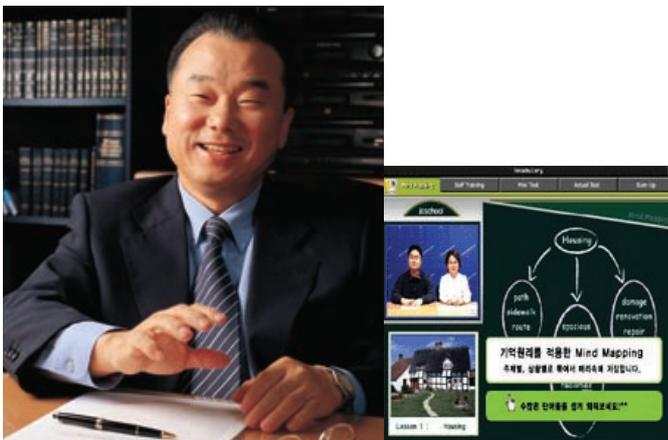
콘텐츠'를 제공하고 교육기간 누적에 따른 최대한의 데이터베이스 확보로 효과적인 교육방향까지 제시해 주고 있다.



### 정철사이버스쿨 그 시절, 정철카세트를 기억하시나요(?)

정철사이버스쿨(대표 정철)은 1978년, 당시 폭발적인 인기를 끌었던 정철 카세트를 시작으로 오직 영어라는 외길을 걸으며 대한민국 영어 교육의 첨병 역할을 하고 있는 정철인터랩(前 정철영어사)의 온라인 강의사이트다. 사이트를 오픈한지 10개월 만에 한국교육콘텐츠품질인증위원회에서 최우수 콘텐츠에게만 부여하는 최우수등급인 AA 등급을 받아 '정철'이라는 브랜드에 의존하지 않고 콘텐츠의 질로 승부하는 사이트로 인정받은 바 있다.

한국인이 가장 어려워하는 영어회화에 대한 고민을 날려버릴 수 있는 스피드 영어엔진은 영어문장을 만드는데 필요한 어순감각·어휘감각·소리감각을 입과 귀를 통해 자동화시켜주는 기초력 강화 프로그램으로 2003년 산업자원부 주최 코리아 e러닝 엑스포에서 한국 e러닝협회장상을 수상했다.



정철 사이버스쿨 교육 콘텐츠의 강점은 30년간 개발해 터득한 한국형 영어학습 비법이 강좌에 녹아 있는 한국인에 맞는 영어 학습법이다. 정철언어연구소에서 개발한 PMP(Practice Makes Perfect)는 여러 가지 상황을 설정한 그림과 질문을 제시, 학습자가 바로 대답하도록 만든 응답프로그램으로 실제로 외국인과 대화하는 듯한 학습 효과를 얻을 수 있다. 음성인식프로그램을 다운받아 학습자의 목소리를 입력시켜 놓고 학습할 경우 올바른 대답을 해야 다음 단계로 넘어갈 수 있어 학습자의 발음도 체크할 수 있다.

### 유니메이션 코리아 애니메이션과 영어가 만났다

애니메이션 제작과 교육을 주요 사업으로 추진하고 있는 유니메이션 코리아(대표 윤원석)는 영어 학습 사이트인 'eduree.com'를 운영하고 있다. e러닝 영어 교육을 목적으로 제작된 상황별 생활영어 학습 애니메이션인 스몰 포테이토는 현재 EBS와 대교방송에서 방영중에 있다. 기존 학습용 TV방송, 비디오 애니메이션의 경우 대부분이 외국 콘텐츠나 일반 애니메이션을 들여와 영어 자막을 삽입하거나, 영어 더빙 형태로 제공하는 수준의 학습 콘텐츠였으나, 스몰 포테이토는 영어교육 단일 목적만을 위해 기획, 제작된 작품이다.

히스토리 어드벤처는 문화관광부 에듀테인먼트 과제(2003년)로 선정됐으며, 정보통신부 디지털콘텐츠 대상 장관상(2003년, 교육용콘텐츠부분)을 수상한 수작이다. 아케이드, 슈팅, 파이팅, 레이싱, 퍼즐 등 재미위주의 놀이 게임과 등장인물과의 대화에 나왔던 영어 표현을 재학습 하는 학습 게임 등으로 구성돼 있다. 스몰 포테이토와 히스토리 어드벤처는 OnExpo 테마전시장 체험관(www.onexpo.or.kr)에서 무료로 체험할 수 있는 ID와 PW를 제공하고 있다.

### 인비넷 인터넷으로 배우는 음악공부, 이론에서 실기까지

인비넷(대표 김상헌)은 유익한 즐거움과 함께 높은 부가가치를 창출하는 멀티미디어 콘텐츠를 개발하는 기업으로 교육과 엔터테인먼트를 결합한 에듀테인먼트라는 특화된 디지털콘텐츠 개발과 서비스 및 혁신적인 롤 PC 피아노인 'i-piano'를 개발해 언제, 어디서나 누구든지 재미있고 손쉽게 인터넷과 컴퓨터를 통해 음악학습과 피아노 연주를 즐길 수 있도록 하고 있다.

인비넷에서 제공하는 학습 콘텐츠는 2003 한국문화콘텐츠진흥원의 에듀테인먼트 제작지원 과제 성공 판정을 받은 유·아동



대상의 기초 음악학습을 위한 인터넷 교육 콘텐츠다. 전체 100 일 동안 기초 음악이론 및 기초 피아노 레슨을 학습할 수 있도록 난이도별로 구성돼 있다.

청음학습을 시작으로 음악학습에 필요한 기초지식들을 단계별로 습득한 뒤, 어린이 음악작곡 프로그램(i-sori)을 통해 다양한 창작음악놀이를 즐기며 음악적 감수성과 창조력을 키워나갈 수 있다.

이와 함께 컴퓨터용 또는 학습용 책상에 올려놓고 사용할 수 있는 실리콘 피아노로써 두루마리처럼 말아서 보관, 휴대가 가능한 디지털 피아노 키보드 '롤 디지털 PC피아노(i-piano)'를 PC에 연결해 콘텐츠 학습에 활용할 수 있는 음악 학습용 응용게임을 다양하게 제공해 학습효과를 높이고 있다.

음악을 처음 접하는 유아들이 자연스럽게 흥미를 느낄 수 있도록 애니메이션과 플래시를 비롯해 다양한 멀티미디어 도구들로 제작돼 매 순간 교사와 대화하듯 학습을 진행 할 수 있다는 것이 가장 큰 장점이다.



### 원로지스 뉴톤보레알 국내 최초 온라인 전문 물류 교육 콘텐츠 개발

원로지스 뉴톤보레알(대표 김범헌)은 세계적인 물류 컨설팅 그룹인 'Newton Vaureal & Co.의 Asian Headquater'로서 국내 물류 컨설팅 및 물류솔루션을 제공하고 있는 기업이다. 조달 물류, 제조물류, 유통(판매) 물류 등에 필요한 솔루션을 제공하고 전문화된 물류 노하우와 최신의 정보기술을 결합한 차별화된 솔루션을 제공한다.

국내 최초로 온라인 전문 물류교육 콘텐츠를 개발해 자체적으로 구축한 물류전문 교육사이트를 통해 국내기업에 서비스하고 있으며, 전문 물류교육 콘텐츠를 통해 기업의 임직원들이 스스로 자사 물류의 문제점을 인식하고 이를 개선하고 입안할 수 있는 능력을 키우는데 교육 목적을 두고 있다. 수배송 물류관리, 글로벌 로지스틱스, SCM 등 기업경영과 물류 관리 외 다수의 장

좌를 운영하고 있다.



### 케이투웹테크 사이버학교, ICT 활용 교수·학습지원 솔루션 'K2 웹 클래스'

선생님들이 사이트를 쉽게 제작하고 활용할 수 있는 솔루션을 만들어 달라는 일선의 한 중학교 선생님의 아이디어에서부터 출발한 'K2 웹 클래스'는 충분한 검증작업과 시장파악이 이뤄진 후 개발된 솔루션이다. 고객의 요구에 의해 설립된 케이투웹테크(대표 편상곤)는 '모든 사람들이 인터넷으로부터 자유롭기를 희망하며'란 캐치플레이어를 걸고 전문엔지니어 및 협력사들과 유기적인 관계로 상호 보완체계를 구축하며, 다양한 웹기반 솔루션을 개발하고 있다.

2004년 신소프트웨어대상을 수상한 'K2 웹 클래스'는 학교와 사이버교육의 주체인 교사, 학생, 학부모를 비롯해 동문 및



동호회 등 커뮤니티 사이트를 손쉽게 제작, 운영 관리할 수 있는 교수-학습지원 솔루션이다. 사이트 제작 및 운영에 필수라 할 수 있는 HTML, TAG, Web Editor, FTP에 대한 지식이 전혀 없더라도 마우스와 워드만으로 한번에 생성, 수정, FTP 전송까지 가능하다.

### 알트에드

#### 전세계 유일 최다 ADL SCORM 등록 기업

알트에드(대표 이주형)는 국제표준(SCORM) e러닝 솔루션을 기반으로 SCORM 콘텐츠 개발 및 변환을 수행하는 기업으로, e러닝 표준화와 차세대 e러닝 기술에 대한 연구를 수행해 국내 e러닝 기술의 선진화를 앞장서서 실천해 나가고 있다. 특히 4개 솔루션 제품을 ADL SCORM에 등록해 전세계 유일의 최다 ADL SCORM 등록 기업이 됨으로써 e러닝 표준 기술을 입증했고 이를 바탕으로 최근 국제적인 e러닝 행사(2004 AEN SCORM Conference)에 한국 대표기업으로 초청돼 e러닝 호환과 다국어 지원 기술에 대해 아시아 업계의 집중적인 관심을 이끌어 낸 기업이기도 하다.

알트에드의 'AltEd SCORM Editor v1.2'는 e러닝 콘텐츠를 생성, 편집, 변환, 관리 기능을 활용해 SCORM에 부합하는 콘텐츠를 개발하는데 이용하는 툴이다. 이것으로 생성된 콘텐츠의 패키징화(Contents Aggregation)를 통해 단일파일(Manifest File)로 퍼블리시, 국제표준 SCORM을 지원하는 전세계의 모든 LCMS(학습 콘텐츠 관리 시스템)에 상호호환 되는 제품이다. 'AltEd SCORM LCMS v1.2'는 학습콘텐츠객체(SCO)를 관리해 주는 콘텐츠관리시스템(CMS)이며, 시간 및 공간적 제약을 극복할 수 있는 멀티미디어 원격 교육 솔루션 'AltEd 4.0plus'는 국내에서 처음으로 WBT(Web Based Training)를 지원하는 멀티미디어 저작도구이다.

### 라이브웨어

#### e러닝 솔루션으로 일본에 100만달러 수출 계약

라이브웨어(대표 이남연)는 엔에스아이의 e러닝 사업부에서 태동된 토털 e러닝 전문 솔루션 업체이다. 'LiveShare 3.0'은 동영상, 음성을 비롯한 다양한 멀티미디어를 이용해 웹기반에서 쉽게 강의를 저작, 최고의 교육효과를 달성하게 하는 최첨단 e러닝 솔루션이다. 'LiveFlash 1.5'는 강사의 PC에서 일어나는 모든 움직임을 캡처해 교안을 작성할 수 있는 솔루션으로, 만들어진 교안에 다양한 인터랙티브한 요소를 삽입할 수 있다. 최종 완성된 결과물이 플래시 파일(.swf)로 생성되기 때문에 서비스의



안정성과 편의성이 보장되는 솔루션이다. 현재 이 기업은 일본 SI 업체인 SIG와 100만달러 수출 계약을 성사시킴으로써 해외 사업에도 박차를 가하고 있으며, 일본내 여러 유력 기업과 동남아 국가에 대한 수출 추진도 순조롭게 진행 중에 있다.

이밖에도 2001년 특허청과 한국발명진흥회에서 대국민 지재권 교육을 토대를 마련하기 위해 제작된 사이버국제특허아카데미와 아시아 최초, 세계 5번째 'SCORM 1.2' 인증을 받은 알렉스아이티의 LMS/LCMS, 영어를 모국어로 사용하지 않는 비즈니스 전문가를 위한 비즈니스 의사소통과 MBA 준비과정을 서비스하고 있는 아이링크스쿨 등 50여개 기업이 OnExpo 사이버 전시장에 전시돼 있다.

e러닝은 인터넷을 통해 시간과 공간의 제약 없이 지식과 정보에 접근해 학습이 가능하도록 구현된 교육시스템으로 수능을 준비하는 학생뿐만 아니라, 학원 시간을 맞추지 못하는 직장인에게도 큰 인기를 끌고 있다. 온라인 학습이 좋은 이유는 원하는 시간에 학습할 수 있고, 학원 등을 통한 학습보다 가격이 저렴하기 때문이다. 하지만 온라인 학습이라고 해서 모든 것이 좋은 것은 아니다. 인터넷 서핑과 이메일이라는 유혹을 이겨내고 혼자 공부하기 때문에 그만큼 집중적으로 임해야 한다. 온라인 학습 동영상상이 15분 이상을 넘지 않는 이유도 학습자의 온라인 학습 집중력을 고려했기 때문이다. 따라서 집중학습이 가장 중요하고, 오프라인 상에서와 같이 큰소리로 따라 하는 등 적극적으로 임해야 효과를 볼 수 있다.

2004 e러닝 OnExpo는 온라인으로만 참관할 수 있고, e러닝 콘텐츠를 직접 체험할 수 있는 체험관이나 e러닝 관련 표준화 동향, 법·정책 등에 대한 정보를 찾아볼 수 있다. 특히, 해당 사이트에 등록돼 있는 맛보기 강좌를 통해 콘텐츠를 체험하고, 자신에게 맞는 학습을 선택할 수 있다. 