



# 국내 최대 인터넷 사이트는 ‘다음’ ... ‘네이버’ 등 추격

국내 인터넷 사이트 순방문자 순위에서 다음(www.daum.net)이 여전히 국내 1위를 달리고 있는 것으로 나타났다.

인터넷 사이트 분석업체 코리아 클릭이 운영하는 순위 사이트 랭크9(www.rank9.com)에 따르면 지난달 국내 인터넷 사이트 순방문자 순위에서 다음은 네이버(www.naver.com)를 약 120만명 차이로 누르고 순방문자 순위에서 1위를 지키고 있는 것으로 나타났다. 특히 다음은 해당 기간에 전체인터넷이용자들 가운데 다음 사이트를 방문한 순방문자수를 나타내는 도달율에서도 73.93%를 기록해 부동의 1위를 지키고 있다. 이들 양사는 지난 3월 네이버가 순위 사이트 랭킹닷컴의 자료를 인용해 자사의 순방문자수가 다음을 앞질렀다고 발표하면서 뜨거운 경쟁을 펼치고 있으나, 코리아 클릭

및 인터넷매트릭스 등은 여전히 다음의 손을 들어주고 있다.

한편, 3위는 SK커뮤니케이션이 운영하는 네이트(www.nate.com)가 차지했으며, 야후코리아(kr.yahoo.com)는 4위에 그쳤다. 네이트는 특히 커뮤니티 사이트의 강자로 떠오른 싸이월드를 앞세워 지난 4월 야후코리아를 제치고 3위로 올라선 후 가파른 상승세를 보이고 있어 1, 2위를 달리고 있는 다음과 네이버마저 위협하고 있다.

벅스뮤직은 음악 전문 엔터테인먼트 기업으로서 유일하게 5위에 올라 국내 최대 음악사이트로서의 위상을 과시했고, 쇼핑 및 경매 사이트인 옥션이 8위, 컴퓨터 및 인터넷 전문 사이트인 Passport가 9위에 올랐다.



## \* \* \* 07

■ 국내 인터넷 사이트 순방문자 순위(2004. 6. 14 ~ 6. 20 기준)

순위	사이트명	분야	순방문자(x1,000명)	도달율
1	다음	검색, 포털	19,528	73.93%
2	네이버	검색, 포털	18,303	69.29%
3	네이트	검색, 포털	14,310	54.17%
4	야후코리아	검색, 포털	11,884	44.99%
5	벅스뮤직	엔터테인먼트	6,976	26.41%
6	엠파스	검색, 포털	6,915	26.18%
7	하나포스	검색, 포털	6,733	25.49%
8	옥션	쇼핑, 경매	6,546	24.78%
9	Passport	컴퓨터, 인터넷	6,231	23.59%
10	드림위즈	검색, 포털	5,966	22.59%

\* 순방문자(unique visitors) : 일정 기간 동안에 특정 사이트에 1회 이상 방문한 중복되지 않는 인터넷 사용자  
 \* 도달율(reach rate) : 국내 인터넷 사용자 중 일정 기간 동안 특정한 웹사이트에 방문한 순방문자의 비율(순방문자수/전체인터넷이용자수)

(자료 : 랭크9)