

KT VR인테리어 서비스 인기 급상승

세련미와 독특성 등으로 차별화 된 인테리어를 필요로 하는 식당이나 카페·병원 등 자영업소에서 손쉽게 실내 디자인을 할 수 있는 온라인 서비스가 등장했다. KT는 중소기업용 온라인애플리케이션임대(ASP)서비스인 '비즈메카'를 통해 3차원(3D) 인테리어 설계 서비스(<http://www.bizmeka.com>)를 제공하면서 큰 인기를 모으고 있다. 지난해 6월부터 한국가상현실이 개발하고 KT가 서비스하는 비즈메카 인테리어는 주거공간 디자인서비스에 이어 상업공간용 라이브러리까지 지원해 디자인 관련 토탈 서비스를 구현하고 있다. 특히 비즈메카 인테리어의 핵심인 '매직하우스'는 도면설계·3D연출·견적기능을 동시에 제공, 전문지식이 없는 일반인들도 보다 편리하게 인테리어를 꾸밀 수 있다.

글 권경희 기자

현재 KT 비즈메카를 통해 인테리어 설계 서비스를 펼치고 있는 한국가상현실은 비즈메카 플랫폼을 기반으로 3차원 가상현실 솔루션을 탑재해 초고속인터넷망을 통해 전국의 인테리어 리모델링 관련 업체를 대상으로 영업을 펼치고 있다.

기본서비스(bizmeka-Lite)로 △비즈메카서비스 가입시 1회 인증만으로 모든 가용 서비스를 이용할 수 있는 SSO(Single Sign On)와 △은행·증권·보험 등 모든 금융계좌를 단일 브라우저에서 통합 제공되는 계좌통합서비스(PFMS)가 제공되고, △업체별 독립 도메인이 부여되며 △세무·법률 등 비즈메카 홈페이지에서 제공되는 각종 콘텐츠정보를 이용할 수 있다.

비즈메카 인테리어는 △온라인 인증을 통해 인터넷에서 3차원 가상현실 구동 소프트웨어를 자동설치 받은 후 △인테리어 평형 설계용 KT 매직하우스 △주방가구설계용 KT 매직키친, △불박이장 설계용 KT 매직빌트인 솔루션 등이 제공된다.

건축 리모델링 시장이 급성장하며 수많은 리모델링 업체가 생겨나고 있는 요즘 고객과의 상담시에 빠르게 설계 및 3차원 가상공간을 만들어내는 솔루션 수요가 급증하고 있다. 또한 대부분의 관련업 종사자들이 CAD 등의 어려운 시스템을 다루기 꺼려하고 있어 몇 시간 또는 몇 분 정도의 교육으로 설계방법을 익힐

수 있는 KT 매직시리즈는 훌륭한 설계상담 솔루션으로 각광받고 있다.

또한 KT 매직키친, 매직빌트인은 지금까지 가상현실 기반의 주방 및 불박이장 설계 시스템을 도입할 수 없어 설계자가 직접 종이에 그리거나 한정된 브로셔 만으로 고객상담을 펼쳐, 고객의 정확한 요구를 반영하지 못해왔던 것이 사실, 이에 비즈메카 인테리어 서비스는 맞춤형 가구 비즈니스에 새로운 비전을 제시했다.

KT 비즈메카 인테리어 서비스는 3차원 가상현실을 인테리어 리모델링, 주방가구 및 불박이장의 제작에 적용한 것으로 설계는 물론 3D 가상현실 시뮬레이션, 견적서, 주문발주서를 실시간으로 작업할 수 있는 첨단 ASP인 것.

특히 KT 매직키친과 매직빌트인은 가구설계후 생성된 3차원 가상현실데이터를 KT 매직하우스와 데이터 호환이 가능해 주방, 불박이장과 연결된 집안 전체의 종합 인테리어까지 가능하다. 뿐만 아니라 KT 비즈메카 인테리어 서비스는 KT 매직하우스에서 바로 활용할 수 있는 수도권의 8,000여개 아파트평형을 3차원 가상현실 DB로 구축해 온라인 서비스하고 있다. 이와 함께 기타 가상현실 설계에 필요한 각종 2D, 3D 전자재 콘텐츠들도 온라인 다운로드 서비스를 제공하고 있다.



한국가상현실은 또 단일 업체에서 온라인 ASP 사용 외에 노트북 등에 설치해 오프라인 사용을 원하는 사용자에게는 오프라인 버전을 별도로 판매하고 있다.

월 이용료는 1사용자에 대해 KT 매직하우스는 15만원이며(부가세/ADSL 이용료 별도), KT 매직키친과 KT 매직빌트인은 10만원이다. KT 매직시리즈의 오프라인 작동 버전은 KT 매직하우스가 180만원, KT 매직키친과 KT 매직빌트인 120만원씩이며 세가지솔루션을 모두 합친 KT 매직 풀 패키지는 380만원이다.

KT는 비즈메카의 최고 전문가들이 운영하는 완벽한 보안시스템과 재난복구시스템으로 ASP서비스에서 제기되는 데이터의 보안성과 안전성 문제를 해결하고, 천재지변에 의한 재난사고에 대비해 고객들에게 최고 20억원까지 배상할 수 있는 넷시큐어보험에 가입함으로써 고객정보 보호에 한 치의 틈도 없는 철저한 보안관리 체제를 구축했다고 밝히고 있다.

솔루션개발 및 서비스를 제공하는 한국가상현실은 98년에 창업해 현재 중국과 우리나라에 약 1,000여개 인테리어 리모델링 관련업체 및 학교에 가상현실솔루션을 공급하고 있는 첨단 가상현실솔루션 전문 개발 벤처기업이다.

현재 보유한 제품은 코비아키, 이지키친, 이지빌트인등 3종.

코비아키는 건축 리모델링용 제품이고, 이지키친은 주방가구, 이지빌트인은 불이이장 디자인에 사용된다.

가상현실 이용한 실시간 인테리어 리모델링 명품

코비아키는 한국가상현실이 자체 개발한 건축용 가상현실 프로그램으로 사용자가 직접 가상현실을 체험하면서 아파트나 주택, 상업공간 등의 인테리어 리모델링을 할 수 있어 실제로 내부 인테리어를 꾸며 보지 않아도 빠르게 원하는 것을 얻을 수 있다는 장점이 있다.

건축 투시도 및 인테리어에 보통 CG(computer Graphics)를 많이 사용하고 있는데 결과물이 매우 뛰어나지만 클라이언트의 요구에 맞도록 수정을 하기 위해서는 그 만큼의 제작 기간과 비용이 더 소요된다는 단점도 가지고 있다.

코비아키는 고객과 상담하면서 빠르게 결과를 확인할 수 있으며 여러 3D 라이브러리의 지원으로 다양한 인테리어로 꾸며 볼 수 있다. 또한 무엇보다 뛰어난 점은 매우 쉽다는 것으로 코비아키는 잠깐의 교육으로 초보자도 전문가 못 지 않는 결과물을 만들어 낼 수 있다.

자체 엔진으로 구동되는 코비아키는 간단한 마우스 조작만으

● arhi 작업순서



로도 건축 인테리어 도면을 빠르고 쉽게 완성할 수 있으며 언제든지 실시간으로 도면이나 각 부분의 마감재와 라이브러리를 실시간으로 수정 보완할 수 있다. 또한 이 데이터를 이용해 사용자가 가상현실 공간이 변화되는 모습을 직접 확인함으로써 보다 시각적이고 설득력 있는 프리젠테이션을 만들 수 있다는 것이 가장 큰 장점이라 할 수 있다.

코비아키에 내장된 ezCAD 엔진과 편리하고 용이한 라이브러

리의 추가 기능은 어떤 외국산 가상현실 패키지 보다 범용성과 확장성이 뛰어나며, 저렴한 가격으로 구성되어 있다. 그러므로 가상현실 모델하우스 및 리모델링 비즈니스, VR 투시도, 각종 수주 입찰시 저비용으로 효율적인 프리젠테이션이 가능하며, 입체 셔터링 안경인 VR-JOY 및 CRYSTAL EYE, HMD(Head Mounted Display)등을 사용해 현실감 있는 가상현실 세계를 경험 할 수 있다.

이와 함께 한국가상현실은 코비아키와 완벽하게 호환하면서도 주방가구 및 붙박이장을 소비자의 요청에 즉각 설계할 수 있는 이지팩을 자신 있게 내놓고 있다.

이지팩은 코비아키가 건축, 리모델링, 인테리어 등의 전체적인 토털 인테리어를 표현하고 있는 것에 반해 실제 소비자가 선택하는 가구에 대해 세밀하고 자세하게 표현하는데 중점을 두고 있다.

한국가상현실은 이지팩을 개발함에 있어 사용자의 편의성에 가장 중점을 두었는데 단지 2차원 도면만을 제공하는 것이 아닌 가상현실의 실시간 렌더링 기술을 사용해 완성된 3차원 가구모델을 즉각적으로 표현함은 물론 완성되어진 가구를 마우스로 클릭함과 동시에 소비자가 원하는 모양, 색상, 디자인으로 변경이 가능하기 때문에 즉각적으로 고객의 요구사항을 만족시킬 수가 있다.



‘가상현실’로 성공이론 장호현 대표

한국가상현실 장호현 대표는 ‘가상현실’을 소재로 성공할 수 있었던 요인으로 ‘시장’을 꼽는다. 영화 속에서 환상적인 볼거리로 자주 등장하는 가상현실은, 그러나 실제로는 그리 활용도가 높지 못하다. 시장이 작기 때문이다.

“저 역시 군사분야나 토목, 플랜트 등에서 다양하게 가상현실 프로젝트를 해봤지만, 패키지를 만들어 팔 수 있는 시장은 별로 없어요. 그런데 인테리어 리모델링 시장은 소규모 업체만 5만여 개에 달할 정도로 규모가 큰데다, 공사 한 건당 몇 천만원씩 하는 사업을 하다보니 고객들의 가격 저항도 거의 없어 시장 효과가 큰 분야입니다.”

한국가상현실이 내놓고 있는 인테리어 리모델링 소프트웨어 ‘코비아키’는 마우스만으로 손쉽게 도면을 그릴 수 있고, 이렇게 그린 평면 도면을 가상현실 공간으로 실시간 전환해준다.

수도권 아파트 평형별 도면 8000여개와 국내에 유통되는 벽지와 바닥재, 창틀, 조명, 가구 등의 DB를 코비월드닷컴(www.koviworld.com)을 통해 계속 다운로드할 수 있도록 서비스하고 있다.

가구 디자인 소프트웨어인 ‘이지키친?’과 ‘이지 빌트인?’도 있다. 코비아키는 180만원, 가구용 제품들은 각 120만원. 적지 않은 가격이다.

주 타깃은 건축 전문가가 아니라 리모델링 업체나 가구업체의 대리점, 동네 인테리어 전문점들입니다.

가상현실로 보여주기 때문에 고객 상담용 프레젠테이션에 적합하다는 점, 전문가들이 사용하는 캐드(CAD)로는 몇 시간이 걸리는 작업도 10분 안팎이면 누구나 할 수 있을 만큼 사용이 쉽다는 점이 특징입니다.

리모델링 시장이 부흥될수록 장 대표는 실제 판매량이 증가하고 있다는 것을 실감한다. 대부분의 건축이나 인테리어디자인 분야의 전문가들은 비전문가인 건축주를 설득해야 하는 과제를 가지고 있는데, 실시간 변화를 주면서 즉각적으로 인지시키기에 용이한 3차원 이미지는 수주량에 엄청난 영향을 입증하며 천 여 곳이 넘는 크고 작은 인테리어디자인과 가구업체에 활용되고 있는 것이다.

사용자 맞춤형 시장이 더욱 커질 것이라는 장 대표의 판단으로 돛대를 세운 한국가상현실은 뚜렷한 행로로 앞서나가고 있는 것. 96년 무렵, 폐자재를 사용해 짓기에 철거 후 쓸모면에서 논란이 많았던 모델하우스에 폐지론이 불거졌고 가상현실에 대한 관심은 더욱 고조됐다.

프로그래머로서 가상 모델하우스 프로젝트를 진행하던 당시의 장 대표는 컴퓨터 인재로 구성된 임포테크社로 차출됐고, 가상현실 개발에 몰두할 수 있었다.

모델하우스 폐지론은 흐지부지 됐지만 기계 등 다른 산업분야에 응용되면 괜찮겠다는 아이디어로 창업에 뛰어든 것이 98년이 었다.

곧, 현대정공과 관련하여 홍콩 MTRC 철도 차량 입찰 자료 3D 입체 프리젠테이션을 해 냈고, LG 화학 플라자점 프로젝트에서는 마이크로스테이션과 경쟁하여 낙찰되는 성과를 이뤄 나갔다. 2000년에 일어난 벤처 붐을 타고 수여 받은 투자금으로 한국가상현실은 활기를 더했다.

이제 한국가상현실은 국내에서 독보적인 가상설계 시스템으로 자리를 잡아 인테리어 가상설계 및 가구설계 시스템 KT 비즈메카 인테리어서비스를 시행 중이다. 