

## 인터넷 시작페이지 설정 '네이버'가 1위

시작페이지는 브라우저를 새로 열 때 처음 뜨는 페이지로 인터넷을 이용할 때 최소한 한 번 이상 방문하게 된다.

인터넷 사용자의 지속적인 자사사이트 방문을 유도할 수 있다는 중요성 때문에 각 사이트들은 자사사이트의 가장 눈에 띄는 위치에 시작페이지 설정 메뉴를 배치하거나 게임이나 메신저 등을 설치할 때 자사사이트를 시작페이지로 설정시키는 등 다양한 방법을 통해 시작페이지 성과를 높이기 위한 노력을 하고 있다.

시작페이지는 인터넷 사용자들이 주로 이용하는 사이트 현황을 파악할 수 있다는 점에서 중요한 지표라 할 수 있다. 인터넷 데이터 서비스를 제공하고 있는 코리안클릭이 조사한 바에 따르면 국내 네티즌들의 인터넷 시작페이지 설정에서는 NHN의 검색포털 '네이버'가 1위를 기록하고 있는 것으로 나타났으며, 다음이 그 뒤를 잇고 있다.


이는 순방문자 순위에서 다음이 1위, 네이버가 2위('코리안클릭 랭크9' 8월 순방문자 순위 기준)를 기록하고 있는 것과는 다른 양상인데, 이는 시작페이지 선정의 경우 검색기능이 보다 중요한 위치를 차지하기 때문인 것으로 분석된다.

인터넷사용자들은 검색, 옥션과 같은 특화된 기능을 제공하는 전문사이트보다는 검색, 메일, 커뮤니티 등 다양한 서비스를 제공하는 포털사이트를 주로 시작페이지로 설정하고 있고, 포털사이트 중에서도 네이버, 야후, 엠파스 등 검색 서비스가 강한 포털에 대한 선호를 나타내고 있다.

이외에 게임, 클리너 프로그램, 메신저

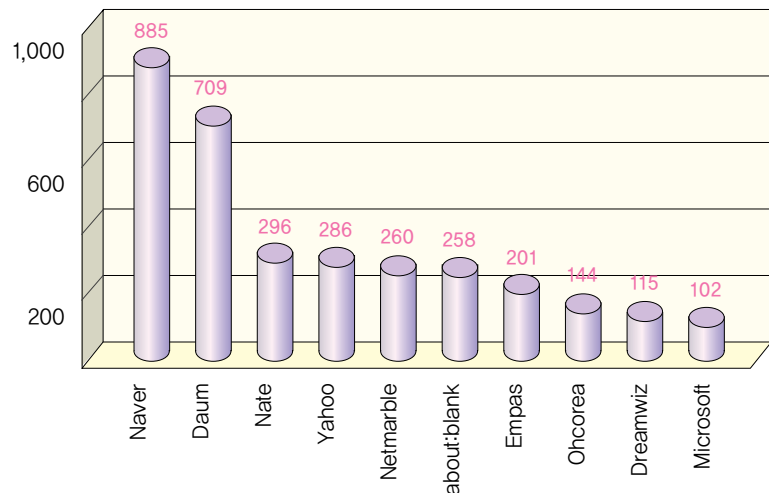
등을 설치할 때 시작페이지를 고정시키도록 하는 서비스 정책을 펴고 있는 넷마블, 오코리아, 드림위즈의 시작페이지 순위가 높게 나타난 것도 특징적이다.

또 한 가지 특징은 성별에 따라 시작페이지로 설정하는 사이트가 크게 다른 것으로

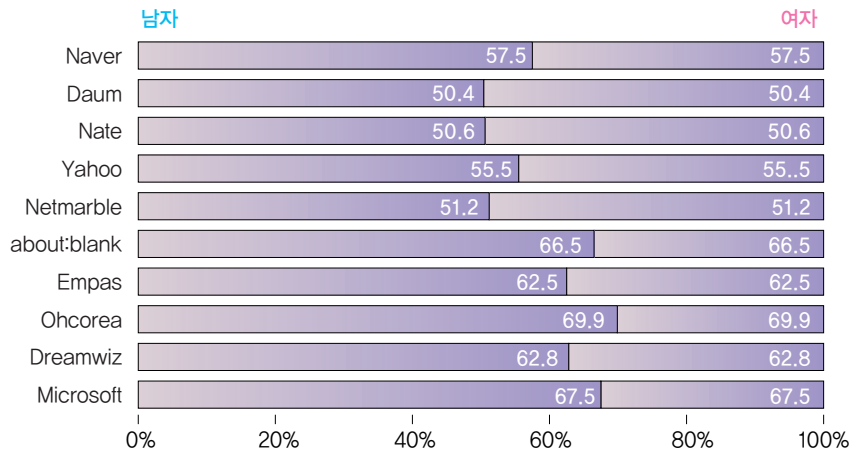
나타났다는 점인데, 여성은 커뮤니티 서비스가 강한 다음과 네이트 등을 시작페이지로 설정한 비율이 높은 반면, 남성은 네이버, 야후 등 검색 중심의 포털 선호를 나타내고 있다. 

자료제공 : 코리안클릭(www.koreanclick.com)

▼ 시작페이지 기준 Top10 사이트 (단위 : 만명)



▼ 사이트별 시작페이지 성별 Demographics



※ 코리안클릭 로그데이터 2004년 7월  
2004년 3월 Koreanclick & RI 8차 인터넷 이용자 모집단 추정조사 결과  
Demographic 비중 남자 : 여자 = 54.9 : 45.1