

네이트닷컴 등 게임포털 시장에 도전장

주요 온라인게임을 포함해 네이트닷컴 등이 올 상반기에 본격적인 게임포털 사업을 추진한다. 한게임, 넷마블, 피망닷컴 등이 3강 체제를 유지하고 있는 게임포털 사업분야의 지도가 향후 어떻게 변화될 지 지켜볼 일이다. 넥슨은 이번 게임포털 사업 진출 발표에 즈음해 27세의 젊은 CEO를 전면에 배치시키기도 했다.

해외소식 중에는 현재 국내에서 불법으로 인정하고 있는 'PS2 모드칩' 관련해 합법 판정이 내려진 곳이 있어 눈길을 끌었다. 참고로 국내 게이머들은 지역코드 해제를 위한 모드칩이라면 장착에 대부분 찬성하는 입장으로 알려져 있다.

해외에서 또 하나 재미있는 소식이 있었다. 올해 1인칭 슈팅(FPS) 게임의 최대 기대작으로 거론되는 '파크라이(Far Cry)'의 개발사 '크라이텍스튜디오'가 불법소프트웨어를 사용해 게임을 개발하다 경찰에 덜미를 잡힌 사건인데, 국내에서만 낮익은 줄

알았던 불법소프트웨어 사용사건이 해외 개발사에서도 일어난다는 사실을 확인할 수 있었던 남 일 같지 않은 사건이었다.

국내에서는 게임업체들의 주도로 게임 관련 협회의 통합이 추진되고 있다는 뉴스가 화제였는데, 특히 이번에는 그동안 적극적인 움직임을 보이지 않았던 엔씨소프트를 비롯해 웹젠, 플래너스, NHN 등 메이저 업체들이 주도적인 움직임을 보이고 있어 귀추가 주목된다.

게임쪽으로는 미르의전설 2와 3를 개발한 위메이드가 개발하고 있는 '제노사이드 포스 알비온'라는 게임이 이목을 집중시켰다. 이 게임은 SF 세계를 중심으로 일어나는 거대 메카닉의 전투를 주요 소재로 하고 있다.

또한 1인칭슈팅게임 '콜오브듀티' 초판이 매진됐다는 소식과 '귀무자3'의 예약판매 6,000장 돌파 소식도 게임계에 반가운 뉴스였다.

PC게임 판매순위에서는 손오공의 '하프라이프' 저가형 게임이 시장에 출시돼 2월 2주차 순위에서 5계단 상승해 6위를 차지하는 강한 모습을 보여주고 있다. 반면 흔들림없이 꾸준한 상승세를 보이던 '콜오브듀티'는 9계단 떨어져 15위로 곤두박질쳤다.

이외에 가격인하 정책을 펼친 THQ코리아의 'RAW'가 16위로 순위에 재진입했으며, '디지털월드'와 '환상삼국지'도 다시 모습을 보였다.

비디오게임 판매순위에서는 '페르시아 왕자-시간의 모래'의 약진이 돋보였다. 8비트 게임 시절의 아련한 추억을 등에 업고 화려한 3D로 중무장한 페르시아왕자는 '위닝일레븐7'을 제치고 겨우 1위를 차지했던 '스팩다운'을 단숨에 누르며, 진입 첫주에 1위를 거머쥐었다.

페르시아 왕자를 포함해 이번 순위에 새롭게 진입한 신규 게임은 총 4종이다.

■ PC게임 판매순위 (2004년 2월 2주차)

| 순위 | 게임명 | 장르 | 유통사 |
|----|------------------|---------|--------|
| 1 | 스타크래프트:배틀체스트 | 전략시뮬레이션 | 한빛소프트 |
| 2 | 워크래프트3:프로즌썬 | 전략시뮬레이션 | 손오공 |
| 3 | 쿠키샵2 | 경영시뮬레이션 | 위자드소프트 |
| 4 | 워크래프트3 | 전략시뮬레이션 | 한빛소프트 |
| 5 | 크레이지아케이드대모험 | 아동아케이드 | 한국후지쯔 |
| 6 | 하프라이프-플래티넘콜렉션 | 1인칭슈팅 | 웨이코스 |
| 7 | FIFA SOCCER 2004 | 스포츠 | EA코리아 |
| 8 | 디아블로2 | 롤플레이 | 한빛소프트 |
| 9 | 니드포스피드 언더그라운드 | 레이싱 | EA코리아 |
| 10 | 반지의제왕-왕의귀환 | 액션 | EA코리아 |

■ 비디오게임 판매순위 (2004년 2월 2주차)

| 순위 | 게임명 | 장르 | 유통사 |
|----|---------------------|--------|--------|
| 1 | 페르시아 왕자-시간의 모래(PS2) | 액션 | 코코캡콤 |
| 2 | 스팩다운-히어컴스터메인(PS2) | 스포츠 | THQ코리아 |
| 3 | 위닝일레븐7-인터내셔널(PS2) | 스포츠 | 유니아나 |
| 4 | 그란투리스모4-프롤로그(PS2) | 레이싱 | SCEK |
| 5 | 아이토이-플레이(PS2) | 체감아케이드 | SCEK |
| 6 | SSX3(PS2) | 스포츠 | EA코리아 |
| 7 | 소울칼리버2(PS2) | 대전격투 | SCEK |
| 8 | 메달오브아너-라이징선(PS2) | 1인칭슈팅 | EA코리아 |
| 9 | 반지의제왕-왕의귀환(PS2) | 액션 | EA코리아 |
| 10 | 진삼국무쌍3 맹장전(PS2) | 액션 | 코에이코리아 |

〈자료제공 : 위자드소프트(롯데마트)〉

03월

■ 온라인게임 사이트 방문자 순위 (2004년 2월 25일자 기준)

| 순위 | 사이트 | 분야 점유율 |
|-----|----------|--------|
| 1위 | 메이플스토리 | 8.31% |
| 2위 | 리니지 | 6.30% |
| 3위 | 리니지2 | 5.38% |
| 4위 | 뮤온라인 | 5.27% |
| 5위 | 프리스톤 테일 | 5.13% |
| 6위 | 가약스 | 4.23% |
| 7위 | 마비노기 | 3.36% |
| 8위 | 썰온라인 | 3.15% |
| 8위 | 크레이지아케이드 | 3.15% |
| 10위 | A3 | 2.99% |

〈자료 : 랭키닷컴〉

모바일게임 다운로드 순위에서는 지난 한 달간 3사 모두 1위가 바뀌었다. SKT에서는 이지네고의 '그림천하'가 '삼국지영웅전4'를 누르고 1위로 올라섰고, KTF에서는 그래픽의 '깨미오 맞고플러스'가, LGT에서는 컴투스의 '클래식 테트리스'가 1위에 랭크됐다.

이지네고의 그림천하는 기존의 틀린그림찾기 게임에 아이템 요소를 부여한 새로운 형태의 다운로드형 퍼즐게임으로, 게임을 시작하면 3장의 그림을 다운 받게되며 각 장에서 5개의 틀린 그림을 3분 이내에 총 15개를 찾으면 승리하게 된다. 게임 승리 후 획득한 게임머니로 보너스게임을 이용해 배팅을 즐길 수도 있다. 하단에 도우미 캐릭터가 있어 게임 상황을 잘 파악할 수 있도록 도와주지만 가끔 꾸중도 듣게 될 수 있는 재미있는 게임이다.

깨미오 맞고플러스는 다양한 캐릭터들과 함께 언제 어디서나 맞고를 즐길 수 있는 단독형 게임으로, 초급/중급/상급으로 구성돼 있다. 점차 실력을 키우며 점점 더 큰판에서 게임을 할 수 있는 독특한 개성을 가진 캐릭터들의 대사와 표정이 흥미를 더해줄 뿐만 아니라 미션을 달성하면 최대 15배의 미션보너스가 주어지며 최고의 희열을 맛볼 수도 있다.

한편, 이 달의 온라인게임 사이트 방문자 순위에서는 위젯의 '메이플스토리'와 엔씨소프트의 '리니지' 시리즈가 여전히 3강을 형성하고 있는 가운데, 액토즈소프트의 'A3 프로젝트'가 파트2 발표에 힘입어 다시 10위권으로 진입하는 모습을 나타냈다. 

■ 이통사별 모바일게임 다운로드 순위 (2004년 2월 23일 기준)

| SKT | | KTF | | LGT | |
|-----|---------------|-----|-----------------|-----|---------------|
| 순위 | 게임명 | 순위 | 게임명 | 순위 | 게임명 |
| 1위 | 그림천하 | 1위 | 맞고플러스 | 1위 | 클래식테트리스 |
| 2위 | 삼국지영웅전4 | 2위 | 컴투스맞고 | 2위 | 대장금 - 수랏간편 |
| 3위 | 테트리스 | 3위 | 깨미오 반지의제왕3(RPG) | 3위 | 전설의 맞고 |
| 4위 | 보글보글 | 4위 | 창세기전 외전 - 크로우 | 4위 | 창세기전 외전 - 크로우 |
| 5위 | 떡볶이 타이쿤 (모비온) | 5위 | 클래식테트리스 | 5위 | 반지의 제왕 - 외전 |
| 6위 | 뽕파이어 슬레이어 | 6위 | 엠게임 맞고 | 6위 | 햄버거타이쿤 |
| 7위 | 크레이지아케이드 | 7위 | 떡먹는용만이 | 7위 | 2004프로야구파이널 |
| 8위 | 만땅 주유소 | 8위 | 짜요짜요 타이쿤 | 8위 | 뽕파이어트리기 |
| 9위 | 햄버거타이쿤 | 9위 | 깨미오 고스톱 | 9위 | 1942+ |
| 10위 | 너구리발렌타인 | 10위 | 라면왕 타이쿤 | 10위 | 동굴탈출 |

〈자료 : www.mplug.co.kr〉