

게임업계, 설맞이 이벤트 ‘풍성’ … PS2 출하량 7,000만대 돌파

지난달 게임계는 각종 설맞이 이벤트 소식이 넘쳐났다. 믹스마스터의 ‘떡국만들기’와 가약스의 ‘쥐볼놀이’, 세피로스의 ‘불꽃놀이’, 테일즈위버의 ‘새벳돈받기’ 이벤트 등과 같이 전통적인 명절 풍경을 그린 이벤트에서부터 웹젠의 독거노인을 위한 후원금 이벤트까지 다양했다.

이외에 지난달 전해진 소식으로는 시아가 다음게임에 이어 PC방 무과금 정책에 동참한다는 소식이 있었으며, 닌텐도는 올해 내에 2개의 액정화면을 적용한 휴대용 게임기 ‘닌텐도 디에스(가칭)’를 발매할 것이라고 발표했다.

닌텐도의 이 새로운 휴대용 게임기는 오는 5월 미국 샌프란시스코에서 개최될 예정인 E3에서 플레이 가능한 형태로 전

시된다고 한다.

반면 소니는 지난달 13일 PS2의 전세계 누적 출하량이 7,000만대를 돌파했다고 발표했다. 이는 2000년 3월 4일 일본에서 처음으로 PS2를 발매한 이래 3년 10개월여만에 올린 성과이다.

지난달 4주차 PC게임 및 비디오게임 판매순위에서는 잠깐의 상승세를 보이며 3위를 차지했던 워크래프트3가 다시 ‘크아 대모험’과 ‘쿠키샵2’와 같은 아동용 타이틀의 저력에 밀려 5위로 내려앉았다. ‘콜 오브 듀티’도 약간 주춤하며 8위를 차지했고, ‘NBA Live 2004’와 ‘써니하우스’는 순위에서 재진입했다.

비디오게임 판매순위에서는 ‘위닝일레븐7인터내셔널’이 이번에도 왕좌를 지킨

가운데, ‘아이토이’는 다시 한계단 하락하며 ‘스맥다운’에게 2위 자리를 내줬다.

한동안 상위권을 맴돌았던 ‘SSX3’는 하락세에 들어서며 6계단 밀린 11위를 머무른 반면, ‘다크클라우드2’는 7계단 상승해 8위를 차지했다.

신규 게임 ‘SD건담G제너레이션 네오’는 출시시기는 작년 10월이지만 순위에는 처음으로 진입했다. 이 게임은 건담 시리즈 중 처음으로 ‘오리지널 스토리’가 사용됐으며, SD로봇들이 모두 풀 3D로 제작됐다. 또한 애니메이션 기동전사 건담 시리즈가 모두 등장하며, 텍스트는 한글화됐다고 한다. ‘슈퍼로봇대전’ 같은 로봇 캐릭터를 좋아하는 게이머에게 적당한 게임이다.

■ PC게임 판매순위 (2004년 1월 4주차)

순위	게임명	장르	유통사
1	스타크래프트:배틀체스트	전략시뮬레이션	한빛소프트
2	워크래프트3:프로즌쓰론	전략시뮬레이션	손오공
3	크레이지아케이드대모험	아동아케이드	한국후지쯔
4	쿠키샵2	경영시뮬레이션	위자드소프트
5	워크래프트3	전략시뮬레이션	한빛소프트
6	FIFA SOCCER 2004	스포츠	EA코리아
7	반지의제왕-왕의귀환	액션	EA코리아
8	콜 오브 듀티	1인칭슈팅	메가엔터프라이즈
9	해리포터퀴디치월드컵	액션어드벤처	EA코리아
10	디아블로2	롤플레이	한빛소프트

■ 비디오게임 판매순위 (2004년 1월 4주차)

순위	게임명	장르	유통사
1	위닝일레븐7-인터내셔널(PS2)	스포츠	유니야나
2	스맥다운-히어컴스터페인(PS2)	스포츠	THQ코리아
3	아이토이-플레이(PS2)	체감아케이드	SCEK
4	반지의제왕-왕의귀환(PS2)	액션	EA코리아
5	진삼국무쌍3 맹장전(PS2)	액션	코에이코리아
6	소닉히어로즈(PS2)	액션	YBM시사닷컴
7	그란투리스모4-프롤로그(PS2)	레이싱	SCEK
8	다크클라우드2(PS2)	롤플레이	SCEK
9	진삼국무쌍3(PS2)	액션	코에이코리아
10	철권4(PS2)	격투액션	SCEK

(자료제공 : 위자드소프트(롯데마트))

엔씨소프트, MMOSG 장르 신작 게임 선택



엔씨소프트의 온라인 캐주얼 게임
'토이스트라이커즈'

국내 온라인게임 업계의 강자 엔씨소프트는 지난달 27일 온라인 캐주얼 게임 '토이스트라이커즈'를 전격 공개, 캐주얼 게임 시장에 도전장을 던졌다.

토이스트라이커즈는 엔씨소프트가 지난 1년간 극비리에 개발해 온 MMOSG (Massively Multiplayer Online Shooting Game) 장르의 게임으로 '리니지', '리니지2'에 이은 3번째 개발작이다.

이 게임은 토이랜드(Toy Land)라는 가상 공간을 배경으로 게이머들이 비행기 캐릭터를 이용해 토이랜드를 정복하려는 악의 무리 데블토이(Devil Toys)에 대항하는 것을 주요 테마로 하고 있다.

게이머들이 선택할 수 있는 캐릭터는 장난감처럼 귀여운 비행기로, 변신 및 합체를 통해 이전 온라인게임의 파티플

레이와는 다른 다양한 재미를 경험할 수 있다.

또한 토이스트라이커즈는 기존의 캐주얼 온라인게임이 대부분 8명, 많아야 32~64명의 게이머가 하나의 게임룸에서 플레이할 수 있었던 것에 반해 최소 50명에서 많게는 200명 정도의 게이머가 하나의 맵(Map)에서 플레이가 가능하며, 장난감을 컨셉으로 한 아기자기한 그래픽, 특화된 무기 시스템, 다양한 룰을 가진 배틀필드(Battle Field), 간결한 인터페이스 등 기존 캐주얼 온라인게임과 차별화된 요소를 갖추고 있다.

이 게임에 대한 사내 테스트를 최근 마무리한 엔씨소프트는 이달 중에 토이스트라이커즈에 대한 비공개시범서비스를 시작할 예정이다.

■ 이동사별 모바일게임 다운로드 순위 (2004년 1월 26일 기준)

SKT		KTF		LGT	
순위	게임명	순위	게임명	순위	게임명
1위	삼국지영웅전4	1위	창세기전 외전 - 크로우	1위	전설의맛고
2위	원조맛고	2위	깨미오 고스톱	2위	미니비
3위	떡볶이 타이쿤 (모비온)	3위	컴투스맛고	3위	반지의 제왕3 (액션)
4위	테트리스	4위	클래식테트리스	4위	팔도웃놀이
5위	젤러그	5위	맛고플러스	5위	액션눈싸움2
6위	맛고지존2/고스톱	6위	엠게임 맛고	6위	햄버거타이쿤
7위	만땅 주유소	7위	떡먹는웅만미	7위	황금의 씨앗
8위	크레이지아케이드	8위	반지의 제왕3 (액션)	8위	1942+
9위	슬램덩크	9위	라면왕 타이쿤	9위	대장금 - 수랏간편
10위	격투 오인용	10위	붕어빵타이쿤2	10위	미노스전기

(자료 : www.mplug.co.kr)