


연말 성수기 비디오게임 시장 치열한 경쟁

X박스·PS2 등 비디오게임기용 타이틀 업체들이 연말 성수기를 겨냥해 치열한 경쟁을 벌이고 있다고 워싱턴포스트가 보도했다. 게임 업체들이 연말 특수를 노리고 내놓은 게임 타이틀은 해일로 2를 비롯해 GTA(자동차 대도둑), 스타워즈 : 구 공화국기사단, 모탈 컴뱃, 메탈기어 솔리드 등 흥행작의 후속편이 주류를 이루고 있다. 전통적으로 10월부터 12월까지의 연말 성수기는 비디오게임 업체들에겐 연중 매출의 60% 이상을 달성하는 대목이다.

현재 게임 개발사들은 차세대 게임기의 출시를 앞두고 있는 상황인 점을 감안해 신작 게임보다는 이미 시장에서 검증이 끝난 히트작의 후속편 위주로 내놓는 등 안정적인 전략을 취하고 있다. 이와 관련해 엔터테인먼트 소프트웨어 협회 더그 로웬스타인 사장은 올해 게임시장에서 블록버스터의 후속작이 비정상적으로

많다고 지적했다. 일단 연말 성수기 게임 판매는 비교적 호조를 보이고 있다.

발매 지연으로 소비자들의 원성을 샀지만 X박스용 게임인 '해일로 2'는 발매 첫날에만 무려 240만 카피가 팔려나가는 기록을 세웠으며, 소니의 래치 앤드 클랭크도 발매후 두 주만에 10만 카피를 돌파했다. 연말 시즌을 겨냥한 제품은 아니지만 도스 시절 공전의 히트작인 둠 후속편인 둠3를 올 여름 내놓은 액티비전사는 지난 9월말 분기 마감 실적 기준으로 3억1,060만달러의 매출을 거둬들였다. IDC의 한 관계자는 "올해는 해일로나 GTA 등 대작 게임의 후속편이 큰 관심을 끌고 있다"며 "하지만 EA의 풋볼 게임 등 일부 후속편들은 흥행에 실패할 가능성도 있다"고 설명했다. 

■ PC / 비디오 게임 판매순위 (11월 넷째 주)

순위	게임콘텐츠	공급사
1위	(PS2) K리그 위닝일레븐 8 아시아 챔피언쉽	코나미 / KMA
2위	하프라이프 2	손오공
3위	(PS2) NBA LIVE 2005	EA코리아
4위	(PS2) 위닝 일레븐 8	코나미 / KMA
5위	(PS2) 번아웃 3	EA코리아
6위	니드포스피드: 언더그라운드 2	EA코리아
7위	롤러코스터 타이쿤	아타리코리아
8위	(PS2) 베르세르크	YBM 시사닷컴
9위	풋볼 매니저 2005(FW2005)	손오공
10위	(PS2) 킹오브 파이터 맥시멈	메가엔터프라이즈

출처 : www.game21.co.kr (주)비엔티

■ 모바일게임 다운로드 순위 (11월 26일 기준)

순위	011/017	016/018	019
1위	리얼로맨스 1년	강호동신맛고	컴투스맛고2
2위	와글와글퍼즐	파라오의 비밀	물가에 돌튀기기
3위	진실게임	맞고삼국대전	정통맛고
4위	테트리스 2004	테트리스 2004	테일즈오브히어로
5위	2005 프로야구	메이플 - 마법사 편	프리스톤 테일
6위	컴투스프로야구	아쿠아타이쿤	테트리스 2004
7위	메이플스토리	고스트맛고왕	2004 프로야구파이널
8위	떡볶이타이쿤	불멸의 이순신	호국전기이순신전
9위	호국전기이순신전	툼슬레이어	아이스크림타이쿤
10위	삼국지영웅전 4	추리극장메세지	2005 프로야구

출처 : 엠포탈