



미국 양계산업의 경쟁력(하)

〈출처: POULTRY INTERNATIONAL 2004. 1〉

〈지난호에 이어〉

사회적 요인들

가금 산업의 추세에 있어 영향을 미치는 여러 가지 요인들이 <표 5>에 나타나 있다.

전세계 육계 생산물의 대부분을 차지하는 회사들

의 경우 사회적 비용만을 비교할 때 미국보다 경쟁력이 높을 것으로 나타났다.

환경규제, 식품의 안전성 그리고 동물복지에 관한 비용 부담이 몇몇 국가들의 경우 크게 나타난다.

EU나 일본은 미국보다 사회적 비용의 부담이 높은 것으로 여겨지며, 이는 향후에도 지속될 것으로 전망된다.

<표 5> 육계 생산에 영향을 주는 사회적 요인(2003)

국가	환경				동물복지	식품 안전성	합계 사회적 요인	순위
	환경	동물복지	식품 안전성	합계				
브라질	0	4	3	4	5	47	1	
러시아	0	4	3	4	5	47	1	
멕시코	0	3	3	3	4	39	3	
인도	0	3	3	2	3	34	4	
한국	0	3	3	2	3	34	4	
중국	-1	3	2	3	3	31	6	
CEU	0	2	2	2	3	26	7	
태국	-3	3	2	2	2	20	8	
캐나다	0	0	0	2	1	10	9	
미국	0	0	0	0	0	0	10	
프랑스	1	-4	-1	-2	-2	-24	11	
일본	0	-2	-2	-4	-4	-36	12	

* 미국(0)을 기준으로 하여 +5(높은 경쟁우위)에서 -5(높은 경쟁열위)의 범위로 산정한 것임.

최근 육계산업에 있어 높은 비용의 부담을 주는 동물복지의 경우, 미국, EU, 일본을 제외하고 대부분의 국가에서는 큰 영향을 주지 않는 것으로 나타났다.

국내 수요

〈표 6〉은 육계 생산에 있어서 다음의 4가지 요소에 의한 경쟁력이 어떻게 나타나는지를 보여준다.

육계 산업에 있어서 인구, 인구성장, GDP의 성장과 크기, 시기는 수요변화의 주요 경쟁요인으로 나타난다.

인구가 많고 경제적 지위가 낮은 국가일수록 육계수요가 많으며, 이는 소나 돼지에 비해 닭고기가 격이 저렴하기 때문이다.

닭고기는 돼지고기나 쇠고기에 비해 수요에 있어 종교적인 영향력이 매우 낮다.

미국인들은 백색육에 대한 강한 선호도를 가진 반면, 다른 국가들은 미국에 비해 선호도가 낮은 것으로 나타났다.

따라서 대부분의 국가에서의 적색육에 대한 선호도는, 미국의 적색육 생산품 수출에 큰 도움이 되었다.

다음 10년간 무역 예상 변화

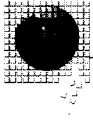
최근에 육계와 칠면조 수출의 성장은 〈표 7〉과 〈표 8〉에 나타난다.

향후 10년안에 세계 육계 무역은 28% 증가하여 2012년에는 760만톤에 달할 것으로 전망된다.

〈표 6〉 육계 생산에 미치는 자국내 수요 요인(2003)

비중	경쟁력 주요 요소				〈표 1〉 6개월에서 수행된 점수	전체 닭고기 수요	순위
	중 간		높 음				
	3 인구와 성장	3 연령대	4 GDP와 성장	5 백색육 선호도			
미 국	0	0	0	0	0	0	1
인 도	3	2	-1	-3	-1	-5	2
브라질	3	3	-3	-3	-1	-12	3
캐나다	-1	0	-1	-1	-1	-13	4
멕시코	2	2	-2	-3	-1	-13	4
한 국	1	2	-2	-3	-2	-16	6
중 국	2	2	-3	-3	-2	-18	7
태 국	2	2	-3	-3	-2	-18	7
프랑스	-1	-2	-1	-1	-2	-19	9
C E U	0	0	-2	-3	-3	-25	10
일 본	-1	-1	-2	-3	-3	-31	11
러시아	-1	-1	-3	-3	-4	-36	12

* 미국(0)을 기준으로 하여 +5(높은 경쟁우위)에서 -5(높은 경쟁열위)의 범위로 산정한 것임.



<표 7> 각국의 육계수출연황(1998~2012)

(단위: 천톤)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003(f)	2012(f)	변화율 (2003-2012)
세계총수출	4,300	4,600	5,000	5,800	5,850	5,900	7,600	27.7
미국	1,994	2,095	2,315	2,548	2,202	2,338	2,821	20.7
브라질	594	750	893	1,241	1,588	1,550	2,382	53.7
유럽	788	764	762	718	850	720	860	19.4
태국	274	288	328	425	465	480	607	26.5
중국	323	375	464	489	509	475	504	6.1
캐나다	53	47	55	69	75	80	114	42.5
헝가리	52	45	35	35	32	32	(1)	(1)
사우디아라비아	21	16	16	20	20	20		
아랍에미리트 연합	23	19	20	20	20	20		
호주	13	12	14	19	15	15		
아르헨티나	6	3	5	6	10	14		
기타	159	186	93	210	64	206		

(f: 예측치, 1: 헝가리는 EU에 포함)

<표 8> 각국의 칠면조 수출연황(1998~2012)

(단위: 천톤)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003(f)	2012(f)	변화율 (2003-2012)
세계총수출	477	492	568	610	637	599	852	42.2
유럽	209	234	248	261	285	235	280	19.1
미국	202	172	202	221	199	202	266	31.7
브라질	20	26	44	69	90	93	188	102.2
헝가리	20	25	26	24	30	32	50	56.3
캐나다	10	10	14	14	14	15	18	20.0
폴란드	4	15	13	12	12	13	22	69.2
멕시코	1	4	8	8	6	5	25	400.0
기타	11	6	7	1	1	4	3	25.0

(f: 예측치)

미국은 2003년보다 23% 더 많은 육계를 수출하여 세계 최대수출국이 될 것으로 전망되나, 브라질의 무역은 54% 증가할 것으로 예상돼 미국을 조만

간 따라잡을 것으로 예상된다.

EU(19%)나 중국(9%)의 성장율은 세계의 평균을 밑돌 것으로 보이며, 42%의 증가를 보이는 세계

칠면조 수출은 2003년 600,000톤에서 2012년 850,000톤을 넘을 것으로 기대된다.

EU는 최근 칠면조 생산의 선두주자로 10년안에 수출량이 280,000톤에 달하는 1위의 위치에 남게 될 것이다.

그러나 EU의 주요 경쟁상대인 미국은 무역량이 32% 가량 증가하여 물량면에서는 EU에 뒤지지 않을 것이다.

브라질의 무역 성장은 같은 기간(10년) 동안 102%의 눈부신 성장이 예상되며, 헝가리, 폴란드 등도 평균 이상의 증가율을 보일 것으로 전망된다.

평균 이상의 증가를 보일 다른 국가에는 헝가리, 폴란드가 있다.

멕시코는 현재 세계 칠면조 시장에서 주요 국가가 아니지만, 다음 10년 안에 40%의 수출 증가로 캐나다나 폴란드를 추월할 것으로 전망된다.

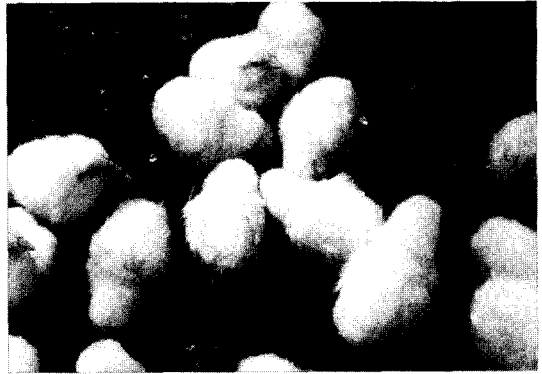
결언

마지막으로 Trudell 여사가 밝힌 미국 생산자들을 위한 2가지 잠재적인 문제점으로 몇몇 시장에 대한 의존과 질병 문제를 지적했다.

“러시아같은 시장은 국제적 무역 경쟁자가 될 수 없으나 그들이 자국 생산물의 보호를 위한 수입의 제한이 이러한 타켓 시장에 있어서 미국의 경쟁력을 약하게 할 것이다.”라고 말했다.

“미국 시장에서 소비자들의 백색육에 대한 강한 선호도와 미국 산업 구조는 적색육 생산의 40% 이상을 수출에 의존케 하고 있다.

지난 10년 동안 산업에 당면한 문제는 적색육에 대한 수출이 지속적으로 되지 않을 경우 나타나는



문제이다.”라고 말했다.

또한 Trudell은 “미국에서의 외래 뉴캐슬병의 창궐이 분명 또 다른 경고의 징조이다.”라고 말했다.

비록 모든 미국 가금수출이 중단되진 않을지라도 뉴캐슬병은 미국지역에 이미 퍼져있어 육계 다리가 격이 렌더링처리하는 수준으로 나타나는 것을 의미할 수 있다.

러시아와 같은 핵심 시장에 대한 접근과 같은 간헐적인 문제점이 지속된다면, 그것은 시장에 대한 간헐적인 혼란과 함께 우리에게 피할 수 없는 일이 될 것이다.

이런 경우 미국에는 어떤 일이 일어날 것인가?

만약 가금산업이 적색육에 대한 국내 수요와 같은 국내 생산을 강요받게 되거나 러시아가 큰 소비자가 되기 전과 같은 8%의 지속적인 수출의 감소를 강요받게 된다면, 사실상 미국 가금 산업은 생산을 줄여야만 하며, 생산량의 감소는 15~20% 정도가 될 것이다.

“미국에서 닭고기 생산자들은 땅소유자, 잠재적인 투자자, 그리고 계열화 주체들이 이러한 문제에 대해 주시하고 있으며, 그들이 바라는 미래에 대한 계획이 무엇인지 빨리 인식해야 한다.”라고 Trudell은 결론지었다. ⑤