

축산물브랜드 활성화 심포지엄 성료

- ... 축산관련 정책자금 브랜드 참여 경영체에 우선 지원
- ... 종축, 사료, 사양관리 통일, 품질수준, 브랜드 관리 등에 따라
무이자 인센티브 자금 122억원 규모 지원 계획

취재 | 홍보팀

지난달 18일 양재동 소재 aT 센터 대회의실에서 농림부가 주최하고 농협중앙회와 축산관련단체협의회가 주관한 '2004 축산물브랜드 활성화 심포지엄'이 개최, 성료됐다.

300여명의 관련인사가 참석한 가운데 개최된 동 심포지엄은 '축산물브랜드 육성 정책방향(발표: 김달중 농림부 축산국장)', '브랜드 경영체의 결성과 조직관리(발표: 최승철 건국대학교 교수)', '브랜드의 자산가치 향상과 마케팅 전략(발표: 김경민 (주) 브랜드이큐멘 이사)', '한우브랜드 관리의 성공사례(발표: 김병준 안성시청 계장)', '돼지브랜드 관리의 성공사례(발표: 이두범 부경양돈농협 팀장)', '축산물 위생·안전성 제고 정책방향(발표: 석회진 농림부 축산물위생과장)' 등의 주제발표가 있었다.

이날 김달중 농림부 축산국장은 '축산물브랜드 육성 정책방향'에 대한 주제발표에서 2013년까지 한우는 2003년 현재 17.4%에서 50%까지, 돼지는 41.4%에서 70%까지 축산구조를 우수 브랜드경영체 중심으로 개편할 계획이라고 밝혔다.

축산물브랜드 활성화의 기본 방향은 생산은 지자체·지역축협 등이 중심이 된 규모화된 지역단위

축산물 브랜드 기반을 구축케 하고, 가공단계에서는 HACCP 인증을 받은 도축·가공장에서 위생적으로 작업할 것, 판매단계에서는 백화점·할인점 등과 계약판매, 생산자브랜드로 고가 판매될 수 있도록 방향을 설정했다고 밝혔다.

이를 위해 축산관련 각종 정책자금은 브랜드 참여 경영체에 우선 지원하며, 우수 브랜드에 대한 홍보지원 강화로 브랜드 활성화 여건을 조성하는 한편 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 위한 제도적 기반을 정비한다는 방침이다.

김 국장에 따르면 우수 축산물브랜드의 개념을 정립하기 위한 조건으로 종축, 사료, 사양관리의 통일을 통한 품질 균일성, 친환경 사양관리, 도축·가공시 HACCP 준수 등의 위생·안전성, 안정적인 물량 공급 능력 확보를 통한 규모화 등의 조건을 갖추어야 한다고 말했다.

또한 산지 축산물 생산·유통 지원사업을 브랜드 경영체에 집중 지원하는 방안에 대해 중장기 목표가 분명하고 계획 수립단계부터 생산자브랜드로 백화점 등 유통업체와의 판로확보 계획을 구체적으로 제시하는 경영체에 우선적으로 지원할 방침이다.

뿐만 아니라 전문화된 축산물브랜드 컨설팅 지원을 목적으로 연내에 농협중앙회 축산유통부내 브랜드 지원팀을 신설, 회원조합 등을 지도하고 2005년부터는 브랜드 컨설팅사업 지원대상 경영체 선정 및 사후관리 주도토록 한다고 밝혔다.

한편 민간 브랜드컨설팅 전문업체 육성을 위해 사양, 경영, 브랜드관리 등 분야별 전문가를 확보한 브랜드 전문 컨설팅 업체 지정제도도

입으로 내실있는 컨설팅을 하면서 2005년부터 연간 10개 브랜드 경영체에 대해 집중적인 컨설팅 지원을 추진할 방침이다.

우수 브랜드 경영체에 대한 인센티브 부여 차원에서 종축, 사료, 사양관리 통일, 품질수준, 브랜드 관리 등의 평가기준에 따라 우수한 브랜드 경영체를 선정, 선정된 경영체에 대해서는 무이자 인센티브 자금을 122억원 규모로 지원할 계획이며, 위생수준이 높은 도축장과 가공장 이용을 유도, 차별화된 위생, 안전성 확보는 물론 백화점, 할인점 등의 유통업체와의 연계체제를 구축하는 사업을 지원해 판로를 확대할 계획이라고 김 국장은 밝혔다.

또한 축산물등급판정소 주관으로 각계 전문가로 구성된 '축산물 브랜드 인증위원회'를 설치, 우수 브랜드 인증지침을 마련하는 한편 우수한 브랜드에 대한 홍보 강화를 위해 브랜드 성공사례 및 정보교류 등을 위한 지역토론회를 개최하는 한편 우수 브



지역 단위 축산물 브랜드 기반 구축, HACCP 인증 도축·가공장에서의 위생적인 작업, 고가 판매 등의 방향 설정으로 브랜드의 올바른 정착을 유도하는 한편 브랜드화와 친환경 안전성 축산구조의 조기 육성을 연계한다는 방침이다.

랜드 홍보책자 발간 및 대중매체를 통한 홍보강화와 우수 브랜드 시상금 상향조정 및 시상확대 추진 등으로 축산물브랜드경진대회 및 전시회의 내실화를 추구한다고 밝혔다.

뿐만 아니라 브랜드화와 친환경 안전성 축산구조 조기 육성을 연계하는 차원에서 규모화된 우수 브랜드를 중심으로 쇠고기 생산이력제를 시범 도입, 단계적으로 확대하고 가축방역, 분뇨처리 등 사육 단계별로 친환경적인 요소를 우수 브랜드 요건에 포함해 브랜드사업을 위생, 친환경, 고품질 등 축산정책의 전략적 축으로 발전시키는 한편 축산업등록제, 친환경축산직불제 등 정책사업에 브랜드 경영체의 선도적 역할을 유도한다는 방침이다.

한편 동심포지엄에 300여명의 인사가 참석해 브랜드육 생산에 대한 지대한 관심을 나타냈다. ⑤