

## 안전사고 예방 캠페인

### 대우일렉트로닉스 인천공장

대우일렉트로닉스 인천공장에서는 지난 4월 20일부터 3일간 안전의식 고취와 각종 사고 예방을 위한 직원 공감대 형성을 위하여 “봄철 안전사고 예방” 행사를 실시하였다.

이 행사는 안전사고의 위해를 인지하고 사고예방의 중요성 등을 공감할 수 있도록 전직원에게 홍보가

레벨로 나열, 전시하여 그 현장감이 상기되도록 하고, 건물 전면에는 의식계몽 입간판을 설치하여 행사취지가 부각되도록 하는 한편 실내에는 대형 프로젝션을 비치하여 “정리정돈의 생활화”, “협착재해 예방”, “뇌·심혈관계 질환 예방”, “스트레칭 체조” 및 “화재 예방”과 “대형화재 사례” 등의 영상물을 일정별로 방영하였다.



가능한 중식시간을 중심으로 실시되었다. 1일차와 2일차 캠페인은 금속 제조조립 공정의 특성을 감안하여 작업장내에서 사소한 부주의로 발생할 수 있는 안전사고의 여러 상황과 사례를 전파하고 안전사고 예방에 중점을 두었으며, 3일차 캠페인에서는 봄철 건조기에 빈발하는 화재와 환경오염사고의 사전 차단과 방지에 목적을 두었다.

관리지원팀 주관으로 행사 당일 안전사고와 환경오염 예방, 화재예방을 위한 다양한 홍보 문구를 기재한 어깨띠를 착용하고, 안전사고와 환경, 화재 사고 예방에 동참할 것을 호소하는 전단지도 나누어 주었다.

출입통로 좌우로는 중대재해사고의 대형패널을 사


또한, 안전의식 공감대 형성을 위하여 안전을 주제로 한 노래를 아침 출근시간대와 중식시간대 사업장 내에 방송함으로써 안전사고 감소를 위한 공감대 형성을 위한 분위기를 만들어 나갔다.

특히, 전직원이 참여하겠다는 의지의 표명을 확인하기 위한 대형 현수막 서명식은 “안전은 선택이 아니라 필수입니다” 라는 문구가 바탕으로 되어 있는 대형 현수막의 여백부에 참여의지를 담아 직원 한사람 한사람이 서명함으로써 진행되었다. 10m가 넘는 대형 현수막에는 전직원의 이름과 서명이 빼곡히 적혀져 나갔고, 더불어 안전의 중요성과 안전의식도 함께 가득 채워졌다. 또한, 이날은 본사에서 ‘2004년 경영설명

회 차 참석한 김종훈 사장님과 관리지원본부장을 비롯한 임원들이 직접 안전 활동과 예방 참여를 다짐하는 서명식에 참가하여 전직원으로부터 박수 갈채를 받기도 했다.

인천공장에서의 사고예방 캠페인 행사는 전년에 이어 두번째 진행되는 행사로 전년도 시행결과, 화재 사고는 물론 작업장 안전사고 발생율이 30%이상 감소하는 등 쾌거를 경험한 바 있다. 이번 행사를 주최한 이일표 관리지원팀장은 “2003년 연간 안전사고 재해를 통계조사에 의하면, 안전사고의 30% 이상이 봄철에 발생하고 있었다. 이런 통계적 분석 결과에 근거하여 2004년 재해를 혁신적으로 감소시켜보자는 차원

의 목적을 설명했다.

이번 행사를 계기로 인천공장은 무재해의 지속적인 달성과 안전사고 발생빈도의 혁신적인 감소를 시작으로 전직원이 안전하게 근무할 수 있는 사업장으로 성장할 것으로 기대된다. 사고 없는 직장을 만드는 것은 직원 한사람 한사람의 책임과 몫이라는 서명에 참여한 직원의 말처럼 사고와 재해를 방지하기 위한 이번 행사의 서명식은 뜻깊은 행사로 보여진다. 



에서 전직원이 참여하고 공감할 수 있는 방향과 4·5월을 겨냥하여 계획하고 준비하게 되었다.”며 행사 준비

## 알 리 는 글

“현장르포”는 독자분이 근무하고 있는 회사에서 시행하는 행사나 캠페인, 축제 등을 홍보하는 코너입니다. 홍보하고자 하는 사항을 기사화하여 사진과 더불어 안전기술 편집부로 보내주시면 채택하여 게재하오니 많은 참여 부탁드립니다.

-원고분량 : 200자 원고지 10매 또는 A4 1.5매(글자크기 10기준)

-보내주실 곳 : 서울시 구로구 구로5동 23-1 대한산업안전협회 회원홍보부

kisa04@kornet.net / safeeng@hanmail.net / ☎ 02-860-7025~8