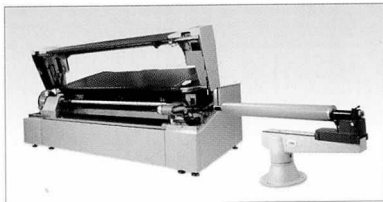


아그파 라스트라사 인수

유럽 반독점 규제당국의 승인에 따라 아그파게바트그룹은 이탈리아의 인쇄판 관련 케미컬 및 장비 제조업체인 라스트라사를 8월 말로 인수했다고 밝혔다.

인수비용은 1억5천5백만 유로(한화 약 2100억원)로 기업 가치에 근거하였으며, 2003년 영업실적이 2억2천6백만 유로에 이르는 등 괄목할 만한 성장을 거둔 회사다. 라스트라사는 1969년에 이태리 Manerbio에서 설립, 아날로그 플레이트 생산에 주력해 왔으며 미국 Western Litho Plate & Supply Co.사를 인수 합병하면서 디지털 플레이트 시장에도 진출하게 되었다.

크레오 패키징 솔루션 소개



크레오는 지난 9월 13일부터 16일까지 미국 일리노이주에서 열린 라

벨엑스포 아메리카2004에서 포장 업체들을 위한 패키징 솔루션을 소개했다고 밝혔다.

이번에 소개된 패키징 솔루션은 플렉소 기술을 한층 업그레이드시킨 써모플렉소(ThermoFlex) CTP, 패키징용 립 시스템인 프리너지 파워팩(Prinergy Powerpack)과 브리스크 팩(Brisque Pack) 워크플로우는 물론 고객서비스와 기술지원, 탄력적인 파이낸싱까지 하나로 묶은 윈스톱 솔루션이다.

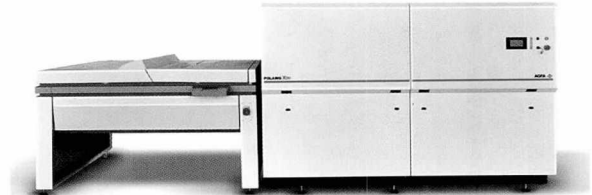
하이델재팬 색맹 위한 프로젝트 달성

동경인쇄산업협회의 스미다 지점은 최근 색상구분에 장애를 겪고 있는 색맹들을 지원하는 연구과학자와의 협력으로 그 경계를 허무는 프로젝트를 달성해냈다고 밝혔다. 이와 함께 스미다 지점은 색맹을 위해 색 구분이 가능한 동경 전철 노선도를 디자인했다.

일본에는 현재 300만명의 사람들이 빨강, 녹색, 파랑을 구분하는데 장애를 겪고 있으며, 전체 세계인구 중 약 8%의 남성과, 0.4%의 여성이 색맹으로 고통을 겪고 있다. 대부분의 인쇄물은 색맹을 고려하지 않은 채 생산을 하게 되지만, 갈수록 색맹의 비율은 심각하게 높아지고 있다. 한편, 하이델베르크재팬은 스미다 지점

과의 협력 하에 색맹을 위한 인쇄 샘플과 상황별 디자인을 2004년 7월 JGAS에서 선보이기도 했다.

데일리뉴스 아그파 CTP워크플로우 도입



아그파는 최근 태국의 유력 일간지인 데일리뉴스와 신문 제작을 CTP 워크플로우로 전환하도록 하는 아그파 바이올렛 솔루션 판매 계약을 체결했다고 발표했다.

데일리뉴스에 설치될 폴라리스 XDV는 아그파가 아시아 시장 신문사 요구에 대응해 특별히 생산성을 더욱 향상시켜 제작한 모델이며, 서블리마 스크리닝 테크놀러지를 통해 광고와 기사의 인쇄품질이 월등히 향상시킬 수 있다. 그리고 N91v바이올렛 포토폴리머 디지털 플레이트는 다양한 환경에서도 안정적인 사용이 가능한 동시에 데일리뉴스의 품질, 속도, 수명에 대한 요구를 수용할 수 있는 판재이다.

데일리뉴스는 태국의 유력 미디어 회사 중 하나인 Si-Phya Publishing Co Ltd가 제작하는 신문으로 1964년에 창간하였으며, 지면은 매일 4개의 에디션으로 구성되고 한달에 두번 복권번호가 발표되면 5개의 에디션으로 증편된다.

아그파 프로이미지사 인수

아그파게바트그룹과 프로이미지(ProImage)사는 최근 아그파가 프로이미지의 모든 자산과 직원을 인수하는 조건의 합의를 했다고 밝혔다.

프로이미지사는 브라우저 기반의 디지털 워크플로우 솔루션 개발업체로 신문사 및 인쇄산업을 타깃으로 하고 있으며 29명의 직원을 두고 2003년 670만 달러(약 80억원)의 수익을 기록했다.

아그파는 프로이미지의 브랜드와 제품, 고객지원 등을 모두 이어갈 계획이며, 프로이미지사는 아그파라는 대형 그래픽 회사의 한 부분으로서 신문사용 시장의 우위와 깊은 이해를 공유하게 되었다.

수잔 모건 에드윈 S. 와이즈 어워즈 수상

프린트바이어즈 온라인 닷컴의 설립자이자 편집인인 수잔 모건(Suzanne Mogan)이 미국 펜실베이니아주 웨스트 체스터 지역의 그래픽아츠세일즈파운데이션(Graphic Arts Sales Foundation 이하 GASF)에 의해 2004 에드윈 S. 와이즈 어워드(Edwin S. Wise Award) 그래픽 아트 교육 공헌 부문 수상자로 선정됐다. 이 상은 그래픽아트 교육 분야에서 많은 투자와 공공사업을 해온 광고 마케팅 에이전시인 알라바마 사장의 사망을 기리기 위해 제정됐다.

미국 프린트위원회 임원 공개모집

프린트미디어의 활용 진작과 비즈니스 협력 개발을 위해 설립된 미국의 프린트위원회(Print Council)가 임원을 공개모집하고 있다. 이번에 채용될 임원은 프린터 바이어와 함께 인쇄산업에서 재정적 이익을 낼 수 있는 수익모델을 찾기 위해 함께 일하는 한편, 교육을 담당해야 하고 회원 및 위원회의 전반적인 관리도 담당하게 된다. 또한 위원회 이사회를 총괄하며 중점 사안들에 대한 내부 의견을 조정하고 해외 교육과 연구 프로그램도 기획, 운영하게 된다.

미국잡지광고 증가세

미국 출판정보청(Publishers Information Bureau)에 따르면 지난 8월 미국의 잡지부문 총광고액이 14억6670만5298달러를 기록해 2003년 8월에 비해 13.7% 증가한 것으로 나타났다. 광고 페이지수도 지난해 동월 대비 3.1%가 늘은 1만5112페이지였다. 금액과 페이지수의 증가는 12개의 주요 광고 영역에서 크게 두드러졌다. 특히 8월의 성장률은 두자리수 성장률을 보인 금융, 보험, 부동산, 미디어, 교통, 호텔, 리조트 등이 주도했으며 전체 광고시장의 약 85%를 차지하는 12개 영역 모두 상당한 증가세를 기록한 것으로 보고됐다.

Jet 57주년 기념행사 가져

미국 일리노이주 다운너스 그루브 소재 쿠도스투렛은 올해 57주년 맞아 기념행사를 가졌다고 최근 밝혔다.

기념행사에서 조지 보그대노빅 사장은 “고객을 존중하며 최상의 서비스를 제공하는 회사에 헌신해 온 것에 대해 대단히 영광스럽게 생각한다”며 “이러한 헌신은 우리의 고객이 다른 회사들과의 차이점을 형성하는데 많은 도움을 주었다고 자부한다”고 소감을 피력했다. Jet는 프리프레스, 매엽인쇄기, 피니싱, 라미네이션, 카드작업 등을 담당하는 연구 개발실 뿐만 아니라 품질 제어 실험실 등을 갖추고 있는 전문 종합인쇄업체이다.

하이더 2004 소더스트롬상 수상

미국 켄터키주 루이스빌 소재 페터프린팅(Fetter Printing Co.)의 사장이자 NAPL(미국프린팅리더협회)의 전 회장인 짐 하이더(Jim Hyder)가 최근 뉴저지주 파라무스 소재 NAPL으로부터 소더스트롬소사이어티(Soderstrom Society)를 대표해 제44회 월터 E. 소더스트롬상을 수상했다.

하이더는 그래픽아츠교육및연구청(Graphic Arts Education and Research Foundation)과 그래픽아츠쇼(Graphic Arts Show Co.)의 이사와 NAPL의 이사를 재임하고 있다. 디엠과 라벨 및 태그 인쇄기로써 페터프린팅을 이끌어온 하이더는 페터프린팅을 100% 종업원 지주회사로 만들었으며 청년 선도자 프로그램을 중심으로 장기간의 커뮤니티 서비스도 진행하고 있다.

한편, 소더스트롬상은 인쇄산업의 개발 및 발전에 획기적인 공헌을 해 온 사람에게 수여되는 상으로 1961년에 제정, 매년 수여된다.

크로마티시티 기술지원 인증 서비스

미국 미시건주 그랜드 라피즈 지역에서 컬러 기술 및 관리사업을 제공하는 크로마티시티(Chromaticity)는 최근 GMG의 컬러매니지먼트 전체 라인업에 대한 기술 지원 서비스와 거래처 인증 프로그램을 제공키로 했다고 밝혔다.

협약에 따라 크로마티시티는 GMG 고객들을 위한 자동 이메일 통지서비스는 물론 지원 사안에 대한 온라인 정보제공 및 지식 찾기 데이터베이스를 통한 기술 지원 웹사이트를 제공할 예정이다. 또한 크로마티시티는 각각 거래처에 위치 인증시스템을 설치함으로써 어디서나 GMG 제품의 위치를 찾을 수 있도록 도와준다.