

최적의 의료기관 건축(1)

글 · Cathryn Bang |
재미 건축가

새로운 의료기관의 개발과 기획은 자본과 의료기관의 사업계획 안에서 그리고 점점 증가해가는 의료보상의 어려움이라는 운영압박 속에서 효과적으로 해나가야 한다. 그러기 위해서 의료기관의 계획과 기획은 운영의 효율성과 융통성을 지원해 나가야 한다. 전형적인 의료기관건축의 30년 간에 걸친 연구에서, 비용의 7%는 초기 자본 비용 그리고 나머지 93%는 건물의 운영과 인건비였다. 따라서, 인건비와 건물의 효율성의 특별한 관심은 아주 중요하다. 융통적인 공간의 기획개발은 의료기관 건물의 수명을 몇십 년을 연장시킬 수 있다. 임상 공간의 모듈(건물의 각부의 비율 측정단위) 기획의 사용은 새로운 기관의 수명과 비용 효과

성을 더할 수 있다. 매출액을 증가시킬 수 있는 사용 공간을 최대화 시키는 건물의 기획은 병원이윤의 극대화를 가져올 수 있다.

독특한 기획으로서 건축은 사업, 기술 그리고 예술적 가치를 다루게 된다. 업무의 기술적인 그리고 프로그램의 요구조건은 해결되어야 한다. 하지만, 단순한 건축과는 구별되는 질은 어느 프로젝트에서나 가장 중요한 부문이다. 고객의 기대는 종종 기획의 성공의 가장 중요한 점이 된다-건물의 모양, 공간의 독특한 양식, 다른 기관과의 경쟁적인 면 그리고 특정 기관으로서의 중요성, 건물의 모습은 지역사회의 표징, 주요한 지역사회의 자원 그리고 안정성, 건강, 치유 그리고 희망의 상

장이 될 필요가 있다.

SERIES I:

■구성 요소의 계획과 기획

의료산업은 점점 더 시장주도화되어가고 있다. 따라서, 고객은 새 건물이 경쟁적인 면-환자 수의 증가, 의사(attending physician)의 확보, 그리고 진료를 위한 자원, 공간 그리고 기구의 최적화-을 강화할 수 있다고 생각하기 때문이다. 병원의 물리적 공간은 뛰어난 환자 진료의 능력과 친근한, 환대하는, 편안한 그리고 환자의 요구에 주목하는 고객에게 친근하기를 원하는 고객의 변화하는 태도를 반영할 필요가 있다. 고객의 충성도를 획득하고 유지하기 위한 필요는 병원의 성공에 필수적이다.

이러한 복잡한 환경에서의 계획은 환자의 안녕, 기관의 성공적인 운영, 그리고 직원의 효과적인 업무를 위해서 필수적이다. 이러한 요인들은 비용 절감과 환자중심의 기획이 되게 한다. 이 수단이 기술과 효율적/융통적인 기획이다. 모든 병원들은 좀 더 비용 효과적인 면을 제공해야 하는 압력을 가지고 있다. 병원들은 지금 비용에 민감한 미래, 전략적으로 의료 제공을 위한 새로운 모델의 고려 그리고 가장 효과적이고 효율적인 건물 체제와 기술을 융화하는 건물의 기획을 준비할 필요가 있다.

건축가는 시장의 압력 그리고 변화하는 기술과 진료의 철학으로 빚어지는 광범위한 이슈를 다룰 수 있게 될 것이다. 이러한 변화를 충족시키기 위해서는 건축가는 다음의 요소들에 초점을 맞춘

기획을 개발해야 한다.

1. 경쟁적인 환경

의료기관의 건물을 기획하기 전에, 건축가는 이 기관이 특정화하는 서비스의 영역과 시장위치에 대한 판단을 해야 할 것이다.

2. 요구조건의 진단

새 건축기획의 목적은 가장 도전받는 것들-상대적인 힘든 부분, 기존의 우수한 건물, 이웃 경쟁자에게 민감한 것, 진료 환경의 예민한 면 그리고 병원의 새롭고 향상된 이미지의 잠재성-의 조합일 것이다. 가장 최고의 의료기관으로 특징지을 수 있는 창조적인 사고는 독특한 기능, 바람직한 융통성 그리고 흐름에 반응할 수 있는 평범하지 않은 건축학의 발달을 위한 상상력이 풍부한 근거를 나타낸다.

■미래를 위한 비전을 제공하라

건축가는 건물을 만들어내는 과정에 대한 비전을 프로젝트화할 것이다. 그리고 이 비전은 고객과 상호작용하는 절차와 연관을 가지게 된다.

■프로젝트 개발 비용을 통제하라

어디에서나, 자본 예산에 대한 압력은 있게 마련이다. 자원은 예전보다 더 현명하게 사용되어야 한다. 건축가는 가장 효율적인 자원사용을 위해 노력해야 한다.

■대계획(Master Planning)

건축가는 건물의 대계획을 행하는 동시에, 전략적 계획 즉 병원은 시장에서의 위치를 이해하고

시장에 가장 잘 반응하기 위한 서비스를 기획해야 한다. 또한, 의료기관을 평가함으로써 기관의 물리적 수용능력, 적응능력 그리고 실행과 관련된 비용과 부채는 모두 전략적 계획의 선택 조건을 판단하는 요소가 될 수 있다. 이 방법을 통하여, 병원은 실행할 수 있는 전략적 비전을 획득할 수 있다.

3. 물리적 그리고 정신적 건강의 기획

환자와 가족은 치료기간 동안에 첨단의료기술 환경의 안전을 바라고 있다. 하지만, 그들은 또한 자연과 집과 같은 환경을 열망하고 있다. 건축가는 최신 의료기술문제를 해결해야 할 뿐만 아니라 치유를 돕고 안녕을 증진시키는 “치유공간”을 창조해야 한다. 물리적 환경과 심신일치의 중재와 환자의 안녕/기관의 성공적인 운영/효과적인 직원업무 사이에는 직접적이고 비례적인 관계가 있음이 증명되어 왔다. 새 건물은 따뜻한 환경에서 이미 개발된 의료기술을 제공해야 한다.

의료산업에서 선두주자가 되기 위해서 병원경영자는 병원 입원(혹은 외래방문)과 관련된 분노와 혼돈을 최소화할 수 있는 친근한, 환대하는 그리고 편리한 건물의 중요성을 이해해야 한다. 편안한 환경은 환자의 가족의 질병과 치료의 경험과 관련된 것이어야 한다. 고객을 환대하고 포용하는 환경은 환자에게 이 기관의 가치와 세심함에 대한 분명한 메시지를 전달하게 된다. 고객의 요구를 예상하고 이를 충족하는 환경은 병원과 고객의 관계를 지지하게 된다. 오리엔테이션과 길안내를 제공하는 병원계획은 고객의 스트레스를 감소시킬 수 있고 질의 만족과 인식을 향상시킬

수 있다. 가족과 어린이들의 지원의 필요성에 대한 이슈는 지지적인 의료환경에 필수적이다. 병원기획에서는 환자와의 대립을 이해해야 한다. 건축가는 비밀보장, 환자의 존엄성, 환자와 의사와의 상호작용 그리고 교육의 여러 면을 고려해야 한다.

○치유적 환경을 조성하라

건축가는 설비와 건축의 혁신적인 통합을 통하여 치유적이고 치료적인 환경을 창조해야 한다:

- 기획의 제도화에서 탈피, 기본적인 전체 건물에서 작은 기능적인 단위로 분할
- 의료직원의 요구사항 속에서 환자 사생활 보장 관점에서의 기획 유지
- 자연, 시각, 햇빛 그리고 공기의 접촉과 제공
- 알아보기 쉬운 길안내와 시각적인 정보안내를 제공하는 기관
- 소음발생과 소음의 근원으로부터 환자와 가족의 근접성을 통제
- 외래환자, 방문객, 입원환자 그리고 서비스활동의 적절한 분리
- 따뜻함을 연출하기 위한 색깔, 재료, 가구, 그리고 조명의 사용

○내부장식 기획의 지침

건축가는 의료기관의 환자, 직원 그리고 사회에 대한 소명을 지지할 수 있는 기획 용어를 내부장식 지침서에 사용해야 한다. 이러한 것들은 기획 개념과 기존 건물, 새 건물 그리고 미래의 재시공시의 시각적인 특징을 통일화시켜 줄 것이다. 그리고, 유지비용을 절감시키게 될 것이다. 기획용어는 의료기관 전체의 일관성과 논리적인 순서를 제공하는 조직도와 순환흐름도를 정의한다.

○감염관리

건축가는 환기 시스템의 적절한 기획과 재료의 사용을 통해 원내감염을 방지해야 한다.

4. 예상되는 변화, 융통성 그리고 혁신

의료산업에서 오직 유일한 것은 변화이다. 병원의 새 건물 기획의 모든 요소는 장기간 유지를 위해 평가받아야 한다. 전통적으로, 병원의 공간계획은 직원, 환자 그리고 차트의 흐름에 따라 만들어져 왔다. 기술의 혁신은 이러한 전통적인 모형에 도전하게 되었다. 새 병원 건물의 사용수명 동안, 기술은 몇 세대를 거치게 될 것이기 때문에, 하부구조 기획은 컴퓨터, 의료와 정보기술을 수용해야 한다. 모듈러 공간을 발전시키고 모든 외과적 그리고 방사선 검사를 위한 통일된 그룹을 창조하는 능력은 장기적으로 건물의 수명을 연장시킬 수 있는 근본적인 접근이 될 수 있다. 융통성과 개조성은 성공적이고 비용 효과적인 의료기관의 열쇠가 될 것이다. 건축가는 시간에 걸쳐서 건물을 합법적으로 개조해 나가야 한다.

5. 운영 비용의 조절

의료와 관련되어 재발되는 비용에 대하여 많은 압력이 있다. 의료관련직원, 건물관리직원, 에너지 비용 그리고 재료비용은 의료비용에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 특히, 인적자원의 효과성을 극대화하는 방식으로 의료를 제공하는 체제와 이러한 체제를 지원하는 기획은 병원 성공의 열쇠

가 된다.

건축가는 가장 큰 계획과 기획의 관점에서 부서별 근접성을 발전시키고 보다 작은 관점에서 직원-효율적인 부서별 배정을 해야 한다. 상호 부서 간의 전반적인 관계는 병원의 직원과 운영비용을 상당히 감소시킬 수 있다. 