

토들러복 브랜드의 內衣 패턴 調査 研究⁺

金 珍 · 孫喜順

淑明女子大學校 生活科學部 衣類學專攻

A Study on the Underwear Pattern Sizes among Toddlers' Brands⁺

Kim, Jin and Sohn, Hee-Soon

Dept. of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University

Abstract

In order to compare the pattern sizes of toddlers' brands, the apparel size #95 and #100, #110 were surveyed, while upper body lengths, bust circumferences and waists, hip circumferences, shoulder length, sleeve length, neck circumferences of toddlers' underwears were examined. As a result, it was found that upper body lengths, chest circumferences and lower body lengths of toddlers' underwears differed more or by 2.0cm ~ 3.0cm among brands than other sizes. In case of underwear size #95, the average upper body length was 32.8cm; the upper body size of "c" brand was longest or 33.5cm, while that of "e" brand was shortest or 32.0cm. In case of size #80, the average upper body length was 36.0cm; the upper body size of "a" brand was longest or 37.0cm, while that of "e" brand was shortest of 35.0cm.

Such findings may be attributable to the fact that the main customers of "a" and "b" brands whose pattern sizes are larger are middle or lower class people who tend to buy larger toddlers' apparels than their children's actual body sizes. In contrast, "e" brand seems to target the upper class who prefers the apparels almost fitting their children's actual body sizes.

Key words: Pattern(패턴), Size(사이즈), Toddler's Apparel Brand(토들러복브랜드)

I. 서론

의류산업의 발달과 더불어 생산기술의 발달에 따른 의복의 대량생산화로 기성복에 대한 의존도가 매우 높아지고 있다. 의복은 신체의 생리현상을 잘 조절하고 인체의 다양한 활동에 도움을 주는 기능적인 것이며 유해한 환경요인에 대하여 의복이 신체를 보호할 때 인간은 의복에 대한 만족감과 쾌적감을 느낀다.

토들러는 만 2세에서 만4세까지를 말하며 걷기 시작하는 시기부터 유치원생 전까지를 말한다. 1980년대 후반이 되어서야 비로소 토들러라는 개념이 우리나라에 도입되었다. 토들러 브랜드의 출범은 새로운 디자인과 분위기로 개성을 중시하는 젊은 주부층의 기대 심리에 적중하며 유아동복의 다양하며 세분화된 연령층으로의 부상을 암시하였다. 1990년대 유아동복 시장의 경향은 실소비자 층의 복잡하고 다양한 욕구를 만

⁺ 본 연구는 숙명여자대학교 2003년도 교내연구비 지원에 의해 수행되었음

족시키기 위해 다방면에 걸친 세분화를 시도하게 되었고, 이러한 경향은 가격과 연령대의 세분화를 일으켜 토들러 시장의 급증을 야기시켰다.

유아기는 인간개체에 있어서 성장 발달이 가장 왕성한 시기이고 토들러복은 기성복에 대한 의존도가 성인의 의복보다 높기 때문에 신체 적합도가 높으며 형태와 치수가 적합한 토들러복 생산이 최우선 과제라 할 수 있다.

대량생산에 의한 기성복이 보편화된 오늘날 불특정 다수의 소비자의 체형에 적합한 의복을 생산하기 위해서는 정확한 인체계측과 체형파악, 그리고 피복 인간공학적 측면에서의 배려가 필요하다. 의복을 착용하였을 때 만족스러움과 쾌적함을 느낄 수 있으려면 의복이 인체의 다양한 활동에 지장을 주지 않아야 한다.

의류시장의 경우 2003년 상반기 의류 소비는 6조 314억원으로 2002년 동기대비 0.9% 증가했다. 또한 2003년 상반기 국내 2,500 가구를 대상으로 조사한 결과, 유아복의 경우 상반기 총구입금액은 1,733억원으로 2002년 상반기 1,574억원보다 10.1% 늘었고 구입수도 1,056만벌로 3.4% 증가했다. 또한 최근에는 삶의 질 향상, 식생활의 서구화 현상 등으로 유아의 발육 역시 과거에 비해 매우 우수해졌으므로 토들러복 제작 시에도 이 점을 고려해야 한다.

여성복, 남성복, 아동복의 경우 다양한 연구에 의해 치수규격이나 원형에 대해 제시되어진 자료가 많은 반면 토들러복의 경우 개념도 낮은 반면 유아와 아동의 중간단계로서 축소 또는 확대의 형태로만 인지하고 있어서 토들러복의 치수 규격이나 원형의 연구가 아직도 미비한 점이 많다. 또한 현재 토들러복 시장의 경우 각 업체마다 자체적으로 규격을 설정하여 토들러복 패턴을 일률적인 제작방식이 아닌 경험적으로 분류하여 제작하고 있기 때문에 업체간 공통성이 적고 객관성이 낮아 소비자의 입장에서는 눈짐작으로 치수를 선택하여 토들러복을 구입하고 있는 실정이다.

또한 토들러복의 경우, 의복 패턴 구성 시 연령에 따른 체형의 특징을 충분히 고려하지 못하고 있는 실정이다. 또한 토들러복 브랜드의 경우 통일된 원형으로 패턴을 구성하는 경우는 매우 적었으며, 각각 토들러복 디자인에 따른 패턴을 새롭게 구성하는 방식으로

토들러복 패턴을 제작하고 있는 것으로 나타났다. 국내 토들러복 시장의 소비 형태에 부응하기 위해서는 토들러복 브랜드의 의복 형태 적합성에 따른 의복 패턴 개발이 절실히 필요하다.

소비자의 다양한 스타일 요구와 품질경쟁체제에 돌입하기 위해서는 유통의 다각화 및 제품 차별화, 우리나라 유아의 신체에 적합한 토들러복 표준 치수설정 및 패턴 개발에 관한 연구가 절실히 필요하다.

산업제품의 표준치수설정을 위한 국민표준체위조사 보고서나 한국산업규격 등 다수의 연구자들의 노력에도 불구하고, 기성복 업계의 현실은 학계와의 연계성을 가지지 못한 채 치수설정이 통일되지 못하고 패턴 제작에 있어서도 그 기준이 되는 원형의 의미가 애매한 실정이다.

토들러복을 생산하는 업체에서는 어머니들의 토들러복 구입 경향이 유아의 월령에 비해 큰 치수를 구입하기 때문에 의복에 표시된 신체치수와 실제 구입치수가 일치하지 않다는 사실을 지적함에 따라 토들러복의 토들러복 브랜드마다 통일된 원형 설계에 대한 해결 방안이 마련되어야 한다.

이에 본 연구에서는 토들러복의 가장 기본이 되는 내의 패턴 설계를 위한 기초 자료와 표준 치수 설정을 위한 선행 연구 및 문헌 자료를 중심으로 의류치수규격 및 토들러복 패턴에 대해 고찰하고, 국내 토들러복을 전문으로 생산하는 국내 토들러복 브랜드를 대상으로 현재 사용하고 있는 토들러복의 내의 패턴을 조사 분석하여 토들러복 제작상의 문제점을 파악하여 합리적인 토들러복 내의를 패턴의 설계를 위한 기초 자료를 제시하고자 한다.

II. 연구방법 및 절차

본 조사는 국내 토들러복 브랜드를 대상으로 토들러복 내의 패턴을 조사 연구함으로써 생산 유통의 다각화 및 제품 차별화를 통해 토들러복 생산의 합리화 방안을 모색하고, 토들러복 내의 패턴 치수를 실증적으로 조사 연구 하고자 한다.

1. 조사대상 및 방법

1) 조사대상

본 조사 대상은 국내 토들러복 브랜드의 패턴실 및 패턴사를 대상으로 현재 우리 나라 유아에 맞는 토들러복 브랜드의 내의 패턴 사용 현황을 조사 하고자, 만2세에서 만4세의 토들러복을 생산하는 토들러복 브랜드를 대상으로 조사한 결과, 연 매출액이 100억 이상의 토들러복 브랜드를 선정하여 그 중 통계처리 가능한 5개 브랜드를 표본으로 연구하였다. 본 연구에서는 연구자가 브랜드와 무관하게 임의대로 알파벳 대문자를 붙여서 업체명을 표기하였다.

2) 조사방법

국내 토들러복 브랜드의 패턴실장과 면담을 실시하여 예비조사를 한 후, 미비점을 보완하여 본 조사를 실시하였다. 자료 수집 방법은 직접면접법을 통한 설문지법으로 하였으며, 기본 내의 패턴에 관한 설문 중 부합하거나 불완전한 응답지를 제외한 5개 브랜드의

설문지가 자료 처리하는데 이용되었다.

2. 조사내용

본 연구에서 사용한 설문지는 토들러복 브랜드 패턴실의 내의 패턴 사용 실태를 조사하기 위한 것으로 토들러복 브랜드의 패턴실장과의 면담결과와 참고자료를 이용하여 패턴실의 일반적인 사항과 토들러복 내의 패턴의 제작 실태 및 현재 사용하고 있는 내의 패턴 종라운드 목둘레와 앞트임, 손목은 밴드로 처리되어 제작된 기본 내의 패턴을 수거 패턴의 부위별 사이즈에 대하여 조사하였다.

3. 자료처리 및 분석방법

본 연구의 설문자료는 SPSS(Statistical Package for Social Science) 10.0을 이용하여 통계 처리하였으며, 이에 따른 토들러복 내의 패턴 부위별 평균·최빈치를 구하였고, 무응답은 Missing Value로 처리하였다.

<표 1> 유아복의 치수 분류표

단위: cm

호 칭	70	75	80	85	90	95	100
키	70	75	80	85	90	95	100
몸무게(kg)	8.8	10.2	11.4	12.4	13.9	14.9	16.4
월령(개월)	9M	12M	18M	24M	30M	36M	3세
가슴둘레	46.1	47.8	48.8	49.7	50.8	51.8	53.0
허리둘레	45.4	46.9	47.2	47.2	48.4	48.5	49.1
배 둘레	46.5	48.1	48.4	48.5	49.6	49.8	51.3
엉덩이둘레	48.0	49.9	49.6	50.1	51.6	52.6	54.3
진동둘레	19.6	20.0	20.8	21.4	22.0	22.1	22.9
손목둘레	10.9	11.1	11.1	11.3	11.4	11.4	11.5
앞 품	17.0	17.4	18.2	19.0	19.3	19.7	20.3
뒤 품	18.0	19.4	20.1	20.4	21.4	22.6	23.6
등 길 이	18.6	20.6	21.6	22.6	23.4	24.6	24.7
앞중심길이	17.3	19.0	19.6	21.0	21.6	22.6	22.7
밑위, 앞뒤길이	40.8	40.9	40.9	40.5	40.6	40.4	41.9
팔 길 이	22.2	24.3	26.0	27.4	28.7	30.3	31.8
허리높이	36.6	40.4	44.2	46.7	50.4	54.1	58.4

<표 2> 유아복 의류 규격 종류 및 범위

규격의 종류	규격번호	규격의 범위	비 고
유아복	ISO 10652	재킷, 바지, 슈트, 코트, 속옷류	신장이 104cm 이하의 어린이의 옷

<표 3> 유아복의 치수 규격

단위: cm

신 장	50	56	62	68	74	80	86	92	98	104
신체부위										
가슴둘레	41	43	45	47	49	51	53	54	57	61
허리둘레	41	43	45	47	49	50	52	53	55	57
엉덩이둘레	42	44	46	48	50	53	55	58	61	64
배둘레	60	65	70	75	80	84	88	92	96	101
밑위앞뒤길이	35	36	37	38	40	42	44	45	47	49

III. 연구결과 및 고찰

1. 유아복의 치수 분류표('99년 한국산업규격)

우리나라 유아복의 치수 분류표는 다음 <표 1>과 같다.

2. 국제(ISO-International Organization for Standardization) 의류치수규격

ISO 10652에 의하면 유아는 신장이 104cm 이하의 어린이를 말하며 유아복 범위는 재킷, 바지, 슈트, 코트, 속옷류로 설정하고 있다. 인체측정학적 치수로 얻어진 신체치수 데이터를 적절한 주요치수, 구체적인 사이즈 간격의 치수 그룹을 이용하는 방법으로 유아복 의류 규격의 종류 및 범위(표 2)와 유아복의 치수규격(표 3)으로 제시하였다.

3. 토들러복 브랜드의 일반적인 현황

국내 토들러복 브랜드의 현황을 파악하기 위해 조사 대상브랜드의 일반적인 배경을 조사한 결과는 다음과 같다.

본 연구의 조사대상브랜드로 선정된 국내 5개 토들

러복 브랜드의 일반적인 배경을 살펴본 결과, 브랜드 출범연도는 토들러의 개념이 도입된 1980년대 후반 이후로 1990년에서 1995년 사이에 출범한 브랜드는 A, C, E브랜드이며, 1995년 이후에 출범한 브랜드는 B, D 브랜드로 나타났다. 토들러복 브랜드의 연간 매출 규모는 유아복 브랜드보다는 평균 매출 금액이 적었으며 200억원 이상이 C, E로 2개 브랜드, 100억원 이상-200억원 미만은 A, B, D로 3개 브랜드로 조사되었다. D사의 경우 외국 본사와의 라이선스 계약을 체결한 결과이며, 4개의 조사대상브랜드는 내셔널브랜드 형태로 출범한 것으로 조사되었다.

즉 본 연구의 조사대상브랜드는 대체로 토들러의 개념이 도입된 1980년대 후반 이후에 출범하였으며, 내셔널 브랜드 형태로 출범한 것으로 조사되었다.

4. 토들러복 브랜드 95호의 내의 패턴 사이즈

본 연구의 경우 토들러 연령은 걷기 시작하는 만2세에서 유치원 들어가기 전 만4세까지 규정하였으며, 본 연구의 토들러복 브랜드의 제품호수는 유아의 신장을 기준으로 호수를 설정하고 있는 것으로 조사되었다. 이에 토들러복 브랜드의 95호의 내의 패턴 사이즈를 조사 분석한 결과는 다음(표 5)와 같다.

본 연구 조사대상브랜드의 95호 내의 패턴 사이즈를 조사한 결과, 상의길이의 평균 사이즈는 32.8cm이

<표 4> 토들러복 브랜드의 일반적 배경

구 분 \ 브랜드명	A	B	C	D	E
출범연도	1990년	1996년	1994년	1998년	1992년
연간매출규모	120억	150억	217억	190억	200억
브랜드형태	NB	NB	NB	LB	NB

* NB: National Brand LB: Lisence Brand

<표 5> 토들러복브랜드 95호 내의 패턴 사이즈

단위: cm

구 분 \ 브랜드명	A	B	C	D	E	전 체		
						평 균	중양값	최빈치
상의길이	33.0	33.0	33.5	32.5	32.0	32.8	33.0	32.0
가슴둘레	52.0	51.0	52.5	51.0	52.0	51.7	52.0	51.0
허리둘레	38.0	34.0	34.5	38.5	37.5	36.5	37.5	34.0
엉덩이둘레	56.0	54.0	55.5	54.5	56.0	55.2	55.5	54.0
어깨길이	21.5	20.0	22.0	21.5	22.0	21.4	21.5	20.0
소매길이	23.0	23.0	24.0	23.5	24.0	23.5	23.5	23.0
화장	33.5	33.0	34.0	33.0	33.5	33.4	33.5	33.0
옆목	8.5	9.0	8.5	9.0	9.0	8.8	9.0	8.5
앞목	4.2	4.5	4.2	4.8	5.2	4.6	4.5	4.2
하의길이	42.0	42.0	41.0	41.5	40.0	41.3	41.5	40.0
앞밑위길이	21.5	21.0	21.5	21.0	22.0	21.4	21.5	21.0

며, 가장 큰 패턴 사이즈는 C사 33.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 E사 32.0cm로 조사되었다. 가슴둘레의 경우 평균 사이즈는 51.7cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사로 52.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사, D사 51.0cm로 나타났다. 허리둘레는 평균 사이즈는 36.5cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 D사 38.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사 34.0cm로 다른 부위에 비해 브랜드별 편차가 가장 큰 것으로 조사되었다. 엉덩이둘레는 평균 사이즈는 55.2cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A, E사 56.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사 54.0cm로 나타났다. 화장은 평균 사이즈는 33.4cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사 34.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B, D사 34.0cm로 조사되었다. 하의길이의 평균 사이즈는 41.3cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A사, B사

42.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 E사 40.0cm로 조사되었다.

5. 토들러복브랜드 100호의 내의 패턴 사이즈

본 연구의 조사대상 브랜드의 100호 내의 패턴 사이즈를 조사 분석한 결과 <표 6>, 상의길이의 평균 사이즈는 36.0cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A사의 37.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 E사의 35.0cm로 평균 사이즈보다는 1cm 작은 사이즈를 나타내며, 중앙값보다는 1.5cm작은 패턴 사이즈로 조사되었다. 가슴둘레의 평균 사이즈는 55.8cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A, D사의 56.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 E사의 55.0cm로 평균 사이즈보다는 0.8cm 작은 사이즈로 조사되었다. 허리둘레의 평균 사이즈는

<표 6> 토들러복브랜드 100호 내의 패턴 사이즈

단위: cm

구 분	브랜드명	A	B	C	D	E	전 체		
							평 균	중양값	최빈치
상의길이		37.0	36.0	36.5	35.5	35.0	36.0	36.5	35.0
가슴둘레		56.0	55.5	56.5	56.0	55.0	55.8	56.0	55.0
허리둘레		40.0	39.0	39.5	40.0	40.0	39.7	39.5	39.0
엉덩이둘레		60.0	60.5	61.0	58.0	58.5	59.6	59.5	58.0
어깨길이		23.5	24.0	22.0	22.0	22.5	22.8	22.5	22.0
소매길이		27.0	27.5	27.0	26.0	26.5	26.8	26.5	26.0
화장		38.0	38.5	38.5	38.0	39.0	38.4	39.5	38.0
옆목		9.0	9.3	9.0	9.2	9.3	9.2	9.2	9.0
앞목		4.8	5.0	4.8	4.9	5.2	4.9	4.9	4.8
하의길이		48.0	47.0	47.5	48.5	45.0	47.2	47.5	45.0
앞밑위길이		22.5	22.0	22.5	22.5	22.0	22.1	22.0	22.0

<표 7> 토들러복브랜드 110호 내의 패턴 사이즈

단위: cm

구 분	브랜드명	A	B	C	D	E	전 체		
							평 균	중양값	최빈치
상의길이		40.0	39.5	41.0	40.0	39.0	39.9	39.5	39.0
가슴둘레		58.5	57.0	59.0	58.5	58.0	58.2	58.5	57.0
허리둘레		40.0	39.0	39.5	40.0	40.0	39.7	39.5	39.0
엉덩이둘레		60.0	61.5	61.0	58.0	58.5	59.8	58.5	58.0
어깨길이		23.5	24.0	23.0	23.0	23.5	23.4	23.5	23.0
소매길이		29.0	29.5	29.5	29.0	28.5	29.1	29.0	28.5
화장		40.5	40.0	41.0	40.5	42.0	40.8	40.5	40.0
옆목		9.5	9.6	9.7	9.5	9.6	9.6	9.6	9.5
앞목		5.1	5.5	5.9	5.1	5.2	5.4	5.5	5.1
하의길이		51.0	51.0	52.0	51.5	50.0	51.1	51.5	50.0
앞밑위길이		23.0	22.5	23.0	23.0	22.5	22.8	23.0	22.5

39.7cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A, D, E사의 40.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 B사의 39.0cm로 나타났다. 엉덩이 둘레의 평균 사이즈는 59.0cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사의 61.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 D사의 58.0cm로 평균 사이즈보다는 1cm 작은 사이즈를 나타내며, 중앙값보다는 1.5cm 작은 패턴 사이즈로 조사되었다. 95호 내의 패턴 사이즈의 경우 허리둘레 부위에서 브랜드간 편차가 가장

큰 반면에 100호의 경우 상의길이에서 업체간 패턴 사이즈 편차가 가장 큰 것으로 조사 분석 되었다.

6. 토들러복브랜드 110호의 내의 패턴 사이즈

본 연구의 조사대상 브랜드의 110호 내의 패턴 사이즈를 조사 분석한 결과(표 7), 상의길이의 평균 사이즈는 39.9cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사의

41.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 E사의 39.0cm로 나타났다. 가슴둘레의 경우 평균 사이즈는 58.2cm이며, 가장 큰 패턴 사이즈는 C사 59.0cm, 가장 작은 사이즈는 B사 57.0cm로 나타났다. 허리둘레의 경우 평균 사이즈는 39.7cm이며, 가장 큰 패턴 사이즈는 A, D, E사 40.0cm, 가장 작은 사이즈는 B사 39.0cm로 나타났다. 엉덩이 둘레의 경우 평균 사이즈는 59.8cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 B사의 61.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 D사의 58.0cm 조사되었다. 화장의 경우 평균 사이즈는 40.8cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 E사의 42.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사의 40.0cm 조사되었다. 각각 브랜드별 패턴 편차가 가장 작은 항목으로는 옆목과 앞목이며 각각의 평균 사이즈는 9.6cm, 5.4cm로 조사되었다. 브랜드별 항목별 패턴 사이즈 편차는 크게는 2.0cm이며 작게는 0.8cm로 조사되었다.

브랜드별 패턴 사이즈 편차를 살펴본 결과 A사, B사의 경우 다른 토들러북 브랜드에 비해 내의 패턴 치수가 크게 나타나는 것은 그 브랜드를 선호하는 고객이 종류층이며, 그 브랜드의 고객은 실제 유아의 신체 사이즈보다 한 사이즈 크게 토들러북을 구입하는 것으로 조사되었다.

IV. 결론

본 연구 조사대상 토들러북 브랜드의 내의류 패턴 사이즈는 95호 100호 110호에 대해 조사되었으며 내의류의 패턴 항목은 상의길이, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이 둘레, 어깨길이, 소매길이, 화장, 앞목, 옆목, 하의 길이, 앞밀워길이에 대해 조사되었다.

조사대상 토들러북브랜드의 내의류의 패턴 사이즈를 비교 분석한 결과, 상의길이, 가슴둘레, 하의길이의 패턴 사이즈에서 브랜드별 패턴 사이즈 편차가 가장 큰 것으로 나타났다.

내의 패턴 사이즈 95호의 경우, 상의길이의 평균 사이즈는 32.8cm이며, 가장 큰 패턴 사이즈는 C사 33.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 E사 32.0cm로 조사되었다. 가슴둘레의 경우 평균 사이즈는

51.7cm이며 가장 큰 패턴사이즈는 C사로 52.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사, D사 51.0cm로 나타났다. 허리둘레는 평균 사이즈는 36.5cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 D사 38.5cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사 34.0cm로 다른 부위에 비해 브랜드별 편차가 가장 큰 것으로 조사되었다. 엉덩이둘레는 평균 사이즈는 55.2cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A, E사 56.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사 54.0cm로 나타났다.

내의 패턴 사이즈 100호의 경우, 상의길이의 평균 사이즈는 36.0cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A사의 37.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 E사의 35.0cm로 평균 사이즈보다는 1cm 작은 사이즈를 나타내며, 중앙값보다는 1.5cm작은 패턴 사이즈로 조사되었다. 허리둘레의 평균 사이즈는 39.7cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 A사, D사, E사 40.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사 39.0cm로 조사되었다. 엉덩이둘레의 평균 사이즈는 59.6cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사 61.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 D사 58.0cm로 나타났다. 각각 다른 제품 호수의 경우 허리둘레의 브랜드별 편차가 가장 큰 반면 100호의 경우 엉덩이 둘레의 브랜드별 편차가 가장 큰 것으로 조사 분석 되었다.

내의 패턴 사이즈 110호의 경우, 가슴둘레의 평균 사이즈는 58.2cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사 59.0cm이며 가장 작은 패턴 사이즈는 B사 57.0cm로 나타났다. 하의 길이의 경우 평균 사이즈는 51.1cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 C사의 52.0cm이며 가장 작은 사이즈는 E사 50.0cm로 조사되었다. 화장의 경우 평균 사이즈는 40.8cm이며 가장 큰 패턴 사이즈는 E사의 42.0cm이며, 가장 작은 패턴 사이즈는 B사의 40.0cm 조사되었다.

제품 호수별 브랜드별 패턴 사이즈를 비교 분석한 결과 A사 B사의 경우 다른 토들러북 브랜드에 비해 내의 패턴 사이즈가 항목별로 크게 나타나는 것은 각 브랜드별 타깃 소비자층이 중 상류층이며, 또한 그 브랜드를 선호하는 고객이 실제 토들러의 신체 사이즈보다 한 사이즈 크게 토들러북을 구입하는 것으로 나타났다. E사의 경우 타깃 소비자층이 명품을 선호하

는 상류층이며 이러한 상류층의 경우 실제 유아의 신체 사이즈에 여유량이 많이 들어가지 않은 의복을 선호 하는 것으로 조사되었다.

본 연구 결과 의류치수규격 및 토들러복 내의 패턴에 대해 고찰, 국내 토들러복을 전문으로 생산하는 국내 토들러복 브랜드를 대상으로 현재 사용하고 있는 토들러복의 내의 패턴을 조사 분석하여 내의 패턴 사이즈의 평균 및 편차를 제시함으로써 합리적인 토들러복 내의를 패턴의 설계를 위한 기초 자료가 될 것으로 사료된다.

참고문헌

1. Katherine H. Read, Clothing help Build Personality, 1950.
2. H. M. Tomas & M. N. Edmonds, A Minimum College Wardrobe for a Freshman, Journal of Home Economics, vol. 52, N. 8, p.662.
3. 강신복, 우리나라 유아기성복업계의 마케팅에 관한 실증적 연구, 고려대학교 경영대학원, 1985.
4. 고지영, 국내 의류업계의 패턴실 운용과 패턴사 실태조사, 숙명여자대학교 석사학 위논문, 1999.
5. 김경미, Bodice 基本原型에 關한 研究-平面製圖를 中心으로, 세종대학교 대학원, 1983.
6. 김구자 · 이순원, 의복의 사이즈체계 설정을 위한 신체 발달 경향에 대한 연구, 제 15권 제1호, 1991.
7. 남재우, 유아의 체형특징 및 유아복 치수에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위 논문, 1997.
8. 박은서, 학령기 아동의 상지동작에 따른 체표면 변화 및 원형 연구, 연세대학교 석사학위논문, 1994.
9. 박찬미, 유아의 의복구성을 위한 체형분석 - 4 - 6 세 유아를 중심으로 -, 한양대학 교 석사학위논문, 1984.
10. 신병철, 유아복 시장에서의 편익 세분화와 광고전략에 관한 실증적 연구, 고려대학교, 1996
11. 어미경, 의류 봉제업계의 활성화 방안 연구, 숙명여자대학교 석사학위논문, 1996.
12. 어숙경, 인대의 치수와 형태 적합성에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1991.
13. 이숙녀, 학령후기 여아의 인대와 길원형 제작을 위한 피복인간공학적 연구, 연세대 학교 박사학위논문, 1995.
이은희, 교육용을 위한 유아복 원형의 제도 연구, 부산대학교 대학원, 1991.
14. 이정임, 평면재단과 입체재단 비교를 통한 체형별 원형 연구, 서울대학교 석사학 위논문, 1991.
15. 전은경, 아동의 의복구성을 위한 체형분석 및 인대 모형 설계, 연세대학교 박사학위 논문, 1993.
16. 최선영, 학령기 아동의 의복구성을 위한 체형 특성 연구, 계명대학교 석사학위논문, 1999.

(2003년 11월 24일 접수, 2004년 1월 13일 채택)