

패션 感覺別 헤어스타일 이미지 메이킹 차트製作에 關한 研究⁺ - TV드라마 女俳優 헤어스타일 分析을 통해 -

安 賢 景

東南保健大學 皮膚美容科 助教授

A Research for the hair Style Image making Chart Manufacturing Depends on Fashion Feeling⁺

- through the analysis of the actress hair styles of broadcasting TV drama -

An, Hyeon Kyeong

Assistant Professor, Dept. of Cosmetology, Dongnam Health College

Abstract

The purpose of this study was to arrange the Korean women's hair styles of the beginning of 21st century and make hair style image making chart to use personal image making consulting data through analyze actress hair styles of broadcasting TV drama. To accomplish this purposes, picked up the two most popular dramas per each broadcasting stations, KBS1, KBS2, MBC, SBS, in February 2004. and analyzed and arranged hair styles of actress and at the last made the hair style image making chart.

The results of the research are as follows.

1. Hair trends of February 2004. were Modern Sophisticated, Active and Romantic.
2. The results of three classifications of hair style trends, form, color, accessory, were as follows.
 - 1) Form : Layer, left part, straight, low wave, long hair, no volume, bang were in vogue. Generally, Modern Sophisticated, Active, Romantic feeling were in vogue.
 - 2) Color : Black, brown, two tone color were in vogue. Generally Modern Sophisticated, Romantic, Active feeling were in vogue.
 - 3) Accessory : Hair bands & pins were in vogue. Generally these gave the Modern, Active feeling.
3. Hair style image making chart manufacturing depends on fashion feeling.
 - 1) Classification of feeling, 2) Analysis of form, 3) Analysis of color, 4) Hair style image making chart manufacturing depends on fashion feeling

This research will be a historical data of Korean women's hair styles of the beginning of 21st century & can be used the basic data of personal hair style image making consulting.

Key words: hair style(헤어스타일), personal image making(개인 이미지 메이킹), hair style image making(헤어스타일 이미지 메이킹), fashion feeling(패션 감각), TV drama(TV드라마)

⁺ 본 연구는 2004년도 동남보건대학 연구비 지원에 의하여 수행된 것임.

I. 서론

1. 연구목적

대중매체와 멀티미디어를 통한 뉴미디어의 흥수 속에서 현대 사회는 더욱 더 개성화, 다양화, 차별화 되어져 가고 있으며, 이로써 사람들은 보다 시각적이고 외향적인 것에 많은 의미를 부여하게 되었고 자신을 표현하는 방법과 기술에 있어서도 보다 다양한 방법과 도구를 사용하게 되었다. 현재 우리나라는 얼짱, 몸짱 등의 외모 지상주의에 빠져있다.¹⁾²⁾ 이것은 외모와 능력은 정비례한다는 사회상을 반영한다. 취업이나 사업을 할 때 외모가 무척 중요한 개인 자산이라는 것은 이미 어제 오늘의 일이 아닌 것이다. 그러므로 자신의 이미지 메이킹은 현대인에게는 무척 중요한 요소이다.

자신의 이미지 메이킹에서 큰 부분을 차지하는 것 중 하나가 헤어스타일이다. 아무리 좋은 옷과, 메이크업을 했다고 해도, 헤어스타일이 이것을 뒷받침하지 않았다면, 그것은 좋은 이미지 메이킹이 될 수 없다. 헤어스타일은 자신을 표현하고 보여주는 하나의 도구로서 타인에게 자신을 부각시키고 사회생활에서 좀 더 긍정적인 평가를 받고자 하는 주요한 커뮤니케이션 수단으로 인식되어지고 있다.

본 논문에서는 TV 드라마에 나타난 여성의 헤어스타일을 분석하여 현 시대에 가장 적절하다고 판단되는 개인의 이미지 메이킹을 위한 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 만들고자 한다. TV 드라마는 다양한 대중매체 속에서도 우리가 가장 쉽게 접근할 수 있고 흥미와 친근감을 주는 매체로서 시각과 청각을 통해 형상을 재생시킴으로써 직접적인 감동을 주고 현실의 일상을 우리 마음 속에 가장 잘 심어주는 시공간적 예술이며 방대한 관객을 가지는 매스미디어이다. 또한 TV 드라마는 시대적인 영상기록자이며, 그 시대의 환경과 정신, 그리고 민족성들을 반영하며, 많은 사람들에게 쾌락과 의미를 전달하는 아주 중요한 현대 문화물이다.

그러므로 TV 드라마가 현대의 헤어스타일을 가장 잘 반영할 것이며, 극 중 배역은 자신의 성격과 맞는 이미지의 헤어스타일을 하고 있을 것이라고 가정하고

2004년 2월의 한국 TV 드라마에 나타난 여성의 헤어스타일을 분석하고자 한다. 이것을 통하여 21세기 초반 한국 여성의 대표적 헤어스타일을 정리하여 사적 자료로 삼고, 개인 이미지 창조를 위한 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 만들어 이미지 컨설팅의 기초자료로도 활용할 수 있도록 하는 것을 본 논문의 연구목적으로 한다.

2. 연구내용 및 방법

본 논문은 이미지 메이킹과 헤어스타일에 관한 논문 및 서적 등의 문헌조사를 했으며, KBS1, KBS2, MBC, SBS 공중파 방송국에서 각 각 2004년 2월 현재 가장 시청률이 높은 인기 드라마 2편씩을 발췌하여 드라마 홈페이지에 있는 여자배역의 성격과 헤어스타일을 정리, 분석하였다. 이때 헤어스타일 감각을 Ethnic, Modern, Romantic, Mannish, Elegance, Active, Sophisticated, Country의 8가지로 분류하여 각 TV 드라마의 배역의 성격과 헤어스타일을 분석하고, 이것이 어느 정도의 빈도로 나타나고 있는지를 조사하여 헤어 트렌드를 분석하였다.

또한 2004년 2월 헤어 트렌드를 형태, 색채, 소품으로 나누어 분석하였다. 일반적으로 디자인 분석시에는 형태, 색채, 질감, 디테일 등으로 나누어 분류한다. 그러나 헤어스타일에서 질감은 동일한 모발이라는 재료를 가지고 분류되기 때문에 activated, unactivated texture로만 분류³⁾되는데, 본 논문에서 사용한 TV 드라마 여배우의 헤어스타일은 인터넷 홈페이지에서 그 이미지를 따 온 것이므로, 섬세한 activated 혹은 unactivated texture는 화면상에 나타나지 않고, 퍼머, 커트 등의 전체적 실루엣 상으로만 나타나고 있어, 질감분류는 생략하고 형태에 포함하였다. 또한 디테일은 헤어스타일 분석을 특별한 상황의 헤어스타일이 아닌 평상의 평범한 머리형태를 그 대상으로 하였으므로 상세한 디테일이 나타나지 않아, 소품으로 그 의미를 대신하였다. 그러므로 본 논문에서 형태는 커트형태, 가르마 위치, 웨이브 유무 및 정도, 머리 길이, 볼륨의 정도, 앞머리의 유무, 업스타일의 유무, 포니테일의 유무 등으로 나누어 분석하였고, 색채는 대표적 모발색인 흰

색, 검정, 회색, 갈색, 황색, 청색, 적색, 청색, 두 톤 내지 스리 톤 염색⁴⁾ 등으로 나누어 분석하였고, 소품은 그 종류가 많지 않아 가발, 부분 가발, 피스, 머리 띠, 머리 끈, 머리 핀 등으로 나누어 빈도를 조사하였다.

마지막으로 앞의 선행조사를 바탕으로 ① 감각분류 ② 형태분석 ③ 컬러분석 ④ 패션감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작의 4 단계 절차를 거쳐 헤어스타일의 형태와 색채, 소품을 조합하는 방식을 이용한 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작을 하여 이미지 컨설팅 시 사용할 수 있도록 하였다. 이때 형태분석은 각 감각별로 3가지 예시를 제시하였는데, TV드라마 배역의 머리형태를 기본으로 여기에 나타나 있지 않거나 그 수가 적은 감각은 잡지에 나타난 형태를 함께 사용했고, 색채는 Photoshop 7.01 program을 이용하여 TV드라마 배역의 머리형태와 잡지에 나타난 모발색상을 스포이드 5×5 기능으로 따와서 Color Pallet를 제작하되 Color No.는 Wella Hair Color Chart의 색번호를 기준으로 하였다. 여기에서 빠진 번호는 있는 것과 대조한 결과를 유추하여 기록하였다. 또한 소품은 형태조사 시에 나타난 것을 중심으로 하였다.

II. 이미지 메이킹과 헤어스타일

1. 이미지 메이킹의 정의

'나' 라는 이는 한 사람이지만, '나' 에 대한 이미지는 수 없이 많다는 것을 생각해 볼 때 내가 다른 타인에게 보여 지는 이미지는 개인에게 있어 큰 과제 중의 하나다. 전 인류 역사를 통해 사람들은 항상 타인의 눈에 비치는 자신의 모습을 알아내고, 그것을 향상시키는 일에 치중해 왔다. 지위가 높고 유명한 사람뿐만 아니라 보통 사람들도 감각을 생각하는 것은 삶 그 자체를 생각하는 것이었다.

누구나 갖고 있는 이미지, 그 감각을 자신의 내부에 잠재한 여러 자질들을 아름답게 조화시켜 외적으로 훌륭하게 연출하는 것은 현실적으로 중요한 삶의 과제이다. 성공적인 자기 표현은 연령과 직업 등에 따른 사

회적인 분위기와 조화에서 오고 이러한 이미지 메이킹 디자인이 연출되었을 때 그 개인은 성공한 사람이나 매력적인 사람으로 상대의 시각에 비춰진다. 결국 이미지의 핵심은 자기 발견과 자기 표현에 있다.

이에 관한 선행연구를 보면, Burger(1981)의 연구에서 얼굴 특징, 체형 균형 및 체중을 포함한 전반적인 신체적 매력은 직장 지원자의 경우 호의적인 평가에 영향을 주었고 고용 결정에 까지 영향을 주었으며⁵⁾, 이선경, 고애란(1995)의 연구에서는 모델의 얼굴이 매력적일수록 상위직으로 추론되는 경향과 4가지 인상 차원 중 외모, 능력성과 개성 인상에서 더 긍정적 평가를 받음으로서 지위 및 인상 추론에도 얼굴 매력성의 후광 효과가 작용하였고, 동일한 의복이라도 매력적인 모델이 착용한 경우에는 보다 더 상위직으로 추론하는 경향을 나타냈으므로 지위 추론에 얼굴 매력성이 후광 효과로 작용함도 밝힐 수 있었다.⁶⁾

이미지는 눈에 보이지 않는 허상으로 상대방에게 전해져 오는 어떤 느낌을 머리 속에 재현하는 일이라면 이미지 메이킹은 본인이 표현하고자 하는 감각을 어떤 상황이나 목표에 맞추어 이미지화 하여 실현시키는 기술이다. 단순한 외적 이미지만이 아닌 외적 이미지에 긍정적인 내적 감각을 끌어내어 상대방이나 본인에게 상승효과를 얻을 수 있는 작업인 것이다.

이 시대는 타고 난 이미지도 중요하지만 후천적으로 개발되어지는 이미지가 더욱 중요한 시점이다. 시대에 맞게 변화하고 자신의 모습을 가장 자기답게 만드는 기준이 곧 이미지 메이킹이다.⁷⁾

2. 헤어스타일 이미지 메이킹

헤어스타일은 개인의 직업, 성, 개성, 연령, 경제적 위치 등을 나타내는 기능을 하며 개인의 이미지 메이킹에 매우 중요한 요소로 작용을 한다. 그러므로 시간, 장소, 목적에 맞는 헤어스타일은 현대인들에게는 무척 중요한 사회생활 요소라고 볼 수 있다. 헤어스타일은 형태, 색채, 소품의 3가지가 조화를 이루어 만들어진다. 그러므로 다음은 헤어스타일이 형태, 색채면에서 개인의 이미지 메이킹에 어떠한 영향을 미치는 지를 선행 연구를 통해 고찰 해 보고자 한다.

1) 형태

Peterson과 Curran(1976)은 남성 머리형의 변화에 대한 여대생의 시각에서 짧은 머리의 남성이 일반적으로 선호되어, 지적이고 도덕적이며 적응력이 높은 것으로 나타났으며, 유사성-매력 가설에 관련하여 짧은 머리의 남성을 선호한 여성은 보수적이었고, 반면에 긴 머리의 남성을 선호하는 여성은 보다 진보적이었다.⁸⁾ Pancer와 Meindl(1978)은 머리카락 길이가 성격에 대한 인상에서 주목할 만한 효과를 가져서 긴 머리의 남자는 짧은 머리의 남자에 비해 부정적인 인상을 형성하였다고 하였다.⁹⁾

김양휴(1996)는 패션 헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구에서 성격과 헤어스타일 간에는 상관성이 있다는 결과를 얻었다. 여기서 그는 20대 여성들이 가장 좋아 하는 스타일은 긴 직모로서 부분 염색한 스타일이고, 가장 싫어하는 스타일은 커트 직모의 전체 염색한 스타일이라고 하였다.¹⁰⁾

도주연(1991)은 컴퓨터 그래픽 시뮬레이션을 이용한 헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지와 형태의 비교연구에서 직모는 수수하고 자연스럽고 청순한 감각을 주고 컬은 촌스럽고 성숙한 감각을 주며, 짧은 머리는 도시적이고 남성적이며 중간 길이의 머리는 촌스럽고 평범하며, 긴머리는 여성스럽고 부드러운 감각을 주는 것으로 보고하였다. 또한 앞머리를 내린 경우는 촌스러운 이미지이고 앞머리를 넘긴 경우는 발랄하며, 가리마가 없는 경우는 자연스러운 감각을 주는 것으로 나타나 컴퓨터 그래픽 시뮬레이션에 의한 헤어스타일 제작은 각 개인에게 적합한 헤어스타일을 찾는 데 도움이 될 것이라고 하였다.¹¹⁾

윤소영, 유태순(2001)의 연구에서는 커트머리, 단발머리, 긴 머리의 3가지 유형의 헤어스타일의 변화에 따른 인상형성 차이는 호의성 요인에서는 긴 머리가 가장 높았고 그 다음으로 커트, 단발머리 순이었으며, 세련성 요인에서는 커트와 단발머리에는 차이가 없었으며, 커트머리와 단발머리 모두 긴 머리에 비해 높게 나타났다. 품위성 요인에서는 긴머리가 가장 높았고, 단발머리 스타일이 가장 낮았으며, 개성요인에서는 커트머리와 단발머리가 긴 머리에 비해 더 높았고, 커트머리와 단발머리 간에는 차이가 없는 것으로 나타났다.¹²⁾

이상과 같은 선행연구 결과를 통해서 보면 헤어스타일 형태에 따라 다른 감각을 전달하는 것을 볼 수 있다.

2) 색채

이성옥(2002) 등의 저서에서는 얼굴형에 어울리는 헤어컬러를 둥근 얼굴은 윗쪽은 밝게 아래쪽은 어둡게 하고, 역삼각형 얼굴은 윗부분을 밝게, 아래 부분을 어둡게 하고, 사각형 얼굴은 위쪽을 밝게, 아래 부분을 어둡게 하고, 장방형 얼굴은 관자놀이 부분에 하이라이트를 주는 것이 이미지 메이킹에 좋다고 하였다. 또한 오랜지계 피부에는 오랜지 골드, 옐로우계 피부엔 적갈색, 잿빛 갈색, 블루계 피부에는 마호가니, 레드계가, 핑크계 피부에는 보라빛과 파란색의 하이라이트가 어울린다고 하였다. 또한 얼굴형을 계란형, 장방형, 사각형, 둥근형, 삼각형, 역삼각형, 다이아몬드형의 7가지로 나누어 얼굴형에 어울리는 헤어스타일에 대한 연구와 상황에 맞는 헤어스타일에 관한 연구 등도 많이 되어 있다.¹³⁾

장미라(2003)의 연구에서는 헤어 컬러는 개인의 호감과 연결되기 때문에 컬러의 배색시 조화성을 고려해 보아야 한다고 했다. 개인에게는 누구나 자신이 가장 선호하는 '베스트 컬러'가 있고, 자신의 의도와는 관계없이 선천적으로 타고난 색채로 거의 변화하지 않는 색채인 '베이스 컬러'가 있는데, 자신에게 어울리는 색채를 알고 모발의 색채를 결정하는 것은 무엇보다 중요하다고 했다.

헤어 컬러링 시에 고려되는 개인의 일반적인 베이스 컬러는 피부, 눈썹, 눈동자, 모발색 등으로 개인이 원하는 이미지 메이킹 디자인 시 단색을 사용하는 것보다는 조합된 색채들을 배색함으로 보다 강한 감각을 연출할 수 있다. 또한 색채는 사회적인 측면과 문화적인 측면을 반영하여 문화가 발전될수록 투 톤 이상의 배색을 기본으로 시술하고 있다.

얼굴형이 클 경우에는 어두운 모발색상을 사용하여 좀 더 작은 얼굴로 표현이 가능하고 작은 얼굴의 경우는 밝은 모발 색상을 연출하여 이상적인 얼굴형과 감각을 전달할 수 있다.

일반적으로 피부와 모발의 명도가 근접할수록 어울리는 의상의 색채나 메이크업의 색채범위는 좁아지며

피부와 모발의 명도 대비가 클수록 사용할 수 있는 색채의 범위가 넓어진다. 피부색채와 어울리는 헤어컬러는 5YR계의 붉은 피부는 붉은 보라, 청록, 적갈색 등이, 6.5YR의 보통의 피부는 청색, 보라, 아이보리, 갈색 등이, 7.5YR의 황색의 피부는 감색, 적색, 겨자색 등이 어울린다. 또한 본래의 자신보다 젊어 보이고자 할 때는 밝은 채도의 색채를 사용하고 또 성숙하거나 세련된 감각을 원할 때는 어두운 명도의 모발색상을 선택하여 시술하는 것이 좋다.¹⁴⁾ 즉 헤어스타일 색채에 따라 다른 감각을 전달할 수 있음을 볼 수 있다.

III. TV 드라마에 나타난 배역의 성격과 헤어스타일 감각

1. 배역의 성격과 헤어스타일 감각

본 장에서는 KBS1, KBS2, MBC, SBS 공중파 방송국에서 각 각 2004년 2월 4일 현재 사극을 제외한 현대물 중 가장 시청률이 높은 인기 드라마 2편씩을 발췌하여¹⁵⁾¹⁶⁾ 각 드라마의 주연 및 중요 조연 3-4명의 여자 배우 총 30개의 헤어스타일을 정리 분석하였는데, 이 들의 헤어스타일 감각을 Ethnic, Modern, Romantic, Mannish, Elegance, Active, Sophisticated, Country의 8가지 헤어스타일 감각으로 분류하여 빈도를 조사하기 위한 기초 자료로 만들었으며, 각 헤어스타일의 사진은 번호를 표기하여 분류하였다. 극의 줄거리 및 기획의도, 배역의 성격, 배우의 사진 등은 각 방송사의 드라마 홈페이지를 참고하였다¹⁷⁾(표 1).

2 헤어스타일 감각 빈도

2004년 TV 드라마에 나타난 헤어스타일 감각을 다음의 8가지 패션 감각으로 분류¹⁸⁾하여 각 TV 드라마의 배역이 하고 나온 헤어스타일이 어느 정도의 빈도로 나타나고 있는지를 분석하고자 한다. 이것을 위해 앞의 각 배우의 사진 이미지를 번호화 하여 아래의 표로 만들었다(표 2).

그 결과 2004년 2월의 헤어 트렌드는 Modern Sophisticated와 Active, Romantic이 강세인 것을 알 수 있었다.

IV. TV 드라마에 나타난 헤어 트렌드의 형태 색채 소품

TV 드라마 배우의 헤어스타일은 한 배역의 성격을 표현하고, 그 시대상과 그 시대의 헤어 트렌드를 대변하고 선도하는 기능을 한다. 왜냐하면 시청자들은 TV 드라마의 등장 인물과 같은 헤어스타일을 함으로써 자신이 배우가 된 것 같은 상상을 하게 되고 이로 인해 헤어 트렌드가 만들어지기 때문이다. 비슷한 영상매체인 영화에서도 1958년 사강의 소설 '슬픔이여 안녕'이라는 영화에서 세실 역을 맡아 주연한 진 세바크가 짧은 커트 머리 스타일을 선보였는데, 이것이 세실컷(Cecil cut)라 불리면서 젊은 여성들 사이에 유행하게 된 일도 있었다.¹⁹⁾

앞 장에서 분석한 바에 의하면 2004년 2월 헤어 트렌드는 Modern Sophisticated, Romantic, Active 감각이 주류를 이루고 있다. 그러므로 다음은 이러한 감각의 헤어 트렌드를 TV 드라마 배우들이 어떻게 표현했는지를 형태, 색채, 소품으로 나누어 분석하도록 하겠다.

1. 형태

헤어스타일의 형태는 커트 형태, 가르마 위치, 웨이브 유무 및 정도, 머리 길이, 볼륨의 정도, 앞머리의 유무, 업스타일의 유무, 포니테일의 유무 등으로 결정되는데, 이것은 배역의 성격과 헤어 트렌드를 대변하고 선도한다.

방송 드라마 배우들의 헤어스타일 형태를 분석한 결과 layer와 왼쪽 가르마, straight 및 low wave, long hair, no volume, 앞머리가 유행했으며, 전반적으로는 Modern Sophisticated, Romantic, Active 감각이 유행하고 있었다(표 3).

<표 1> 2004년 2월 TV 드라마에 나타난 배역의 성격과 헤어스타일

K B S 1	백만 송이 장미	줄거리 및 기획의도	부모의 재혼으로 가족이 된 성이 다른 두 형제가 갈등을 극복하고 진정한 가족으로 화합해 가는 과정이 중심 줄거리임. (시청률 : 30.9%)				
		배역 (배우)	박혜란 (손태영)	서유진 (윤혜영)	서유경 (양정아)	김순영 (이혜숙)	
		배역의 성격	가정적인 어려움에도 곳곳하고 밝은 성품이 고 의지가 강한 여성	인테리어 디자이너. 미모와 지성을 겸비 한 도회적인 여성	설계 사무소 소장. 자 유분방하고 일에 대 한 소신이 분명함. 이 혼하고 친정에서 삼.	순종적인. 남편이 죽 은 뒤 첫사랑을 만나 재혼하나 시어머니와 새아들로 갈등함	
		감각 (사진)	Modern (1)	Modern Sophisticated (2)	Modern Active (3)	Elegance (4)	
	헤어 스타일 사진						
	대추 나무 사랑 걸렸네	줄거리 및 기획의도	충북 진천군 문백면 사양리 일대 (호암 중리) 사람들을 중심으로 그들의 일상의 삶을 조명함. (시청률 : 18.1%)				
		배역 (배우)	어머니 강두심 (윤미라)	큰며느리 안현숙 (서혜린)	큰딸 박순자 (송채환)		
		배역의 성격	속정이 깊은 이상적 인 한국의 어머니	말 많고 현실적이며 욕심도 많아 집안 일 을 잘 하는 편임	방앗간을 경영. 성격은 활동적이고 명랑함		
		감각 (사진)	Elegance Ethnic (5)	Country (6)	Active Country (7)		
	헤어 스타일 사진						
	K B S 2	진주 목걸이	줄거리 및 기획의도	사랑하는 두 남녀가 여자 주인공이 어렸을 때 납치된 여동생인 것을 알게 되면서 생기는 갈등과 용서의 과정을 그림. (시청률 : 23.4%)			
			배역 (배우)	박난주 (김유미)	김기선 (신윤정)	난주모 인숙 (김해숙)	윤해명 (윤여정)
배역의 성격			밝고 거침이 없음. 사 랑을 하게 된 사람이 친 오빠인 것을 알게 되어 갈등 함	감성이 풍부하고 착 하며 아끼지 않은 성격. 능력 없는 남편을 만나 친정살이를 함	성공한 사업가. 납치 해서 키운 외동딸 난 주를 목숨처럼 아끼며 살아감.	평범하고 모나지 않은 성격에 적당히 세속 적인 보통 어머니.	
감각 (사진)			Modern Active (8)	Modern Active (9)	Modern Elegance (10)	Active Ethnic (11)	
헤어 스타일 사진							

<표 1> 계속

K B S 2	낭랑 18세	줄거리 및 기획의도	아주 어렸을 적 할아버지들 간의 정혼으로 맺어진 28세 검사 남편과 18세 고등학생 아내가 서로 사랑하며 가족을 만들어 가는 이야기를 그림. (시청률 : 15.1%)			
		배역 (배우)	윤정숙 (한지혜)	문가영 (이다혜)	권선아 (유혜정)	정숙모 (김해숙)
		배역의 성격	18세 고등학생 천방지축, 안동 권씨 종부가 되어 좌중우돌 함	혁준의 첫사랑, 혁준을 다시 되찾기 위해 악랄한 언행도 서슴치 않음.	혁준의 누나로 종부로 들어온 정숙을 몰아내려고 악전고투함.	세탁소를 운영하며 정숙을 키움. 정직하고 강직한 성격임.
		감각 (사진)	Active (12)	Modern Sophisticated (13)	Modern Sophisticated (14)	Ethnic Elegance (15)
	헤어 스타일 사진					
M B C	회전 목마	줄거리 및 기획의도	능력 있는 남성을 차례로 선택해 가며 자신의 앞길을 개척해 나가는 언니와, 언니가 버린 남성과 사랑에 빠져 결혼을 하며 운명에 순응하며 살고 끝내는 불치병에 걸리는 동생의 대조적인 인생 살이를 보여주는 정통 드라마임. (시청률 : 22.0%)			
		배역 (배우)	성은교 (장서희)	성진교 (수애)	박성숙 (노현희)	류수련 (김지우)
		배역의 성격	진취적 성격. 자신의 옛 애인과 시누가 연인이 되면서 사랑의 멍에를 짊어지게 됨.	언니 은교에게 채인 성표와 결혼해서 점차 인생의 깊이를 깨우쳐 감.	티켓다방 출신. 진교의 알미운 시누이	세련된 현대 여성. 올케와 남자친구의 관계를 알게되면서 시련을 맞음.
		감각 (사진)	Modern Romantic (16)	Romantic (17)	Active (18)	Modern Romantic (19)
	헤어 스타일 사진					
M B C	귀여운 여인	줄거리 및 기획의도	최종학력 고졸에 가진 것이라고는 젊음과 미모밖에 없는 소연과, 가진 것 없고 미모도 딸리는 흔한 박사학위 소지자인 승은의 결혼을 이용한 신분상승에 대한 이야기이자, 그 두 여자의 낙차에서 오는 갈등과 우정에 관한 이야기임. (시청률 : 17.8%)			
		배역 (배우)	김소연 (장신영)	김유진 (김세아)	최승은 (정선경)	윤기주 (고호경)
		배역의 성격	가난하나 강한 욕망과 미모를 소유. 부자 장대웅과 결혼하고자 그를 유혹 함.	부잣집 딸. 교수. 소연과 삼각관계에 놓이자 투자를 불태움.	가난한 시간강사. 자신의 제자 장세웅을 유혹해 교수사회로 진입하고자 함.	활달하고 거리낌 없는 신세대. 세웅을 놓고, 승은과 삼각관계를 이룸.
		감각 (사진)	Active Romantic (20)	Modern (21)	Modern Sophisticated (22)	Active Romantic (23)
	헤어 스타일 사진					

<표 1> 계속

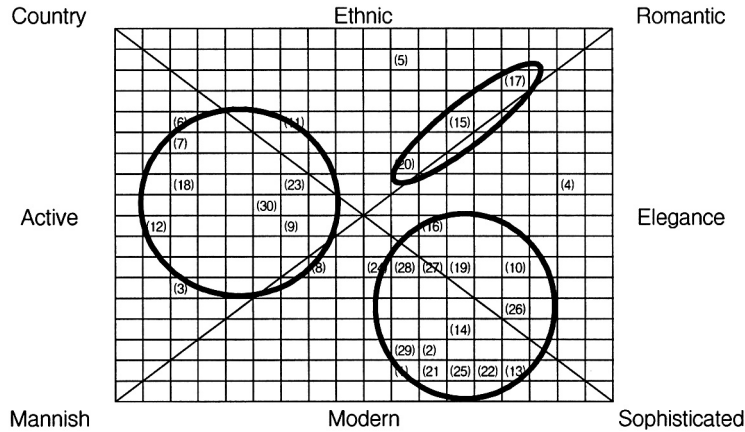
S B S	천국의 계단	줄거리 및 기획의도	어렸을 적부터 부모의 친분으로 함께 자라고 사랑하게 된 두 남녀. 여자 주인공인 정서의 새어머니와 새 동생의 시기로 정서가 기억상실이 되어 헤어졌다가 다시 돌아와 결혼을 하지만 이미 정서가 안암에 걸려 결국 죽게 되는 이야기임. (시청률 : 39.6%)				
		배역 (배우)	배역 (배우)	한정서 (최지우)	한유리 (박지미)	유리모 태미라 (이희향)	송주모 민서형 (김지숙)
			배역의 성격	유복함. 밝고 순수함. 차송주와의 비극적인 사랑을 간직함.	정서의 새동생. 미모로 신분상승을 꿈꾸는 인물. 정서의 연인인 송주를 뺏으려 함.	독선적인 자락가. 친딸인 유리를 성공시키고자 새 딸인 정서가 어려움을 겪게 함.	글로벌 그룹의 회장. 송주모, 정서부와 태미라의 중매를 섬.
			감각 (사진)	Modern Romantic (24)	Modern Sophisticated(25)	Modern Elegance (26)	Active Sophisticated (27)
			헤어 스타일 사진				
	발리에서 생긴 일	줄거리 및 기획의도	옛 사랑의 그림자를 잊지 못하는 여인 영주, 영주에게 버림받아 상처받은 남자 인욱, 부자로 태어났으나 나약한 영혼의 소유자 재민, 가난하나 악착같은 욕망의 화신 수정이라는 네 젊은이들의 사랑과 인생을 그림. (시청률 : 25.2%)				
		배역 (배우)	배역 (배우)	이수정 (하지원)	최영주 (박예진)	수정의 친구	
			배역의 성격	발리에서 부자 재민을 가이드하게 되면서 사랑과 애증의 관계에 연기기 시작 함.	부모의 반대로 인욱과 헤어져 재민과 만났으나 이 둘이 수정을 사랑하게 되면서 질투와 복수를 함.	능력 없고 가난하나 낭만적 성격의 소유자	
			감각 (사진)	Modern Romantic (28)	Modern Sophisticated (29)	Active Romantic (30)	
			헤어 스타일 사진				

2. 색채

TV 드라마에서 헤어스타일의 색채는 주인공을 돋보이게 하고 등장인물의 사회, 경제적 신분, 연령과 성격 등을 나타낼 수도 있고, 그 시대의 유행색과 시대색을 나타낸다. 헤어스타일의 색채를 대표적 모발색인 흰색, 검정, 회색, 갈색, 황색, 청색, 적색, 청색, 투 톤 내지

스리 톤 염색 등으로 나누어 나타나는 빈도를 조사해 보았더니 아래 표와 같았으며, 이러한 결과를 보아 우리나라의 모발색은 검정과 갈색이 주조를 이루고, 투 톤 혹은 스리톤 염색이 유행중이라는 것을 알 수 있었다. 또한 이 색들은 Modern Sophisticated, Active, Romantic 감각을 주고 있음을 알 수 있었다(표 4).

<표 2> 2004. 2. TV 드라마에 나타난 헤어스타일 감각 분류



3. 소품

TV 드라마에서 헤어스타일을 창조하기 위한 소품에는 가발, 부분 가발, 피스, 머리 띠, 머리 끈, 머리 핀 등이 있는데, 이것들도 배역의 성격과 헤어 트렌드를 대변하고 선도한다. 방송 드라마 배우들의 헤어스타일 소품을 분석한 결과 아래의 표와 같이 2004년 2월의 헤어 트렌드는 머리 끈, 머리 핀이 다소 유행했으며, 머리 끈은 Modern한 감각, 머리 핀은 Active한 감각에 영향을 주고 있음을 알 수 있었다(표 5).

V. 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작

본 장에서는 ① 감각분류 ② 형태분석 및 제작 ③ 컬러분석 및 제작 ④ 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작의 4 단계 절차를 거쳐 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 제작하도록 하겠다.

1. 감각분류

2004년 TV 드라마에 나타난 헤어스타일 감각을 Ethnic, Modern, Romantic, Mannish, Elegance,

Active, Sophisticated, Country의 8가지 패션 감각으로 선정·분류한다.

2. 형태분석

2004년 TV 드라마에 나타난 헤어스타일의 형태를 각 패션 감각별로 분류하여 대표적인 3가지 형태씩을 묶되, 드라마에서 모델이 될 형태가 부족한 감각은 이와 같은 감각을 주는 헤어스타일 형태를 같은 기간의 각종 잡지에서 조사하여 분류하도록 하였다. Mannish 감각은 전혀 나타나지 않아 3개 형태 모두 잡지를 참고하였으며, Ethnic과 Country 감각은 각 1개 형태씩을 2004년 초반의 잡지를 참고하여 분류하였다. 이때 패션 잡지는 사용하지 않았으며, 일반인들의 헤어스타일 형태를 분석하기 위해 생활 잡지를 사용하였다(표 6).

3. 컬러 분석

2004년 TV 드라마에 나타난 헤어스타일의 색채는 패션 감각별로 가장 많이 사용되는 색채를 기준으로 Photoshop 7.01 스포이드 5×5로 가장 대표적인 색채 영역을 선택하여 분석하되, 현재 유행하고 있지 않아 예가 없는 Mannish 감각은 인접 기간의 각종 잡지

<표 3> 헤어스타일 형태(E-ethnic, R-romantic, EL-elegance, S-Sophisticated, M-modern, MA-mannish, A-active, C-country)

형태		배역 및 배역의 감각	형태빈도	감각빈도
커트 형태	one length	김순영-EL, 강두심-EL.E, 박순자-C, 정숙모-E.EL, 문가영-S, 성은교-M.R, 성진교-R, 박성숙-A, 김유진-M, 한유리-M.S, 이수정-M.R	12	M-4, R-3, EL-3
	layer	박혜란-M, 서유경-MA, 서유진-M.S, 안현숙-C, 한정서-M.R, 김기선-MA, 난주모-M.EL, 박난주-MA, 윤희명-A.E, 권선아-M, 윤정숙-A, 류수련-M.R, 김소연-A.R, 최승은-M.S, 윤기주-A.R, 송주모-A.S, 유리모-M.EL, 수정의 친구-A.R, 최영주-M.S	18	M-12, A-9, R-5, S-4
	feather, shingle		0	
가르마 위치	no	안현숙-C, 박순자-A.C, 한유리-M.S, 이수정-M.R	4	M-2, C-2,
	left	박혜란-M, 서유진-M.S, 서유경-MA, 김순영-EL, 강두심-EL.E, 박난주-MA, 문가영-M.S, 권선아-M.S, 정숙모-E.EL, 성은교-M.R, 박성숙-A, 류수련-M.R, 김소연-A.R, 김유진-M, 윤기주-A.R, 한정서-M.R, 태미라-M.EL, 민서형-A.S, 최영주-M.S, 수정의 친구-A.R	2	M-12, A-6, R-6, S-5
	center		0	
	right	김기선-MA, 난주모-M.EL, 윤희명-A.E, 윤정숙-A, 성진교-R, 최승은-M.S	6	M-3, A-3
웨이브 및 정도	straight & roll straight	박혜란-M, 서유진-M.S, 강두심-EL.E, 박순자-A.C, 김기선-MA, 윤정숙-A, 문가영-M.S, 권선아-M.S, 성은교-M.R, 성진교-R, 박성숙-A, 류수련-M.R, 김소연-A.R, 김유진-M, 최승은-M.S, 한유리-M.S, 이수정-M.R, 최영주-M.S	18	M-12, S-6, A-5, R-5
	yes low wave	서유경-MA, 김순영-EL, 안현숙-C, 박난주-MA, 난주모-M.EL, 윤희명-A.E, 정숙모-E.EL, 윤기주-A.R, 한정서-M.R, 태미라-M.EL, 민서형-A.S	11	M-5, A-5, EL-4
	yes high wave	수정의 친구-C	1	C-1
머리 길이	short	박난주-MA, 권선아-M.S, 최영주-M.S, 수정의 친구-A.R	4	M-3, A-2, S-2
	middle	서유경-MA, 김순영-EL, 강두심-EL.E, 안현숙-C, 박순자-A.C, 난주모-M.EL, 윤희명-A.E, 윤정숙-A, 정숙모-E.EL, 김유진-M, 최승은-M.S, 태미라-M.EL, 민서형-A.S	13	M-5, A-5, EL-5
	long	박혜란-M, 서유진-M.S, 김기선-MA, 문가영-M.S, 성은교-M.R, 성진교-R, 박성숙-A, 류수련-M.R, 김소연-A.R, 윤기주-A.R, 한정서-M.R, 한유리-M.S, 이수정-M.R	13	M-9, R-7, A-4
볼륨의 정도	no	박혜란-M, 서유진-M.S, 윤정숙-A, 문가영-M.S, 권선아-M.S, 성은교-M.R, 성진교-R, 류수련-M.R, 김소연-A.R, 윤기주-A.R, 한유리-M.S, 이수정-M.R, 최영주-M.S	13	M-9, R-6, S-5
	middle	서유경-MA, 강두심-EL.E, 안현숙-C, 박순자-A.C, 박난주-MA, 김기선-MA, 난주모-M.EL, 윤희명-A.E, 박성숙-A, 김유진-M, 최승은-M.S, 한정서-M.R	12	M-7, A-6
	full	김순영-EL, 정숙모-E.EL, 태미라-M.EL, 민서형-A.S, 수정의 친구-A.R	5	E-3, A-2
앞머리	yes	서유진-M.S, 서유경-MA, 안현숙-C, 박순자-A.C, 박난주-MA, 김기선-MA, 윤정숙-A, 권선아-M.S, 성진교-R, 박성숙-A, 류수련-M.R, 김유진-M, 윤기주-A.R, 한정서-M.R, 태미라-M.EL, 민서형-A.S, 이수정-M.R	17	M-10, A-8 R-5
올린머리	yes	강두심-EL.E, 윤희명-A.E, 태미라-M.EL	3	EL-2, E-2
뒤편 머리	yes high	서유경-MA, 윤정숙-A	2	A-2, M-1
	yes middle	박혜란-M, 문가영-M.S, 류수련-M.R, 한유리-M.S	4	M-4, S-2, R-1
	yes low		0	

<표 4> 헤어스타일 색채(E-ethnic, R-romantic, EL-elegance,S-Sophisticated, M-modern, MA-mannish, A-active, C-country)

색 채	배역 및 배역의 감각	색채빈도	감각빈도
흰색		0	
검정	박혜란-M, 서유진-M.S., 서유경-MA, 김순영-EL., 강두심-EL.E, 안현숙-C., 박순자-A.C., 문가영-M.S., 박성숙-A, 김소연-AR, 김유진-M, 최승은-M.S., 한유리-M.S., 이수정-M.R,최영주-M.S., 수정친구-C.	16	M-9, S-5, A-4, C-3, EL-2, R-2, E-1
회색		0	
갈색	박난주-MA,김기선-MA, 난주모-M.EL., 윤해명-A.E., 윤정숙-A, 권선아-M.S., 정숙모-E.EL., 성은교-M.R, 성진교-R, 류수련-M.R, 윤기주-AR, 한정서-M.R, 태미라-M.EL,민서형-AS.	14	M-8, A-6, R-5, EL-3, E-2, S-2
황색		0	
청색		0	
적색		0	
투 톤 혹은 스리 톤	박난주-MA, 권선아-M.S.	2	M-2, A-1, S-1

<표 5> 헤어스타일 소품

소 품	배역 및 배역의 감각	소품빈도	감각빈도
가발, 부분가발 혹은 피스		0	
머리 띠	안현숙-C.	1	C-1
머리 끈	박혜란-M, 강두심-EL.E, 안현숙-C., 박순자-A.C., 윤정숙-A, 문가영-M.S., 류수련-M.R, 한유리-M.S.	8	M-4, A-2, S-2, C-2, EL-1, E-1, R-1
머리 핀	서유경-MA, 김순영-EL., 정숙모-E.EL., 박성숙-A, 김소연-AR, 윤기주-AR, 이수정-M.R.	7	A-4, R-3, M-2, EL-2, E-1

<표 6> 헤어스타일 형태분석

Hair Style	Representative Cast	1. Ethnic	2. Modern	3. Romantic	4. Mannish
		강두심 윤해명 주부생활 5. 2004.	박혜란 김유진 김기선	김소연 윤기주 한정서	Lemon Tree 7. 2004. 주부생활 2. 2004. 주부생활 7. 2004.
Representative Cast	Representative Cast	5. Elegance	6. Active	7. Sophisticated	8. Country
		김순영 난주모 태미라	서유경 윤정숙 박성숙	서유진 한유리 권선아	안현숙 박순자 주부생활 7. 2004.

에서 같은 감각을 주는 색채를 조사하여, Photoshop 스포이드 기능으로 색채를 가져왔다. 잡지는 패션잡지를 사용하지 않고 일반인의 모발 색을 보기 위해 생활잡지를 기준으로 조사하였다. 모발색상번호는 Wella

Hair Color Chart를 이용하여 기술하였고, 이 차트에 나와 있지 않은 색상기호는 있는 색상번호의 중간색으로 유추 해석하여 번호를 붙였다. 색상은 컴퓨터 모니터와 프린터, 인쇄지의 종류에 따라 다르게 나타나

<표 7> 헤어스타일 컬러 분석

Feeling	1. Ethnic	2. Modern	3. Romantic	4. Mannish
Color Frequency	검정 1, 갈색 2	검정 9, 갈색 8, 투톤 2	갈색 5, 검정 2	Value 0, (검정)
Representative Cast	강두심 - 검정 윤해명 - 갈색 정숙모 - 갈색	박혜란 - 검정 김기선 - 갈색 박난주 - 투톤	류수련 - 갈색 윤기주 - 갈색 한정서 - 검정	Lemon Tree 7. 2004. 주부생활 2. 2004. 주부생활 7. 2004.
Feeling	5. Elegance	6. Active	7. Sophisticated	8. Country
Color Frequency	갈색 3, 검정 2	갈색 6, 검정 4, 투톤 1	검정 5, 갈색 2, 투톤 1	검정 3
Representative Cast	난주모 - 갈색 태미라 - 갈색 김순영 - 검정	윤정숙 - 갈색 박성숙 - 검정 박난주 - 투톤	서유진 - 검정 민서형 - 갈색 권선아 - 투톤	안현숙 - 검정 박순자 - 검정 수정친구 - 검정

로 인터넷을 이용한 논문의 특성상 컴퓨터 모니터 상의 색상을 기준으로 색상 번호를 기술했다. 형태와 색채의 모델이 일치하지 않는 원인은 형태는 가장 그 감각을 대표하는 형태를 대표 형태로 정했으나 색채는 모델에 색상이 겹치는 경우 부득이 대표 모델을 바꿔 다른 색상을 보여 주었고, 색상 빈도에 따라 다음 항목의 컬러 파레트 제작 시 그 넓이를 다르게 하였다 <표 7>.

4. 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작

개인 이미지 메이킹에 도움을 주고자 앞의 절차를 종합하여 헤어스타일을 형태, 색채, 소품으로 분류하고 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 제작하였다. 단 소품은 본 차트 제작 순서에는 빠져있으나 형태 분석시에 함께 나타날 수 있으므로 본 차트에 구성하였다. 이 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 사용하고 할 때는 이 차트의 형태와 색채, 소품을 조합하는 방식을 이용하도록 한다<표 8>.

VI. 결론

본 논문은 TV 드라마에 나타난 여배우의 헤어스타

일을 분석하여 이것을 통하여 21세기 초반 한국 여성의 대표적 헤어스타일을 정리하여 사적 자료로 삼고, 개인 이미지 창조를 위한 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 만들어 개인 이미지 컨설팅의 기초 자료로도 활용하도록 하는 것을 목적으로 KBS1, KBS2, MBC, SBS 공중파 방송국에서 각 각 2004년 2월 현재 가장 시청률이 높은 인기 드라마 2편씩을 발췌하여 여자 배역의 헤어스타일을 분석, 정리하였다. 이것을 바탕으로 개인 이미지 메이킹을 위한 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 제작하였다.

드라마에 나온 배우들의 머리형태 분석 결과는 다음과 같다.











1. TV 드라마에 나타난 헤어스타일 감각을 8가지 패션 감각으로 분류하여 각 TV 드라마의 배역이 하고 나온 헤어스타일이 어느 감각에 속해 있고, 이것이 어느 정도의 빈도로 나타나고 있는지를 분석한 결과 2004년 2월의 헤어트렌드는 Modern Sophisticated 와 Active Romantic이 강세인 것을 알 수 있었다.

2. 헤어 트렌드를 형태, 색채, 소품으로 나누어 분류해 본 결과는 다음과 같다.

1) 형태 : 형태는 layer와 왼쪽 가르마, straight 및 low wave, long hair, no volume, 앞머리가 유행했으며, 이것은 Modern Sophisticated, Active, Romantic 감각을 주고 있음을 알 수 있었다.

2) 색채 : 색채는 검정과 갈색, 투톤 염색이 유행했

<표 8> 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트

순번	이미지	형 태	색 채		소 품
			Color Pallet	Color No.	
1	Ethnic			3/0 6/45 6/1	머리핀
<p>전통적인 여성상의 이미지를 주기 위해 모발색을 검정 혹은 어두운 갈색 계통으로 하고, 네이프부분에 쪽을 만들고 전체적으로 약간의 볼륨을 준다. 쪽에는 단순한 디자인의 핀 등 간단한 소품을 사용한다. 쪽을 사용하지 않을 경우에는 인위적이지 않는 자연스런 긴 머리를 한다.</p>					
2	Modern			3/0 6/4 8/44	머리끈
<p>현대적 이미지를 주기 위해 검정색 스트레이트 머리를 볼륨 없이 내리거나 두상에 붙여 묶는다. 소품은 단순한 고무줄 정도를 사용한다.</p>					
3	Romantic			7/7 6/34 3/0	머리핀
<p>부드럽고 여성적인 이미지를 주기 위해 갈색계통으로 굵은 웨이브 머리를 하거나 핀을 사이트에 꽂아 준다.</p>					
4	Mannish			3/0 5/4	
<p>남성적 이미지를 주기 위해 되도록 검정색 짧은 머리를 한다. 모발 끝은 가볍게 처리하고 소품은 사용하지 않는다.</p>					
5	Elegance			6/34 6/2 3/0	머리핀
<p>우아한 이미지를 주기 위해 갈색계통으로 볼륨이 있는 업스타일이나 어깨길이 이상의 긴 웨이브머리를 한다. 핀을 이용하여 우아함을 더 할 수 있다.</p>					

<표 8> 계속

순번	이미지	형 태	색 채		소 품
			Color Pallet	Color No.	
6	Active			6/3 3/0 8/44	머리끈 머리핀
활동적인 이미지를 주기 위해 갈색계통으로 약간 빠치거나 헝클어진 머리를 하도록 하고 머리를 묶을 경우 묶는 위치도 비대칭으로 한다. 스포티한 머리끈과 머리핀을 이용한다. 앞머리를 내리는 것도 좋다.					
7	Sophisticated			3/0 6/3 7/7	머리끈
이지적인 이미지를 주기위해 검정색 생머리를 하거나 세련된 이미지를 주기 위해 투톤 염색을 한다. 소품을 사용한다면 단순한 디자인을 사용하도록 한다.					
8	Country			3/0	머리띠 모자
지방분위기를 주기 위해 유행에 뒤떨어지는 소품을 사용하거나 생머리 혹은 잔 웨이브 머리를 한다. 지방을 연상시키는 모자, 머리띠 등의 소품을 사용한다. 앞머리를 내리는 것도 좋다.					

으며, 이것은 Modern Sophisticated, Romantic, Active 감각을 주고 있음을 알 수 있었다.

3) 소품 : 소품은 머리 끈과 머리 핀이 다소 유행하고 있었으며, 이것은 Modern, Active 감각을 주고 있음을 알 수 있었다.

3. 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작 1과 2의 결과를 바탕으로 ① 감각분류 ② 형태분석 ③ 컬러분석 ④ 패션 감각별 헤어스타일 이미지 메이킹 차트 제작의 4 단계 절차를 거쳐 헤어스타일의 형태와 색채, 소품을 조합하는 방식을 이용하여 개인 이미지 메이킹을 위한 헤어스타일 이미지 메이킹 차트를 제작하였다.

이것은 21세기 초반 한국 여성의 대표적 헤어스타일을 정리한 사적 자료가 되고, 헤어스타일 이미지 컨설팅의 기초 자료로도 활용될 수 있을 것이다.

참고문헌

- 1) www.chosun.com/w21data/html/news/200312/200312070166.html
- 2) www.chosun.com/w21data/html/news/200312/200312280227.html
- 3) Pivot Point(1993). Perm Design. Pivot Point International, Inc., p.14.
- 4) 두가지 혹은 세 가지 염료의 색상으로 머리를 나누어 염색하여 이 모발색들이 어우러져 나타나도록 하는 모발 염색법
- 5) Burger, H. I.(1981), Dimensions of Physical Attractiveness : How Others See US, Unpublished Doctoral Dissertation, University of Utah.

- 6) 이선경, 고애란(1995). 남성 의복착용자의 의복유행과 얼굴의 매력성이 인상에 미치는 영향(1) - 직업추론 및 의복인상을 중심으로 - 한국외류학회지 19(2), pp. 230-241.
- 7) 장미라(2003). 베이스컬러에 따른 이미지 메이킹 디자인에 관한 연구. 국제미용교육포럼학회지 제 3권 5호, pp. 68-69.
- 8) Peterson, K. & Curran, j. p.(1976), Trait attribution as a function of hair length and correlates of Subjects preferences for hair style. *Jornal of Psychology*, 93(2), pp. 331-339.
- 9) Pancer, S. M. & Meindl, J. R.(1978), Length of hair and beardedness as determinants of personality impressions, *Perceptual and Motor Skills*, 46, pp. 1328-1330.
- 10) 김양휴(1996). 패션 헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, pp. 25-40.
- 11) 도주연(1991). Hairstyle 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 변화분석 - Computer Graphic Simulation을 이용하여, 부산대학교 대학원 석사학위논문, pp. 55-58.
- 12) 윤소영, 유태순(2001). Hair Style이 인상형성에 미치는 영향. *한국패션비즈니스학회지* 제 5권 3호, p. 83.
- 13) 이성옥 외 3인(2002). 이미지 메이킹, 수문사, pp. 148-160.
- 14) 장미라(2003). 베이스컬러에 따른 이미지 메이킹 디자인에 관한 연구. *국제미용교육포럼학회지* 제 3권 5호, pp. 74-78.
- 15) www.tnsmk.co.kr/public/02.asp
- 16) www.tnsmk.co.kr/public/main.asp?.viewdate=20040204&npage=0
- 17) www.kbs.co.kr/drama/100rose/art/photo/photo.1.list.5.html
www.kbs.co.kr/drama/daechu/cast/cast.html
www.kbs.co.kr/drama/jinjoo/story/cast/cast.html
www.kbs.co.kr/drama/rangrang/art/photo/photo.html
www.imbc.com/broad/tv/drama/horse/hana/hana_people/index.html
www.imbc.com/broad/tv/drama/prettywoman/photo/index.html
http://tv.sbs.co.kr/paradise/photo/sub_0801.html
http://tv.sbs.co.kr/bali/intro/bali_IntroActor_1.html
- 18) 권수애 외(2000). *현대 사회와 의복*, 도서출판 하우, p. 146.
- 19) 전완길 외 8인(1995), *한국생활 100년*. 도서출판 장원, p. 99.

(2004년 7월 26일 접수, 2004년 8월 30일 채택)