

성인 남성의 신발 착용실태와 구두 착용만족도

Footwear Wearing Practices and Overall Shoes Satisfaction for Males

충북대학교 패션디자인정보학과

교수 최종명

교수 권수애

서원대학교 의류직물학과

교수 김정숙

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National Univ.

Professor : Choi, Jong Myoung

Professor : Kweon, Soo Ae

Dept. of Clothing and Textiles, Seowon Univ.

Professor : Kim, Jung Sook

◀ 목 차 ▶

I. 서론

II. 연구방법

III. 연구결과

IV. 요약 및 제언

참고문헌

< Abstract >

The purpose of this study was to provide information for the manufacturers of shoes for males to develop more adequate footwear. The data was collected through a questionnaire on purchasing and wearing practices of footwear, and overall satisfaction with the shoes for males. The questionnaire survey was conducted on 237 male adults in the Cheongju area. Most of the respondents were commuting by their own cars and the average walking time in their shoes was five minutes per day. The main reasons for buying new footwear were to replace the worn out footwear or to adapt the color and design coordination with other apparel. Males generally bought footwear from sports brand retailers and individual footwear stores. The criteria for purchasing in order of considered were size, design, price, comfort, and style coordination. During the spring, autumn and winter seasons, the footwear of first choice was ordinary shoes, followed by exercise

Corresponding Author: Jong-Myoung Choi, Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University, 48 Gaeshin-dong, Heungduk-ku, Cheongju, Chungbuk, 361-763, Korea Tel: 82-43-261-2791 Fax: 82-43-274-2792
E-mail: jmchoi@cbnu.ac.kr

shoes, but during the summer season they wore sandals next to the ordinary shoes. Regarding the form of the shoes, they preferred classic models with round front and strings. They were satisfied with the design, color and size of the shoes, but the price, quality and durability of the material were considered to be unsatisfactory.

주제어(Key Words): 성인남성(males), 신발(footwear), 착용실태(wearing practices), 구두(shoes), 만족도(satisfaction)

I. 서론

우리는 잠자는 시간을 제외한 하루의 대부분을 신발을 착용하고 생활하고 있다. 특히 성인 남성은 많은 시간 거의 동일한 스타일의 신발을 착용하고 직장생활을 하므로 이들이 착용하는 신발은 무엇보다도 발의 피로감을 막을 수 있도록 설계하는 것이 더욱 요구된다.

발은 인체를 지지하는 기능과 보행기능 외에도 근육 속의 혈액을 순환시키는 중요한 기능을 가진다. 즉 발끝까지 내려온 혈액이 정맥을 통하여 심장으로 되돌아갈 때는 심장의 힘만으로는 어렵게 되므로 이로 인해 노폐물이 축적되기 쉽고 그 결과로 혈액순환이 순조롭지 못하고 심장에 큰 부담을 주게 되어 전신의 혈액순환이 원활하지 못하게 되는 악순환이 거듭된다. 따라서 발은 근육 속의 혈액을 순환시키는 중요한 기능을 가지므로 제2의 심장, 혹은 자율신경을 통제하는 제2의 소뇌라고 불리운다(권수애, 이종민, 최종명, 2003: 214).

발을 감싸는 신발은 외상으로부터 발을 보호하며 추위와 더위를 막고 신체를 안정적으로 지탱해 주어야 한다. 따라서 신발은 이러한 기능을 잘 수행할 수 있는 형태와 재질적 요건을 갖추어야 하며, 착용자의 생활내용에 맞게 선택하여 착용하여야만 착용시 피로감을 줄이고 작업능률을 높일 수 있다.

이에 따라 그동안 쾌적하고 편안한 신발을 제조하기 위하여 신발의 재질 뿐 아니라 인체에 적합한 형태 등에 대한 연구가 여러 측면에서 이루어져 왔다. 그럼에도 불구하고 대부분의 신발 특히 구두의 경우 한가지의 폭으로만 제작되고 더욱이 많은 스타일이 발의 실제 모양을 고려하지 않고 만들어지므로 성인 여성의 경우 구두 착용시 구두 폭에 의한 불편함이 가장 큰 비중을 차지하였으며(김효은,

1986), 많은 사람들이 발에 손상을 입어 왔고 티눈, 못 그리고 엄지발가락 안쪽의 종엄증 등을 겪고 있다(루즈, 2003: 19). 또한 구두의 굽은 체형보완 및 미적 측면에서 필수 불가결한 것이지만, 실험에 의하면 높은 굽을 착용한 집단의 경우 낮은 굽을 착용한 집단에 비해 감각계의 민감도가 떨어지고 정적 균형 유지능력이 감소하였다고 보고되고 하였으며(김원호, 박은영, 1997), 높은 굽을 착용한 여대생이 전신 피로감, 발바닥의 티눈 등이 많이 발생되고 있어 부적합한 구두착용이 발 장애의 원인이라고 강조하였다(이원자, 백현주, 2000).

천종숙과 최선희(2000)는 성인 여성을 대상으로 구두착용에 따른 발의 불편함을 조사한 결과, 조사 대상의 82.6%가 구두 착용시 불편을 경험한 적이 있다고 응답하였으며, 발가락이나 앞발 부위가 불편한 부위인 것으로 나타나 여성용 구두 설계시 구두 앞부분의 디자인과 경사도를 고려하여 디자인되어야 함을 시사하였고, 구두의 기능성 구성요소에 대한 불만족경향은 연령별로 차이가 있어 젊은 층을 위해서는 새로운 디자인의 개발과 바닥쿠션의 개선에 주력해야 하며 중년과 노년층을 위해서는 볼 너비치수와 재질의 유연성에 대한 개선이 필요하다고 하였다. 이진희와 김경희(2003)는 여대생을 대상으로 발의 형태와 그 특징을 분류하여 얻은 결과를 토대로 분석한 결과, 발 길이와 발 둘레 외에도 엄지발가락의 형태와 발 높이가 발의 형태적 특징을 설명하는데 중요한 요인이므로 신발의 크기와 디자인 선택시 이들 부위에 대한 고려가 필요하다고 보고하였다.

이 외에도 지금까지 이루어진 발과 신발에 대한 연구가 주로 여대생 및 성인 여성(권미영, 2002; 여혜린, 1994; 최순복, 이원자, 2002)에 초점이 맞추어져 있어, 많은 시간 거의 동일한 스타일의 신발을

착용하고 직장생활을 하는 남성을 대상으로 한 연구는 남성의 발 치수 분석(천중숙, 최선희, 1997)과 운동화 구매실태(한상덕, 2002) 등으로 드문 실정이다. 따라서 본 연구는 성인 남성을 대상으로 신발 착용실태 및 구두 착용 만족도를 조사하여 그들이 요구하는 쾌적한 신발 제조에 필요한 기초자료를 제시하고자 하였다.

II. 연구방법

1. 조사대상 및 기간

조사대상자는 청주시에 거주하는 20대~50대 성인 남성 237명이었다. 선행연구를 참고로 하여 본 연구목적에 맞게 작성된 설문지를 예비조사를 거쳐 보완한 다음 2002년 11월에 본 조사를 실시하였다.

조사대상 집단의 특성을 살펴보면 20대에서 50대 연령층으로 2/3정도가 대학졸업 이상이었으며 전문직과 사무직에 종사하는 경우가 대부분이었고, 월 평균 수입은 101~300만원, 월 평균 용돈으로는 21~30만원 정도인 경우가 가장 많음을 알 수 있다(표 1).

2. 측정도구

선행연구(김효은, 1986; 여혜린, 1994; 천중숙, 최선희, 2000)를 참고로 하여 본 연구목적에 맞게 작성된 설문지를 사용하였다. 설문지는 선다형과 기입형 및 자유기술식으로 구성되었고, 인구 통계적 변인, 신체적 특성, 신발 구매와 소지 및 착용실태, 구두 착용 만족과 불만족도 등의 내용으로 이루어졌다.

3. 자료분석

조사된 자료는 SPSS win 10.0 프로그램을 이용하여 문항별로 빈도와 백분율 및 기술통계를 산출하였고, 연령에 따른 구두에 대한 착용 만족과 불만족 요인의 차이를 알아보기 위하여 다중응답분석에 의한 교차분석을 실시하였다.

〈표 1〉 조사대상자의 인구통계적 특성

단위: 명(%), n=237

| 구 분 | | 빈도(%) |
|---------|-----------|-----------|
| 연령대 | 20대 | 48(20.3) |
| | 30대 | 64(27.0) |
| | 40대 | 86(36.3) |
| | 50대 | 39(16.5) |
| 학 력 | 중졸 이하 | 10(4.2) |
| | 고졸 | 69(29.1) |
| | 대졸 이상 | 158(66.7) |
| 직 업 | 생산판매직 | 22(9.2) |
| | 사무관리직 | 67(28.3) |
| | 전문직 | 136(57.4) |
| | 기타 | 12(5.1) |
| 월 평균 수입 | 100만원 미만 | 24(10.1) |
| | 101~200만원 | 72(30.4) |
| | 201~300만원 | 71(30.0) |
| | 301~400만원 | 46(19.4) |
| | 400만원 이상 | 24(10.1) |
| 월 평균 용돈 | 10만원 미만 | 14(5.9) |
| | 11~20만원 | 47(19.8) |
| | 21~30만원 | 56(23.6) |
| | 31~40만원 | 48(20.3) |
| | 41~50만원 | 30(12.7) |
| | 51~70만원 | 20(8.4) |
| 70만원 이상 | 22(9.2) | |

III. 연구결과

1. 조사대상의 신체적 특성 및 통근수단

조사대상자의 신체적 특성을 조사하여 정리한 결과는 〈표 2〉와 같다. 여기서 보는 바와 같이 조사대상자의 74.7%는 건강한 편이라고 응답하였고 23.6%는 보통이라고 응답하였으나, 허약하다고 응답한 경우는 1.7%에 불과하여 스스로 평가한 성인 남성의 건강상태는 대부분 좋은 편이라고 할 수 있다. 신장은 평균 173cm이었고(155~209cm), 체중은 평균 70kg(47~99kg)이었으며, 신발 사이즈는 220~290mm의 분포를 나타내었는데, 260mm(19.4%)가 가장 많은 빈도를 나타내었다.

주된 통근수단을 조사한 결과 자가용이 64.2%로 가

〈표 2〉 조사대상의 신체적 특성
단위: 명(%), n=237

| 구 분 | | 빈도(%) |
|---------------|---------|-----------|
| 건강상태 | 매우 건강 | 47(19.8) |
| | 대체로 건강 | 130(54.9) |
| | 보통 | 56(23.6) |
| | 허약한 편 | 4(1.7) |
| 신 장(cm) | 165 이하 | 32(13.5) |
| | 166~170 | 74(31.2) |
| | 171~175 | 63(26.6) |
| | 176~180 | 55(23.2) |
| | 181 이상 | 13(5.5) |
| 체 중(kg) | 60 이하 | 37(15.6) |
| | 61~70 | 100(42.2) |
| | 71~80 | 75(31.6) |
| | 81 이상 | 25(10.5) |
| 신발사이즈 (mm) | 250 이하 | 46(19.4) |
| | 251~255 | 31(13.1) |
| | 256~260 | 46(19.4) |
| | 261~265 | 37(15.6) |
| | 266~270 | 39(16.5) |
| | 271~275 | 25(10.5) |
| | 276 이상 | 13(5.5) |

장 많았고, 그 다음으로는 도보(16.9%), 대중교통(14.8%)을 이용하는 것으로 조사되었다. 총 출근시간은 53.6%가 15분 정도라고 응답하였고, 30.4%는 20~30분 정도라고 응답하였는데, 그 중 도보시간이 5~10분인 경우라고 응답한 경우가 대부분(92.8%)이었다.

따라서 조사대상자인 청주지역 성인 남성은 대부분 건강한 편이며 신체 평균치는 신장이 173cm, 체중 70kg, 신발 사이즈 262mm이었다. 또한 통근시 주로 자가용을 이용하였으며 출근시 걸리는 시간은 평균적으로 도보시간 5분을 포함하여 21분이었다.

2. 신발 구매 실태와 평가기준

1) 구매실태

성인 남성의 신발 구매실태를 파악하기 위하여 신발 구입이유, 빈도, 장소 및 가격 등을 조사하여 정리한 결과는 〈표 3〉과 같다.

신발을 새로 구입하는 이유는 현재 착용하는 신발이 낡은 경우(69.2%)가 가장 많은 것으로 나타났고, 그 다음으로는 착용할 옷과의 조화 때문(12.8%)인 것으로 나타났으며, 1년마다 신발을 새로 구입하는 경우가 40.7%로 가장 많았고 그 다음은 2년마다(22.0%) 구입하는 경우이었다.

다음으로 신발을 구입하는 장소를 살펴보면 대다수가 스포츠 브랜드 매장(37.3%)을 이용하고 있고, 그 다음으로는 일반 신발매장(28.0%), 브랜드 대리점(16.9%), 백화점(12.3%)의 순서이었다. 신발구매시 이러한 구매장소를 이용하는 이유를 자유기술식으로 조사한 결과, 가격이 저렴하기 때문이 63명으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 회사의 신용도와 사후 서비스가 좋아서(34명), 디자인이 마음에 들어(36명), 발이 편하기 때문에(31명), 품질이 좋기 때

〈표 3〉 신발 구매실태

단위: 명(%)

| 구입이유 | 낡아서 | 착용 불편 | 유행에 따라 | 옷과의 조화 | 기 타 |
|---------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| (n=234) | 162(69.2) | 18(7.7) | 22(9.4) | 30(12.8) | 2(0.9) |
| 구입빈도 | 1~4개월 | 6개월 | 1년 | 2년 | 3~5년 |
| (n=236) | 25(10.6) | 42(17.8) | 96(40.7) | 52(22.0) | 21(8.9) |
| 구매장소 | 일반매장 | 스포츠매장 | 브랜드 | 백화점 | 기 타 |
| (n=236) | 66(28.0) | 88(37.3) | 40(16.9) | 29(12.3) | 13(5.4) |
| 구매시간 | 주중오전 | 주중오후 | 주말오전 | 주말오후 | 기 타 |
| (n=235) | 0(0.0) | 43(18.3) | 11(4.7) | 161(68.5) | 20(8.5) |
| 구매가격 | 2만원미만 | 2~5만원 | 5~10만원 | 10~20만원 | 20만원이상 |
| (n=237) | 4(1.7) | 37(15.6) | 104(43.9) | 86(36.3) | 6(2.5) |

문(29명), 거리상 쇼핑하기가 편리하여(26명), 상품권 이용(12명)의 순으로 나타났다. 신발 구매시간은 주말 오후가 86.5%로 가장 많았고 그 다음은 주중 오후로 18.3%를 나타내었다. 또한 신발을 구입하는데 드는 비용은 반 정도(43.9%)가 5~10만원 정도인 것으로 나타났고 10~20만원인 경우는 36.3%이었다.

따라서 청주지역 성인 남성의 경우 대부분이 실용적인 이유로 신발을 구입하고 있으며, 스포츠 브랜드 매장과 일반 신발매장을 이용하여 5만원~20만원 정도의 신발을 구입하고 있는 것을 알 수 있었다.

2) 구매시 평가기준

〈표 4〉는 신발 구매시 중요시하는 평가기준을 순서대로 3가지 응답하게 하여 정리한 것이다.

여기서 보는 바와 같이 성인 남성들은 신발 구매시 신발의 치수를 가장 중요시하였으며, 그 다음으

〈표 4〉 신발 구매시 고려하는 요인

단위: 명(%)

| 평가기준 | 1순위 | 2순위 | 3순위 | 가중치* |
|--------|-----------|----------|----------|-----------|
| 치 수 | 100(42.2) | 16(7.1) | 5(2.3) | 337(24.2) |
| 디자인 | 73(30.8) | 52(23.0) | 12(5.6) | 335(24.3) |
| 가 격 | 22(9.3) | 51(22.6) | 43(19.9) | 211(15.3) |
| 편안함 | 18(7.6) | 28(12.4) | 66(30.6) | 176(12.8) |
| 옷과의 조화 | 5(2.1) | 23(10.2) | 12(5.6) | 73(5.3) |
| 유 형 | 9(3.8) | 10(4.4) | 4(1.9) | 51(3.7) |
| 재 질 | 3(1.3) | 14(6.2) | 18(8.3) | 55(4.0) |
| 착용상황 | 1(0.4) | 14(6.2) | 19(8.8) | 50(3.6) |
| 색 상 | 1(0.4) | 12(5.3) | 17(7.9) | 44(3.2) |
| 기 타 | 5(2.1) | 6(2.5) | 20(9.2) | 47(3.4) |
| 계 | 237(100) | 226(100) | 216(100) | 1379(100) |

* 가중치는 1순위×3+2순위×2+3순위로 산출하였음.

로는 디자인, 가격, 편안함 등의 순서로 중요시하는 것으로 나타났다. 그러나 색상, 착용상황, 소재, 유행 등은 그다지 고려하지 않는 것으로 나타났다. 따라서 신발 구매시 평가기준은 치수, 가격, 편안함 등의 실용적인 차원이 중요한 반면, 디자인을 제외한 심미적인 차원은 중요하게 고려하지 않고 있다는 것을 알 수 있었다. 이러한 결과는 스포츠화 구입시 디자인, 착용감, 자신의 이미지와의 부합, 브랜드 이미지의 순서로 고려하였다는 대학생의 연구결과(한상덕, 2002)와 비슷한 경향을 보였다.

3. 신발 소지 및 착용 실태

1) 신발 종류 및 소지수

성인 남성의 신발 소지실태를 알아보기 위하여 신발의 종류와 구두의 색상 등을 조사하여 정리한 결과는 〈표 5〉와 같다.

운동화의 경우 조사대상의 43.9%는 2켤레를, 32.5%는 1켤레를 소지하고 있었으며, 구두는 35.0%가 2켤레, 24.1%가 3켤레를 소지하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 샌들은 53.2%가 1켤레를 소지하고 있었으나, 38.0%는 소지하고 있지 않은 것으로 나타났다. 따라서 청주지역 성인 남성들은 평균 운동화 2켤레, 구두 2.5켤레를 소지하고 있어 구두의 소지수가 약간 많은 것을 알 수 있었다.

한편, 소지하고 있는 구두의 색상을 조사한 결과 검정색(84.4%)이 다수를 차지하였고 그 다음으로 갈색(12.7%)이었으며, 그의 색상은 극히 적은 것으로 나타났다. 소지하고 있는 구두의 소재는 천연가죽이라고 응답한 경우는 60.8%이었고, 36.6%는인조

〈표 5〉 성인 남성의 신발 소지 실태

단위: 명(%), n=237

| 구 분 | 1켤레 | 2켤레 | 3켤레 | 4켤레 | 5-6켤레 | 없다 |
|-------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
| 소 지 수 | 운동화 | 77(32.5) | 104(43.9) | 27(11.4) | 9(3.8) | 10(4.2) |
| | 구 두 | 42(17.7) | 83(35.0) | 57(24.1) | 23(9.7) | 9(3.8) |
| | 샌 들 | 126(53.2) | 20(8.4) | 1(0.4) | 0(0.0) | 0(0.0) |
| 구 분 | 검정색 | 흰색 | 베이지색 | 붉은색 | 갈색 | 기타 |
| 구두 색상 | 200(84.4) | 2(0.8) | 2(0.8) | 2(0.8) | 30(12.7) | 1(0.4) |

가족이라고 응답하였다.

따라서 성인 남성은 구두, 운동화, 샌들의 순으로 소지하고 있었으며, 대다수가 검정색의 천연가죽으로 된 구두를 소지하고 있음을 알 수 있었다.

2) 신발 착용실태

성인 남성의 신발 착용실태를 알아보기 위하여 계절별로 착용하는 신발의 종류 및 구두 착용실태 등을 조사하여 분석한 결과를 <표 6>~<표 8>에 나타내었다.

계절에 따른 차이 없이 가장 많이 착용하는 신발 종류는 구두인 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 여름철을 제외하고는 운동화인 것으로 나타났다. 여름철에는 샌들을 착용하는 경우(17.6%)가 운동화 착용률(15.6%)보다 약간 높은 것으로 나타났다. 착용하는 구두의 평균 굽 높이는 3~4cm가 대부분이라고 응답하였는데, 키 높이 구두를 착용한다고 응답한 경우는 9.7%인 것으로 나타났다.

구두 착용빈도를 살펴보면, 41.9%는 거의 매일 착용한다고 응답하였고 30.0%는 주 4~5회라고 응답

하여 대부분이 구두를 착용하고 생활하고 있음을 알 수 있었다. 1일 구두 착용시간에 대해서는 30.2%는 8~10시간, 19.4%는 6~8시간, 15.9%는 4~6시간이라고 응답하였으며 10시간 이상 착용한다고 응답한 경우도 9.5%이었다. 한편, 조사대상의 40% 정도는 통근시와 근무시 다른 신발을 착용한다고 응답하였는데, 통근시는 대부분 구두를 착용하였고 근무시는 슬리퍼, 구두, 운동화의 순서로 바꾸어 착용하는 것으로 나타났다.

성인 남성들이 가장 선호하여 착용하는 구두모양은 버클형보다는 끈으로 묶는 스타일이었으며, 끈으로 묶는 스타일 중에서 사각형(35.5%)의 구두코 모양을 둥근형(32.5%)보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 이처럼 특별한 구두모양을 선호하는 이유가 있는지를 자유기술식으로 작성하게 하여 정리한 결과, 가장 많은 응답은 디자인이 좋아서(80명)이었고 그 다음으로는 신어서 편안하기 때문에(64명), 옷과 잘 어울리므로(26명), 고급스러운 이미지(8명)의 순이었다.

조사대상자의 57.0%는 2가지의 구두 치수를 혼용하고 있는 것으로 나타났는데, 주로 착용하는 구두

<표 6> 계절별 착용하는 신발 종류

단위: 명(%), n=237

| 계절 | 운동화 | 구두 | 슬리퍼 | 샌들 | 부츠 | 기타 |
|------|----------|-----------|----------|----------|--------|--------|
| 봄/가을 | 77(32.5) | 155(65.4) | 2(0.8) | 0(0.0) | 0(0.0) | 3(1.3) |
| 여름 | 37(15.6) | 129(54.5) | 27(11.4) | 42(17.7) | 0(0.0) | 2(0.8) |
| 겨울 | 71(30.0) | 152(64.1) | 1(0.4) | 0(0.0) | 6(2.5) | 7(3.0) |

<표 7> 구두 착용빈도와 시간

단위: 명(%)

| 착용빈도 | 거의 매일 | 주 4-5회 | 주 2-3회 | 주 1회 | 월 1-2회 | 미착용 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| (n=227) | 95(41.9) | 68(30.0) | 29(12.8) | 7(3.1) | 13(5.7) | 15(6.6) |
| 착용시간 | 0-2시간 | 2-4시간 | 4-6시간 | 6-8시간 | 8-10시간 | 10시간이상 |
| (n=232) | 30(12.9) | 28(12.1) | 37(15.9) | 45(19.4) | 70(30.2) | 22(9.5) |

<표 8> 착용하는 구두 모양과 치수

단위: 명(%)

| 구두모양 | 둥근형/끈 | 사각형/끈 | 버클장식형 | 스니커즈형 | 기타 |
|---------|----------|----------|----------|----------|---------|
| (n=234) | 76(32.5) | 83(35.5) | 45(19.3) | 15(6.4) | 15(6.4) |
| 치수(mm) | 235~245 | 250~255 | 260~265 | 270~275 | 280~300 |
| (n=226) | 10(4.9) | 51(22.5) | 84(37.2) | 65(28.8) | 15(6.6) |

치수는 260~265mm인 경우가 37.2%로 가장 많았고 그 다음은 270~275mm(28.9%)인 것으로 나타났다. 2가지 구두 치수를 혼용하는 이유로 응답자들은 구두회사에 따라 치수가 다르기 때문(56.3%), 소재와 디자인에 따라 치수가 달라야 하기 때문(19.4%), 착용목적에 따라 치수가 다르기 때문(19.3%)이라고 하였다. 또한 구두 구입시 구두 길이와 구두 폭이 함께 표시된 것을 본 적이 있는냐는 질문에 가끔 본적은 있다는 경우는 20.3%이었고 13.0%는 본 적이 없지만 표기 내용을 잘 모른다고 하였으나, 58.9%는 전혀 본 적이 없었다고 응답하였다. 구두 길이와 폭의 표기를 본 적이 있는 응답자만을 대상으로 조사한 결과 구두 구입시 이러한 표기가 도움이 되었다고 응답한 비율은 40%이었으나, 60%는 전혀 도움이 되지 않았다고 답변하였다. 따라서 소비자들이 자신의 발 길이와 폭을 고려하여 적합한 신발을 구입하여 착용하기 위해서는 구두 길이와 구두 폭 표기에 대한 소비자 교육이 필요하다고 하겠다.

4. 구두에 대한 만족도와 착용중 불편경험

1) 만족과 불만족 요인

성인 남성들이 착용하고 있는 구두에 대해서 만족스럽게 생각하는 요인과 불만족스럽게 생각하는 요인을 각각 2가지씩 조사하여 연령대별로 차이가

있는지를 알아보기 위하여 다중응답분석에 의한 교차분석을 실시하여 정리한 결과는 <표 9>와 같다.

구두에 대한 만족 요인으로 연령에 따른 차이가 모두 디자인, 색상, 치수의 순서라고 응답하였으나, 50대는 디자인, 20대는 소재에 대한 만족도가 다른 연령층에 비해 다소 낮은 것으로 나타났다. 불만족 요인으로는 20대는 내구성, 소재, 가격, 색상의 순서로, 30대와 40대는 가격, 내구성, 소재, 디자인의 순서로, 50대는 가격, 내구성, 디자인, 소재의 순서로 응답하여 다소 차이를 보였다. 특히 50대 남성의 경우 다른 연령층에 비해 디자인과 치수에 대한 불만족도가 높은 것으로 나타났다.

따라서 구두 제조업체에서는 20대 남성을 위해서는 내구성 있는 소재 개발이 필요하고 30대와 40대 남성을 위해서는 적절한 가격대의 구두개발, 그리고 50대 남성을 위해서는 다양한 치수와 디자인 개발에 힘써야 할 것으로 생각된다.

2) 구두착용 중 불편경험

성인 남성들은 구두 착용 중 대부분은 불편을 경험하였다고 응답하였으며, 불편을 경험한 적이 없다고 응답한 경우는 불과 11.2%뿐이었다. 그런데 착용 중 불편하였을 때 어떠한 조치를 취하였는지를 조사한 결과 53.6%는 조치를 취한 적이 없다고 하였으며, 취한 조치로는 깔개를 넣은 경우(24.5%), 폭을

<표 9> 연령별 구두에 대한 만족과 불만족 요인

단위: 명(%)

| 구분 | 디자인 | 색상 | 치수 | 소재 | 가격 | 내구성 |
|-------|-----|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| 만족요인 | 20대 | 36(78.3) | 18(39.1) | 15(32.6) | 8(17.4) | 2(4.3) |
| | 30대 | 47(74.6) | 22(34.9) | 17(27.0) | 19(30.2) | 10(15.9) |
| | 40대 | 61(70.9) | 30(34.9) | 23(26.7) | 26(30.2) | 17(19.8) |
| | 50대 | 20(54.1) | 12(32.4) | 13(29.3) | 13(35.1) | 11(29.7) |
| | 계* | 164(70.7) | 82(35.3) | 68(29.3) | 66(28.4) | 51(22.0) |
| 불만족요인 | 20대 | 3(6.8) | 7(15.9) | 4(9.1) | 20(45.5) | 19(43.2) |
| | 30대 | 9(15.3) | 13(22.0) | 9(15.3) | 18(30.5) | 38(64.4) |
| | 40대 | 14(18.4) | 18(23.7) | 7(9.2) | 18(23.7) | 49(64.5) |
| | 50대 | 10(30.3) | 2(6.1) | 7(21.2) | 8(24.3) | 18(54.5) |
| | 계* | 36(16.5) | 40(18.9) | 16(11.9) | 64(30.7) | 124(58.5) |

* 다중응답한 결과임.

넓혀(7.6%) 착용한 정도이어서 대부분 불편을 감수하고 그대로 착용하고 있는 것으로 나타났다.

구두 착용 중 경험한 신체 불편 증상과 발에 나타난 증상을 모두 체크하게 하여 정리한 결과는 <표 10>과 같다. 성인남성이 경험한 불편 증상으로는 구두 속의 불쾌감이 가장 많았고, 그 다음은 다리피로, 전신피로, 허리통증, 무릎통증의 순이라고 응답하였다. 또한 조사대상의 90%정도는 구두착용 중 발에 이상 증상을 경험한 것으로 나타났는데, 이들이 경험한 주요 증상으로는 발이 아프고 저림, 발바닥이 후끈거림, 발이 부음, 물집이 생기는 증상을 경험한 것으로 나타났다.

한편, 구두 착용 중 불편증상을 경험한 발 부위를 모두 응답하게 한 결과 발바닥, 발가락, 발뒤꿈치의 순이라고 응답하였으며, 조사대상의 반 정도는 구두 착용으로 인하여 상해를 입었는데, 증상으로는 발톱 변형이 15.6%로 가장 많았고, 못/티눈의 발생(14.8%), 발가락 변형(12.7%) 등을 경험하였다고 응답하였다. 이처럼 구두 착용시 불편과 상해를 일으키는 원인이 무엇이라고 생각하는지 다중 응답하게 한 결과 구두의 폭, 형태, 굽 높이, 재질의 순이라고 응답하여 구두의 폭이 발에 불편을 초래하고 상해를 가져오는 주된 원인이라는 것을 알 수 있었다.

3) 구두제작시 개선해야 할 점

구두착용에 따른 불편함을 완화시키기 위해 구두

제작시 고려해서 개선시켜야 할 점에 대해 자유기술식으로 응답하게 한 결과 전체 237명중 157명이 응답하였는데, 이를 살펴보면 다음과 같다.

가장 많은 응답으로는 발의 폭과 형태에 맞는 구두(41명)이었고, 그 다음으로는 편안한 착용감 구두(33명), 쿠션감(탄력)있는 구두(25명), 통풍이 잘 되는 구두(12명), 품질이 좋은 소재 사용(11명), 부드러운 소재 사용(8명), 바닥재(깔창부분) 개선(10명), 다양한 사이즈(3명), 디자인의 다양화(3명), 다양한 굽 높이(3명), 경량화(2명)의 순이었다. 이를 종합하여 보면 청주지역 성인 남성들은 다양한 디자인의 구두보다 발이 편한 구두를 가장 원하고 있다는 것을 알 수 있다.

IV. 요약 및 제언

쾌적한 착용감을 느낄 수 있는 신발 제조에 필요한 기초자료를 제공하기 위하여 성인 남성을 대상으로 신발 착용실태 및 구두 착용 만족도를 조사한 결과는 다음과 같다.

1. 조사대상자의 건강상태는 대부분 건강한 편이라고 응답하였으며, 평균 신장은 173cm, 체중 70kg, 발 크기 262mm이었다. 또한 자가용을 이용하여 출근하는 경우가 많았고 출근시 걸리는 시간은 평균 도보시간 5분을 포함하여 21분이었다.

<표 10> 구두 착용 중 경험한 고통 증상 및 상해

단위: 명(%)

| 신체증상 | 다리피로 | 전신피로 | 불쾌감 | 허리통증 | 무릎통증 | 기 타 |
|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| (n=377*) | 146(38.7) | 38(10.1) | 103(27.5) | 32(8.5) | 29(7.7) | 29(7.7) |
| 발 증상 | 아픔/저림 | 후끈거림 | 물집생김 | 부 음 | 기 타 | 없 음 |
| (n=393*) | 121(30.8) | 61(15.5) | 48(12.2) | 54(13.7) | 65(16.5) | 44(11.2) |
| 불편한 부위 | 발가락 | 발 앞볼 | 발바닥 | 발뒤꿈치 | 발 등 | 복사뼈 |
| (n=403*) | 95(23.6) | 55(13.6) | 113(28.0) | 92(22.8) | 29(7.2) | 19(4.7) |
| 상해증상 | 못/티눈 | 발가락변형 | 발톱변형 | 연골돌출 | 기 타 | 없 음 |
| (n=237) | 35(14.8) | 30(12.7) | 37(15.6) | 2(0.8) | 11(4.6) | 122(51.5) |
| 상해원인 | 신발길이 | 신발 폭 | 굽 높이 | 형 태 | 재 질 | 기 타 |
| (n=395*) | 38(9.6) | 108(27.3) | 88(22.3) | 91(23.0) | 66(16.7) | 4(1.0) |

* 다중응답한 결과임.

2. 신발을 구입하는 주된 이유는 낡아서, 옷과의 조화를 위해서이었으며, 조사대상의 반 정도는 1년마다 신발을 구입하였고, 유명 스포츠 브랜드 대리점과 일반 신발매장을 이용하여 주말 오후에 구입하는 경우가 많았다. 신발 구매시 고려하는 요인은 치수, 디자인, 가격, 편안함의 순이었고, 신발의 구입 가격은 5~10만원인 경우가 가장 많았으며, 소재는 천연가죽이 가장 많았다.

3. 조사대상자인 성인 남성은 구두와 운동화 둘 다 소지하고 있었는데, 착용하는 신발은 봄/가을과 겨울은 구두, 운동화의 순서이었으나, 여름철은 구두, 샌들의 순서로 나타나 계절에 따라 다소 차이를 보였다.

4. 구두착용시 디자인과 색상에 대해서는 만족한다는 응답이 많았으나 가격, 재질 및 내구성에 대해서는 불만족스럽다고 하였다.

5. 구두착용시 발이 아프거나 저리고 발바닥이 후끈거리며 발이 붓고 물집이 생겼다는 경우가 많았으며, 발바닥, 발가락, 발뒤꿈치의 순으로 불편을 느끼고, 다리부분 전체 피로와 구두 속의 불쾌감 등을 경험한 경우가 많았다. 또한 장기간 구두착용으로 못/티눈이 발생하거나 발가락과 발톱의 변형된 경험 있다고 하였는데, 원인으로는 구두의 폭, 형태, 굽 높이, 재질의 순이라고 하였다.

이를 바탕으로 성인 남성 소비자가 요구하는 신발을 공급하기 위해서 구두업체에 대해 제언을 해 보면 다음과 같다. 첫째로 신발을 구입하는 장소의 선택 기준은 가격이 저렴하다는 이유가 가장 큰 것으로 나타났고 구두의 불만족 요인 또한 가격으로 나타났으므로 유통비용 등을 줄여 소비자에게 적절한 가격대의 구두를 공급하는 것이 요구된다. 둘째로 성인 남성들은 구두 착용률이 높고 착용시간도 많으므로 구두로 인한 상해를 줄이기 위해서는 내구성이 좋고 착용시 쾌적감을 줄 수 있는 소재 특히 착용감이 좋은 바닥재 개발에 관심을 기울여야 할 것으로 보인다. 아울러 구두 폭으로 인한 불편과 상해를 대부분 경험한 것으로 지적하였으므로 이를 개선하기 위해서는 성인 남성의 발의 실제 모양을 고려한 디자인의 개발이 요구된다. 셋째로 여름철에

는 기후와 캐주얼 룩의 경향으로 샌들의 착용률이 높으므로 성인 남성들이 선호하는 디자인과 색상을 조사하여 이를 토대로 쾌적한 샌들을 개발하는 것이 필요하다고 생각된다.

참고문헌

- 권미영(2002). 성인여성의 가치관과 구두디자인 선호도. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 권수애, 이종민, 최종명(2003). 의복과 인체의 환경적응. 교학연구사.
- 김원호, 박은영(1997). 높은 굽 신발이 감각계의 변화와 균형에 미치는 영향. 한국전문물리치료학회지, 4(2), 10-17.
- 김효은(1986). 발의 계측과 성인 여자구두의 기본치수에 관한 연구. 대한가정학회지, 24(3), 43-50.
- 루 즈, 엘리자베스(2003). 코르셋에서 펑크까지. 이재한 옮김. 서울: 시지락.
- 여혜린(1994). 성인여자 구두의 적합성에 관한 연구: 설문조사 및 발의 계측을 중심으로. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 이원자, 백현주(2000). 성인여성의 신발에 의한 발의 장해 요인 실태분석. 건국대학교 생활문화예술논집, 23, 59-68.
- 이진희, 김경희(2003). 여대생의 발 유형과 선호 구두 형태와의 관계. 한국생활과학회지, 12(1), 75-84.
- 천중숙, 최선희(1997). 세장도와 구두 치수에 따른 남성의 발 치수 분석. 대한인간공학회지, 16(2), 61-71.
- 천중숙, 최선희(2000). 여성의 구두구매 및 착용에 관한 연구. 한국의류학회지, 24(2), 185-191.
- 최순복, 이원자(2002). 성인여성의 구두착용과 발 유형과의 관계. 대한가정학회지, 26(9), 231-238.
- 한상덕(2002). 한국 운동화 시장의 소비자 구매 실태에 관한 연구. 건국대학교 경영대학원 석사학위논문.

(2004년 3월 15일 접수, 2004년 7월 15일 채택)