

남·녀 고등학생의 심리적특성과 의복행동에 관한 연구

이송자¹⁾ · 곽인숙¹⁾ · 이수정²⁾

1) 경상대학교 가정교육학과

2) 인제대학교 디자인연구소

The Psychological Characteristics and Clothing Behaviors of Boys' and Girls' High School Students

Song-Ja Lee¹⁾, In-Suk Gwak¹⁾ and Su-Jeong Lee²⁾

1) Dept. of Home Economics Education, Gyeongsang National University, Jinju, Korea

2) DID. Institute of Design, Inje University, Gimhae, Korea

Abstract : The purpose of this study was to identify egocentrism, self-consciousness, and body cathexis between Boys' and Girls' high school students. It helps us to understand them. Also we investigated the correlation between psychological characteristics and clothing behavior of high school students. The questionnaire were administered to 630 boys' and girls' high school students living in Jinju, Gyeongnam, and the data were analyzed by Frequency, Factor Analysis, Pearson's Product Moment Correlation, ANOVA, Multiple Regression Analysis and Duncan test. Egocentrism of high school boys and girls showed middle levels of mean and distribution, and sympathy was the highest at coeducation high school whereas a sense of justice was the highest at boys' high school. Self-consciousness was high level at both boys' and girls' high school, but public self-consciousness was higher than personal one. Both of them were higher in girls' than in boys'. Also body satisfaction was a little high and boys satisfied with their faces, busts, and whole body more than girls. There were significant differences among dressing for others, clothing interest, psychological dependence, exhibition except conformity. Girls have dressing for others, clothing interest, and exhibition more than boys. There were significant positive correlations among dressing for others, clothing interest, psychological dependence, and conformity whereas exhibition was negatively related to clothing behavior. Public self-consciousness, appearance, and popularity were the most influential variables to dressing for others. Also gender was proved to be one of the most influencing factors on students' clothing behavior.

Key words : self-consciousness, identify egocentrism, psychological characteristics, clothing behavior

1. 서 론

의복은 인간이 형성한 문화유산의 하나인 동시에 개개인이 독특한 방법으로 환경에 적응하여 나가는 자기표현이라고 간주할 수 있다. 의복에 대한 관심이나 중요성은 각 개인에 따라 다를 뿐만 아니라 연령에 따라서도 그 차이가 많으며 특히, 청소년기는 의복과 외모에 대한 관심이 높아지고 의복에 대한 중요성이 커지는 시기이다(Ryan, 1966).

청소년기는 신체적, 정서적, 사회적 변화가 급격히 일어나는 시기로 또래집단에 대한 의존도가 높아지고 이성에 대한 관심이 많아지며, 외모에도 높은 관심을 보임으로써 의복에 대한 관심이 증대하게 된다. 또한 자신이 속한 그룹에 대한 동조의 수단으로 의복을 착용하게 되는데 의복은 심리적인 안정과 사회

적 수용을 얻는데 중요한 역할을 한다. 청소년기에는 친구들 사이의 인기와 수용정도는 의복과 외모에 따라 많이 좌우되므로 의복의 동조성 및 관심은 중요하여 의복에 대한 만족과 자기평가에 따라 그들은 기분과 행동에 있어서 많은 영향을 받는다(이은미, 1984). 또한 청소년기에는 정서적으로 민감해짐과 동시에 타인을 의식하면서 자신에 대해 찬양 또는 비판을 가하게 되는데 이것이 곧 청소년들의 의복행동으로 표출된다(고애란·김양진, 1996).

그러나 청소년기는 심리적으로 자아의식의 발달로 자기 중심적 성향이 강해져서 자신에 심취하는 경향이 나타나며, 한편으로는 심리적인 불안감을 외부의 지원을 통해 해결하려 한다. 그결과 사회적 인정을 얻으려는 욕구에서 칭찬을 받으려 하고 타인의 시선을 끌기 위해 극단적인 스타일이나 특이한 색의 옷을 입기도 한다. 따라서 의복행동 양식을 보면 청소년의 심리적 특성을 이해할 수 있을 것이다.

본 연구의 목적은 발달과정 중 사회적 향상과 자신에 대한

Corresponding author; Song-Ja Lee

Tel. +82-55-751-5642, Fax. +82-55-752-5793

E-mail: lidalee@nongae.gsnu.ac.kr

관심이 높아지는 청소년의 심리적 환경이 어느 정도인지를 알아보고자 심리적특성과 의복행동에 영향을 미치는 사회인구학적 변인은 어떤 것인지를 규명하고, 심리적특성과 의복행동 사이의 어떤 관련성을 하부변인 요인들을 포함하는 다차원적도법으로 분석하여 청소년들의 심리적특성에 따른 의복행동을 이해하는데 도움이 되는 기초자료를 제공하는데 있다.

2. 이론적 배경

2.1. 청소년기의 심리적특성

청소년기는 성숙을 의미하는 *adolescere* 라는 라틴어에서 유래하였으며 이것은 신체적, 정서적, 사회적 성숙을 뜻하는 넓은 의미를 가지고 있다. Hurock(1976)은 청소년기를 17세를 전후하여, 13세부터 16·7세까지를 청소년 전기, 18세 까지를 청소년 후기라고 하였고, Ryan(1966)은 청년 전기를 12-15세, 후기를 15-20세로 나누었는데 전·후기를 구별하는 나이가 명확하지는 않지만 대략 이 시기는 우리나라의 중·고등학교 시기와 일치한다. 이에 따라 청소년기에는 신체에 맞게 적절한 의복을 입는 것이 중요한 문제라고 하였으며, 잘 차린 의복착용은 개인의 사회·경제적 수준의 평가수단이 되며, 사회적 성취감을 획득하도록 도와주며, 동료집단에의 소속감과 자신감을 주며, 신체적 결함을 보상해주고, 가정·교육적 배경까지도 알려준다고 하였다.

한편 청소년기는 이성에 대한 관심이 증기함에 따라 자신의 외모뿐 아니라 의복에 대한 관심이 고조되어 소녀의 경우는 신체적 매력, 사교성, 의복 등이 또래집단 수용의 기준이 된다고 하였다(Ambert, 1976). 청소년기의 심리적 측면에서는 자아의식의 발달로 자기중심성이 강해져서 자신에 탐닉하는 경향이 나타나며 타인과 비교하는 성향이 높아져서 강한 경쟁심이 발생된다고 보고하였다(김성태, 1984). 청소년기의 자기중심적인 특성은 신체적, 정신적 측면의 발달에 따라 사회적 승인욕구로 나타나게 되며, 또한 청소년기에 속하는 중·고등학생들은 자신의 신체적 결함을 보완하거나, 매력적인 외모를 위해 의복을 적절히 사용하는 것으로 보아 의복이 외모에 미치는 영향은 상당히 크다고 할 수 있다. 이와같이 청소년기에 일어나는 심리적인 변화는 의복행동과 밀접한 관계를 갖고 있는 것으로 보고하였다(성금석, 1997).

자이중심성 : 자이중심성(Egocentrism)이란 자기와 타인의 생각이 똑같지 않다는 사실을 깨닫지 못하는 인지의 미분화 상태를 나타내며, Elkind는 청소년들이 인지적으로 성숙한 단계에 접어들면서 추상적 사고를 하기 시작하고 자신의 생각을 개념화하듯 타인의 생각이 똑같지 않다는 사실을 알지 못하기 때문에 나타나는 인지적 왜곡현상이 곧 청소년기 자이중심성이라고 하였다.

자의식 : 자의식(Self Consciousness)은 자신이 타인의 관심의 초점이 된다고 믿기 때문에 자기찬양이나 자기비판의 형태로 나타나는 청소년 초기의 자의식에 대한 설명을 도와주는 개념

이며, 이는 청소년들이 실제적이거나 가상적인 상황에서 자신에 대해 다른 사람들이 어떻게 반응할 것인지를 예측해보려는 경향을 말하며(Lapsley et al., 1989). 사회적으로 독립된 존재로서의 개인을 타인과 구별되게 하는 의식의 형태로서 자신을 스스로의 의식의 대상으로 생각하는 경향이며, 사적 자의식과 공적 자의식을 포함한다. 사적인 자의식(Private Self Consciousness)은 자신의 내적 사고와 감정, 기분 등 내부적 사고에 관심을 갖는 것이며, 공적 자의식(Public Self Consciousness) 자신을 다른 사람에게 영향을 미치며, 또한 타인의 관찰이 되는 사회적 대상으로서의 자신을 인식하는 것이다.

신체만족도 : 신체만족도(Body Cathexis)이란 개인이 신체의 부분, 기능 혹은 과정에 대하여 가지는 만족의 정도를 나타내며, 청소년기는 발달과정상 급속한 신체의 성장, 사회성의 발달로 자신의 신체 및 외모에 관심이 집중되고 사회적 활동이나 대인관계에 적극 참여하는 시기이기 때문에 청소년기의 신체적 만족·불만족은 청소년들의 정서에 많은 영향을 미치게 된다. 특히 여학생들은 갑작스런 신체 성장에서 나타나는 체중증가를 겪으면서 지나친 관심을 갖게 되고 자신의 신체에 대해 부정적인 평가를 하게된다(Higgins et al., 1994).

신체만족도는 신체의 기능과 외모에 대한 개인의 감정이므로 의복행동 안에 반영될 수 있으며 청소년들은 자신의 신체에 대한 만족·불만족감에 따라 자신감이 생기거나 반대로 위축감이 생기고, 이상적인 신체상과 자신의 외모상의 차이를 좁히기 위해 노력하며, 이는 의복을 통해 극복하려 하므로 자연히 의복에 대한 관심이 많아지게 된다. 구자명·이명희(1994)의 연구에서는 외모만족도와 신체만족도가 여학생이 남학생보다 낮게 나타난 결과는 우리 사회에서 일반적으로 여자가 남자보다 외모에 대한 관심이 높으므로 여학생은 이상적인 체형에 대한 기대가 높아 현재 상태에 대한 만족도가 남학생에 비해 떨어진 것으로 보고 하였다. 고애란·심정은(1997)의 연구에서 자신의 체형에 대한 의식이 높을수록 체중조절행동을 많이 하며, 자신의 신체에 대해 매력적이라고 생각할수록 자기위주의 의복착용/심리적 의복의존성, 유니섹스 의복 선택행동에 긍정적인 태도를 갖는 것으로 나타났다.

또한 고애란 외(2000)의 후속연구에서 고등학생이 자신의 체형을 가장 많이 의식하였으며, 연령이 높을수록 자신의 신체를 매력적이라고 지각하는 것으로 나타났는데 이는 연령이 높을수록 자신의 외모를 가꾸고 수정하는 행동(화장, 차려입기 등)을 통하여 매력적으로 자신을 표현할 수 있게 되므로 자신감을 갖게 된다고 하였다.

2.2. 청소년기의 의복행동

의복행동이란 의복에 대한 태도, 흥미, 관심, 선택 및 착용행위를 의미하는 것으로 착용자의 성격, 태도, 가치관, 생활양식, 신분 등의 인간행동을 말한다. 즉 의복행동은 정서적 만족과 사회적 요구가 동기화된 행동으로 이를 통하여 말로 표현하지 않은 감정이나 자신도 의식하지 못하는 욕구 등을 표현하게 되는

것이다.

타인위주의 의복착용 : 타인위주의 의복착용(Dressing for others)은 타인들이 자신의 외적인 매력을 인정하게 하기 위하여 의복을 착용하는데 대한 생각과 태도로 타인위주의 의복착용은 자신의 외적인 매력을 타인이 인정하게 하기 위하여 의복을 착용하는 것이며 자기위주의 의복착용은 자신만의 외적인 매력과 심리적 만족감을 느끼기 위하여 의복을 착용하는 것이다(이부희, 1995).

여자 중·고등학생과 대학생을 대상으로 한 김미영·이은영(1983)의 연구에서는 연령이 높아질수록 타인위주의 의복착용 경향이 높게 나타났다. Ryan(1966)과 Hurlock(1976)은 자기 자신에 대한 신뢰감은 타인으로부터 인정을 받는 정도에 비례하며 특히 청소년들에게는 의복과 외모가 타인으로부터의 인정에 중요한 역할을 한다고 했다.

중·고·대학생을 대상으로 연령과 사회계층에 따른 의복불만감과 관련된 변인을 연구한 김미영·이은영(1983)은 의복불만감이 타인 위주의 의복착용과 정적인 상관을 보였는데, 타인들이 자신의 외적인 매력을 인정해 주기를 원하는 사람일수록 의복불만감이 높았으며 특히 청소년기에는 동료집단에 수용되기 위해서 항상 타인이 인정해주는 의복을 착용하려고 하기 때문에 동료들이 인정해주지 않는 의복은 심리적인 불안감을 일으키는 원인이 되어 의복불만감이 커진다고 했다.

의복관심 : 의복관심(Clothing interest)은 의복에 대한 습관, 선택 및 착용 등에 대한 관심을 나타내는 것으로 청소년들은 의복의 중요성을 깨달음으로써 의복에 관심을 나타내게 되는데 이러한 의복관심이 청소년기에 가장 크고 중요하며 행복감에까지 영향을 미친다고 하였다 (Hurlock, 1976). 여대생을 대상으로 한 연구에서 의복관심이 많은 사람은 전통적이며, 의심이 많고, 불안정한 성격을 가지고 있다고 하였다 (이은미, 1984).

심리적 의존성 : 심리적 의존성(Psychological dependence)은 의복을 통한 기분전환을 느끼거나 의복이 주는 느낌에 민감하게 영향을 받는 것으로 의복이 주는 심리적 영향에 의존하려는 행위이다. 즉 어떤 사회환경에서 의복을 잘 입었다고 느껴질 때는 만족감과 행복감이 생겨 매사에 관대해지며 성급하지 않게 된다. 언행 면에 있어서도 말이 많아지고 활동에 적극적으로 참여하게 되며 집단의 일원으로서 소속감을 느끼게 된다. 반면에 인정받지 못했다고 생각될 때는 불안해지고 소외감을 느끼게 되어 집단활동에 참여하기를 꺼리게 된다(성금석, 1997).

청소년기는 인생의 어느 시기보다 의복에 대한 만족이나 불만족이 기분이나 행동에 영향을 미치며 의복이 주는 좋은 느낌이나 분위기 변화에 민감하게 영향받는 심리적 의복의존성이 강하게 나타난다(윤창숙, 1983). 청소년들은 의복이나 외모를 사회에 자신을 적응시키는 수단으로 받아들이기 때문에 큰 관심과 흥미를 나타낸다(김병미, 1975). 이은미(1984)의 연구에서는 사회성이 높거나 정서적으로 불안정한 여중생일수록 의복에 대한 관심이 높다는 결과를 보고하였다. 이렇듯 의복에 의한 심리적인 변화는 의복 착용자의 행동에 직·간접적으로 영향을

미치게 되므로 의복이 주는 심리적인 영향은 매우 중요한 것이라 할 수 있다.

동조성 : 의복의 동조성(Conformity)이란 준거집단의 영향을 받아 소속된 집단의 규범에 준하여 의복을 착용하려는 태도로써 집단내의 의복기준에 동조함으로써 정체감과 소속감을 얻으려 노력하는 동시에 한편으로는 타인과 다른 점을 갖고 싶어하는데 타인들로부터 인정감, 소속감을 획득하려는 의복행위를 말한다(Ryan, 1966). 박광희(1983)의 연구에서는 지배성이 높은 여고생일수록 자신의 의복을 높이 평가해 타인의 의복에 대해서는 동조하지 않았고, 의복의 정숙성이 높은 사람이 의복의 동조성에도 관심이 높았다고 밝혔다.

Horn(1981)은 의복에 있어서의 동조란 특정한 집단의 규범에 일치하도록 옷을 입는 것을 의미한다고 하였으며, 일반적으로 동조성이 높은 사람은 사회적으로 불안정한 사람이며, 연령층으로는 청년전기가 그 절정에 달한다고 하였으며, 청년기에는 역할의 모호성에서 오는 사회적 실수에서 자신을 방어하고 사회적 역할을 좀더 쉽게 이행하기 위하여 동료집단의 의복기준에 동조한다고 하였고, 의복의 동조성은 안정성향, 자율성향이 낮은 학생이 높게 나타나며 대중매체 활용도가 높을수록 높고, 대중매체 이용시 장점에 대한 갈등이 적을수록 높은 것으로 나타났으며 여중생이 남중생보다 더 높게 나타났다고 하였다(박춘례, 1997).

과시성 : 과시성(Exhibition)이란 눈에 띄는 색이나 스타일의 의복을 선택함으로써 주의를 끌려는 태도를 말하는데 사람들은 타인에게 자신의 지위를 과시하기 위한 수단으로 의복을 사용한다고 하는 것을 전제로 하며, 의복은 한 눈에 띄고 첫눈에 모든 관찰자에게 착용자의 경제적 가치를 나타내주는 지표가 될 수 있다.

자아개념과 의복행동간의 관계를 연구한 이경순(1979)은 자신에 대해 긍정적일수록 의복만족도가 높으며 의복의 과시성에도 관심이 높았고, 신체적 자아가 높을수록 의복의 과시성이 높게 나타났으며 과시성과 유행은 서로 높은 정적관계를 나타냈다고 보고했다. 이명희(1982)의 연구에서는 주의집중성은 자신의 외모를 돋보이게 꾸며 타인의 주목을 받고자 하는 것으로 심미성과 관련이 있으며 이것은 과시적 요인으로 작용한다고 했다. Macaulay & Hurlock(1979)은 청소년은 신체의 변화를 인식하게 되면서 신체를 과시하고자 하는 욕구와 인습에 의한 정숙성과의 갈등을 경험하게 되고 이성으로부터 호감을 얻기 위하여 의복을 사용한다고 하였다.

3. 연구방법

3.1. 연구문제

위와같은 연구목적은 이루기 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1 : 남·녀 고등학생의 심리적 특성과 의복행동을 조사한다.

연구문제 2 : 남·녀 고등학생의 심리적 특성과 의복행동 사이의 상관관계를 조사한다.

연구문제 3 : 남·녀 고등학생의 의복행동에 가장 영향을 미치는 변인은 무엇인가를 조사한다.

3.2. 연구대상 및 자료수집

본 연구의 조사대상은 진주시내 남·녀 고등학생으로 예비 조사는 6월 23-26일 50명의 남녀학생들을 대상으로 이루어졌으며 예비조사 결과 신뢰도가 낮은 문항은 삭제하거나 측정도구를 보완하였다.

본 조사는 7월에 진주시내 남자고등학교 2개교(J고, M고), 여자고등학교 2개교(Y고, K고), 남녀공학고등학교 2개교(K고, S고)를 대상으로 총 650명에 설문지를 배부하여 미응답을 하였거나 복수응답 등 불완전한 응답을 제외한 630부를 분석에 사용하였다.

3.3. 측정도구

자이중심성 : 자이중심성(Egocentrism)은 자기와 타인의 생각이 똑같지 않다는 사실을 깨닫지 못하는 인지의 미분화 상태로 개인의 능력, 외모와 인기의 정도, 동정심과 정의심등을 포함한다. Lapsley et al.(1989)의 상상속의 청중척도(New Imaginary Audience Scale: NIAS)를 번안하여 만든 김인경의 척도와 선행연구에서 사용한 문항을 선택, 수정한 총 39문항으로 구성하였다. 각 개인들이 평소에 이러한 내용의 생각을 자주 상상하는지를 ‘전혀없다’ 1점부터 ‘자주있다’의 4점 Likert형 척도에 응답하도록 하였다.

자의식 : 자의식(Self Consciousness)은 사회적으로 독립된 존재로서의 개인을 타인과 구별되게 하는 의식의 형태로서 자신을 스스로의 의식의 대상으로 생각하는 경향이며, 사적 자의식과 공적 자의식을 포함한다. 사적 자의식은 자신의 내적 사고와 감정, 기분 등 내부적 사고에 관심을 갖는 것이고, 공적 자의식으로 자신을 다른 사람에게 영향을 미치며, 또한 타인의 관찰이 되는 사회적 대상으로서의 자신을 인식하는 것이다. 자의식은 Fenigstein et al.(1975)가 개발한 자의식 척도(Self-Consciousness Scale: SCS)중 선행연구(이부희, 1995: 고애란·심정은, 1997)에서 사용된 사적 자의식 8문항과 공적 자의식 8문항을 번안, 수정하여 사용하였고, ‘매우 그렇지 않다’ 1점부터 ‘매우 그렇다’ 7점의 Likert형으로 측정하였으며 점수가 높을수록 각각 사적 자의식과 공적자의식이 높음을 의미한다.

신체만족도 : 신체만족도(Body Cathexis)는 개인이 신체의 부분, 기능 혹은 과정에 대하여 가지는 만족의 정도로 신체 각 부분의 생김새와 기능에 대한 만족감의 정도를 의미하는 것으로 얼굴, 상반신, 하반신과 전신부분을 포함하며, 문항은 선행연구(이부희, 1995; 고애란·김양진, 1996)에서 사용되었던 내용중 일부를 선정하여 연구자가 수정, 보완하여 신체 외모의 23부분 각각에 대한 만족도를 ‘매우 불만이다’ 1점부터 ‘매우 만족한다’에 5점의 Likert형 척도를 사용하였으며 이를 다시 크

게 얼굴, 상반신, 하반신, 전신의 4부분으로 재분류하여 통계처리 하였다.

의복행동 : 의복행동 변인은 타인위주의 의복착용은 타인들이 자신의 외적인 매력을 인정하게 하기 위하여 의복을 착용하는데 대한 생각과 태도를 나타내며, 의복관심은 의복에 대한 습관, 선택 및 착용 등에 대한 관심을, 심리적 의복의존성은 의복을 통한 기분전환을 느끼거나 의복이 주는 느낌에 민감하게 영향을 받는 것으로, 동조성은 집단내 소속감의 표시로서 소외되지 않기 위해 집단이 취하는 의복규범을 수용하려는 태도를, 그리고 과시성은 눈에 띄는 색이나 스타일의 의복을 선택함으로써 주의를 끌려는 태도를 나타내는 것으로 5가지 측면을 포함하는 총 21문항으로 구성되었다. 이는 선행연구(성금석, 1997; 고애란 외, 2000)에서 사용된 측정문항을 선택, 수정하여 사용하였다.

3.4. 통계처리

각 응답에 대한 빈도와 평균 그리고 표준편차를 산출하였고, SPSS 통계 package를 이용하여 Pearson의 적률상관관계분석, 분산분석, Duncan 사후검증 및 다중회귀분석을 실시하였다.

4. 결과 및 해석

4.1. 인구통계적 특성

Table 1은 조사대상자의 인구통계학적 특성을 나타낸 것으로 남·녀 고등학생 630명이었으며, 성별로는 남학생이 286명, 여

Table 1. 조사대상자의 인구통계학적 특성 (N=630)

성별	남		여		합계		
	n	%	n	%	n	%	
학교	남학교	187	65.38	-	-	187	29.68
	여학교	-		252	73.26	252	40.00
한달평균 수입	남녀공학	99	34.62	92	26.74	191	30.32
	150만원미만	47	17.22	64	20.58	111	19.01
	150-200만원	55	20.15	72	23.15	127	21.75
	200-300만원	104	38.10	101	32.48	205	35.10
부의 직업	300만원 이상	67	24.54	74	23.79	141	24.14
	무직	12	4.30	5	1.52	17	2.79
	농업관련직	29	10.39	40	12.12	69	11.33
	생산관련직	48	17.20	45	13.64	93	15.27
	판매직	35	12.54	55	16.67	90	14.78
	서비스직	35	12.54	38	11.52	73	11.99
	사무직	71	25.45	87	26.36	158	25.94
모의 직업 유무	전문기술직	26	9.32	28	8.48	54	8.87
	경영관리직	11	3.94	13	3.94	24	3.94
	전문직	12	4.30	19	5.76	31	5.09
	무	98	40.33	111	40.22	209	40.27
	유	145	59.67	165	59.78	310	59.73
합계	286	100.00	344	100.00	630	100.00	

학생이 344명이었다. 한달 평균수입은 200-300만원이 전체 35%로 가장 많이 나타났고, 아버지의 직업에서는 사무직이 26%로 가장 높게 나타났으며, 어머니는 직업이 있는 경우가 직업이 없는 경우보다 더 높게 나타났다.

4.2. 남·녀 고등학생의 심리적특성과 의복행동

Table 2는 남·녀 고등학생의 심리적특성과 의복행동을 나타낸 것으로 남자 고등학생의 경우는 자아중심성에서 정의감을 가장 중요시 하는 것으로 나타난 반면 여자 고등학생은 동정심을 가장 우선시 하는 것으로 나타났다. 신체만족도의 경우에는 남학생의 경우에는 하반신을 여학생의 경우에는 얼굴을 가장

Table 2. 남·녀 고등학생의 심리적특성과 의복행동 (N=630)

구분	남		녀		t 값	
	M	S.D.	M	S.D.		
자아중심성	능력	2.39	.44	2.45	.43	-1.46*
	외모/인기	2.30	.51	2.30	.47	.12
	동정심	2.43	.54	2.50	.54	-1.72
신체만족도	정의심	2.48	.58	2.24	.57	5.22*
	얼굴	3.18	.70	2.98	.61	3.85**
	상반신	3.17	.65	2.80	.58	7.73**
자아의식	하반신	3.19	.78	2.74	.74	7.54**
	전신	2.28	.73	2.54	.67	7.83**
	사적 자의식	3.36	.50	3.44	.46	-2.15*
의복행동	공적 자의식	3.38	.69	3.49	.64	-2.07*
	타인 위주의 의복착용	3.21	.76	3.50	.72	-4.85**
	의복관심	2.68	.95	3.27	.88	-8.09**
	심리적 의복 의존성	2.66	.68	2.89	.60	-4.43**
	동조성	2.53	.66	2.54	.68	-.20
	과시성	2.95	.77	3.13	.75	-2.96**

*p<.05 **p<.01

중요시 하는 것으로 나타났다. 남·녀 고등학생의 자의식의 차이는 전체적으로 성별(p<.05)에서 통계적으로 유의한 차이를 보였으며 여학생이 남학생 보다 자의식이 약간 높은 것으로 나타났다. 이것은 여학생이 자신의 내적인 사고나 감정에 관심을 더 기울이고 또한 외적으로도 타인에 비취지는 자신의 모습을 생각하면서 자신에게 더 신경을 쓰는 것으로 생각되며, 이부희(1995), 고애란·김영진(1997)의 연구와 일치하는 경향을 보이고 있다.

의복행동은 여학생이 남학생 보다 타인위주의 의복착용을 많이 하는 것으로 나타났는데 이는 여학생이 남학생 보다 자신의 외적인 매력이나 타인에 비취질 자신의 모습을 더 염두에 두고 의복을 착용하려는 경향이 높기 때문이라 생각된다. 이는 여학생이 남학생보다 타인위주의 의복착용을 한다는 이부희(1995)의 연구결과와 일치하는 경향이다. 의복에 대한 관심은 여학생이 남학생 보다 높은 것으로 나타났는데 이는 여학생이 이성에 먼저 눈을 뜨게 되면서 이성에게 잘 보이고 싶고, 또 신체의 결점을 감출 수 있는 의복의 역할을 잘 인지하게 되어 자연스럽게 의복에 대한 관심이 높아진 것으로 생각된다. 이것은 여고생이 남자 고등학생 보다 심리적 의복의존성 점수가 높게 나타난 윤창숙(1983)의 연구결과와 일치하는 경향을 보이고 있다.

그러나 동조성은 사회 인구조학적 변인인 성별, 학교별, 한달 평균 수입, 부모의 직업에 따라서 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았는데 이는 이부희(1995)의 연구결과에서 동조성이 낮게 나타난 결과들과는 일치하는 경향이지만 성별로 보았을 때 여학생이 남학생보다 의복에 대해 동조를 많이 한다는 결과와는 일치하지 않았다. 이부희(1995), 고애란·김양진(1996)의 연구에서 여학생이 남학생보다 의복에 대해 동조를 많이 한다는 결과와도 다른 결과를 보였다.

4.3. 자아중심적 심리적특성과 의복행동

청소년기 심리적 특성인 자아중심성과 자의식 그리고 신체

Table 3. 심리적특성과 자아중심적 의복행동과의 상관관계

		타인위주의 의복착용	의복관심	심리적 의복의존성	동조성	과시성
자아중심성	능력	.256**	.239**	.191**	-.025	.268**
	외모/인기	.403**	.358**	.321**	-.004	.285**
	동정심	.327**	.244**	.265**	.159**	.055
	정의심	.169**	.088*	.125**	.036	.097*
	합 계	.392**	.321**	.307**	.047	.247**
자의식	사적자의식	.261**	.172**	.213**	.006	.128**
	공적자의식	.518**	.416**	.421**	.147**	.181**
	합 계	.476**	.364**	.387**	.103*	.184**
신체만족도	얼굴	.044	-.009	.104**	-.014	.073
	상반신	.006	-.043	.105**	.009	.066
	하반신	.032	-.038	.060	.003	.015
	전신	-.077	-.110**	.038	.006	-.045
	합 계	-.001	-.060	.098*	.003	.041

*p<.05 **p<.01

에 대한 만족도가 의복행동 등의 각 하위요인인 타인위주의 의복착용, 의복관심, 심리적 의복의존성, 동조성, 과시성 등과 어떠한 관련이 있는지를 알아보기 위하여 Pearson의 적률 상관관계 분석을 실시하였으며, 그 결과는 Table 3과 같다.

자이중심성은 의복행동의 하위요인에 따라 차이를 보였는데, 능력, 외모/인기는 의복행동의 하위요인인 타인위주의 의복착용, 의복관심, 심리적 의복의존성, 그리고 과시성과 의미 있는 정적상관 관계를 보였고, 동조성과 부적 상관관계를 보였다. 동정심과 정의심은 의복행동의 모든 하위요인과 정적 상관관계를 보였다. 특히 외모/인기가 타인위주의 의복착용과 가장 높은 상관관계를 보였는데 이는 외모/인기가 높을수록 타인을 의식하는 의복착용을 하며, 의복에 대한 관심이 많고 의복행동으로 자신을 과시하려는 경향으로 보인다.

자의식에 있어서 사적 자의식과 공적 자의식은 의복행동의 각 하위요인들과 의미 있는 정적 상관관계를 보였다. 특히 공적 자의식은 타인위주의 의복착용과 가장 높은 상관관계를 보인 반면 사적 자의식은 동조성과 가장 낮은 상관관계를 보였다. 이는 자신을 타인에게 영향을 미치는 사회적 객체로 생각하는 성향이 타인의 관심의 대상이 된다고 믿고, 타인을 의식하여 자기 신체의 결점을 숨기는 것과 동시에 자신을 매력 있는 대상으로 인정받기 위하여 타인위주의 의복착용을 하는 경향이 강하게 나타난 것으로 보여진다. 이러한 결과로 공적 자의식은 의복행동에 영향을 미치는 중요한 심리적 특성으로 보여진다. 그리고 자신의 내적 사고와 감정 등 내부적 사고에 관심을 기울이는 사적 자의식이 높은 학생은 동조성과 낮은 상관관계를 보였다.

신체만족도와 의복행동의 각 하위요인들과의 상관관계를 살펴보면 얼굴은 타인위주의 의복착용과 심리적 의복의존성, 과시성과 정적 상관관계를 보였고, 의복관심과 동조성과는 부적 상관관계를 보였다. 특히 심리적 의복의존성과는 가장 높은 상관관계를 보였다. 상반신과 하반신은 타인위주의 의복착용, 심리적 의복의존성, 동조성 그리고 과시성과 정적 상관관계를 보였고, 의복관심과 부적 상관관계를 보였다. 전신부분은 심리적 의복의존성, 동조성과 정적 상관관계를 보였고, 타인위주의 의복착용, 의복관심, 과시성과 부적 상관관계를 보였다. 이러한 결과는 전신부분에 대한 만족도가 낮으면 타인을 의식하는 의복착용을 하지 않고, 또 의복에 대한 관심도 적어서 타인을 의식하는 의복착용을 하지 않으려는 경향을 보여주는 것으로 짐작된다. 반면 얼굴과 상반신에 대한 만족도가 높을수록 타인을 의식하여 얼굴을 더욱 돋보이도록 하기 위하여 심리적으로 의복에 의존하려는 경향을 보여주는 것으로 생각된다.

4.4. 남·녀 고등학생의 의복행동 변인

의복행동에 대한 심리적특성과 사회인구학적 변인의 영향력을 알아보기 위해 Step-wise를 이용한 회귀분석을 실시한 결과는 Table 4와 같다.

타인위주의 의복착용은 공적 자의식, 외모/인기, 전신, 성별,

Table 4. 남·녀 고등학생의 의복행동에 대한 요인변인

종속변인	독립변인	β	t	R ²	F
타인위주의 의복착용	공적 자의식	.440	10.680**	.358	52.061**
	외모/인기	.206	4.952**		
	전신	-.132	-3.378**		
	성별	-.112	-2.858**		
	한달평균수입	.084	2.228*		
의복관심	공적 자의식	.345	7.453**	.296	32.509**
	성별	-.218	-5.325**		
	외모/인기	.314	6.283**		
	사적 자의식	-.113	-2.533*		
	얼굴	-.114	-2.713**		
심리적 의복의존성	공적 자의식	.360	7.358**	.210	31.031**
	외모/인기	.184	4.007**		
	성별	-.127	-3.054**		
동조성	공적 자의식	.186	3.793**	.035	8.476**
	능력	-.144	-2.933**		
과시성	외모/인기	.267	4.398**	.126	13.492**
	능력	.195	3.469**		
	정의심	-.099	-1.927*		
	전신	-.104	-2.350*		
	동정심	-.098	-2.035*		

* $p < .05$ ** $p < .01$

한달평균수입에 의해 35.8%가 설명되어지고 가장 영향력이 있는 변인은 공적 자의식($\beta=.440$)이었고, 외모/인기($\beta=.206$), 전신($\beta=-.132$), 성별($\beta=-.112$), 한달평균수입($\beta=.084$)의 순으로 나타났다. 이것은 의복행동에 있어서 자기자신을 위한 의복행동 보다는 타인을 의식하여 옷차림을 하는 것으로 해석할 수 있고, 의복행동으로 나타나는 외모나 인기가 반영되어지는 것으로 해석할 수 있다.

의복관심은 공적 자의식, 성별, 외모/인기, 사적 자의식, 얼굴, 정의심에 의해 29.6%가 설명되어지고 가장 영향력이 있는 변인은 공적 자의식($\beta=.345$)이었고, 외모/인기($\beta=.314$), 성별($\beta=.218$), 정의심($\beta=-.115$), 얼굴($\beta=-.114$), 사적 자의식($\beta=-.113$)의 순으로 나타났으며, 심리적 의복의존성은 공적 자의식, 외모/인기, 성별, 사적 자의식에 의해 21%가 설명되어지고 가장 영향력 있는 변인은 공적 자의식($\beta=.360$)이었고, 외모/인기($\beta=.184$), 성별($\beta=-.127$), 사적 자의식($\beta=-.096$)의 순으로 나타났다. 이러한 의복관심과 의복의존성은 의복행동에서 나타나는 공적인 자의식에 가장 영향을 받는 것으로 해석할 수 있다.

동조성은 공적 자의식과 능력에 의해 3.5%가 설명되어지고 영향력을 살펴보면 공적 자의식($\beta=.186$), 능력($\beta=-.144$)의 순이었다. 이것은 의복행동이 공적인 자의식에 영향을 받는다면 그 거울 수행할 수 있는 경제적인 측면에서의 의복구매행동을 할 수 있는 능력이 수반되어야 한다는 것을 알 수 있었다.

과시성은 외모/인기, 능력, 정의심, 전신, 동정심에 의해 12.6%가 설명되어지고 가장 영향력 있는 변인은 외모/인기($\beta=.267$)였으며, 능력($\beta=.195$), 전신($\beta=-.104$), 정의심($\beta=-.099$), 동정심($\beta=-.098$)의 순으로 나타났다. 이것은 의복행동이 타인에게 자기자신을 과시하는 행동요인과 경제적인 측면에서의 능력을 나타낼 수 있는 심리적인 의복행동으로 해석 할 수 있다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 남녀고등학생의 심리적특성과 의복행동, 신체만족도를 알아봄으로써 청소년들에 대한 이해를 돕고, 남녀고등학생의 심리적특성과 의복행동과의 관련성을 알아보고자 한 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 남·녀 고등학생의 심리적특성인 자아중심성에서 정의심은 남학생이 여학생 보다 높게 나타났으며, 동정심은 여학생에게서 높게 나타났다. 자의식은 여학생이 남학생 보다 약간 높게 나타났고, 신체만족도는 남학생이 여학생 보다 신체에 대한 만족도가 높게 나타났다. 이것은 남녀고등학생의 심리적 특성에서 남학생은 자아중심성과 신체만족도가 높게 나타났으며, 여학생은 자의식이 높아 자신의 내적 사고나 감정에 관심을 더 기울이고, 외적으로도 자신이 타인의 관심의 대상이 된다고 믿으며, 사회에서의 자기의 역할을 인식하는 등의 자신의 정체감을 남학생 보다 빨리 느낀다는 것을 알 수 있었다.

2. 남·녀 고등학생의 의복행동에서 여학생이 남학생 보다 타인위주의 의복착용을 많이 하는 것으로 나타났고, 의복에 대한 관심은 여학생이 남학생 보다 높은 것으로 나타났다. 심리적 의복의존성은 여학생이 남학생 보다 높고, 동조성은 유의한 차이를 보이지 않았다. 과시성은 여학생이 남학생 보다 의복에 대한 과시성이 높게 나타났다.

3. 남·녀 고등학생의 심리적특성과 의복행동과의 관계에서 자아중심성과 의복행동의 하위요인인 타인위주의 의복착용, 의복관심, 심리적 의복의존성 그리고 과시성과는 의미 있는 정적 상관관계를 보였고, 동조성과는 부적 상관관계를 보였다. 자의식은 공격·사적 자의식 모두 의복행동의 각 하위요인들과 의미 있는 정적 상관관계를 보였다. 그러므로 자아중심성이 높은 학생은 의복의 동조성과 부적상관 관계를 보였는데 이로써 자아중심성이 높은 학생은 특정한 집단의 규범에 일치하게 옷을 입지 않고 자신의 특성을 즉, 타인을 의식하지 않고 자기만의 개성적인 옷차림을 하는 것으로 나타났다.

4. 의복행동과 의복착용에 대한 영향 요인은 타인위주의 의복착용이 가장 높게 나타났다. 타인위주의 의복착용에 가장 영향력이 있는 변인으로는 공격자의식이었으며, 외모/인기 요인의 자아중심성에서도 영향을 받았다. 의복관심과 심리적 의복의존성 역시 공격자의식과 외모/인기 요인 그리고 사적자의식 순으로 영향을 받았다. 동조성은 공격자의식, 능력 순으로 영향을 받았으며, 심리적 변인에 의한 영향력이 적었다. 과시성은 외모/인기에서 가장 큰 영향을 받았고, 능력, 전신부분, 정의심

에서도 영향을 받았다. 성별 변인은 타인위주의 의복착용, 의복관심, 심리적 의복의존성에 영향을 주는 변인으로 작용하고 있으며, 여학생이 남학생 보다 의복에 대한 관심이 상대적으로 높다는 것을 보여 주었다.

본 연구를 통해 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

본 연구에서는 조사대상 학생이 고등학생에 한정되어 있어 발달과정에 따른 각 변인들의 차이를 파악하지 못하였으므로 중학생, 고등학생 그리고 대학생까지 연구대상자의 범위를 확대하여 연령차에 따른 심리적특성을 규명하기 위한 종적인 연구가 요망된다. 그리고 전국적인 표집을 통해 지역에 따른 차이를 규명하는 후속연구가 필요하리라 생각된다.

참고문헌

- 고애란·김양진 (1996) 청소년의 의복행동에 대한 자아중심성, 자의식, 신체만족도의 영향 연구. *한국의류학회지*, **20**(4), 667-681.
- 고애란·심정은 (1997) 청소년기의 자의식 및 체중조절행동자 의복행동과의 관련 연구. *한국의류학회지*, **11**(21), 1334-1345.
- 고애란·이수경 (1998) 여고생의 의복행동과 자기효능감 및 감각추구성향과의 관련 연구. *한국의류학회지*, **22**(7), 931-941.
- 고애란·진병호·심정은 (2000) 청소년기 여학생의 의복행동에 대한 영향요인 연구. 연령, 지역차이와 심리적 특성 변인들의 상대적 영향력. *한국의류학회지*, **24**(4), 475-486.
- 구자명·이명희 (1994) 남녀중학생의 외모 만족도와 사회성 및 성취동기에 관한 연구. *대한가정학회지*, **32**(5), 153-163.
- 김미영·이은영 (1983) 연령과 사회계층에 따른 의복불만감과 관련 변인 연구: 자아수용성과 자타위주의 의복착용. *한국의류학회지*, **7**(2), 79-87.
- 김병미 (1975) 청소년의 의복형태에 관한 연구. *대한가정학회지*, **13**(3), 31-41.
- 김성태 (1984) “발달심리학”. 서울, 법문사.
- 박광희 (1983) 여고생들의 의복행동과 성격특성과의 관계연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 박춘례 (1997) 중학생의 인성과 대중매체가 복식 행동에 미치는 영향. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 성금석 (1997) 청소년의 의복행동특성 및 관련변인 연구. 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤창숙 (1983) 청소년의 의복행동에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경순 (1979) 성인남자의 자아개념과 의복행동과의 상관관계 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 이명희 (1982) 예의·정숙성과 심미성을 중심으로 한 대학생의 의복행동과 관련된 심리적 변인 연구. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이부희 (1995) 남·녀 중·고등학생의 심리적특성과 의복행동과의 관계연구: 자아중심성·자의식·신체만족도를 중심으로. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 이은미 (1984) 여자중학생의 성격특성 및 또래집단 수용에 따른 의복행동에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- Ambert A.M. (1976) “Sex structur”. (2nd ed.). Donmills, Ontario: Longman Canada Limited.
- Hurlock E.R. (1976) “The Psychology of Dress: An Analysis of Fashion and Its Motivies”. Arono, New york.
- Higgins E.T., Strauman T., Vookles J., Berenstun V. and Chaken S.

- (1981) Self-discrepancies and vulnerability to body dissatisfaction and disordered eating. *Journal of Personality and Social Psychology*, **61**(6), 946-956.
- Horn M.J. (1975) "The Second Skin". (2nd ed) Houghton Mifflin Company, Boston.
- Lapsley D.K., Fitz gerald D.P., Rice K.G. and Jackson S. (1989) Separation-individuation the New Look at the imaginary audience and personal fable: A test of an integrative model. *Journal, of Adolescent Research*, **4**, 483-505.
- Ryan M.S. (1996) "Clothing: A Study In Human Behavior". Holt, Rinehart and Winston. Inc, New York.
- (2004년 4월 2일 접수)
-