

색상과 톤, 스커트 폭 · 길이에 따른 원피스드레스 착용자의 인상평가

최수경 · 강경자

경상대학교 의류학전공

The Impression Evaluation of the Dress's Wearer in Relation to Hue, Tone, Skirt Width and Length

Su-Kyung Choi and Kyung-Ja Kang

Dept. of Clothing & Textiles, Gyeongsang National University, Jinju, Korea

Abstract : The purpose of this study is to identify the effect of four clothing cues(hue, tone, skirt width, and skirt length of dress) on female impressions. The experimental materials developed for this study are a set of stimuli and response scales. The Stimuli are 40 color pictures manipulated with four clothing cues by drawing. The 7-point scale designed for visual evaluation of female impression formation includes 29 bipolar adjectives. The subjects were 240 undergraduate female students in Jinju city. The results of this study are as follow: As analyzing the impression of the female figure by the hue, tone, skirt width, and length, five factors including ability · activity, elegance, attractiveness, concentration of attention, and tenderness were identified. Among these factors, ability · activity and elegance were proved to be more important. Each impression of hue and tone with skirt width · length have significant effects on concentration of attention, and tenderness. We can express various impressions by diversifying hue and tone. Each impression of skirt width · length with hue and tone have significant effects on ability · activity and elegance.

Key words : hue, tone, skirt width · length, impression evaluation

1. 서 론

우리는 일상의 생활 가운데 많은 사람들을 만나게 된다. 특히, 처음 만나는 경우 상대방에 대한 첫인상을 가지게 되는데, 이때 가장 중요하게 작용하는 것이 의복과 외모이다. 현대사회에서 의복은 무언의 언어로서 자신을 표현하는 중요한 수단으로 많이 이용되고 있으므로, 의복에 따라 상대방이 주는 인상은 많이 달라지게 된다(이인자 외, 2001).

대체로 의복과 인상형성에 관한 국내외 선행연구들(Sweat · Zenter, 1985; Peak, 1986; 차미승, 1992; 이주현 · 조궁호, 1995; 이은령 · 이경희, 1996; 이웅휘 · 강경자, 1997)은 디자인 요소와 착용자의 상호작용에 의해 인상이 어떻게 형성되는가를 규명하고자 하였다. 이들 연구에서 주요단서로 사용된 디자인 요소들은 칼라, 네크라인, 어깨폭, 소매형태, 스커트 길이와 폭 그리고 색상 등으로 연구자에 따라 조합하는 변수는 차이를 보였다.

특히 의복색과 관련된 연구들을 보면 비비드톤으로 통제된 상태에서 단일 색상에 변화를 주어 시각적인 평가의 차이를 연구하였다. 그러나 우리의 전통의상이 아닌 양장의 경우 유채색

인 단색의복의 톤 차이에 따른 인상은 다루지 않고 있다. 특히 의류 업계의 색채 기획에는 색상보다 톤을 우선적으로 고려하고 있다(김영인 · 조민정, 2000). 이러한 경향에 비추어 볼 때 의복색이 단색이라고 하더라도 동일 색상에서의 명도 변화 즉 같은 색도 톤의 변화에 따라 이미지에 차이가 있을 것으로 생각되어 톤 변화의 영향을 밝히는 것은 의미가 있다고 본다.

이에 본 연구자는 색상과 톤, 스커트 폭 · 길이가 원피스드레스 착용자의 인상에 미치는 영향을 규명코자 4개 요인을 독립적 변인으로 사용하여 4원 변량으로 분석하고 변인간의 상호작용을 밝혀 인상에 영향을 미치는 단서를 전보(최수경 · 강경자, 2003)에서 밝힌 바 있고, 본 연구에서는 색상과 톤, 스커트 폭 · 길이를 다르게 조합함으로써 원피스드레스 착용자가 주는 인상 차원을 밝히고, 이들 단서들에 의해 원피스드레스 착용자의 인상이 어떻게 차이 나는지를 규명하고자 한다. 또한 이들 자료는 톤에 따른 인상차이에 주안점을 두었으므로 색채 기획시 색상보다 톤을 먼저 고려하는 복식산업체의 실증적인 자료제시가 될 것으로 본다.

2. 이론적 배경

2.1. 착용자의 인상차원

인상형성에 관한 대부분의 연구들은 사용된 단서들이 어떻

Corresponding author: Su-Kyung Choi
Tel. +82-55-583-2140, Fax. +82-55-753-9030
E-mail: csk5257@hanmail.net

게 통합되어 상대방에 대한 전반적인 인상을 일관성 있게 형성하는가 하는 것이다. 형태주의 심리학자인 Asch(1946)에 의해 시작된 이러한 접근은 낱개의 여러 정보들의 의미가 고정된 것이 아니라 그정보가 주어지는 맥락에 의해 정해진다고 보았다. 즉, 하나의 정보는 다른 정보와의 관련성에 따라 그 의미가 변한다는 것이다. 따라서 인상형성은 상대방으로부터 얻은 다양한 여러 정보들을 통합하여 일관성있게 이해하고 지각하는 과정이며 이때 상대방이 지닌 특성 중 중심특성이 있고 이에 따라 주변특성의 의미가 결정되어 전체적인 인상을 형성하는데 중요한 역할을 하게 된다고 하였다.

Damhost(1990)는 의복과 대인지각에 관한 109개의 선행연구들을 내용분석한 결과 97개의 연구에서 의복은 인상형성에 영향을 미쳤으며 의복에 의해 전달되는 인상차원이 4개의 범주 즉 평가, 역능, 역동성, 사교적 차원으로 되어 있다고 하였다. 평가, 역능, 역동성 등은 Osgood et al.(1957)의 의미미분요인과 밀접히 관련되어 있었고 이 중 역능은 의복에 의해 영향을 받았다는 연구결과가 가장 많이 나타난 범주이다.

이주현 · 조공호(1995)는 suit, dress, blouse · pants를 중심으로 의복착용자가 관찰자에게 주는 인상차원을 연구한 결과 의복유형에 따라 인상형성의 평가가 달랐으며 3가지 유형을 분석한 결과 의복착용자의 인상은 능력 · 활동성, 품위, 주의집중성, 평가 · 매력, 깔끔함의 5개 차원이었다. 차미승(1992)은 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석에서 성숙성 요인, 편안성 요인, 현시성 요인, 경연성 요인의 5개 차원으로 구성되었고, 성숙성 요인과 매력성 요인이 중요한 차원으로 평가되었다. 또한 이용휘 · 강경자(1997)는 소매와 스커트 조합에 의한 인상차원을 알아본 결과, 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인, 품위 요인, 부드러움 요인의 5개 요인으로 도출되었으며, 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인이 원피스드레스 착용자의 인상에 중요한 요인으로 나타났다.

2.2. 인상평가에 영향을 미치는 의복단서

색은 색상, 명도, 채도의 삼요소로 구성되며 명도, 채도를 동시에 고려한 것이 톤이다. 색의 삼요소에 의해 구체적인 색의 이미지를 떠올리는 것은 상당히 어려우므로 이것을 이해하기 쉬운 이미지 감각적 표현방법으로 생각되어진 것이 톤이다. 각 색상에 있어서 명도는 무게감과, 채도는 강약감과 관련되는데 두 속성이 동시에 고려되는 톤은 경연감을 준다. 예를들어 딱딱한 느낌이나 부드러운 느낌은 톤에 의한 것이다. 따라서 색상이 지니는 톤에 의해서 같은 색상이라도 이미지가 달라진다.

의복에서의 색의 적용범위는 다양하고 그 방법이나 종류도 무척 다양하다. 우리가 상대방을 만났을 때 그가 어떤 옷을 입고 있는가, 어떤 형태인가도 중요하지만 색채의 영향이 또한 중요하다 볼 수 있다. 이인자 · 송선옥(1982)의 연구에서는 의복색채가 첫인상 형성에 가장 많은 영향을 끼치는 의복구성요소로 지적되었다. 빨간색 계통은 따뜻하고 여성적이며 명랑한

이미지를, 청색 계통은 냉정하고 남성적이며 침착한 이미지를 준다고 하였다. Francis & Evans(1987)은 의복색에 대하여 명도나 채도에 변화를 준 톤의 영향을 연구한 결과 선명한 색보다 낮은 채도의 의복이 의복착용자에 대하여 긍정적인 인상을 주는 것으로 나타났다.

이주현 · 강혜원(1995)의 연구에서는 드레스 착용자의 인상 중 능력 · 활동성 차원을 제외한 4개의 인상차원 모두에서 드레스 색상의 영향을 받는다고 하였다. 검정색 드레스 착용자는 품위 차원에 영향을 미쳐 가장 사무적이고 나이든 사람으로, 빨간색 드레스 착용자는 주의집중성 차원에 영향을 미쳐 가장 화려하고 눈에 띄는 사람으로 지각되었다. 강경자 · 임지영(1996)은 남성복에서 의복색, 넥타이색과 무늬가 인상형성에 영향을 미친다고 하였다. 또한 차미승(1992)은 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가에서 의복색은 현시성과 성숙성 차원에서 의복형태보다 더 유의한 효과를 보였으며 활동성과 편안성은 색채보다 형태에 의해 영향을 받았다. 특히 빨간색 옷은 화려하고 현시성이 높아 두드러지는 인상을 주고, 무채색 옷은 긍정적으로 평가되나 유채색 옷이 무채색보다 활동적으로 평가되었다.

이경희(1991)는 의복형태의 이미지 평가에서 H-line은 실용적이고 단순한 이미지로, A-line은 편안한 이미지, V-line은 불편하지만 노숙하고 세련된 이미지, X-line은 매력적이고 여성적인 이미지를 나타낸다고 하였다. 스커트 형태에 관한 선행연구들을 살펴 보면 上野 · 伊藤(1980)은 스커트 폭이 좁고 스커트 길이가 짧으며 상의 waist폭이 좁은 형태는 세련되고 소극적이며 품위있고 경쾌하고 조화로운 이미지로, 스커트 폭이 넓고 길이가 길며 상의 waist폭이 넓은 형태는 촌스럽고 대담하며 양감있고 부조화로운 이미지로 나타난다고 보고하였다.

이용휘 · 강경자(1997)는 폭이 좁고 길이가 짧은 스커트 착용자는 더욱 어려보이나 품위없고 지적이지 않은 것으로 평가되었고 폭이 넓고 길이가 긴 스커트 착용자는 더 성숙해 보이고 드레시한 것으로 나타났으며 스커트 길이에 관계없이 폭이 좁은 경우에는 어려보이고 매력 있는 것으로 평가되었다. 이상에서 디자인 요소 중 색상과 톤, 실루엣, 무늬, 형태등이 의복착용자의 인상에 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다.

이에 본 연구에서는 원피스드레스 착용자의 인상에 색상과 톤, 스커트 폭·길이가 영향을 미칠 수 있을 것으로 보고 이들 변인을 연구변인으로 선택하였다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 연구문제

연구문제 1 : 색상과 톤 및 스커트 폭·길이 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상이 어떤 차원들로 구성되어 있는지 의미미분척도를 구성하고 그 요인구조를 밝힌다.

연구문제 2 : 원피스드레스의 색상과 톤에 따른 스커트 폭·길이별 인상차이를 밝힌다.

3.2. 측정도구

자극물 : 디자인 상에서 실루엣의 변화는 허리선, 소매, 스커트형의 변화에 의해 나타난다. 세요인 중 허리선은 두가지 차원 즉 높이(high, natural, low)와 적합도(fit, semifit, loose)에 의해 표현되어 스타일을 변화시키므로 그 영향력이 크고(김영자·1996), 소매 또한 인상에 영향을 미치는 중요한 단서가 된다. 본 연구에서는 선행연구(이용휘·강경자, 1997)에 근거하여 허리선을 상·하체가 명확히 구분되고 자연스러운 상태인 natural line으로, 소매길이는 반소매로 하여 허리선과 소매의 영향을 통제시켰다.

원피스드레스는 복식사적 관점에서 현재까지 여성복의 주된 실루엣으로 나타난 X-line으로 선정하였고, 스커트는 선행연구(이용휘·강경자, 1997)에서 사용한 것을 기준으로 하였다. 즉, 스커트 길이는 무릎길이를 표준으로 무릎 위 20cm를 짧은 길이, 무릎 아래 20cm를 긴 길이로 하였으며, 스커트 폭은 上野 & 伊藤(1980)의 선행연구를 참고로 엉덩이 둘레선에서 스커트 단선까지의 길이를 폭으로 하여 넓은 폭, 좁은 폭의 두가지 수준으로 조작하였다.

원피스드레스의 색상과 톤은 조사상의 어려움 때문에 다양하게 다루지 못하고 색채가 갖는 심리적 속성인 온도감을 기준으로 구분한 분류기준(이은영, 1995)에 근거하여 난색은 빨강, 한색은 파랑으로 선정하였다. 톤은 NCD분류법에 근거하여 빨강, 파랑을 각각 명도에 변화를 준 페일, 라이트, 덜, 다크, 그리고 순색인 비비드의 5가지 톤으로 한정하였다. 이렇게 선정된 색상은 준거집단(대학원생, 교수)의 의견을 참고로 하여 최종적으로 색상과 톤이 조합된 10가지 색을 선정하였다.

본 연구에 사용된 자극물은 색상과 톤의 영향을 규명하기 위한 목적에 부합하도록 하기 위해 선행연구(이용휘·강경자, 1997)를 참고로 원피스드레스를 착용한 20대 여자의 모습으로 하였으며 얼굴과 헤어스타일, 자세, 배경은 통제하였다(Fig. 1). 이들 색상과 톤의 면셀값은 Table 1과 같다. 색상(2; 빨강, 파랑), 톤(5; 비비드, 페일, 라이트, 덜, 다크), 스커트 폭(2; 좁은, 넓은), 스커트 길이(2; 짧은, 긴)를 조합하여 만든 총 40(2×2×2×5)개

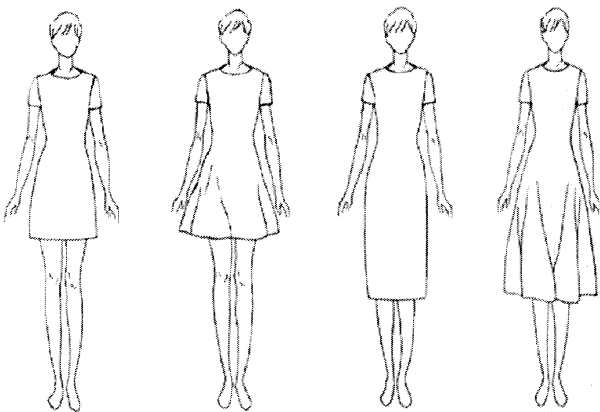


Fig. 1. 원피스드레스 자극물.

의 자극물이 제작되었으며 이 때 배경색은 흰색으로 통제되었다. 본 연구에 사용된 각 자극물단서의 변인조작내용은 Table 2와 같다.

실험설계 : 본 실험은 독립변인인 색상(2)×톤(5)×스커트 폭(2)×스커트 길이(2)의 4원요인설계로 이루어졌다. 총 40개의 자극물에 대한 관찰자 수는 각자극물 당 12명씩 무선배치 되었다.

의미미분척도 : 의미미분척도문항을 구성하기 위해 의복과 인상형성에 관한 선행연구들(이주현·조공호, 1995; 강경자·임지영, 1996; 이용휘·강경자, 1997)에서 의복형태와 색상, 톤을 표현하는데 적절하다고 판단되는 31개의 형용사쌍과 이복신(1998)의 단색이미지 평가어에서 색상과 톤을 표현하는데 적절한 형용사 13쌍을 추가하여 총 44쌍의 형용사쌍이 수집되었다.

인상평가어휘로의 적합성 여부를 검토한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 31개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석 결과 최종 29개의 형용사쌍이 도출되었고 이를 7단계 평정법으로 평가하게 되었다. 자료를 수량화시키기 위해 각 형용사쌍에 1~7점을 부여하여 형용사쌍 중간을 기준으로 우측극단의 부정적인 형용사에 1점을 주고 좌측 극단의 긍정적인 형용사에는 7점을 주었다.

3.3. 자료수집 및 분석

본 연구의 피험자는 진주시내에 거주하는 경상대학교 생활과학부 여대생 240명을 대상으로 하였다. 본 조사는 2002년 3~4월 사이, 조사시간은 오전 11시~오후 3시 사이에 실시되었다.

Table 1. 색상과 톤의 면셀값

색상	톤				
	비비드(vivid)	페일(pale)	라이트(light)	덜(dull)	다크(dark)
빨강(Red) 5R	4/16	8/4	6/7	5/6	3/2
파랑(Blue) 5B	4/9	8/4	6/5	4.5/5	2.5/3

Table 2. 자극물의 조작분류

색상·톤	스커트길이·폭				
	짧은(S)		긴(L)		
	좁은(N)	넓은(W)	좁은(N)	넓은(W)	
빨강(Red)	비비드(V)	SNRV	SWRV	LNRV	LWRV
	페일(P)	SNRP	SWRP	LNRP	LWRP
	라이트(L)	SNRL	SWRL	LNRL	LWRL
	덜(D)	SNRD	SWRD	LNRD	LWRD
	다크(K)	SNRK	SWRK	LNrk	LWRK
파랑(Blue)	비비드(V)	SNBV	SWBV	LNbv	LWBV
	페일(P)	SNBP	SWBP	LNbp	LWBP
	라이트(L)	SNBL	SWBL	LNbl	LWBL
	덜(D)	SNBD	SWBD	LNbd	LWBD
	다크(K)	SNBK	SWBK	LNbk	LWBK

본 연구의 자료분석은 SAS프로그램을 사용하여 통계처리 하였다. 색상·톤, 스커트 폭과 길이의 변화에 따라 원피스드레스착용자가 주는 인상형성의 요인구조를 규명하기 위해 주성분 분석 방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 분석하였고 각 인상차원별로 용어의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach- α 계수를 산출하였다. 29개의 형용사쌍에 대해 $\alpha=.85$ 로 용어들은 내적일관성이 비교적 높게 평가되었다. 색상과 톤 및 스커트 폭·길이에 따른 원피스드레스 착용자의 인상평가의 차이를 검증하기 위하여 일원변량분석과 scheffe검증을 실시하였다.

4. 결과 및 논의

4.1. 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 폭·길이에 의한 인상차원 구조

원피스드레스의 색상, 톤 및 스커트 폭과 길이에 변화를 준 40개의 자극물에 대한 인상차원을 밝히기 위하여 29개의 형용사쌍을 사용하여 평가한 자료를 주성분 분석과 Varimax회전법에 의해 요인 분석한 결과는 Table 3과 같다. 분석 결과에서 아이겐 값이 1.0이상인 원피스드레스 착용자의 인상 요인은 5개였으며, 각 요인은 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성 요인으로 도출되었다. 도출된 인상 요인별 즉, 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 신뢰도 계수는 각각 .94, .89, .84, .83, .70로 나타났다.

요인1은 전체변량에 대한 설명력이 36.9%로 5개의 요인 중에서 가장 높고 중요한 요인으로 나타나 외향적인-내향적인, 자신감 있는-자신감 없는, 적극적인-소극적인, 대담한-소심한, 동적인-정적인, 진보적인-보수적인이 포함된 6개의 형용사쌍들로 구성되어 있다. 이는 의복색상, 드레스 길이, 칼라 유형의 디자인요소를 의복단서로 사용하여 드레스 착용자의 인상차원을 연구한 이주현·조근호(1995)의 연구 결과와 비교해 보면 드레스 착용자에서 31.4%의 설명력을 가진 제1요인과 매우 유사하게 나타났다. 그러나 스커트 길이·폭과 소매형을 단서로 사용한 이용휘·강경자(1997)의 연구결과와는 부분적으로 일치하였다. 이는 본 연구에 사용된 단서가 선행연구에서 사용한 단서와의 유사성(색) 또는 차이(소매)에서 오는 것으로 볼 수 있으므로 본 연구에서는 능력·활동성 요인으로 명명하였다.

요인2는 16.6%의 설명력을 나타내어 지적인-지적이지 않은, 고상한-유치한, 깔끔한-깔끔하지 않은, 신중한-경박한, 고급스러운-고급스럽지 않은, 차분한-요란한, 단정한-단정하지 않은, 정숙한-정숙하지 않은의 형용사들이 함께 묶여 선행연구(이용휘·강경자, 1997)의 품위성과 유사한 것으로 나타나 품위성 요인으로 하였다.

요인3은 어려 보이는-나이들어 보이는, 귀여운-성숙한, 매력적인-매력없는, 세련된-촌스러운, 멋있는-멋없는, 신선한-오래된 등의 형용사로 구성되어 전체변량에 대해 8.2%의 설명력을 나타내었으며 형용사쌍의 의미에 따라 매력성 요인이라 명명하였다.

Table 3. 원피스드레스 착용자의 인상차원

	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	공통성
외향적인-내향적인	.871	-.225	.155	.184	.073	.872
자신감있는-자신감없는	.864	-.055	.193	.206	.052	.832
적극적인-소극적인	.863	-.204	.144	.166	.074	.840
대담한-소심한	.800	-.176	.192	.293	.005	.793
동적인-정적인	.757	-.265	.239	.122	.090	.724
진보적인-보수적인	.757	-.119	.317	.214	.026	.734
지적인-지적이지않은	-.099	.829	-.026	-.082	-.010	.704
고상한-유치한	-.185	.775	.035	-.144	-.008	.657
깔끔한-깔끔하지않은	.016	.754	-.010	.020	.213	.614
신중한-경박한	-.326	.722	-.113	-.199	-.057	.683
고급스러운-고급스럽지않은	-.011	.695	.362	.171	-.046	.646
차분한-요란한	-.358	.677	-.164	-.313	.013	.711
단정한-단정하지않은	-.294	.656	-.074	-.143	.179	.575
정숙한-정숙하지않은	-.496	.561	-.074	-.211	.008	.610
어려보이는-나이들어보이는	.284	-.293	.672	.013	.349	.740
귀여운-성숙한	.228	-.350	.651	-.066	.346	.722
매력적인-매력없는	.418	.356	.625	.225	-.002	.743
세련된-촌스러운	.261	.485	.611	.245	-.102	.746
멋있는-멋없는	.361	.418	.607	.254	-.107	.750
신선한-오래된	.298	-.007	.605	.368	.286	.672
강렬한-은은한	.307	-.081	.015	.736	.106	.655
강한-약한	.449	.092	.056	.573	-.376	.683
화려한-수수한	.475	-.211	.347	.545	.074	.693
눈에떠는-눈이떠지않은	.482	-.235	.325	.542	.125	.703
특이한-평범한	.174	-.332	.317	.523	-.009	.514
따뜻한-차가운	-.002	.197	-.073	-.033	.696	.530
부드러운-딱딱한	-.095	.313	.172	-.165	.670	.613
가벼운-무거운	.246	-.172	.258	.271	.667	.674
밝은-어두운	.218	-.151	.236	.476	.627	.746
고유치	10.714	4.818	2.379	1.172	1.095	20.178
전체 변량의 %	36.9	16.6	8.2	4.0	3.8	69.6
공통 변량의 %	53.1	23.9	11.8	5.8	5.4	100.0

요인4는 4.0%의 설명력을 나타내며 강렬한-은은한, 강한-약한, 화려한-수수한, 눈에 띄는-눈에 띄지 않은, 특이한-평범한의 형용사로 구성되어 주의집중성 요인이라 하였고 요인5는 전체 변량에 대한 설명력이 3.8%로 따뜻한-차가운, 부드러운-딱딱한, 가벼운-무거운, 밝은-어두운의 요인이 도출되어 온유성 요인으로 명명하였다.

회귀모형방식에 의하여 산출된 요인 점수의 결과 해석은 요인부하량이 높을수록 능력·활동성 요인에서 외향적이고, 자신감 있고, 적극적이고, 대담하고 동적이고, 진보적이라는 것을 의미하고 품위성 요인에서는 지적이고, 고상하고, 깔끔하고, 신중하고, 고급스럽고, 차분하고, 단정하고, 정숙한 것으로, 매력성 요인에서는 어려보이고, 귀엽고, 매력적이고, 세련되고, 멋있고, 신선한 것으로 지각됨을 의미한다. 주의집중성 요인에서는 강렬하고, 강하고, 화려하고, 눈에 띄고, 특이한 것으로 지각되고, 온

유성 요인에서는 따뜻하고, 부드럽고, 가볍고, 밝은 경향을 나타내는 것을 의미한다.

전체변량에서 5개 요인이 차지하는 비율은 69.6%였다. 능력·활동성 요인, 품위성 요인은 공통 변량의 77%를 나타냄으로서 원피스드레스 착용자의 인상에서 중요한 차원임을 알 수 있다.

4.2. 원피스드레스의 색상과 톤에 따른 스커트 폭 · 길이별 인상 차이

원피스드레스의 색상과 톤에 따른 스커트 폭 · 길이별 인상차이를 평가하기 위하여 각 요인별로 분석한 결과는 다음과 같다.

Table 4에서 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 비비드인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이를 비교해 보면 온유성 요인을 제외한 모든 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 능력·활동성 요인에서 스커트 폭에 상관없이 길이가 짧은 경우 높게 지각되었으며 특히 스커트 폭이 좁을 때 더 외향적이고 적극적인 것으로 지각되었다. 품위성 요인에서는 스커트 폭과

Table 4. 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 비비드인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	1.205	.658	.347	-.189	3.87*
Scheffe	a	a/b	a/b	b	
품위성	-.178	-.948	-.015	-.147	4.24*
Scheffe	a/b	b	a	a/b	
매력성	-.653	.401	-.300	-1.012	4.45**
Scheffe	a/b	a	a/b	b	
주의 집중성	1.467	.709	1.146	1.788	2.87*
Scheffe	a	a	a	a	
온유성	.395	.168	.244	1.056	2.32

*:p<.05 **:p<.01

Table 5. 원피스드레스의 색상이 파랑이고 톤이 비비드인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	.681	.586	.471	-.041	3.07*
Scheffe	a	a	a	a	
품위성	-.844	-.937	-.514	-.368	1.02
매력성	-.125	.431	-.507	.427	3.06*
Scheffe	a	a	a	a	
주의 집중성	1.216	.865	1.578	.756	2.58
온유성	-.257	.529	-.028	.512	3.35*
Scheffe	a	a	a	a	

*:p<.05

길이에 상관없이 모두 낮게 지각되었으며 특히 스커트 폭이 넓고 길이가 짧은 경우 보다 더 유치하고 단정하지 않은 것으로 평가되었다. 매력성 요인에서는 스커트 폭이 넓고 길이가 짧은 경우 매력적인 것으로 지각된 반면 스커트 폭이 넓고 길 때 매우 매력없는 것으로 지각되었다. 주의집중성 요인에서는 모두 높게 지각되어 스커트의 길이와 폭에 상관없이 빨강의 비비드톤이라는 색의 영향이 크다는 것을 알 수 있다.

Table 5에서 원피스드레스의 색상이 파랑이고 톤이 비비드인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 보면 능력·활동성 요인, 매력성 요인, 온유성 요인에서 유의한 차이를 보여 드레스 색상이 빨강일 때와 비교하면 매력성, 온유성 요인에서 다소 차이를 보였다. 능력·활동성 요인에서 스커트 길이가 길고 짧은 경우에만 부정적으로 평가되었으며 매력성 요인에서는 스커트 길이에 관계없이 스커트 폭이 좁을 때 매력없는 것으로 지각된 반면 스커트 폭이 넓은 경우에는 매력적인 것으로 평가되었다. 온유성 요인에서도 스커트 길이에 관계없이 스커트 폭이 좁을 때 부정적으로 지각된 반면 스커트 폭이 넓은 경우에는 긍정적으로 평가되어 매력성 요인과 함께 스커트 폭에 의한 영향이 크다는 것을 알 수 있다.

원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 페일인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 Table 6에서 보면 능력·활동성 요인, 품위성 요인에서 유의한 차이를 보였다. 먼저 능력·활동성 요인에서 스커트 폭에 관계없이 스커트 길이가 짧은 경우에는 적극적으로 자신감 있게 지각되었지만 스커트 길이가 긴 경우에는 소극적이고 자신감있게 지각되어 스커트 길이가 영향을 미치는 변수임을 알 수 있다. 품위성 요인에서는 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 경우를 제외하고 모두 긍정적으로 지각되었다. 따라서 빨강의 페일톤인 원피스드레스를 착용할 경우에는 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧을 때 능력·활동적이고 길이가 짧고 폭이 넓은 때는 품위없는 인상을 줄 수 있다.

Table 7에서 원피스드레스의 색상이 파랑이고 톤이 페일인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이를 보면 능력·활동성

Table 6. 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 페일인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	.191	.363	-1.171	-.709	7.28***
Scheffe	a	a	b	a/b	
품위성	.221	-.630	.517	.234	3.97*
Scheffe	a/b	b	a	a/b	
매력성	-.089	.035	.258	.375	.32
주의 집중성	.049	-.383	.070	-.436	.86
온유성	.905	.990	1.204	1.322	.64

*: p<.05 ***: p<.001

Table 7. 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 페일인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	.406	.459	-.639	-.298	7.23***
Scheffe	a	a	b	a/b	
품위성	-.729	-.949	.640	-.809	9.16***
Scheffe	b	b	a	b	
매력성	.803	.934	.031	.612	3.36*
Scheffe	a/b	a	b	a/b	
주의					
집중성	.579	.838	.119	-.141	2.82
온유성	.331	.600	.565	.911	1.18

*:p<.05 ***:p<.001

요인, 품위성 요인, 매력성 요인에서 유의한 차이를 나타냈다. 능력·활동성 요인에서는 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧은 경우 긍정적으로 지각된 반면 스커트 길이가 긴 경우 부정적으로 지각되었으며 품위성 요인에서는 스커트 길이가 길고 폭이 좁은 경우에만 품위있는 것으로 지각되었다. 매력성 요인에서는 모두 긍정적으로 평가되어 스커트 폭과 길이에 상관없이 파랑의 페일톤인 원피스드레스를 착용할 때 매력적인 인상을 줄 수 있다.

Table 8에서 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 라이트인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이를 나타낸 것으로 능력·활동성 요인, 품위성 요인에서 유의한 차이를 나타내었다. 먼저 능력·활동성 요인에서는 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 경우에만 적극적이고 자신감있는 것으로 지각되었다. 품위성 요인에서는 스커트 길이에 상관없이 스커트 폭이 좁은 경우 긍정적으로 지각된 반면 스커트 폭이 넓은 경우에는 부정적으로 지각되어 스커트 폭에 따라 차이를 보였다.

원피스드레스의 색상이 파랑이고 톤이 라이트인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 Table 9에서 보면 능력·활

Table 8. 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 라이트인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	-.383	.420	-.435	-.542	4.49**
Scheffe	a/b	a	a/b	b	
품위성	.224	-.498	.505	-.113	3.04*
Scheffe	a	a	a	a	
매력성	-.383	-.207	-.556	-.599	.43
주의 집중성	-.385	-.830	-.347	-1.047	2.26
온유성	.434	.888	.790	.596	.51

*: p<.05 **: p<.01

Table 9. 원피스드레스의 색상이 파랑이고 톤이 라이트인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	.817	.336	-.579	.598	8.44***
Scheffe	a	a	b	a	
품위성	.062	-.712	.540	-.581	4.90**
Scheffe	a/b	b	a	b	
매력성	.293	.637	-.199	.480	1.57
주의 집중성	.017	.156	.119	-.207	.44
온유성	-.189	-.100	-.374	-.372	.31

** : p<.01 ***: p<.001

동성 요인, 품위성 요인에서 유의한 차이를 보였다. 능력·활동성 요인에서는 스커트 길이가 길고 폭이 좁은 경우에만 소극적이고 내향적이고 정적인 것으로 지각되어 원피스드레스 색상이 빨강인 경우와 비교하면 공통된 반응을 보였으나 길이와 폭에 따라 다소 차이를 보였다. 품위성 요인에서는 빨강색에서와 마찬가지로 스커트 길이에 상관없이 스커트 폭이 좁은 경우에는 긍정적으로 스커트 폭이 넓은 경우에는 부정적으로 평가되어 원피스드레스의 색상에 상관없이 공통된 반응을 보였다.

Table 10은 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 덜인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 나타내었다. 능력·활동성요인에서는 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧은 경우 긍정적으로, 긴 경우 부정적으로 지각되어 폭보다 길이의 영향이 큰 것으로 나타났다. 품위성 요인에서는 길이가 짧고 폭이 넓은 경우만 부정적으로 지각되었다. 빨강의 덜톤인 원피스드레스로 능력·활동적인 인상을 나타내려면 길이를 짧게 하고 반면 품위있는 인상을 주려면 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 것을 입지 않는 것이 효과적이다.

Table 11는 원피스드레스의 색상이 파랑이고 톤이 덜인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 나타낸 것으로 능력·활

Table 10. 원피스드레스의 색상이 빨강이고 톤이 덜인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	.579	.371	-.400	-.355	2.99*
Scheffe	a	a	a	a	
품위성	.070	-.652	.739	.282	3.81*
Scheffe	a/b	b	a	a/b	
매력성	-1.254	-.268	-.386	-.486	2.35
주의					
집중성	-.736	-1.055	-.321	-.661	2.41
온유성	.066	.175	-.359	.415	1.73

*: p<.05

Table 11. 원피스드레스의 색상이 파랑이고 툰이 덜인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	1.052	.361	-.130	-.613	12.74***
Scheffe	a	a/b	b/c	c	
품위성	.058	-.737	.697	-.065	10.76***
Scheffe	a/b	c	a	b/c	
매력성	-.008	.208	-.565	-.136	1.28
주의 집중성	.272	-.132	.262	-.568	2.31
온유성	-.705	.200	-.564	-.195	3.28*
Scheffe	a	a	a	a	

*: p<.05 ***: p<.001

활동성 요인, 품위성 요인, 온유성 요인에서 유의한 차이를 보였다. 능력·활동성 요인에서는 대체로 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧을 때는 긍정적으로 지각된 반면 길 때는 부정적인 것으로 반응하였다. 특히 스커트 폭이 좁고 길이가 짧은 경우 가장 적극적이고 외향적이고 자신감 있는 것으로 지각되었다. 품위성 요인에서는 스커트 길이에 상관없이 스커트 폭이 좁은 경우에 품위있는 것으로 넓은 경우에는 품위없는 것으로 지각되었으며 길이가 길고 좁은 스커트가 가장 지적적이고 급스럽게 평가된 반면에 스커트 길이가 길고 폭이 넓은 경우 유치하고 경박하고 단정치 못한 것으로 평가되었다. 따라서 파랑의 덜톤인 원피스드레스를 착용할 경우 능력·활동적인 인상을 주려면 스커트 길이에 변화를, 품위있는 인상을 표현하고자 할 때는 스커트 폭에 변화를 주는 것이 효과적이다.

원피스드레스의 색상이 빨강이고 툰이 다크인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이를 Table 12에서 보면 모든 요인에서 유의적인 차이를 나타내지 않았다. 능력·활동성, 매력성, 주의집중성, 온유성 요인에서 부정적으로 지각되었다. 특히 빨간 드레스 착용자가 화려하고 눈에 띄는 사람으로 지각한 선행 연구자(이주현·강혜원, 1995)의 결과와는 차이를 보였다. 이는 원피스드레스가 주의집중적인 이미지를 가지려면 색상만이 아닌 툰과 스커트 폭, 길이의 영향이 함께 작용하여 단순히 색상만으로 설명하기는 어려운 것으로 보여진다.

Table 13에서는 원피스드레스의 색상이 파랑이고 툰이 다크인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이는 능력·활동성 요인, 품위성 요인, 매력성 요인에서 유의적인 차이를 나타냈다. 먼저 능력·활동성 요인에서는 스커트 폭이 좁고 스커트 길이가 짧을 때 가장 적극적이고 자신감 있는 것으로 지각되었다. 대체로 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧은 경우에는 긍정적으로 스커트 길이가 긴 경우에는 부정적으로 지각되었다. 품위성 요인에서는 스커트 길이에 관계없이 폭이 좁을 때는 긍정적으로 폭이 넓을 때는 부정적으로 지각하여 빨강의 다크톤인 드레스와는 차이를 보였다. 매력성 요인에서는 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 경우에만 매력적이고 세련된 인상을 주었다.

Table 12. 원피스드레스의 색상이 빨강이고 툰이 다크인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	-.177	-.416	-.564	-.240	.48
품위성	.462	.026	.674	.522	1.59
매력성	-.475	-.277	-.177	-.546	.24
주의 집중성	-.467	-.283	-.168	-.489	.49
온유성	-.534	-.340	-.593	-.091	.83

Table 13. 원피스드레스의 색상이 파랑이고 툰이 다크인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상차이

요인	길이 폭				F값
	짧은		긴		
	좁은(M)	넓은(M)	좁은(M)	넓은(M)	
능력·활동성	1.131	.434	-.647	-.732	16.65***
Scheffe	a	a	b	b	
품위성	.004	-1.202	.788	-.296	13.47***
Scheffe	a/b	c	a	b/c	
매력성	-.329	.919	-.285	-.135	5.10**
Scheffe	b	a	b	a/b	
주의 집중성	.324	-.174	-.097	-.271	1.27
온유성	-.532	-.025	-.492	-.278	.94

** : p<.01 *** : p<.001

5. 결 론

본 연구는 원피스드레스 착용자가 주는 인상 차원을 알아보고 의복단서인 색상과 툰, 스커트 폭과 길이변화에 따른 인상 차이를 분석하였다. 먼저 원피스드레스의 색상과 툰, 스커트 폭·길이의 인상 평가를 위한 의미미분척도를 구성하고 구성된 의미미분척도를 사용하여 원피스드레스의 색상과 툰, 스커트 폭·길이에 의한 인상차이를 알아보았다.

본 실험은 색상(빨강, 파랑)×툰(비비드, 페일, 라이트, 덜, 다크)×스커트 폭(좁은, 넓은)×스커트 길이(짧은, 긴)의 4원요인 설계로 이루어졌다. 색상과 툰, 스커트 폭·길이에 따른 원피스드레스의 인상평가를 위해 29쌍의 의미미분척도를 구성하여 의미구조를 밝히고 원피스드레스의 색상과 툰, 스커트 폭·길이 변화에 따른 인상차이를 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 원피스드레스의 색상과 툰, 스커트 폭·길이에 의한 인상 구조를 요인분석한 결과, 능력·활동성 요인, 품위성 요인, 매력성 요인, 주의 집중성 요인, 온유성 요인의 5개 요인으로 구성되었다. 이들 요인중에서 능력·활동성 요인, 품위성 요인이 중요한 차원으로 나타났다.

2. 원피스드레스의 색상과 툰에 따른 스커트 폭·길이별 인상은 능력·활동성 요인, 품위성 요인에서 빨강의 다크톤인 경우를 제외하고 유의적인 차이를 나타내었다. 능력·활동성 요

인에서는 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧은 경우 긍정적으로 지각되었으며 품위성 요인에서는 색상과 톤에 상관없이 원피스드레스의 스커트 폭이 좁고 길이가 긴 경우 높게 평가되었다.

이상에서 원피스드레스 착용자의 인상은 색상과 톤 그리고 스커트 폭·길이의 조합에 의해 다양한 인상창출이 가능하다는 것을 알 수 있다. 또한 의류업체의 색채기획에 필요한 기초 자료를 제공할 것으로 본다. 의복인상형성의 단서로서 지금까지 선행연구에서 다루지 않았던 톤의 인상 차이에 주안점을 두어 연구를 하였으므로 색상을 빨강과 파랑으로 제한하였기에 확대 해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 그러므로 앞으로의 연구에서는 색상을 다양하게 하고 착용상황 및 착용자와 관찰자의 연령층을 다양하게 다룬 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 강경자·임지영 (1996) 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, **20**(5), 753-768.
- 김영인·조민정 (2000) 국내 패션의류업체의 활용 색채전달도구 개발을 위한 색채연구. *복식*, **50**(4), 53-61.
- 김영자 (1996) “패션디자인”. 경춘사, 서울, pp.54-55.
- 이경희 (1991) 의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이복신 (1998) 색채감성에 관한 분석 도구의 개발. *한국색채학회 동계 학술대회 논문집*, 서울, pp.85-91.
- 이용희·강경자 (1997) 원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, **21**(8), 1060-1071.
- 이은령·이경희 (1996) 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구: X-line의 변화를 중심으로. *한국의류학회지*, **20**(4), 631-646.
- 이은영(1995) “복식의장학”. 교문사, 서울, pp.165-166.
- 이인자·송선옥 (1982) 의복과 인물이 첫인상 형성에 미치는 영향에 관한 연구. *한국의류학회지*, **6**(1), 27-38.
- 이인자·이경희·신효정 (2001) “의상심리”. 교문사, 서울, p.55.
- 이주현·강혜원 (1995) 의상디자인 요소가 의복 착용자의 인상에 미치는 영향(제2보): Dress 및 Pants, Blouse의 형태와 색채의 영향을 중심으로. *한국의류학회지*, **19**(6), 984-994.
- 이주현·조금호 (1995) 의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보): 의복형태와 색채의 영향을 중심으로. *한국의류학회지*, **19**(5), 747-764.
- 차미승 (1992) 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 최수경·강경자(2003) 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이·폭의 변화가 인상 형성에 미치는 영향. *복식문화학회지*, **11**(4), 459-473.
- 上野清一郎·伊藤純子 (1980) イメージ用語によるシルエットの分類化(4): 上着とスカートの組合せにおける色彩効果. *繊維製品消費科學*, **21**(8), 28-34.
- Asch S.E. (1946) Forming impression of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, **41**, 258-259.
- Damhost M.L. (1990) In a search of a common tread: classification of information communicated through dress. *Clothing & textile Reserch Journal*, **8**(2), 1-12.
- Francis S.K. and Evans P.K. (1987) Effects of hue, value and style of garment and coloring model on person. *Perceptual and Moter Skill*, **64**, 383-390.
- Osgood, Charles E, Suci, George J, Tannenbaum and percy H. (1957) “The Measurement of Meaning”. University of Illinois Press, Chicago.
- Peak S.L. (1986) Effect of garment style on the perception of personal traits. *Clothing & Textile Research Journal*, **5**(1), 10-16.
- Sweat S.J. and Zenter A.N. (1985) Female appearance presentation: Gender difference in social attribution and situational choice. *Home Economics Research Journal*, **14**(2), 175-186.

(2003년 12월 15일 접수)