

## 에로티시즘의 인지차원과 의복의 구성적인 특징 - Versace 의복을 중심으로 -

이수인 · 정혜영

덕성여자대학교 대학원 의상디자인전공

### The Cognitive Dimensions of A Eroticism and the Constructive Peculiarities of Clothing - Focused on Clothing of Versace -

Soo-in Lee · Heyi-young Chung

Dept. of Fashion Design, Graduate School of Duksung Women's University  
(2004. 5. 18. 접수)

#### Abstract

The purpose of this study is to survey about the images of the sexy clothes that young women sympathize in modern society, that is, to make a research into the cognitive dimensions of 'Sexy image' and the constructive peculiarity of clothing. The researches into dimension of image by sexy clothing make that female mainly consist of in their twenties during May to October in 2003.

The independent variables were:

1) The physical beauty dimension, 2) The negative estimate dimension, 3) The characteristic devaluation dimension, 4) The elegance/ high grade dimension, 5) The freshness/ beauty dimension, 6) The sex appeal/ exposure dimension. Judging from each characteristic of costume in classified by articles, that is, colors, texture, shapes, details, and others-phenomenon of outerization of under clothing, print. We can know the clothes showing up our nice figures are the sleeveless design tied with strap, soft texture as silk chiffon and the colors that are not strong. And there were no embarrassed, ugly and pitiful clothing. Expressing sexy beauty by clothing is the result that the wearer produces intentionally by compounding design factors, it's the ideal when the observer's reaction and the wearer's intention correspond. Therefore, it will be helpful in expressing ideally if the subject, what kinds of sexy beauty the compounding design factors express, is studied carefully. Also it is expected to be used in grasping modern consumers' desires that want to look sexy, finding out how to express, dealing with the consumers' desires correctly, and the reference materials of the planning goods, sales promotion, and selecting of a medium of advertisement according to the consumers' desires.

**Key words:** Sexy, Eroticism, Clothing Image, Dimensions of Image, Design factor; 섹시, 에로티시즘, 의복이미지, 이미지차원, 디자인요소

#### I. 서 론

의복을 통해 표출 되는 에로티시즘(eroticism)을 우리는 흔히 '섹시하다'라고 표현한다. 여성의 섹시미는 여성의 인체와 더불어 의복으로 표현되는데, 섹시

미가 주목 받지 않은 시기가 없었지만, 근래에 와서는 가장 중요한 여성미라고 해도 과언이 아니다. 또한, 김일분(1998)은 그의 연구 초입에서 20세기에는 복식사적으로 섹시즘(sexism)이 시대에 가장 예민하게 반응하는 패션사상으로 등장하였다고 하였다.

에로티시즘에 대한 연구(장원, 1991; 전해정, 1994; 임정순, 1999; 홍순미, 2001; 전해경, 2002)와 의복의 이미지에 대한 연구(이경희, 1991; 김은애, 이명희, 1992; 정인희, 1992; 홍병숙, 정미경, 1993; 이경희, 1994; 김인숙, 박소향, 1994; 조은영, 홍병숙, 1995; 이명희, 1997; 이정옥, 1998; 김일분, 유태순, 1999; 김유진, 이경희, 2000)가 꾸준히 지속되는 가운데 아직까지 섹시함을 하나의 이미지로 독립시킨 국내 연구는 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다.

본 연구에서는 현대사회에서 공유되고 있는 '섹시(sexy)'에 대한 이미지에 어떤 것들이 있으며, 이러한 이미지 형성에 가장 큰 영향을 미치는 '의복'의 특징에는 어떤 것들이 있는지를 알아보려 한다.

현대복식에 나타난 섹시함의 표현은 착용자의 개성에 따라 연출한 결과이므로 착용자의 의도에 따른 의복코드의 조합결과와 지각자의 반응이 일치할 경우 가장 이상적인 표현이라고 할 수 있는데, '어떠한 의복코드의 조합이 어떤 차원의 섹시함을 표현하는가'를 세밀하게 연구하여 보다 이상적인 표현을 하는데 도움을 줄 수 있을 것이다. 변화하는 현대 소비자의 섹시하고자 하는 욕구를 올바르게 파악하고, 그 표현 방법을 알아내어 소비자 욕구에 보다 정확하게 대처하는 자료로, 그리고 소비자의 욕구에 따른 상품기획 및 판매촉진, 광고 매체의 선정 등에 참고자료로써 그 의의가 기대된다.

## II. 문헌연구

### 1. 섹시의 개념

본 연구에 사용되는 '섹시'의 개념에 대해 알아보기 위하여 먼저 비슷하게 공용되고 있는 용어들에 대하여 알아보려 한다. '섹시하다'라는 말은 에로티시즘과 분리하여 생각할 수가 없는데, 에로티시즘은 여성성의 대표적인 개념 중의 하나라고 할 수 있다. 여성성(femininity)의 사전적 정의를 보면 여성적인, 또는 여성다운이라는 뜻의 형용사인 'feminine'의 명사형으로 특히 남성에게 매력적인 것으로 간주되는 여성적 특질을 가리키는데 주로 사용된다. 에로티시즘은 남녀간의 사랑이나 관능적 사랑의 이미지를 의식적·무의식적으로 암시하는 경향으로 그리스에서부터 에로스가 단순한 동물적인 성애와는 구별되어 온 것과 달리, 근대에 들어와 에로티시즘을 뜻하는

'erotik(英:erotic)'이라는 말은 에로스에 대립해 대체로 보다 낮게 평가되고 성적인 것에 국한되는 의미로 사용되었다. 그러나 인간은 성행위 그 자체를 에로틱하다고 여기는 것이 아니라 성행위의 이미지를 환기, 암시 혹은 표현시키는 것을 에로틱하다고 여긴다.

에로티시즘의 여러 가지 측면 중에 섹슈얼리티(sexuality)의 강조가 있는데, 섹슈얼리티란, 성별 혹은 특히 지나친 성욕이나 성적 관심을 뜻하는 말로 인간의 성(性)에 대한 감정, 충동, 가치관과 성적 매력 등을 가리킨다. 패션에서의 섹슈얼리티 표현은 시대의 변화에 관계 없이 꾸준히 주장되어왔다. 현대의 독립적이고 자신의 표현에 있어 당당함을 보이는 여성들은 자신의 성적 매력을 표출하고자 하는 짙은 욕구를 가지고 있으며 성적 노출은 현대의 시대조류에 따라 자연스러운 것이 되었다.

여성의 성적 특징(female sexuality)은 세부적으로 생물학적 여성이 갖는 성적 특징을 의미하는데, 여기서의 섹슈얼리티는 문맥에 따라 성, 또는 성욕이라는 뜻을 가진다. 나아가, 윤가현(1990)은 섹슈얼리티는 단순히 성욕(sexual drive)이나 성애(性愛)라는 개념뿐만 아니라 성에 관한 특성·행동·경향, 심리적·생리적 충동, 성적 매력 등을 가리며, 인간이 가지는 성에 대한 감정·사상·관심·행동·가치관·신념 및 개인의 존재 의미 등 모든 것과 관련이 되어 있는 복잡한 잠재능력을 지칭한다고 그의 저서 '성 심리학'에서 말하고 있다.

즉, 보편적으로 섹슈얼리티는 생물학적인 개념이며 에로티시즘은 보다 심리학적인 개념이라고 할 수 있다.

사람들은 근본적으로 섹슈얼리티에 대한 욕구를 가지고 있으며 의식적으로 혹은 무의식적으로 이러한 욕구를 채우려는 행위를 생활속에서 하고 있는데, 이러한 성적 욕망을 충족시키는 하나의 행위로 인간 내면의 의지를 반영하는 조형물로서 인체위에 입혀지는 의상이 있다.

'섹시'라는 용어는 이상에서 알아본 여성성, 에로티시즘, 섹슈얼리티와 공용되거나 혹은 하위 차원으로 사용되고 있다. 본 연구에서 '섹시'를 선택한 이유는 섹슈얼리티의 시각에서 여성성을 바라보고 심리학적인 탐구를 하면 에로티시즘에 입각한 연구로 그 범위가 국한되며, '성적인 매력' 보다는 '성적인 특징'에 초점이 맞추어져 다루어지기 때문에 보다 매력의 차원에 중심된 개념으로서 '섹시'를 사용하고자 하였다. 즉, 본 연구에서 '섹시'란 남성에게 매력적인 것으로 여겨지는

여성의 특질을 말하는데, 특히 생물학적인 성적매력을 뛰어 넘어 심리학적으로 매력적인 특질을 말한다.

섹시한 아름다움은 의복을 통해 나타나는 경우가 많은데, 타인을 향한 자신의 내비침, 내보임의 과정에서 발생하는 모든 심리적 표현행위가 갖는 특징, 즉 '성적인 태도'로 성에 대한 갈망, 혹은 열정, 성에 대한 친화력, 성에적 표현 등의 본질인 에로티시즘을 의복을 통해 표출하여 얻어진 매력이 섹시미라고 할 수 있다.

1870년대 엉덩이를 강조한 버슬 스타일에서 1890년대 진동부분에 주름을 잡아 어깨를 강조한 셔츠웨이스트 스타일로, 1920년대에는 로우 웨이스트(low-waist)의 보이쉬(boyish)한 스트레이트 실루엣을 가진 플래퍼(flapper) 스타일이 유행하였는데, 강조한 신체 부위가 시대에 따라 달라, 의복을 통하여 추구하던 아름다움이 시대마다 다른 것을 알 수 있다. 즉, 섹시미의 추구도 시대마다 다를 것이라는 유추가 가능하다. 각 문화마다 추구하는 미의식은 민속의상만 살펴 보아도 그 차이를 알 수 있다. 태국의 의복은 태국의 건축물과 같이 끝의 곡선이 강조되어 있으며, 일본의 의복은 선의 단순성과 섬세한 문양의 직조가 그 특징이다. 이슬람 문화권에서는 종교적인 영향으로 여성은 '부르카(burka)'를 착용하여 신체의 어느 한 부분도 남에게 보이지 않게 하였다. 우리나라에서는 도덕관념의 영향으로 미니스커트가 처음 소개 되었을 때에는 거부 되었으나, 1960년대에는 유행이 되기도 하였다. 이와 비슷한 시기에 나온 핫팬츠는 1990년대에 이르러서야 쉽게 받아들여졌다. 여성에 바지 착용에 대한 의식의 영향이라고 볼 수 있다. 즉, 섹시미의 추구도 문화마다 다를 것이라는 유추가 가능하다.

사회가 속해있는 시대와 문화의 영향으로 노출이나 성(sex)에 대한 도덕 관념에 차이가 나타나는데, 아무리 아름다운 의복이라 할지라도 그 사회의 도덕 관념에 맞지 않으면 받아들여지지 못한다. 여성이 섹시한 의복을 착용하는 데에 대한 미의식의 변화를 살펴보면, Rogers(1983)는 패션을 형성하고 존속시킨 동기를 장식, 보호, 정숙의 세가지 심리적 욕구로 설명하였는데, 이 중 신체 장식의 욕구에 대해 Laver(1996)는 종종 보존과 번식이라는 본능적 욕구에서 비롯된 것으로 설명하면서, 남성이 외모에 따라 여성을 선택하는 경향 때문에 여성 복식에서 특히 신체를 아름답게 장식하는 현상이 강하게 나타난다고 하였다. 또한 최현숙(2000)은 신체 보호와 관련하여 많은 사회 내에서 생식기 노출을 금기로 삼는 관행 때문에

의복을 신체를 보호하는 일종의 토템으로 사용하였다. 복식이 성적 구별의 기능을 수행하는데 있어서 어떠한 표현방식들이 각각 여성성 혹은 남성성을 의미하는지를 몇가지 대표적인 품목을 중심으로 고찰해 보았는데, 분류된 품목은 코드(code)의 역할을 하여 착용자가 여성인지 남성인지를 관찰자로 하여금 시각적으로 구별할 수 있게 해주며, 여성적인 코드를 많이 부착한 여성이 더 여성스러워 보이고, 섹시해 보일 수 있는 가능성이 많다고 생각 할 수 있다.

## 2. 섹시한 의복

21세기에 접어들어 에로티시즘의 표현과 관련된 보도 자료를 보면, "올 여름은 특히 때 이른 한여름 날씨로 여성들 노출패션이 작년보다 일찍 등장하였으며 미니스커트와 핫팬츠가 유행하면서 맨살을 드러낸 노출패션이 거리를 배우고 있다. 노출패션이 유행하는 이유는 '타인의 시선을 집중시켜 자아를 인정받고 싶어 하는 심리가 작용한 것'이라는 의견과 'TV 등 대중매체를 통해 보여 지는 연예인들의 옷차림을 따라하는 젊은층의 모방심리'도 있다"고 매일경제(2003년 5월 28일)는 보도하고 있다. 박란실 씨(Si) 디자인 실장은 한 기사에서 올 여름 클리비지룩(cleavage look)의 유행을 "과거 가슴을 드러내는 패션은 천박함과 성의 상품화라는 부정적인 의미가 강했으나, 요즘에는 자신감과 함께 성적 건강함을 당당하게 드러내는 긍정적인 방식으로 표현되고 있다"고 현대 패션을 분석하고 있다(스포츠투데이 2003년 5월 7일). 레노마의 김문선씨는 한국일보(2003년 5월 25일)에서 "캐포츠티 인기를 끌면서 수영복도 여성의 관능성에 초점을 맞추는 추세" 라면서 "수영복 제작 시 가슴 사이즈가 매년 조금씩 증가하는 것을 보아 한국여성들의 몸매가 갈수록 글래머러스 해지는 것도 이런 추세를 가능케 하는 한 요인" 이라고 말했다.

이와 같이 현대 사회에서도 여성의 섹시한 아름다움을 표현하는 의상이 강조되어지고 있는데, 2000년에 가까울수록 복식의 에로티시즘은 다양한 소재 간의 매치와 속옷의 겉옷화, 위치전환, 상징물 부착 등 직접적·간접적·상징적 표현을 극적으로 사용하여 표현되었다. 즉, 소재의 촉감, 광택감, 비치는 효과 등 각각의 효과를 조화시키거나 가죽, 모피를 쉬폰과 레이스와 같은 상반되는 성격의 직물과 함께 매치하여 복합적인 효과와 이미지를 추구하는 등 사실적인 표

현 유형의 보이러리즘(voyeurism : 관음증)과 나르시즘(narcissism : 자아도취증)적 표현, 자극적 형태미에 의한 새디즘적 표현, 매저키즘적 관능미, 인간 본연의 내적 욕구의 상징적이고 역설적인 의미의 에로티시즘을 복합적으로 표출하였다.

Kaiser(1998)는 인간은 일상생활에서 의복과 치장 등을 타인에 대한 추리의 단서로 사용하는데, 특히 의복을 통한 대인지각은 학습되어 온 의복의 속성, 즉 의복에 대한 고정관념에 의해 영향을 받으며 관찰자의 경험에 달려있고 사회적 맥락에 따라 달라진다고 하였다. Lennon과 Davis는 지각대상 변인, 상황적 변인, 지각자 변인의 3개의 변인으로 나누어 의복과 대인 지각에 미치는 연구에 대하여 연구하였다. 지각대상 변인(variable)이란 피지각자 혹은 관찰대상에 관련된 변인을 말하는데 여기에는 대상의 시각적 특성과 자극단서의 특출성(salience), 지각자와 피지각자간의 유사성(similarity) 등이 포함된다. 지각대상 변인은 상황과 상호작용 하여 인상에 영향을 미치거나 혹은 지각자의 특성에 따라 달라지는 것이 많은 연구들에서 입증되었다.

의복은 선, 형태, 색, 재질, 디테일 등에 대한 개별의 지각이 하나로 통합되어 전체적인 의복이미지를 형성하므로 이런 시각적인 조형 요소들의 특성을 이해하고 이들이 어떻게 상호관련을 가지고 있는지를 파악하는 것이 중요하다. 의복의 이미지는 실루엣, 선, 재질, 색상, 디테일 등 고유의 흥미로운 특징을 가지고 있는 디자인 요소들로 형성된 의복에 대한 전반적인 느낌을 말한다.

지금까지의 의복이미지에 대한 연구는 의복의 실루엣, 재질, 색상 등에 대한 연구가 대부분으로 선(line), 형(shape), 형태(form)의 조형적 특성을 의복디자인이 구조적인 측면에서 다루고, 의복의 장식적 디자인에 대한 연구는 넥크라인과 칼라, 슬리브 등과 관련하여 착시현상에 대해 고찰하거나 전반적인 의복 이미지 속에서 디테일이 부분적으로 다루고 있을 뿐 다양한 장식적 디자인의 감성연구는 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 따라서 본 연구는 구조적인 측면과 함께 장식적인 요소를 디테일로 구분하여 다루어 보고자한다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

본 연구에서는 현대의 섹시한 이미지에 대한 시각에

따른 여러 가지 반응이 있을 수 있음을 알아보고, 섹시한 의복이 주를 이루는 대표적인 디자이너 브랜드를 하나 선정하여 섹시한 이미지를 구성하는 의복의 특징을 보다 세분화 하여 알아보고자 다음과 같은 구체적인 연구문제를 설정하였다. 첫째, 섹시한 이미지의 다양한 차원을 알아본다. 둘째, 섹시한 이미지의 다양한 차원을 표현하는 의복의 특징에는 어떠한 것들이 있는지 알아본다.

#### 2. 자료수집 및 분석방법

섹시한 이미지에 대한 어떠한 차원이 있는지를 알아보기 위한 본조사 측정도구를 개발하기 위하여 예비 조사를 실시하고, 이를 토대로 설문문항을 작성 한 후 '섹시' 개념에 대한 여러 가지 이미지를 추출하기 위하여 첫 단계의 본조사를 실시하였다. 조사기간은 2003년 6월 2일부터 6월 13일까지 2주간이며, 편의 추출에 의해 만18세 이상의 서울의 덕성여자대학교 예술대학 재학생 및 대학원생을 대상으로 총 127부의 설문을 배부·회수하여 답변이 부실한 설문을 제외하고 125부를 분석에 사용하였다. 다음으로, 섹시 이미지 차원에 따른 의복의 특징을 알아보기 위하여 의복의 사진 자료를 제시하고 설문을 실시하였다. 베르사체의 의복을 중심으로 하였으며, 1980년부터 1997년까지의 베르사체 브랜드의 의복 사진자료 50점을 2차 본설문에 사용하였다. 분석방법으로는 SPSS for Win 10.0을 사용하여 빈도와, 백분율, 그리고 주성분분석과 Varimax법에 의한 직교회전을 통하여 요인분석을 실시하였다.

#### 3. 측정도구

섹시한 의복을 착용한 여성을 만났을 때 생기는 섹시 이미지를 알아보기 위하여 응답자들에게 '섹시한 의복을 입은 여성을 떠올린 후, 떠오르는 생각'을 자유언어연상법(free word association test)에 의한 자유기술형식(open-end question)을 통해 다섯 가지 이상 서술하도록 하였다. 이들 항목을 비슷한 의도의 답변을 병렬로 구성하여 20종류의 의미미분척도를 구성하였다. 이 중 '부담스럽다'는 설문조사 과정에서 노출이 너무 심해서 부담스럽다는 응답자의 의견을 고려하여 보다 구체적으로 '노출이 너무 심하다'로 바꾸었다. '섹시하다'는 섹시한 이미지에 대한 설명으로 구

체적이지 못하여 명료성을 떨어뜨리므로 제외하였다. 예비조사 결과로 구성된 20가지 이미지 항목들의 대표적인 표현을 정하여 20문항으로 된 설문지를 5점 척도로 구성하여 첫단계의 본조사를 실시하였다.

1980년부터 1997년까지의 베르사체 브랜드의 의복 사진자료 중 무대의상 등 특수한 목적을 지니는 것을 제외하고 계절에 관계없이 무작위로 150점을 선정하고, 이 중 섹시한 의복을 추출하기 위하여 의상 및 의류학과 대학원 재학 및 졸업 이상의 전문가 집단 12명을 대상으로 각 자극물(stimulation)이 섹시한지에 대한 설문을 실시하였다. 매우 그렇다(7점)-그렇다(6점)-그런 편이다(5점)-보통이다(4점)-그렇지 않은 편이다(3점)-그렇지 않다(2점)-전혀 그렇지 않다(1점)의 7점 척도로 된 설문에서 상위 50점의 자료에 대한 평균값은 6.55로 매우 섹시한 의복으로 평가되어 섹시한 의복에 대한 설문조사 자료로 무리가 없다고 할 수 있다. 선정된 50점의 자료를 사용하여 각 차원에 따른 섹시한 의복의 특징을 알아보기 위하여 베르사체 의복을 중심으로 MS Power Point 2000을 사용하여 프리젠테이션 자료(P.P.T.)를 만들고, 빔프로젝터(bean projector)를 사용하여 P.P.T.화면을 제시하면서 각 화면에 해당하는 번호에 대한 답을 응답지에 기입하도록 설문을 실시하였다. 이 때, 외모나 배경색으로 인한 간섭효과를 최소화 하고자 턱 위쪽의 부분을 화면에서 제외시키고 배경색은 Adobe Photoshop 6.0을 사용하여 흰색과 증명도의 중간값을 가지는 회색(DDDDDD : R-221, G-221, B-221)으로 최대한 통일하였다. 자극물과 관찰자의 거리는 3~5m였고, 유사한 이미지의 의복의 배열로 인한 이미지의 전이(轉移) 현상을 막고자 임의로 재배열 하였다. 설문문항은 1차 본조사 설문조사 결과인 1) 몸매를 돋보이게 하는 옷이다, 2) 민망하고 추해 보인다, 3) 성격이 나빠 보인다/할 일 없어 보인다, 4) 세련되고 고급스러워 보인다. 5) 예쁘고 신선한 옷이다, 6) 선정적이고 도발적이다의 여섯가지 제시어에 어느정도 동의하는지를 6점 척도로 측정하였다.

#### IV. 분석결과 및 논의

##### 1. 섹시 이미지 차원

의복 이미지는 키가 큰, 마른, 젊은, 직선적인 등과 같이 단일차원과 품위 있는, 고급스러운, 성숙한, 세

련된 등의 복합차원의 개념으로 나누어진다. 이를 근거로 ‘섹시하다’는 공통된 차원 안에 여러 가지의 상이(相異)한 인지차원(認知次元)이 존재한다고 볼 수 있으며 따라서, 본 조사에서는 ‘여성의 섹시미’의 인지차원이 다양한 형태로 존재하는지 존재한다면 어떠한 것들이 있는지 알아보았다.

섹시한 옷차림을 한 여자를 보았을 때 형성되는 이미지를 토대로 제시어에 동의하는 정도를 질문하여 얻은 응답을 요인분석을 통해 섹시함의 인지차원을 몇 개의 요인으로 요약할 수 있다. 요인추출방법으로 주성분 분석을 행하였으며 Varimax에 의한 회전을 실시하였고 아이겐 값이 1.0 이상인 것만을 분석하였다.

요인부하량이 낮은 건강해 보인다, 부럽다/ 같은 옷을 사고 싶다, 활동하기 불편해 보인다, 걱정 된다/ 위협해 보인다/ 그래서 신경이 쓰인다 등의 4개의 문항은 제외되었다. 고유치와 Scree plot을 기준으로 6가지 요인이 추출 되었으며, 몸의 매력 요인이 17.539%, 부정적인 평가 요인이 17.154%를 설명함으로써 가장 중요한 요인들로 나타났으며, 성격가치절하 요인이 11.587%, 세련/고급 요인이 10.355%, 신선/예쁨 요인이 9.439%, 선정/노출 요인이 9.139% 순으로 나타났으며, 총설명력은 75.213%로 높은 편이었다(표 1).

각 요인별 문항들을 기준으로 하여 몸의 매력과 관련이 되는 요인, 민망하고 추한 부정적인 것과 관련이 되는 요인, 성격가치가 평가 절하 되는 것과 관련이 되는 요인, 세련되고 고급스러운 것과 관련이 되는 요인, 신선하고 예뻐 보이는 것과 관련되는 요인, 선정적이고 노출적인 것과 관련이 되는 요인 등 6가지 요인으로 분류되었으며 이들 6요인의 신뢰도는 .63에서 .84로 높았다.

몸매가 좋아 보인다, 자신감 있어 보인다는 문항의 ‘1요인은 몸의 매력 요인’; 생각 없어 보이고, 천박해 보인다는 문항의 ‘2요인은 부정적인 평가 요인’; 성격이 나빠 보이고 할 일 없어 보인다는 문항의 ‘3요인은 성격가치절하 요인’으로 명명하였다. 그리고 비싸 보이고, 세련되어 보인다는 ‘4요인은 세련/고급 요인’; 새로워 보인다, 여성스럽고 예쁘다는 문항의 ‘5요인은 신선/예쁨 요인’; 선정적이다, 노출이 너무 심하다는 문항으로 된 ‘6요인은 선정적/노출적 요인’으로 각각 명명하였다. 이 중 18번 문항인 ‘천박해 보인다’는 요인 부하량이 2요인에 .567, 3요인에 .522로 2, 3집단 모두에 영향을 주고 있었으나 부하량이 큰 2요인에 해당하는 문항으로 분류하였다. 각 요인은 각

&lt;표 1&gt; 섹시 이미지 문항들의 요인분석 결과

요인 및 문항내용	요인부하량	고유치	분산	$\alpha$
<b>요인 1: 몸의 매력</b>				
- 몸매가 돋보인다/ 몸매가 좋아 보인다	.819	2.806	17.539	.8436
- 당당하다/ 과감하다/ 자신감있어 보인다	.808			
- 매력적이다	.746			
- 보기에 좋다	.708			
<b>요인 2: 부정적인 평가</b>				
- 생각없어 보인다/ 민망하다	.787	2.788	17.154	.8429
- 꼴불견이다/ 추하다	.783			
- 해피 보인다/ 값싸보인다	.714			
- 천박해 보인다	.567			
<b>요인 3: 성격가치절하</b>				
- 성격이 나빠보인다/ 이미지가 너무 강하다/ 대하기 어렵다	.834	1.811	11.587	.6579
- 할 일 없어 보인다	.728			
<b>요인 4: 세련/ 고급스러움</b>				
- 비싸 보인다/ 고급스러워 보인다	.805	1.657	10.355	.7153
- 도시적이고/ 세련되어 보인다	.795			
<b>요인 5: 신선/ 예쁨</b>				
- 새로워 보인다/ 신선하다	.788	1.510	9.439	.7084
- 여성스럽다/ 예쁘다	.748			
<b>요인 6: 선정적/ 노출적</b>				
- 선정적이다/ 도발적이다	.826	1.462	9.139	.6328
- 노출이 너무 심하다	.675			

차원을 의미한다. 이 중 성격가치절하 요인과 선정적/노출적 요인은  $\alpha$ 값이 다른 요인에 비해 낮게 나왔으나 전체적으로  $\alpha$ 값이 높게 나타나 측정도구로 사용하는 데 무리가 없었다.

## 2. 섹시 이미지 차원에 따른 의복의 특징

섹시 이미지 차원에 따른 의복의 특징을 베르사체 의복을 중심으로 알아보았다. 베르사체 의복의 선정된 사진자료 50개에 대한 설문조사 결과를 유사한 섹시 이미지 차원을 갖는 몇 개의 그룹으로 분류한 다음, 각 그룹에 따른 의복의 구성요소를 추출, 분석하였다.

제시된 자료에 대한 제시어의 평균점수를 비교하여 가장 높은 점수를 얻은 항목에 따라 다섯 집단으로 분류하였다. 각 차원에 해당되는 의복은 몸매를 돋보이게 하는 의복이 총 16%에 해당하는 8벌, 민망

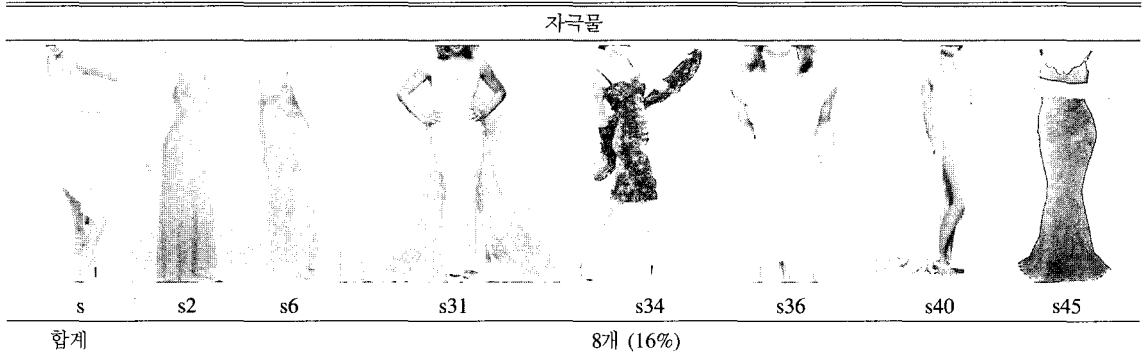
하고 추해보이는 의복과 성격이 나빠보이는 의복은 해당사항이 없었다. 세련되고 고급스러워 보이는 의복은 총 18%에 해당하는 9벌, 신선하고 예뻐 보이는 의복은 총 34%에 해당하는 17벌, 선정적이고 도발적으로 보이는 의복은 총 32%에 해당하는 16벌로 나타났다.

### 1) 몸매를 돋보이게 하는 의복의 특징

색채에 있어서는 전체적으로 패일(pale)톤과, 라이트(light)톤이 많았다. 옐로우(yellow)계통과 바이올렛(violet)에서 마젠타(magenta)의 색상으로 나타났으며, 글로시한 화이트(glossy white)가 2벌로 나타났다. 보라색 바탕에 작은 부분 고대비로서 옐로우와 블루의 포인트 컬러를 준 1벌을 제외하고는 배색 없이 단색으로 되거나 같은 색상 계열에서 톤조절만 한 것이 많았다. 옅은 색상과 가벼운 느낌의 실크쉬폰(silk

<표 2> 몸매를 돋보이게 하는 의복

(s: stimulation)



chiffon)은 피부의 촉감을 연상시키며, 포인트가 없는 배색은 하나의 덩어리로서의 인체자체를 가장 먼저 각인 시켜 몸매가 돋보이는 섹시함을 느끼게 해 준다고 할 수 있다. stimulation31(stimulation:이하 s로 표기)과 s36은 가볍고 얇고 바삭거리고 비치는 대표적인 소재로 여성적인 이미지를 표현하는데 효과적으로 쓰이고 있는 비닐 소재와 더불어 피트 되는 실루엣을 사용하고 구조선을 넣어 가슴을 강조하여 몸의 매력이 부각되는 디자인이 되었다고 볼 수 있다.

s34는 패일톤의 마젠타로 청초하고 로맨틱한 에로티시즘을 표현하고 있는데, 옆선의 과감한 수직선의 슬릿이 인체를 더욱 길어보이게 하며 결과적으로 몸매를 돋보이게 하고 있다. s45는 머메드 실루엣으로 인체의 굴곡을 강조하여 클래식머러스한 몸의 매력을 발산케 하는 디자인이며 레이스 소재를 사용하여 피부가 투시되어 보이는 에로티시즘을 표현하고 있다. 시스루 소재가 인체를 덮고 있으면서도 안이 비추어 짐으로써 의복의 내부에 있는 인체에 대한 연상을 통해 역시 몸매가 돋보이는 인상을 준다고 할 수 있다.

형태에 있어서는 몸의 굴곡을 그대로 드러내주는 힙라인에 여유가 없이 밀착되는 형태의 바디컨서스라인이 8벌 중 7벌에 나타났다. 8벌 모두 슬리브리스(sleeveless)의 형태였는데, 끈(strap)으로 어깨를 연결한 것이 많았다. 의복의 연장(延長)작용에 의해 인체의 이미지를 왜곡시키지 않고 자연의 인체의 실루엣 자체를 인지하도록 하여 몸매가 좋아 보이는 느낌을 준다고 할 수 있다. 또한, 목부분과 상체의 노출과 더불어 발목부분을 노출시키거나 헐라인을 확장시키는 디자인은 시선을 위와 아래로 동시에 집중시켜 의복이 아닌 인체 자체를 연장되어 보이게 하는 작용을 하며 결과적으로 매력적인 인체미를 연상시킨다.

2) 민망하고 추한 의복의 특징

민망하고 추한 의복으로 분류된 의복이 나타나지 않아 분석할 수 없었다. 본 연구에 사용된 표본의 이상전공자인 것에 비추어 볼 때, 허용수준이 높고, 다양한 의복 디자인과의 접촉 빈도가 높아 거부감이 적은 이유라고도 볼 수 있다. 또한, 자극물의 의복이 특수 제작된 바디폼(Body form)이나 이상적인 인체위에 입혀짐으로서 긍정적인 이미지를 기저(基底)에 포함하고 있다는 추측도 가능하다.

3) 성격이 나빠보이는 의복의 특징

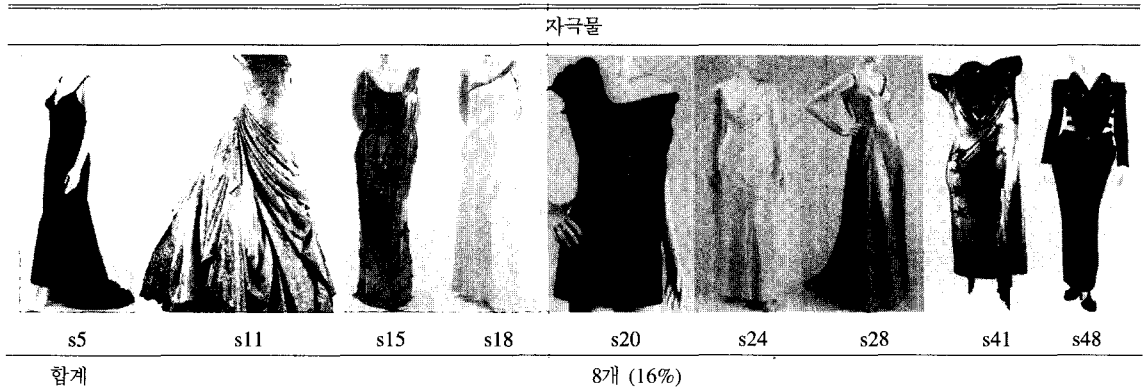
성격이 나빠보이는 의복으로 분류된 의복이 나타나지 않아 분석할 수 없었다. 민망하고 추한 의복과 마찬가지로 본 연구에 사용된 표본이 이상전공자인 것에 비추어 볼 때, 허용수준이 높고, 다양한 의복 디자인과의 접촉 빈도가 높아 거부감이 적으며, 특수 제작된 바디폼이나 이상적인 인체위에 입혀진 자극물의 제시로 인한 영향으로 판단된다.

4) 세련되고 고급스러운 의복의 특징

색채는 주로 단색(mono tone)의 화이트, 실버, 블랙으로 나타났고, 금속성의 골드 컬러가 1벌 포함되었다. 은은한 광택의 무채색 계열이 세련되고 고급스러운 이미지를 부여한다고 할 수 있는데 이는 김윤경의 연구에서 의복스타일에 관계없이 무채색의 의복이 긍정적인 평가를 받아 멋있고 세련되고 매력적인 것으로 나타난다는 결과와 부합된다. 또, 김일분 등은 주로 단색, 2색 배색에 베이지색(beige)을 주로 한 브라운(brown)과 그레이(gray)의 색상의 동색배색 또는 패일톤, 그레이쉬(grayish), 다크(dark)톤이 품위성을 높인다고 하였는데, 품위성이 높은 의복일수록 세련

&lt;표 3&gt; 세련되고 고급스러운 의복

(s : stimulation)



되고 고급스럽다고 할 수 있다.

햄라인이 발목까지 내려오는 형태가 9벌 중 7벌로 나타났으며, 네크라인이나 스커트 형태의 비대칭, 디테일의 비대칭 구조를 보이는 것이 특징적인데, 비대칭 구조에서 오는 긴장이 의복의 세련미를 부여하고 있다. 9벌 중 3벌이 바이어스 재단에 의해 네크라인을 카울(cowl)로 구성하였는데, 곡선적인 디자인이 더 품위있고 현대적이며 드레시하고 젊어 보이는 것으로 평가된다는 정인희의 연구에 부합한다. 또한 의복의 종류와 관계없이 드레이퍼리 스타일이 베이직 스타일보다 매력적이고 여성적인 디자인으로 평가된다고 주장하는 이경희의 연구에서 특히 H-line 드레이퍼리 스타일은 멋있는, 유행하고 있는, 사치스런, 특이한, 강렬한, 눈에 띄는, 심미적인, 복잡한, 고급스런, 부드러운 등의 이미지를 나타낸다고 하였는데 이를 지지하는 결과이다. 실크, 가죽, 금속직물과 같이 은은한 광택이 있는 것이 많았고, 광택이 강한 비즈 등을 이용해 포인트를 주거나 넓은 면적을 채움으로서 화려한 디테일 보다는 전체적으로 반짝이는 광택을 내는 것이 특징이었다. 즉, 전체적으로 반짝이는 광택이 세련되고 고급스러운 이미지 형성에 기여한다고 볼 수 있으며, 선행연구에서 정인희, 이은영은 장식적인 의복보다는 단순한 의복이 지적이며, 정숙하고, 고상해 보인다고 하였는데 의복의 컬러와 디테일의 컬러를 맞춤으로써 화려해 보일 수도 있는 비즈 장식을 단순하게 처리하여 세련되고 고급스러운 이미지를 표현 하였다고 할 수 있다.

##### 5) 신선하고 예쁜 의복의 특징

색채는 파스텔톤과 고대미, 혹은 고채도의 3가지

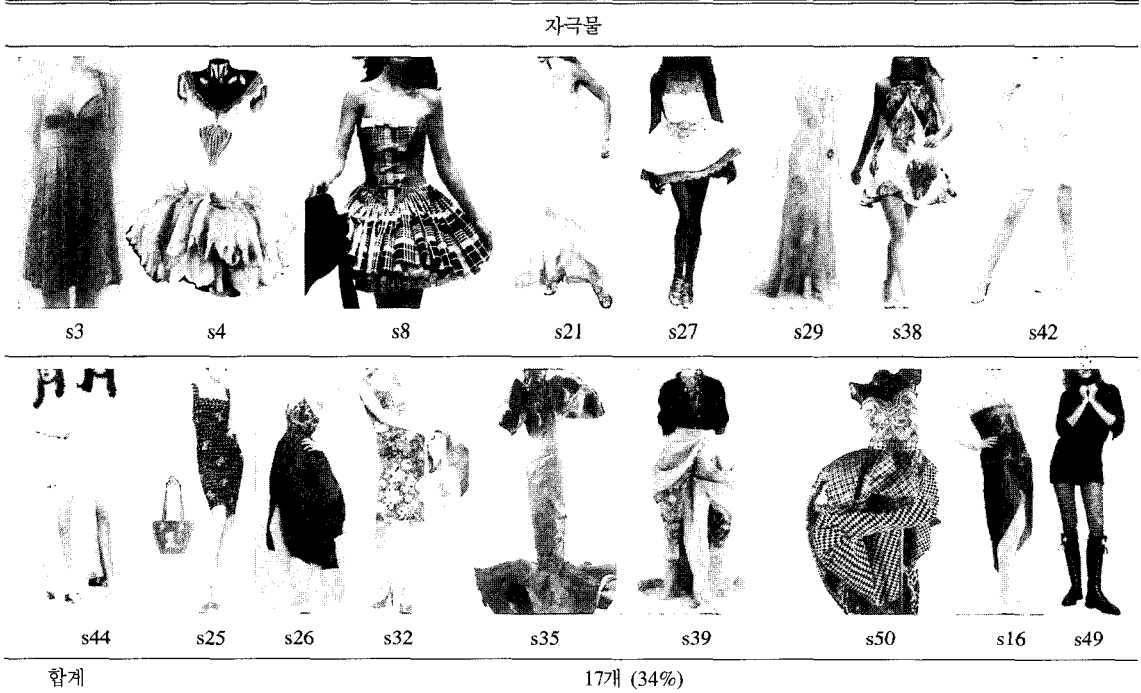
형태로 나타났으며, 형태에 있어서는 총 17벌 중 롱 앤 슬림(long & slim) 형태 7벌, 길이가 짧은 X자형 형태 4벌과 아방가르드한 의복 4벌 등의 순으로 나타났다. 예쁘다는 아름답다 보다 귀여운 이미지를 가지고 있는데, 박중희 등에 의하면 H-line은 성숙한 이미지로 평가되고 A-line과 X-line은 어려보이고 여성적이고 활동적인 이미지로 평가된다고 하였는데, 이 중 X자형의 실루엣은 디테일과 색채변화에 상관없이 귀여운 이미지로 평가 된 이경희(1991), 차미승(1992), 문삼련(1993)의 연구를 지지한다. 이경희(1994)는 프릴로 장식된 X-line의 의복표면이미지는 발달한, 경쾌한, 부드러운, 귀여운, 여성적인, 복잡한 것으로 평가된다고 하였다.

레이어드 된 스커트와 아방가르드한 형태가 다른 차원과 구별되게 신선하고 예쁜차원의 의복에 가장 많이 해당되었는데, 앞쪽의 햄라인은 짧고 뒤쪽의 햄라인은 긴 형태로 다리가 드러나 보이는 형태나 스커트자락을 접어올려 레이어드 시킨 형태(s25, s39, s50)는 베르사체가 자주 사용하는 기법으로 옷감을 직접 드레이핑하여 풍성하고 곡선적이며 아방가르드한 형태로 인해 신선한 느낌을 전달해 준다. 높은 채도의 컬러배색시 인접색을 사용하거나 블랙을 바탕으로 한 위에 배색하여 배색이 충돌하지 않고 잘 어우러져 신선하고 예쁘다는 인상을 효과적으로 전달하고 있다. 소재는 인체를 자연스럽게 감싸 흐르면서도 허리에서부터 A-line으로 피트 앤 플레어 형태를 표현하기에 좋은 실크 쉬폰이나, 새틴이 많았고, 부분적으로 레이스나 자수, 프린트 등으로 장식을 하였다. 레이스를 이용하여 귀여운 이미지가 부가된 s3, s4, s8, s27은 예쁘다는 인상을 주고 있으



<표 4> 신선하고 예쁜 의복

(s: stimulation)



며, 꽃무늬 프린트로 된 s25, s26, s32, s38, s39, s42 나 꽃형상의 아플리케로 장식된 s29, s50은 여성스러운 아름다움을 표현하고 있다. 각진 형태의 네크라라인이 50%로, 스퀘어 네크라라인이나 옆목점에서 반대편 거드랑이 밀점으로 연결되는 사선의 네크라라인 형태도 2벌 나타났다. 움패틴을 이용하여 고대비로 인한 강한 이미지는 시각적으로 신선한 이미지를 부여 하여 의복을 신선하고 예쁘게 지각되도록 하고 있다.

6) 선정적이고 도발적인 의복의 특징

엘로우와 골드의 샤이니(shiny)군(s9, s12, s37, s47), 고명도의 레드 혹은 레드와 고대비를 이루는 원색을 사용하여 멀티컬러로 표현한 것 그리고 블랙의 3가지로 크게 구분 지을 수 있었다. 골드컬러에는 공통적으로 동물무늬 패턴의 프린트가 병행 되어 나타남으로써 동물무늬 프린트가 도발적인 특성을 가진다는 콰보운(1998)의 연구와 일치하며, 주명희(1991)의 연구에서 언급된 동물무늬 프린트는 트로피컬(tropical)한 컬러와 함께 사용되어 원시적이고 자연적인 섹시함을 나타낸다는 연구 결과와도 일치한다. 즉, 동물 무늬는

사람의 피부를 연상시켜 도발적인 섹시함을 나타낸다. 동물무늬 프린트는 색채나 형태등의 다른 디자인 요소 보다 우선적으로 지각된다고 볼 수 있는데, 예를 들면 s37의 X자형 실루엣은 신선하고 예쁜 의복의 주된 특징인데 동물무늬 프린트가 먼저 지각되어 선정적이고 도발적인 의복으로 구분지어 진 것을 볼 수 있다.

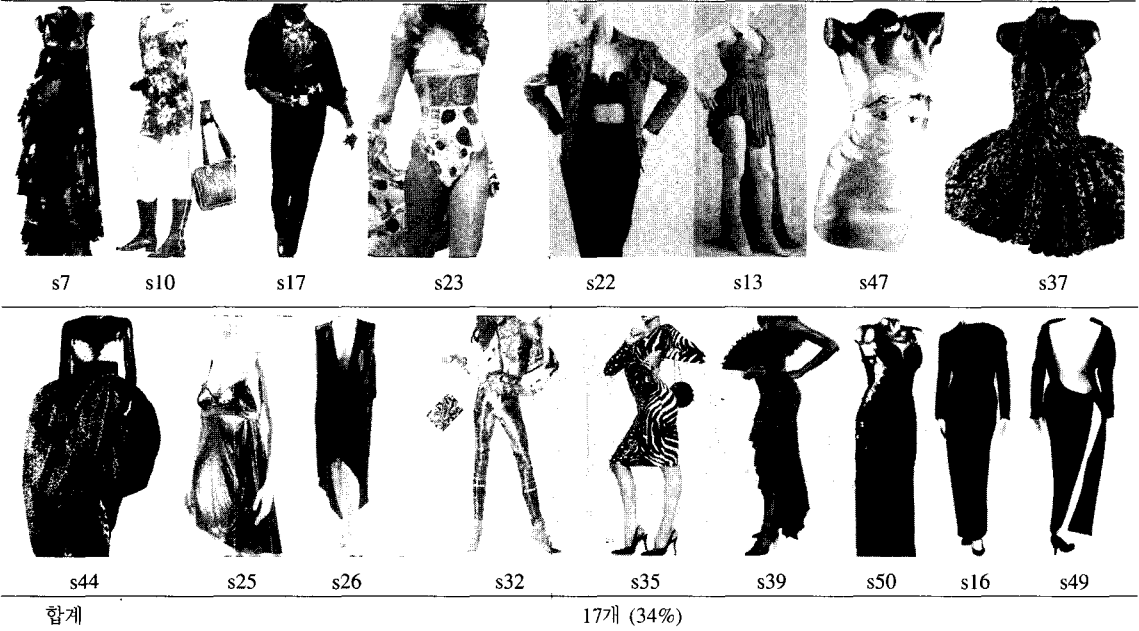
한희정(1996)은 채도가 높아 순색에 가까운 화려한 색들의 배합은 상호적인 대비를 이루어 관능적인 이미지를 나타낸다고 하였다. 즉, 보색에 가까운 순색들의 컬러풀한 조합은 인접색을 이용한 순색 배색과는 달리 선정적이고 도발적인 느낌을 부여한다. H자 형태로 신체에 밀착되는 자극물과 레드컬러의 조합은 차미승(1992)의 H자형 실루엣의 레드컬러 의복은 강렬하고 화려하며 요염하고 흥분하기 쉬운 이미지를 지니고 있다는 주장을 지지한다.

형태에 있어서는 가슴 부위를 강조한 의복이 많은데, 속옷의 형태로 브라컵의 형태에 자수나 비즈로 장식을 하여 화려하게 표현하였으며, 가슴사이의 노출이나, 몸통 일부의 노출, 다리의 노출 등을 통해 선정적이고 도발적인 섹시함이 나타나고 있다.

<표 5> 선정적이고 도발적인 의복

(s: stimulation)

자극물



V. 요약 및 결론

인간은 일상생활에서 의복과 치장 등을 타인에 대한 추리의 단서로 사용하는데, 피지각자의 외모를 구성하는 단서들을 각기 분리시켜 분석하면 서로 조화되지 않을 수도 있으나, 그럼에도 불구하고 피지각자에 대한 전반적 통합적 인상을 형성한다. 그러므로 의복을 착용하였을 때 지각자는 의복 단서를 추리하여 착용자를 판단하게 되는데, 섹시한 의복을 착용하였을 때 지나친 노출 등은 오히려 부정적인 결과를 초래할 수 있다. 따라서 본 연구는 착용 목적에 맞는 의복 구성요소들을 조합하는데 도움을 주고자, 지각자들이 착용자의 의복을 통해 형성하는 섹시한 이미지의 세부적인 차원을 밝히고, 각 차원에 따른 특징을 분석하였다.

예비조사, 제 1차 본조사, 제 2차 본조사는 모두 편의 추출에 의해 그 대상을 정하였으며, 본조사에서는 서울의 덕성여자대학교 재학생 및 대학원생을 그 대상으로 하였다. 제 1차 본조사에서는 예비조사 결과를 토대로 섹시이미지에 관한 20개의 문항을 추출하여 설문을 실시하였다. 이들 20개의 섹시이미지를 요인분석하여 6가지 섹시이미지 차원으로 파악되었다.

섹시 이미지의 차원은 ① 몸매의 매력 차원, ② 민망하고 추한 차원, ③ 성격 가치 절하 차원, ④ 세련/고급 차원, ⑤ 신선/예쁨 차원, ⑥ 선정적/도발적 차원 등 여섯 가지로 명명하였다.

지각자가 느끼는 각 차원의 베르사체 의복의 특징은 색채, 소재, 형태, 디테일과 기타-속옷의 걸옷화 현상을 특징적으로 이용한 것이나 프린트-의 다섯 가지 측면에서 살펴보았다. 몸매를 돋보이게 하는 차원의 의복의 특징은 스트랩으로 연결한 슬리브리스 디자인과 실크 쉬폰의 부드러운 소재로 강하지 않은 색채가 대표적인 특징이었으며, 민망하고 추한 차원과 성격 가치 절하 차원의 의복은 나타나지 않았다. 세련되고 고급스러운 차원의 의복은 무채색계열로 금색, 은색이 특징적이었으며, 비대칭의 구조가 많았다. 신선하고 예쁜 차원의 의복은 X자형의 실루엣과 레이어드된 스커트, 아방가르드한 형태가 대표적인 특징이었으며, 유패턴을 이용한 디자인도 여기에 속했다. 선정적이고 도발적인 차원의 의복은 현란한 원색의 복합 배색, 동물무늬 프린트의 사용, 속옷의 걸옷화 이용, 몸통 부위의 슬릿이 대표적인 특징으로 나타났다. 이상의 결과로 볼 때 섹시한 이미지에도 다양한 차원이 있음을 알 수 있으며 각 차원은 착용한 의복

디자인에 따라 차이가 있음을 알 수 있다.

착용자와 지각자의 공통된 디자인 요소의 조합을 찾아냄에 있어 감성을 보다 세분화 하여 알아봄으로써, 섹시미의 추구에 있어서도 어떠한 차원의 섹시미인지에 따라 소비자 타겟을 세분화 할 수 있으며, 타겟의 정확한 요구에 맞춘 상품 기획 및 판매촉진, 광고 매체의 선정 등에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다. 예를 들면 세련되고 우아한 자리에 입을 수 있는 드레스를 요하는 소비자 타겟의 경우 동물무늬 프린트나 원색이 혼합된 컬러는 피해야 하며, 몸매를 중요시 하는 소비자 타겟에게는 인체의 곡선을 가장 먼저 눈에 띄게 할 수 있도록 디테일에 신경쓰기 보다는 단색이나 유사색의 배색으로 실크 쉬폰 소재를 사용하는 것이 가장 이상적이라고 할 수 있다.

후속연구를 위한 제언은 다음과 같다. 첫째로 본 연구의 결과는 연구대상이 20대의 여대생으로 집중되어 있어 교육수준과 연령층, 성별에 있어 한계점을 지니기 때문에 남성과 여성 혹은 연령대나 의상이나 의류학 전공 비전공자에 따른 유의한 차이가 나타나지는지를 비교한 연구가 이어진다면 섹시 이미지에 관한 이해를 높일 수 있을 것이다. 둘째로는 1980년-1997년의 베르사체 의복만을 그 대상으로 하여 결과를 일반화 하기에는 다소 무리가 있을 수 있다. 따라서 보다 다양한 시대와 의복을 대상으로 연구되어야 할 것이다.

의복은 인체와 분리하여 생각 할 수 없는 것으로 자극물이나 의복자체만의 제시가 아닌 인체위에 입혀진 형태로 제시되는 것이 결과의 오차를 줄일 수 있다.

또한, 아무리 섹시한 의복일지라도 의복이 지니는 사회적 상황이나 착용장소에 적절하지 않다면 착용자의 의도와는 다르게 지각 될 수도 있다. 따라서 사회적인 상황을 고려한 섹시이미지에 관한 연구가 뒷받침 되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 곽보윤. (1998). *지아니 베르사체(Gianni Versace) 패션디자인의 조형성에 관한 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김유진, 이경희. (2000). 의복디자인의 조형적 특성에 따른 감성연구. *한국의류학회지*, 42(7), 976-986.
- 김은애, 이명희. (1992). 가치관과 의복이미지 및 의복디자인 선호도에 관한 연구. *복식*, 18, 269-281
- 김인숙, 박소향. (1994). 남자대학생의 여성복 이미지 평가 연구. *한국의류학회지*, 18(2), p.170-179
- 김일분, 유태순. (1999). 의복이미지 유형과 디자인 요소와의 관계. *복식*, 45, 103-119
- 김일분. (1998). *의복이미지 유형과 디자인 요소와의 관계*. 대구효성가톨릭대학교 대학원 박사학위 논문.
- 문삼련. (1993). *의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 매일경제, “섹시 검색결과”, (2003년 5월 28일 [2003년 6월 1일 검색]); available from World Wide Web@<http://news.mk.co.kr/newsReadPrint.php?year=2003&no=177035>
- 스포츠투데이, “클러비저룩 검색결과”, (2003년 5월 7일 [2003년 6월 1일검색]), available from World Wide Web @<http://news.empas.com/show.tsp/20030507n00646/?s=1517&e=1694>
- 윤가현. (1990). *성 심리학*. 서울: 정원사.
- 이경희. (1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이경희. (1994). *의복형태와 디테일에 의한 표면이미지의 시각적 평가 -프릴과 테이프를 중심으로-*. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이명희, 김현주. (1997). 의복 스타일 이미지 선호와 자기이미지와와의 관계 연구. *복식*, 33, 41-53
- 이정옥. (1998). *의복이미지 평가에 관한 연구*. 영남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 임정순. (1999). *블랙의상의 에로티시즘 표현에 관한 연구: 20세기를 중심으로*. 국민대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장 원. (1991). *일러스트레이션에 있어서 섹스어필에 관한 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 전혜경. (2002). *현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현 양식에 관한 고찰*. 조선대학교 대학원 석사학위 논문
- 전혜정. (1994). *복식의 에로티시즘 양식*. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 정인희. (1992). *의복이미지의 구성요인, 계층구조 및 평가 차원에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 조은영, 홍병숙. (1995). 여성의 신체노출 의상에 대한 인지적 평가. *한국의류학회지*, 19(5), 723-737.
- 주명희. (1991). 지아니베르사체의 의상에 나타난 프리미티비즘에 관한 연구. *복식*, 17, 197-207.
- 차미승. (1992). *의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 최현숙. (2000). *패션에 표현된 전통적, 페미니즘, 포스트모던 페미니즘 여성성에 관한 연구*. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 한국일보, “섹시 검색결과”, (2003년 5월 25일 [2003년 6월 1일검색]), available from World Wide Web@<http://search.hankooki.com/form/view.php?terms=%B0%FC%B4%C9%BC%BA&path=hankooki3%2Fnews%2Fpage%2Fife%2F200305%2Fh2003052518232823360.htm>
- 한희정. (1996). *Gianni Versace 작품에 표현된 Sexuality*. 홍

- 익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 홍병숙, 정미경. (1993). 여성 수트의 이미지 구성 요인에 관한 연구. *복식*, 20, 73-82.
- 홍순미. (2001). *현대여성복 패션에 나타난 에로티시즘 표현: 1990년대 후반을 중심으로*. 성균관대학교 대학원 석사학위 논문.
- Kaiser, S. B. (1998). *The Social Psychology of Clothing: Symbolic Appearances in Context* (2nd ed.), New York: Macmillan Publishing Co.
- Laver, James. (1996). *Dress*, London: John Murray Ltd.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovation*, 3rd ed. New York: The Free Press.