

현대패션쇼의 대중문화적 특성(제2보)

-1990년대 중반이후 기성복컬렉션을 중심으로-

장 안 화* · 박 민 여**

경희대학교 의상학과 강사* · 경희대학교 의상학과 교수**

The Characteristics of the Popular Culture Contemporary Fashion Shows

-Focus on Prêt-à-Porter Collections after the Mid of 1990s-

Anhua Chang* · Meegnee Park**

Instructor, Dept. of Clothing and Textiles, Kyunghee University*

Professor, Dept. of Clothing and Textiles, Kyunghee University**

(2003. 8. 26 투고)

ABSTRACT

This Study has examined characteristics of the popular culture of the contemporary fashion show by each element as follows:

The fashion show place expanded its area when it moved its center because of not only the use of ordinary and public friendly place but also adjacent places' post-modernism thought.

The installation stage was produced by organic combination with the stage using object: The technology for the stage has produced dynamic variability and variety enough to expand the stage.

The dramatic element of production technique was introduced to the fashion show to shorten gap with ordinary life and transfer a theme by facial expressions, gesture and pose, etc of a model: In addition, its performance element combines other genre freely to be one time and viewers' participating type technique. At the minimalism element, clothing functions moderately as main factor of the fashion show: Technical elements are added to emphasize future images.

At sound track and sound effects, the show's overall atmosphere has been revived to remake various genre of music and improve images.

At the fashion model, objective appearance boundary is collapsed to expand model concept and make tools of their own.

The fashion show has external values of active movement of associated industry as well as economic boost enough to produce jobs, and internal values to provide aesthetic rest and satisfactions to let the ones, who are isolated from recreation values and the society, establish friendly relations with the society

Key words : fashion show(패션쇼), directive technique(연출기법), installation stage(설치무대),
object(오브제), sound track(배경음악)

I. 서론

1990년대 중반이후의 패션쇼는 그 화려함의 정도가 스펙터클한 장관을 이루는가 하면 연극무대 같기도 하고 극히 간결한 무대까지 대중의 일상영역으로 확장됨을 알 수 있다.

현대사회는 상업성이 주가 되는 공연예술로 쇼의 개념이 바뀌게 되어 쇼 제작의 기반이 되는 경제력은 오늘날 보편적으로 받아들여지고 있다. 구상부터 제작까지 거의 상업적인 패션쇼는 기업들이 만든 예술작품, 즉 문화상품을 판매하는 장으로서 홍보와 영리성 추구에 목적이 있다. 패션쇼 무대 위에 올려지는 의상은 디자이너의 이름을 대중의 기억 속에 각인시키기 위해 주목시킬만한 의상이 주를 이루나 근래에는 타 장르나 예술적 소재, 과학기술이 도입됨으로써 거대 산업화되고 있으며 패션쇼가 수단화되는 것은 90년대 중반 이후의 일로 당연시되고 있다.¹⁾ 패션쇼는 유희적인 메시지와 이미지를 파는데 주력하면서 더 창조적으로 되어가고 있고 혁신제품들이 수두룩하게 나오며 예술을 패션의 질서 속에 종속시킴으로서 예술의 위계 적인 분할을 해체시켰고 과장된 독창성, 스펙터클한 쇼, 마케팅이 도처에서 성공한²⁾ 것만 봐도 현대 패션쇼는 주변문화가 아닌 대중문화임을 알 수 있다.

따라서 본 연구는 타 장르와의 접목을 통한 풍성한 볼거리를 제공하는 패션쇼의 외적 구성요소를 기성복 컬렉션을 연구하여 현대 패션쇼에 내재된 대중문화적 가치를 파악하는데 그 목적을 두었다.

II. 현대 패션쇼의 대중문화적 요소

1. 패션쇼에 제시된 트렌드와 유행경향

기성복 컬렉션의 패션쇼는 잘 만들어진 프로덕션 쇼와 형식적인 프레젠테이션으로 모델이 런 웨이에 한 명씩 나오며 장소, 테마, 무대장치, 음악 등의 계획과 조직이 요구되는 전형적인 쇼인 포멀 런 웨이 쇼³⁾를 선택적으로 공유하나 혼합적 양상으로 나타

난다. 또한 형식적인 요소로부터 자유로워지고 있으며 패션쇼 전문제작업체가 활성화 될 뿐만 아니라 외적 요소의 부상이 예견된다. 그러므로 본 장에서는 패션쇼에 내재된 트렌드를 조사하여 정리하고 그에 따른 실제 유행경향을 제시하였다. 일반적으로 패션 트렌드는 세계적으로 역량 있는 패션쇼나 패션관련 페어(Fare) 등에서 제시되는 차기 시즌의 새로운 패션경향으로 지난 시즌의 트렌드가 공존하기도 한다. 패션 트렌드는 각 계층의 대중에게 영향을 미치고 수용되어 특정 유행스타일을 유발하는데 이는 반영을 의미하는 것이고 패션에 대한 의식변화를 초래하므로 중요하게 인식된다. 다음은 1990년대 중반 이후 4대 컬렉션에 발표된 트렌드와 컬렉션의 특징, 그리고 실제 유행 경향을 이운현의 논문⁴⁾과 <Collections>⁵⁾, 패션잡지⁶⁾, SDN, 동아 방송에서 제작된 비디오테이프를 참고하여 도표로 정리한 것이다. 유행에는 그 시즌의 트렌드가 반영되며 다수의 획일적인 동조가 아닌 취향중심의 주체적인 유행이 공존하며 액세서리가 유행확산에 기여하는 것을 알 수 있다.

2. 현대패션쇼의 구성요소

1) 장소

현대패션쇼에서 장소에 대한 편견은 적어도 형식적 관례로부터의 자유, 장소에 대한 고정관념이 파괴되면서 독특한 장소들이 각광받기 시작하였다. 패션쇼는 대중에게 비 친화적이었는데 인식전환으로 주변적인 장소가 포스트모더니즘적 사고의 영향으로 중심위치로 부각되면서 장소에 대한 영역이 확장되었다. 패션쇼는 극적인 볼거리를 제공하는 의외성과 비밀상성, 화제성이 무엇보다도 중요하므로⁷⁾ 이를 소화해 낼 문화 공간이 필요한데 이는 독특한 장소 선정과 공간 활용 그 자체로 흥분과 호기심을 자극하며 독창적인 쇼로 환원시키기 때문이다.

기존의 전형적인 장소와 고급문화의 상징인 박물관이나 뮤지엄, 신성한 교회를 비롯하여 실내수영장 <사진 1>, 스케이트장, 체육관, 카페, 클럽, 레스토랑, 지하철 역사, 선착장, 자동차 전시장, 정원 등은 대중 친화적이지만 공장의 빈터, 창고, 폐허가 된 건물, 주차장, 장례식장, 가설텐트, 등은 기존의 관념을

<표 1> 패션 트렌드와 패션쇼의 특성에 따른 유행경향

년도	계절	패션 브랜드	패션쇼(세계4대 컬렉션)	유행 경향	
'96	F/W	Military Romantic Feminine Minimalism Minish, Sportive Glamour & Sexy	P	창조성과 실용성의 유머와 생동감 있는 쇼로 런 웨이 형태 증가	<ul style="list-style-type: none"> · 홀터넥(Halter Neck)스타일 · 털 장식, 모피 머플러 · 동물무늬의 인조모피 · 구치의 대나무 손잡이의 토트백 (Tote Bag) · 프라다의 메리 제인 슈즈 (통가죽에 꽃무늬 엠보)
			M	대중 마켓의 중요성 인식, 미니멀리즘이 주종	
			N	70년대와 90년대의 밀리터리 룩이 실리적 미니멀리즘 연출과 조화	
			L	상층적인 패러독스의 유희, 다양하고 독특한 분위기의 쇼	
'97	S/S	Romantic Feminine Ethnic Glamour & Sexy Military Minimalism	P	기성복미래에 대한 개혁, 로맨틱무드의 연극적, 미니멀리즘 공존	<ul style="list-style-type: none"> · Seasonless, Ageless, Timeless, Placeless, Occasionless · 오리엔탈리즘적 경향 · 빈티지 룩 · 시스루 룩 · 란제리룩 · 스니커즈에 슈트 코디 · 다양한 색상의 인조 가죽, 모피 · 비데칭 스타일 · 에비타룩의 유행으로 빨간 립스틱과 뒤로 빗어 올린 간결한 헤어스타일과 망사 헤어핀, 레드 유행 · 머큐다펜츠, 카프리 팬츠
			M	Second Brand의 뉴욕진출 러시, 모던, 페미닌, 섹시 미니멀리즘적 연출	
			N	로맨틱에 대한 탐구, 전체적으로 미니멀하며 런 웨이 형태 증가	
			L	장인정신과 현대적 쿠티르의 믹스, 매켄의 퍼포먼스 다양한 연출	
	F/W	Romantic Feminine Avant-garde Glamour & Sexy Ethnic Androgynous	P	상층적 요소들의 믹스 앤 매치, 미니멀리즘연출과 일부 연극적인 쇼	
			M	새로운 실루엣의 중요성, 모던 감각의 미니멀리즘적 연출이 지배적, 브랜드 고유특성 유지	
			N	새로운 파워드레싱의 출현, 미니멀리즘적 요소가 지배적, 장소의 확장	
			L	런던패션의 미래, 신에디자이너 부상, 다양한 장소와 퍼포먼스적 연출	
'98	S/S	Romantic Feminine Ethnic Minimalism Sportive	P	빛과 로맨틱 무드, 연극적이고 퍼포먼스 접목 비밀살적 장소	<ul style="list-style-type: none"> · 스포츠아이템의 고급화 · 크로스오버 코디네이션 · 캐주얼한 스타일의 후드 자켓 · 스트링 팬츠 · 럭셔리 룩의 케시미어 니트, 주름스커트, 핸드니트, 플랫(flat) 슈즈 · 색시한 란제리 룩 · 다양한 스니커즈 스타일, 가죽 스니커즈 · 프라다의 나일론 블랙 색 · 스포츠 시계 · 반바지
			M	신세기의 새로운 자각과 방향	
			N	베르사체의 테크니컬한 환상적 조명의 쇼	
			L	부드러움에 초점 다양한 장소의 확장과 전형적인 미니멀한 무대 지배	
	F/W	Military Romantic Feminine Minimalism Minish, Sportive Glamour & Sexy	P	일상적인 장소의 무대화, 연극적 연출과 마르지엘라의 실물크기의 인형 퍼포먼스	
			M	실용적인 무대와 스포츠 룩의 믹스	
			N	스포츠 룩이 럭셔리하게 재현됨, 극도로 절제된 쇼와 상업성의 조화	
			L	새로운 세대의 물결, 지금까지 가장 큰 런던 패션 위크, 편안하고 럭셔리한 의상의 부상	
		Romantic Feminine Ethnic Minimalism Sportive Avant-garde Futurism	P	미니멀 로맨틱, 아방가르드, 상업적 패션, 가장 극적인 쇼	<ul style="list-style-type: none"> · 캐주얼 시크(chic) 유행 · 다방면의 쯤(Zen)스타일 · 유틸리티 룩 · 아디다스 스니커즈 · 나이키 드럼 슈즈 · 바디 백 · 빅 선글라스
			M	로맨틱과 스포츠의 조화, 실용주의 새로운 소재와 스모키 칼라 지배	
			N	가장 먼저 컬렉션 개최	
			L	미니멀리즘의 쇼에 상업적인 컬렉션	
			L	독특한 장소의 확장과 실험적 무대 주류 매켄과 살라얀의 쇼-프레스로부터 집중 조명	

연도	계절	패션 트렌드	패션쇼(세계4대 컬렉션)	유행 경향	
'99	F/W	Ethnic Retro-70년대 Glamour Avant-garde Minimalism Techno Sports Futurism	P	고급적 공간과 대중적 공간의 공존 미니멀한 런 웨이 형태의 연출 증가	<ul style="list-style-type: none"> · 팬디(Fendi) 바게트 백 · 더플(Duffle) 코트 · 아방가르드 니트웨어 · 다양한 색상의 인조 모피 코트, 액세서리 등 · 구치(Gucci) 벨트 · 파시미나 술, 망토 등
			M	미니멀리즘적인 요소에 테크니컬한 기계장치가 가미된 런 웨이 형태 증가	
			N	원색계통의 절제된 간결함이 돋보이는 상업적이고 실용적인 컬렉션	
			L	퍼포먼스적 요소에 실험적인 연출 패션쇼에 일상적 장소 도입	
'00	S/S	Romantic Feminine Retro-80년대의 Luxury Exotic-Latin Punk Avant-garde	P	낭만적 정원에서 생성되는 새로운 여성성 슬릭테크한 표면, 스포티즘 가미된 무대장치	<ul style="list-style-type: none"> · 80년대의 클래식 소재 · 빈티지 붐-인터넷 경매 사이트 호황 · 명품브랜드의 로고열풍 - 액세서리에 적용되던 로고가 의상에까지 확대 · 럭셔리한 모피 · 파시미나 술 · 프라다의 불링백 · 스니커즈 · 킥 보드-알렉산더 매켄이 지방시 컬렉션 피날레에 타고 등장 · 인터넷 쇼핑시대
			M	전형적인 I, T자의 무대와 실질적인 컬렉션 안토니오 베라르디의 체조공연과의 접목	
			N	대부분 절제된 미니멀리즘적 요소에 상업성 중시, 매켄의 선착장에서 패션 서커스	
			L	영 디자이너의 실험적인 쇼와 살라얀의 무대에 도입된 테크놀로지와 퍼포먼스	
	F/W	Military Romantic Feminine Minimalism Minish, Sportive Glamour & Sexy	P	21세기 다양한 창조성이 돋보이는 패션쇼 베르나르 빌헬름의 비디오 쇼 호평	
			M	클래식의 고귀함을 트렌디하고 실용적인 밀라노 컬렉션의 독창성으로 재현	
			N	톤 다운된 고급스러운 색상의 무대연출 살라얀의 TSE진출과 조형적인 설치 무대	
			L	21세기 런던의 혁신적 디자이너들은 창의적 기상을 가짐, 살라얀의 예술적인 퍼포먼스	
'01	S/S	Retro Military Glamour's'80	P	의상을 격상시키는 새로운 클래식 트렌드 연극적, 퍼포먼스적, 미니멀리즘적 요소공존	<ul style="list-style-type: none"> · 팝 아트(Pop Art)적인 원색적인 색상 배합 · 고급스럽고 우아한 니트 세트 · 빈티지 붐-구체 청바지 · 편안한 실루엣의 롱 스커트와 스니커즈 코디. · 아메리카니즘-성조기페턴 · 복고 열풍-그런지 룩
			M	새로운 21세기를 위한 방향제시 브랜드만의 독특성 지속	
			N	80년대 복고풍이 경제 활성화 함 Imitation of Christ의 장례식장 쇼 주목	
			L	극단적인 퍼포먼스적 요소의 실험적 쇼 지속 아카리우스의 열거적인 쇼 주목	
	F/W	Retro-80년대 Military Vintage Grunge Pop art	P	화려한 연출 증가, 제레미 스콧의 물질만능주의 비판한 팝 아트 소재의 쇼	
			M	실용적이고 모던한 감각의 컬렉션과 미니멀한 무대장치	
			N	상업적인 쇼 중심에서 점차 작품성 가미한 쇼 증가 규모는 작지만 신진디자이너들의 창의성과 실험적 무대 돋보임	
			L	상업적인 쇼 중심에서 점차 작품성 가미한 쇼 증가 규모는 작지만 신진디자이너들의 창의성과 실험적 무대 돋보임	
'02	S/S	Sweet Romantic Retro-70년대 히피 Ethnic	P	60년대를 통한 평화 탐구, 경쾌함과 우울함 공존, 화이트와 블랙 주종	<ul style="list-style-type: none"> · 크롭트(Cropped)팬츠 · 로맨틱풍의 여성적인 리플(Ruffle), 프릴 등의 셔츠 아이템 · 스니커즈 열풍 지속 · 윌드캡 영향으로 레드 붐
			M	사랑, 평화, 여유, 로맨틱을 위함, 차분하고 밝은 색상 주종	
			N	뉴욕의 9.11 테러로 패션산업 흔들림, 컬렉션 연기, 규모축소, 취소 등.	
			L	주목받는 대형 쇼, 타 컬렉션으로 이탈, 테러영향으로 규모 축소, 바이어 급감	

P : Paris Collection M : Milan Collection N : New York Collection L : London Collection



<사진 1> '00 S/S A. F. Vandevorst. Spring 2000, WRTW. 2002.6.12, www.firstview.com

<사진 2> '99 F/W John Galliano Fall 1999 WRTW, 2002.6.12 http://www.firstview.com



<사진 3> '00 F/W Imitation of Christ 장례식장, Vogue Korea(2001. 2), p. 144

벗어난 비주류의 장소와 공간구성이 패션쇼의 중심으로 이동하게 된 것이며 외부로의 확장을 의미한다.

J. Galliano는 루브르 박물관의 톱 하나를 공사현장이거나<사진 2> 무랑루즈같은 상반된 이미지로 변신시키는가 하면 Imitation of Christ는 뉴욕의 한 장례식장<사진 3>을 빌려 장례식을 연출하였다.

현대패션쇼는 전형의 장소와 일률적인 공간구성의 이탈로 그 본질과 영역을 확장하였으며 이는 대중 친화적 노력으로 여겨진다.

2) 무대장치

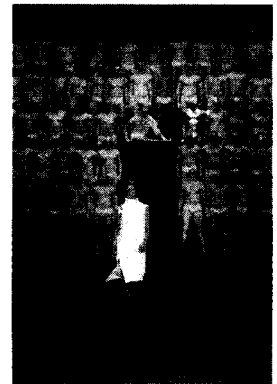
패션쇼에서의 무대장치는 쇼의 분위기를 압도하고 모델의 역할을 보조, 강조해주는 도구로써 기계적 장치를 포함한 인위적 또는 자연적으로 만들어진 제

반 사물을 세트에 배치하는 것을 말한다. 패션쇼는 처음 접하는 시각적 이미지가 무대장치이므로 모든 기술, 기법을 구사하여 전시효과를 극대화시켜야 한다. 본 연구에서는 무대 위의 제반 사물을 총체적인 오브제로 보고 그 오브제를 설치무대와 무대에 도입된 테크놀로지로 보았다.

(1) 오브제를 활용한 설치무대

오브제란 주체가 인식할 수 있는 물질적 또는 정신적인 것으로 우리 주위에서 보았던 일상적인 것에서 보여 지는 것으로의 전환 즉, 감상되어지는 소재를 의미한다. 단일 오브제의 제시에서 어떤 정황의 구축, 또는 사태를 조작하는 형태로까지 발전하게 된 오브제개념의 확대는 3차원적 공간과의 접목에 의한 설치미술을 형성하였고⁸⁾ 이 확장 선상에서 무대장치는 설치미술과 조우하게 되었다. 현대미술에서 오브제와 이미지의 결합이 가장 널리 쓰이는 오브제의 양태로⁹⁾ 패션쇼의 무대장치에 적합하며 진정한 의미를 발휘하게 된다. 오브제의 본질적 용도보다는 상징적 의미구조를 가진 표현으로서 설치미술은 다양한 매체의 도입과 표현의 다양성에 의해 그 개념과 범주의 특수성을 인정받고 있으며¹⁰⁾ 모델의 움직임을 오브제로 본 패션쇼 무대장치의 특수한 예이다. '98 F/W 파리컬렉션의 A. F. Vandevorst¹¹⁾는 좌우로 배치된 수십 개의 흰색 병원 야전 침대 위에 모델들을 환자처럼 누워있게 한 쇼는 프레스와 대중에게 크게 어필했고 그 자신을 부각시키기에 충분한 쇼였다. 전혀 어울릴 것 같지 않은 병상을 무대로 한 획기적인 발상의 전환으로 새로움의 충격이었다.

'01 S/S 뉴욕컬렉션의 J. Bartlett<사진 4>은 60여명의 건장한 남성을 오브제로 무대공간과의 유기적 결합을 시도한 실험적인 무대장치였다.



<사진 4> '02 S/S John Bartlett Spring 2001 WRTW, 2002.6.12 http://www.firstview.com

전형적인 런 웨이는 현대로 오면서 프로시니엄 아치가 제거되기도 하고 워킹 할 통로만을 남겨두어 모델과 관객의 간극을 좁혀 친근감을 유발시키며 관객을 배려한 계단식 관객석을 설계하는 등 자유로운 형식을 구가하고 있다. 패션쇼 무대는 다양한 표현매체 즉, 총체적 오브제와 양식이 자유롭게 결합된 설치무대로 볼 수 있다.

(2) 무대에 도입된 테크놀로지

지금까지 예술과 과학은 별개의 전문영역으로 발전해 오다가 근래에 예술은 테크놀로지를 예술의 영역으로 끌어들여 새로운 형식을 창조해 내고 있다. 대중문화의 총체라 할 수 있는 패션쇼 무대는 예술적 외관으로 평가되지만 스펙터클한 무대 이면에는 테크놀로지와 결합을 가져다 주고 있다.

‘기술은 일정한 예술형식을 지향 한다’는 A. Breton의 말처럼¹²⁾ 기계미학은 정신과 물질이 고도화된 현대사회의 구조 속에서 비개성적인 산물의 첨단테크놀로지를 예술적 시점으로 전환시켜 테크니컬한 미디어가 조형양식으로 등장함으로써 동적인 양식을 취하게 되었다. 첨단 테크놀로지는 패션과 패션쇼의 활성화에 분명한 필요조건이 된다.

‘00 S/S Kenzo의 은퇴 패션쇼¹³⁾는 테크놀로지에 의해 동작, 시간, 공간 그리고 그들의 추상적인 관계에 대한 역동적인 분석을 가능하게 만들며 시각적 재현의 가능성들을 극적으로 바꾸어 놓았다.

‘99 S/S H. Chalayan의 컬렉션은 절제된 미니멀리즘의 표상으로 무대 중심부 자체가 아래로 사라져 해체되는 피날레<사진 5>를 연출했다. 무대의 역동

적 조작의 산물로 관객의 감동은 모델들이 시야에서 사라져도 박수와 환호성으로 계속되었다. 같은 시즌 A. Mcqueen은 천장에 스프링클러(Sprinkler)를 장착하여 쇼 중에 갑자기 천둥번개가 치면서 무대는 온통 비로 젖었다. 자연의 외부기상환경이 실내로 유입된 예였다.

3) 연출기법

연출은 하나의 공연을 전체적으로 설계하고 연기, 장치, 의상, 분장, 소도구, 조명, 음악, 효과 등의 여러 요소를 종합하여 공연의 총체적인 효과를 창출하는 활동¹⁴⁾으로 패션쇼에 주로 보이는 기법을 3가지로 정리하였다.

(1) 연극적 요소

오브제를 통해서 일상을 그대로 옮겨 놓은 듯한 무대장치가 설치되고 모델들의 움직임은 한편의 무연극에 다름 아니며 패션쇼의 연극적 요소는 관객들을 우회시켜 연극적 공간 속으로 이끈다.

연극적인 요소는 J. Galliano의 쇼에서 확연히 드러나는데 ‘98 S/S 컬렉션에서 호사스러운 여인의 방 침대 위에 평상복차림의 남자가 걸터앉아 쇼를 관람하는 것은 관객을 오브제로 또는 관객참여로 본 극적인 쇼였다. 오브제를 삶과 연결시켜 연극적인 무대로 재현한 Cigal의 긍정적 입장파도 맥을 같이한다.¹⁵⁾ 다원화된 현대사회에서 대중은 동시에 오감을 만족시키기를 원하며 그러한 환경에 노출되어 있기 때문에 패션쇼는 연극적 요소가 가미된 불거리를 제공해야 하는 당위성을 갖는다.

(2) 퍼포먼스적 요소

퍼포먼스란 기존의 예술형식의 전복과 새로운 형식에 대한 탐구로 실험적인 경향을 띠고 시각예술, 음악, 무용, 연극, 시, 영화, 비디오 아트 등 모든 장르를 포함하며 각종 매체와 유기적인 결합을 이루고 실연의 성격을 지닌다. 주로 60년대를 해프닝(Happening), 70년대를 이벤트(Event), 80년대를 퍼포먼스로 구분하며 보디 아트(Body Art), 라이브 아트(Live Art)¹⁶⁾등을 포괄한다. 퍼포먼스는 뚜렷한 장르는 아니지만 열려진 예술형식으로 장르간의 형식



<사진 5> ‘00 S/S Hussein Chalayan
Spring 2000 WRTW 2002.6.12
<http://www.firstview.com>

을 결합하고 경계를 넘나드는 불확실한 가변성을 내포하는 미디어로 작용하며 행위의 주체와 관조자로서의 객체가 아닌 과정을 함께 향수하는 관객 참여의 시간예술로 계획된 즉흥성과 일회성 등을 특징으로 한다.

현대의 소비대중은 파편화된 환경 속에서 개인의 정체성을 추구하고 상호 소통할 수 있는 미디어의 영향으로 공 감각적 사고와 행위에 익숙해져 있다.

'96 S/S I. Miyake는 기계주름의 미적 감각과 인체의 역동적 아름다움을 합치시킨 프랑크푸르트 발레단¹⁷⁾의 모던 댄스가 결합된 실험적이고 조형적인 퍼포먼스를 보여주었다.

A. McQueen은 독특한 장소선정과 퍼포먼스적인 쇼 연출로 프레스들의 집중적인 조명을 받아 왔다. '99 S/S 컬렉션은 풍부한 상상력과 호기심을 유발시킨 쇼로 무대 한 쪽에 설치된 인공로봇¹⁸⁾은 모델에게 페인트를 사정없이 방사하여<사진 6> 즉흥적인



<사진 6> '99 F/W Alexander McQueen.
인공 로봇, Vogue Korea (1994. 8), p. 88.

패턴을 생성해 냈다. 모델의 인체에 로봇을 미디어 삼아 행위과정을 그대로 노출시킨 퍼포먼스의 정수였다. '01 S/S 컬렉션은 밀폐된 유리관 속에 살집이 풍만한 누드모델을 매개로 자극적인 성적요소들을 내재시켜 의도적으로 성을 상품화한 예상 밖의 피날레였다.

H. Chalayan의 '00 F/W 컬렉션은 의자커버가 순식간에 아방가르드한 스타일의 원피스로 변모했고 나무의자는 몇 번의 조작에 의해 슈트케이스로, 둥근 테이블은 나선형의 스커트로 탈바꿈한 환상적인 퍼

포먼스였고 M. Margiela는 스타일리스트 Jane How의 실물크기의 인형<사진 7>으로¹⁹⁾ 모델을 대신했고 스텝이 직접 옷을 보여줌으로써 신 개념의 패션쇼에 대한 가능성을 열어 주었다.

(3) 미니멀리즘적 요소

현대 패션쇼의 대부분은 간결함이 내재된 무 장식의 절제미를 특징으로 한다. 여타의 연출기법이나 가시적인 무대장치의 주관을 배제함

으로써 의상을 중심적 주체로 상정하고 무대와 관객석과의 이분법적인 프로시니엄 아치의 제거 또는 바닥 가까이 환원시킴으로써 종래의 벽을 완화시켰다.

1960년대 후반 추상적이고 기하학적인 형상으로 외관이 단순하고 비 장식적인 조형 수단으로 표현은 최소로 하지만 내재된 의미는 최대한의 경지를 암시하는 미니멀리즘은²⁰⁾ 의상에만 몰두하게 하는 패션쇼의 미니멀리즘적 요소와 그 맥을 같이한다.

미니멀리즘 요소는 무 장식의 심플한 무채색 계열의 무대로 간결함을 추구하거나 또는 무대라는 개념은 사라지고 관객과 모델은 하나가 된다. 이는 오브제나 주변적 요소가 배제된 최소한의 표현으로 의상 자체를 부각시키려는 의도로 보여 지며 뉴욕과 밀라노 컬렉션에서 강세를 보이며 브랜드 컨셉을 잘 유지하는 소위 명품브랜드들이 이 부류에 속한다.

밀레니엄을 기화로 런 웨이는 차가운 광택의 슬릭 테크(Sleek Tech)와 레이저조명으로 미래지향적 이미지를 표방하고 있다.

미니멀리즘적 요소는 지속적으로 소구되는 연출 기법으로 독자적으로 패션쇼의 주체적 역할을 할 수 있고 패션쇼의 전형을 고수하고자 하는 순수한 차원으로 이해된다. 패션쇼의 연극적 요소와 퍼포먼스적 요소는 2000년대 들어 점차 감소하고 미래지향적인 테크니컬한 감각의 미니멀리즘적 연출이 증가되고



<사진7> '98 F/W
M. Margiela, 실물크기 인형
Radical Fashion(2001), p. 45.

있다.

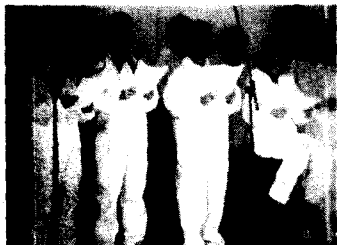
4) 배경음악과 음향효과

패션쇼에 있어서 배경음악과 음향효과는 무대장치를 설치무대로 보았을 때 오브제적인 매체 역할을 하는 요소로 시각적인 무대에 청각적 개념을 도입한 복수적 성격을 띠며 쇼의 전체적인 분위기에 새로운 형식들을 추구하게 되었다.

(1) 배경음악

패션쇼의 배경음악은 컬렉션의 테마에 맞춰 워킹을 인도해 주고 관객에게는 안정을 주는 청각적 매체로 패션쇼 초기에는 해설이 있었으나 근래에는 배경음악이 그 역할을 대신하고 있는데 의상을 보좌하고 쇼의 목적이 전도되지 않도록 두드러지지 않고 유연하게 흐르도록 초점을 맞춘다.

배경음악의 계획은 음향기기의 선택과 사용이 관건인데 특별한 의상 분위기를 묘사하는 음악장르의 선택과 믹싱(Mixing)작업은 음악이라는 감각적 측면과 첨단 테크놀로지의 결합으로 하우스뮤직(House Music)이 중심을 이루고²¹⁾ 장르의 통합으로 인한 퓨전(Fusion)음악이나 리메이크한 멜로디 위주의 녹음 음악이 많이 쓰인다. 다양한 장르-오케스트라, 독주, 민속음악, 합창단<사진 8>, 대중가요, DJ, 집시연주



<사진 8> '99 S/S H. Chalayan
배경음악: 합창단의 라이브 연주
Vogue Korea(199.1), p. 98.

등-의 라이브 연주나 배경음악에 따라 쇼의 흐름이나 의상 컨셉을 유추할 수 있으며 관객에게는 감흥을 제공한다.

황인석²²⁾이 TV 광고에서 대중적으로 알려진 음악이 메시지 습득 측면에서 유리하다고 밝혔듯이 패션쇼도 잘 알려진 음악이 흘렀을 때의 의상이 기억에 남을 가능성을 배제할 수 없다. 대중적인 팝송이나 클래식 등에 첨단 신기술을 도입하면 또 다른 해석과 신선함으로 다가설 수 있으며 배경음악에 따라 디자이너의 의상

철학에 대한 내면의 정신세계가 표출된다.

반면 Comme des Garçons의 '01 S/S 컬렉션은 끊임없이 돌아가는 서터, 박수갈채, 휘파람, 환호성, 기침, 하품, 소곤거림 등 신변잡기의 생리적인 소음들이 어우러진 무음악의 쇼로 패션쇼엔 반드시 배경음악이 있어야 한다는 고정관념을 깬 실험적 의도로서 현대패션쇼의 아방가르드한 존재로 인식되었다. 그러나 보그 코리아의 한 기자는 의식하는 정적은 사람들을 더욱 지치게 한다고 무 음악에 대한 부정적 견해를 피력하였다. 패션쇼를 미디어산물로 접하는 대중은 원본에 대한 아우라(aura)의 상실로 더욱 생동감 없이 느끼므로 배경음악은 쇼의 성공을 좌우할 만큼 중요하다.

(2) 음향효과

현대 패션쇼에 과정을 중시하는 연출 기법들이 도입되어 드라마틱하고 테마에 부합되는 무대장치를 추구하면서 관객과의 긴밀한 소통과 이미지를 효과적으로 전달하기 위해 음향이라는 오브제를 차용하고 있으며 그 중요성이 점차 커지게 되었다. 구경은²³⁾은 소리가 영상이미지의 경험을 돕는다는 사실을 밝혀냈고 음향효과는 무대장치만으로 예견치 못한 정보를 제공함으로써 실체가 아닌 가상의 소리로 현실상황을 재현해 내고 공간을 가능하게 하여 분위기나 의미, 정서적 뉘앙스를 만들어 준다.

'99 F/W A. McQueen의 컬렉션은 거센 바람과 천둥소리, 포효하는 동물의 울음소리로 을씨년스럽고 황량한 겨울의 야외스케이트장을 연상시킨, 쇼의 주제를 음향효과로 확실히 전달한 무대였다. 오브제로서의 음향은 청각적인 주변 환경을 시각적 대상으로 환원하여 상상력으로 키워진 공간의 확장과 투영을 나타낸다.

5) 패션모델

패션쇼에서의 주체는 의상이고 그 의상은 모델에 의해 좀 더 사실적이고 효과적으로 관객에게 전달된다. 모델은 자체로 상업성이 높고 패션산업이 번창함에 따라 모델링 또한 거대산업으로 성장했다.²⁴⁾ 최초의 패션모델은 Marie Vernet로²⁵⁾ 19세기 후반 쿠티리에 워스(C. F. Worth)의 의상을 입게 되면서부

터이다. 패션모델에 대한 보편적 개념은 한 시대의 미의 규범으로 작용해 왔으며 1980년대 슈퍼모델의 출현은 모델을 대중문화스타로 키워냈다.

90년대 중반이후 모델은 독특한 개성으로 다양성을 띠었는데 백인 주류에서 흑인이나 동양인 모델이 패션쇼 무대에 등장했으며 쌍둥이, 장애인²⁶⁾, 포르노 배우 그리고 일반인까지 모델의 폭을 확장시켰다.

외적 규제에 대한 지엽적인 사고의 완화로 생물학적 나이보다 스타일링이 중시되었다. C. Klein의 소비층에 맞는 모델 전략(40세의 Lisa Taylor를 재고용)이 대성공함으로써 여성으로서의 역할모델을 보고 싶어하는 여론의 압력을 촉발시켰을 뿐만 아니라 (Sherrill, 1992)²⁷⁾ 연령에 구애받지 않고 전문적으로 일할 수 있다는 자신감을 깨우쳐 주는 계기가 되었다. H. Lang은 당시 86세의 아티스트 Louise Bourgeois를 자신의 광고모델로 캐스팅하여²⁸⁾ 예술과 패션의 간극을 좁혔고 모델은 살아 있는 오브제로 가시적 고정관념을 파괴했다. '96 S/S M. Margiella는 모델의 얼굴을 가려 객관적인 시각으로 의상을 보게 하였으며 '02 S/S 컬렉션은 스크린 소로서 프레젠테이션 형식의 실험적 패션쇼였다. '00 S/S B. Johnson은 성도착자(Trans-Ves-tite)를 모델로 하여 주제를 전달하였고 '01 S/S 컬렉션은 플레이보이의 후원아래 관능적인 제스처의 바니 걸즈(미국 플레이보이 클럽의 호스티스), 포르노 배우나 모델²⁹⁾을 기용하여 성에 무방비로 노출되어 있는 세태를 풍자하고 있다. 패션모델의 개념은 나이, 직업, 미의 규범, 신체의 상품성 등 다양한 각도에서 파괴되고 있으며 최근에는 중성적인 이미지나 생물학적 나이가 어려워지는 추세이나 상황에 따라 가변적이며 비주류의 모델기용과 모델 없는 신 개념의 패션쇼를 시사한다.

III. 현대 패션쇼의 대중 문화적 가치

1. 유형적 가치

1) 패션쇼 제작 관련 산업의 활성화

세계4대 컬렉션은 세계적으로 영향력 있는 패션산업의 중요행사로 인정받고 있지만 이들 쇼는 프레스

와 바이어, 패션관계자 등을 상대로 개최되므로 일반 대중은 미디어산물로 접하게 된다. 패션쇼는 이미지를 내포하는 미디어로 적극적인 커뮤니케이션 수단이 되므로 현대패션산업은 거대 자본의 유입과 인수합병(Mergers & Acquisitions)이 활발하게 진행되고 있다.

컬렉션을 개최함으로써 획득되는 유형적 가치는 각 컬렉션에서 발표되는 의상으로 재료산업 관계자들은 향후 재료산업의 향방을 예측할 수 있는 준비자료로 삼아 재료산업의 활성화를 가져왔다. 특히 액세서리에 대한 관심과 호조는 재료의 폭 넓은 수용과 신소재 연구를 가속화시켰다. 재료산업에 이어 제조 산업은 원. 부자재의 가공된 생산물을 제공하여 제조 관련 산업의 활성화를 초래하였다. 또한 패션쇼 제작업체가 패션쇼의 총괄제작을 전담하는 것이 보편화 되어있으며 다양화되고 체계적인 조직력으로 활성화되고 있다.

2) 유행의 생성으로 인한 경제의 활성화

현대패션쇼는 패션잡지, 케이블 TV 인터넷 등을 매개체로 급속히 전 세계로 유통되며 미디어의 중심소재로 작용할 뿐만 아니라 다수의 대중에게 수용되어 매스미디어 산업의 활성화를 가져오며 이는 다시 메시지를 전달하는 기계 산업의 활성화와 매스미디어 산물로서 이미지나 복제물, 통신 산업 등으로 나뉜다.

패션쇼 이미지의 반복적 노출은 상품에 대한 정보수용과 공유라는 기초적 단계를 거쳐 광고역할을 하고 의식의 변화와 새로운 생활양식을 창조해 내는 우회적인 기능까지 하며³⁰⁾ 유행이라는 사회적 현상으로 이어진다.

현대의 대중의 심리에는 유행에 동조하고자하는 획일화애의 욕구와 탈 대중적인 차별화애의 욕구가 동시에 작용하고 있으므로 지난 시즌의 유행은 더 이상 미적 가치를 지니지 못하고 새로운 유행을 모색하는 속성을 드러낸다. 유행 생성과정에서 대중스타는 유행의 아이콘(Icon)으로서, 매스미디어는 이미지 공세의 매개체로서 유행의 촉매역할을 하는데 H. Chalayan의 '01 S/S 컬렉션 피날레에서는 나무망치로 지난 시즌의 옷을(설탕을 녹여 만든 옷) 부숴 버

림으로써³¹⁾ 덧없는 유행의 일회성을 상징적으로 실현하였다.

유행은 현대적인 진보, 젊음 등의 가치와 결합해 생산을 촉진하고 소비를 활성화³²⁾하며 경제를 원활하게 하므로 그에 따른 일자리 창출과 윤택한 삶의 질 향상이라는 긍정적 가치를 지닌다.

2. 무형적 가치

1) 불거리로서의 오락적 가치

패션산업 측면에서 패션쇼는 판매촉진이라는 궁극적 목적을 가지지만 대중은 여가를 즐기기 위해 또는 욕구 충족을 위해 패션쇼를 보게 된다. 미의 규범인 모델의 외모에 대한 평판이 재미를 가져다주고 모델에게 자신을 투사함으로써 대리만족을 얻기도 한다. 패션은 계층이나 집단에 따라 매우 상이한 관심을 보이는 영역이기 때문에 특정 브랜드를 선호하는 패션 마니아들은 나름대로 취향문화를 실천하는 것이다.

탁월한 재능과 오락적인 감각에 대한 예지력이 있는 J. Galliano는 일상의 연상 같은 무대장치와 로맨틱하고 환상적인 토털 코디네이션으로 자유로운 상상력과 유머가 동원된 재미있는 연극 같은 쇼를 제시하여 감동을 전달한다.

또한 A. McQueen은 독특한 장소와 예측할 수 없는 천부적인 기발함과 이벤트의 드라마틱한 주변에 까지 초점을 맞춰 대중을 매료시키고 있다. 인간의 본능적 성을 패션쇼의 오브제로 재현시키는 그는 기존의 미의 관점으로는 해석하기 모호한 상징적인 의미를 패션쇼를 통해 투사하고 있다.

패션쇼와 타 장르와의 유기적인 결합을 통하여 대중적이고 자극적인 시도를 하였으며 예견하기 어려운 관념의 파괴-성당, 쓰레기 하치장, 런 웨이 바닥을 얇은 물로 채우고 공중곡예 하는 무대바닥에 대못을 거꾸로 장치하는 등-는 역 발상의 불거리로써 그는 패션을 시각예술의 하나로 접근했고 패션쇼 단계부터 이미 상품화된다는 사실을 간파한 듯 하다. 현대 패션쇼는 풍성한 불거리를 제공하면서 다원화된 현대인의 오감을 충족시키고 심미적 만족을 동반한 휴식을 제공하고 취향문화를 향유하게 한다. 이는

패션쇼의 대중문화적 보상기능으로서 패션쇼는 대중의 정체성, 의식과 정서를 형성하고 표현하는 대중문화의 실천으로써 오락적 가치를 지닌다.

2) 사회화 기능으로서의 가치

사회화(Socialization)는 자신이 살고 있는 사회와 집단 혹은 개인과의 상호작용이고 그 사회에 참여하는 방법을 배워 가는 연속적인 과정³³⁾으로 사람은 개인으로 살 수 없기 때문에 사회적 환경에 적응하며 사회의 일원으로 살아야야 한다. 소외된 사람을 사회화시키는 사회적 대행자들은 주로 가족, 친구, 학교, 직장 등 개인이 속해 있는 집단과 매스컴이 있는데 본 연구에서는 매스미디어를 통한 사회화로 접근하였다.

대중문화가 지배문화로 형성된 현대 사회에서 전통적인 사회관계로부터 단절되고 소외된 대중은 패션쇼와 같은 매스미디어산물을 통해 사회와의 연결점을 찾는다. 소외된 주체들은 매스미디어의 엄청난 정보와 산물을 공유하며 취향문화생활을 즐기고 타인의 경험을 대리 체험하고 네트워크를 통해 자신의 의견을 상징함으로써 사회에 참여하고 상호작용을 한다.

매스미디어는 대중을 비개성적으로 획일화시키고 일방적인 수용이 문제가 되기도 하지만 이를 매개체로 사회화가 형성되고 있음은 자명하다.

패션쇼는 다양한 계층의 대중에게 소속감을 부여하는 사회화의 대행자로 그 영향력을 발휘하고 있으며 우리가 공유할 수 있는 패션의 다양한 경험과 대화주제들을 제공함으로써 타인과의 관계를 원활하게 하고 사회적 소외로부터 벗어나게 하는 사회화 기능의 가치를 지닌다.

IV. 결론

현대사회에서 대중문화가 주류문화로 상정된 이 유에는 자본논리가 지배적인 소비상품 문화가 근간을 이루고 있다. 현대의 대중은 패션쇼를 통해 제시되는 트렌드를 취향에 맞게 수용함으로써 유행을 생성하고 오감을 만족시키는 새로운 것을 갈망하고 있

다. 1990년 중반이후 패션쇼에 타 장르-음악, 미술, 무용, 연극, 서커스, 스포츠 등-와의 유기적인 결합이 시도되면서 현대패션쇼는 풍성한 볼거리를 제공하는 대중문화의 장이 되었고 이러한 욕구에 부응하는 현대 패션쇼를 구성요소별로 살펴본 결과는 다음과 같다.

패션쇼 장소는 정형화된 특정장소가 아닌 일상적인 공간으로 확대된 대중친화적 장소의 활용과 주변의 장소들이 포스트모더니즘적 사고의 영향으로 중심 위치로 이동하게 된 두 가지 측면으로 볼 수 있으며 가설테트, 지하철 역사, 교회, 수영장, 버려진 공터, 창고 등은 외부적 공간으로의 영역 확장을 의미한다.

무대장치에서 오브제를 활용한 설치무대는 사물에 국한되는 것이 아니라 살아있는 모든 생물체나 빛, 소리까지도 오브제의 영역으로 확대 해석하여 무대에 도입된 설치미술에 다름 아니며 오브제와 이미지의 결합으로 실내공간과 인간과의 소통을 구체화하고 상징적 체계로 작용한다. 패션쇼 무대에 도입된 테크놀로지는 무대장치의 역동성과 가변성을 가져와 무대의 한계를 넓혔고 인간과 기계와의 미학적 관계를 상징하였다.

현대 패션쇼는 다양한 연출기법이 시도되고 있는데 연극적 요소는 일상과의 간격을 좁혔으며 모델들의 극적인 제스처나 포즈 등으로 패션쇼의 테마를 전달한다.

퍼포먼스적 요소는 연극, 음악, 미술, 무용 등 타 장르의 형식을 자유롭게 결합한 실연형식으로 다원화된 현대의 대중적 취향을 고스란히 담고 있는 일회적이고 즉흥적이며 관객 참여적이다. 미니멀리즘적 요소는 의상이 패션쇼의 주체로 작용한 절제된 형식으로 점차 테크니컬한 요소가 가미되면서 모던하고 미래적인 이미지가 부각되고 있다.

패션쇼에 배경음악과 음향이 도입됨으로써 쇼의 전체적인 분위기를 활성화하며 라이브 음악은 쇼를 생동감 있게, 관객으로 하여금 쇼에 더욱 심취할 수 있게 한다. 특별한 분위기를 창안하기 위한 음악합성 기술은 다양한 장르의 음악을 리메이크하며 현대는 주변의 소음마저도 진보적인 음악의 상징으로 해석되기도 한다.

모델의 외적 치장이 의상의 컨셉과 패션쇼의 전체

적 분위기를 상징적으로 묘사하기 때문에 모델은 자신을 철저히 도구화시켜야 한다. 나이, 인종, 직업 등 외적 경계가 와해되면서 모델 개념이 확장되었고 미적인 경계를 허물었다. 최근에는 어려워지는 경향과 중성적 이미지의 개성적인 모델이 부각되고 있으며 가상모델의 등장 가능성을 열어 주었다.

현대패션쇼의 외적인 구성요소와 패션쇼에 내재되어 있는 대중문화적 가치를 살펴본 결과 유형적 가치는 패션쇼제작 관련 산업과 재료, 제조 산업의 활성화를 가져 왔고 매스미디어의 급속한 전파로 인해 새로운 유행을 생성한다는 점이다. 유행은 대량생산과 소비로 경제를 활성화하고 일자리를 창출하여 삶의 질 향상이라는 긍정적인 가치를 지닌다.

무형적 가치로는 심미적 만족과 휴식, 취향문화생활을 즐길 수 있게 하여 욕구를 충족시키는 오락적 가치가 있으며 사회적으로 소외된 대중이 소외로부터 벗어나 타인과의 상호 관계를 원활하게 하는 사회화가치를 지닌다.

결론적으로 현대패션쇼는 연계산업으로 인한 경제의 활성화와 대중에게 오락적 기능을 수행함으로써 인생을 미화하고 삶의 질을 향상시킨다는 대중문화적 가치를 지닌다.

현대 사회에서 패션쇼는 계층의 특성이 반영된 취향문화로서 대중문화임을 알 수 있고 문화상품으로 소비되는 매스미디어 산물로서 유행의 창출로 인한 경제적 부를 초래하므로 정치성을 띠고 헤게모니로 작용한다. 그리고 패션쇼를 개최하는 기업과 대중 간에 상호작용이 성립된다는 점에서 대중문화적 특성과 부합하는 이 시대의 대중문화라 할 수 있다.

참고문헌

- 1) Frey, N. (1998). *Mess media & runway presentations*. The Style Engine, New York: The Monacelli Press, p. 30.
- 2) Lipovetsky, G. (1999). *L'empire de l'éphémère*. 이득재 (역). 서울: 문예출판사, p. 380.
- 3) Everett, J. C. & Swanson, K. K. (1993). *Guide to producing a fashion show*, New York: Fairchild

- Publications, pp. 19-24.
- 4) 이운현 (2001). Mass Fashion의 패션트렌드 예측정보 수용도-1990년대 후반 캐주얼정장을 중심으로-. 경희대학교 대학원 박사학위논문, pp. 46-50, 114-121.
 - 5) Collections I, II, III (Spring/Summer 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, Fall/Winter, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, Gap Japan: Japan Co., Ltd.
 - 6) <Vogue>Korea, (1997. 12). 97 Fashion Top News 20, 서울: (주)두산잡지 BU, pp. 142-147.
 _____, (1998. 12). 98 Fashion topics, 서울: (주)두산잡지 BU, pp. 91-95.
 _____, (1999. 12). 99 Best looks, best items, 서울: (주)두산잡지 BU, pp. 115-117.
 _____, (2000. 12). What happened in 2000's fashion? 서울: (주)두산잡지 BU, pp. 214-217.
 _____, (2001. 12). Fashion 2001, 서울: (주)두산잡지 BU, pp. 164-167.
 <marie clare>Korea (1997. 4). 97F/W london collection, 서울: (주)가야미디어, pp. 176-180.
 - 7) 일본 선전회의 역음 (1994). 기적을 만드는 이벤트 전략. 서울: 김영사, p. 281.
 - 8) 한경아 (1999). 설치미술에서 오브제의 조형적 특성. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, p. 1.
 - 9) Johns, E. H. (1976). *Modern & the object*, New York: Harper & Row, p. 3.
 - 10) 한경아. 앞의 책, pp. 34-35.
 - 11) Derycke, L. & Veire, S. V. (1999). *Belgian fashion design*. Ghent-Amsterdam: Luidon, p. 22.
 - 12) Burke, E. (1990). 현대미술구조론. 유인수, 최병기(역). 서울: 송해문, p. 574.
 - 13) Le Figaro, Paris. 1999. 10. 8.
 'Kenzo, Zenith에서...30년 간의 커리어를 마무리하다', Kenzo의 30주년 기념 은퇴 쇼.
 베르나르 아르노(LVMH회장)에 의해 파리의 Zenith에서 올리비에 마샤르에 의해 연출.
 - 14) 두산 세계대백과. 연출. 2002. 3. 10.
 자료출처 <http://kr.encycl.yahoo.com/final.html?id=112845&from=enc>.
 - 15) 안치운 (1993). 공연예술과 실제 비평. 서울: 문학과 지성사, p. 321.
 - 16) 윤진섭 (1995). 행위예술 감상법. 서울: 대원사, p. 8.
 - 17) Jouve, M. A. (1997). *Issey miyake*, Paris: Universe/Vendome, pp. 62-63.
 - 18) <Vogue>Korea (1998. 12). '99 Spring/Summer Collections 별책부록, p. 23. 로봇은 이탈리아 피아트사에서 빌린 것임.
 - 19) Maison Martin Margiela (1999). *Maison martin margiela street special edition volumes 1&2*, Tokyo: Shoichi Aoki, p. 160.
 - 20) Strickland, C. (2000). 클릭, 서양미술사. 김호경 (역). 서울: 도서출판 예경, p. 310.
 - 21) 정진일 (1995). 정보예술의 미래. 서울: 한국정보문화센터, p. 133.
 - 22) 황인석 (1999). TV광고에서 배경음악이 소비자 인지반응에 미친 영향. 한국과학기술원 박사학위논문, pp. 77-80.
 - 23) 구경은 (2000). 영화음악의 역할-영화적 요소로서의 기능-. 서울대학교 대학원 박사학위논문, p. 3.
 - 24) Morris, S. (1996). *Catwalk*, New York: Universe Publishing, pp. 12-13.
 - 25) Quick, H. (1997). *Catwalking-a history of the fashion model*. London: Octopus Publishing Group Limited, p. 23.
 - 26) 전미경 (1991. 1). 패션쇼와 퍼포먼스, <Vogue>Korea. 서울: (주)두산 잡지 BU, p. 98.
 에이미 멀린스는 태어날 때부터 종아리뼈가 없어 무릎 아래를 절단하고 의족을 착용함.
 - 27) Kreik, J. (2001). *The face of fashion*. 패션의 얼굴, 정인희 외(역), 서울: 푸른솔, p. 172.
 - 28) 임희선 (2000. 8). 2000년을 푸는 패션 키워드, <Harper's Bazaar>Korea, 서울: (주)가야미디어, p. 74. 부르주아는 1911년생.
 - 29) <Vogue>Korea (2000. 12). 별책부록
 - 30) 강준만 (1999). 대중문화의 겉과 속. 서울: 인물과 사상사, pp. 321-322.
 - 31) Wilcox, C.(ed) (2001). *Radical fashion*. London: V&A Publications, p. 68.
 - 32) 마르크 알랭 데캥 (1999). 허영과 문화의 유행심리, 강주현 (역). 서울: 사피엔티아, pp. 69-77.
 - 33) Giddens, A. (1995). 현대사회학. 김미숙 외 (역). 서울: 을유문화사, p. 107.