

색과 문양의 감성 이미지 효과 - 간호사 복을 대상으로-

김재숙* · 이희승†
충남대학교 의류학과

Image Perception of Nurses' Uniforms according to Colors and Motifs

Jae-Sook Kim* and Hee-Seung Yi†

Dept. of Clothing and Textiles, Chungnam National University
(2003. 12. 22. 접수 : 2004. 5. 22. 채택)

Abstract

The purpose of this study was to examine the effects of uniform's color and motif on nurse's impression formation. The experimental design was $5 \times 3 \times 2$ (uniform color \times motif \times perceiver's gender) factorial design with a between-subjects design. The experimental materials developed for the study were a set of stimuli and a response scale.

The subjects were 738 undergraduate students of Daejeon and Chungnam province. The SPSS package was used for data analysis which includes factor analysis, two-way ANOVA, Duncan's multiple range test, and Cronbach's α to measure the reliability.

Results were as follows;

The image or the stimulus was consisted of the 4 different dimensions (evaluation, sociability, ability, potency). All the independent variables showed some significant impression effects on selected dimensions. The motif and perceiver's gender also showed significant main effects as well as some interaction effects with the color variable on some selected impression dimension and the impression effects of the three variables in relationship to perceiving nurses' images.

On a conclusion, these results supported the Gestalt theory.

Key words: color(색), image(이미지), motif(문양), perceiver's gender(지각자 성별), uniform(유니폼).

I. 서론

현재 병원, 호텔, 금융, 유통업체 등 많은 서비스 기업들은 서비스 요원의 복장이 기업을 상징하는 하나의 중요한 수단으로 인식하면서 유니폼 착용을 의무화하고 있으며, 유니폼의 디자인, 제작 및 유지에 상당한 관심을 가지고 투자를 하고 있다. 하지만 유

니폼은 기업의 이념, 작업활동성, 유행, 환경 변화 등 다양한 요인에 따라 변화되고 수정되기 때문에 지속적인 연구가 필요하다. 의료분야의 발전으로 병원은 여러 업무를 세분화시켰고 전문화를 요구하게 되었다. 특히 환자와 많은 접촉을 하는 간호사는 다양한 직업적 역할이 요구됨에 따라 간호사복에 대한 연구가 필요하게 되었다. 간호사복에 대한 연구는 현재 착용하고 있는 색상과 문양에 대한 선호도, 만족도

† 교신저자 E-mail : hees78@hotmail.com

조사와 이를 기초로 한 디자인 제시연구가 주를 이루고, 최근 간호사 이미지에 대한 연구가 다양해지고 있다.

일반적으로 어떤 전문직에 대한 이미지가 그 전문직의 발전에 중요한 영향을 미친다는 사실을 감안할 때 간호 이미지에 관한 연구는 간호 전문직의 발전에 있어서 필연적이다.¹⁾

또한, 의복의 역할은 의상 착용자의 초기 이미지 형성에 상당한 영향을 미치는 것으로 밝혀져²⁾ 소비자자와 서비스 요원의 만나는 순간 서비스 요원이 착용하고 있는 의복, 즉 유니폼은 이 직원의 인상 형성에 영향을 미치고, 서비스 수행 평가에도 밀접한 관계가 있다고 가정할 수 있다. 따라서 간호사가 외모를 단정히 하고 전문 직업인으로서의 긍지를 높여 활동적이고 안정감이 있어 환자에게 좋은 영향을 줄 수 있고 신뢰감을 일으킬 수 있는³⁾ 긍정적 인상을 주기 위해 현재 착용하고 있는 간호사복이 주는 이미지에 대해 연구가 필요하다.

한편, 간호사복의 전체적 실루엣은 비슷한데 비해, 색과 문양이 간호사복을 표현하는데 효과적으로 사용될 수 있고, 직종에 따라 색과 문양이 주는 이미지의 평가는 같지 않으므로 특정 직종에 따른 색과 문양에 대한 이미지 연구는 필요하다.

시대의 흐름에 맞는 간호사복에서 요구되는 이상적 이미지에 대한 연구는 간호사복 디자인 연구에 꼭 필요하므로, 본 연구는 간호사복을 대상으로 요구되어지는 이미지를 색과 문양의 차원에서 연구함으로써 간호사복을 기획할 때 이론적, 실증적으로 체계적인 작업의 기초를 마련하는데 그 의의가 있다.

본 연구의 목적은 간호사복의 색 및 문양에 따른 이미지 지각 효과를 알아보고자 하는 것으로 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 간호사복의 색에 따른 이미지 차이를 알아본다.

둘째, 간호사복의 문양유무에 따른 이미지 차이를 알아본다.

셋째, 간호사복의 색, 문양 유무의 상호작용에 따른 이미지 차이를 알아본다.

넷째, 피험자에 따른 간호사복의 이미지 지각 차이를 알아본다.

다섯째, 색과 문양에 따른 간호사복의 선호도를 알아본다.

II 이론적 배경

1. 간호사 이미지와 간호사복

간호사의 이미지는 일반 대중에게 인식되는 간호사나 간호사에 대해 갖는 신념 생각 느낌의 총합⁴⁾을 말하는 것으로 간호에 대한 신념 관념 및 인상의 총합으로서 개인의 생각속에 존재하는 간호와 간호사의 모습이다. 역사적으로 간호에 관한 이미지는 여성의 지위, 여성운동, 여성문화, 성의 개방화 그리고 보건 의료환경, 경제변화 및 정치적, 사회적 환경들에 의해서 영향을 받아왔다.⁵⁾ 지난 30여 년간 전문직으로서 간호사들에 대한 인식은 현저한 변화를 보여왔다.

간호사의 이미지에 대한 연구를 살펴보면, 이돈순⁶⁾은 일반인이 인지한 간호사의 이미지에 대해 연구하였는데, 청결하고 단정한 개인적 이미지, 협조적이고 대인관계가 좋은 사회적 이미지, 전문성이 강한 직업적 이미지, 하는 일이 숙련된 업무적 이미지 순서로 분류되었다. 장숙현⁷⁾은 의사, 일반인, 환자를 대상으로 간호사의 이미지에 대해 요인분석한 결과 간호사의 자질, 대인관계, 사회참여, 역할 순서로 점수가 높았고 환자, 의사, 일반인 순으로 점수가 높았

- 1) 이돈순, "일반인이 인지한 간호사의 이미지에 대한 연구" (한양대학교 행정대학원 석사학위논문, 1995), p. 1.
- 2) 서재호, "호텔 유니폼이 종사원 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구" (경기대학교 대학원 석사학위논문, 2001), p. 1.
- 3) 간협홍보부, "간호원의 이상적인 유형과 몸차림", *대한간호* 10권 5호 (1971), pp. 64-65.
- 4) P. A. Kalish and B. J. Kalish, *The Change Image of the Nursing Melno park* (CA :Addish Wesley Publishing Co., 1987).
- 5) 윤은자, "간호단위 관리자의 전문간호 이미지 연구 - Q방법론적 접근", *간호행정학회지* 2권 2호 (1996), p. 20.
- 6) 이돈순, *Op. cit.*, p. 58.
- 7) 장숙현, "간호사이미지에 대한 연구-의사, 일반인, 환자를 대상으로-" (경희대학교 행정대학원 석사학위논문, 1998), p. 56.

다. 또한 연령이 높을수록, 종교를 가진 사람이, 미혼보다 기혼자들에게서 간호사의 이미지가 더 좋은 것으로 나타났다. 양일심⁸⁾은 환자, 보호자, 일반인을 대상으로 간호사의 이미지 결정요인에 관해 연구한 결과 전통적 이미지, 사회적 이미지, 전문적 이미지, 부정적인 개인적 이미지로 요인이 도출되었다. 간호사에 대한 이미지는 일반인보다 환자와 보호자가 더 긍정적인 반응을, 30대의 연령군과 고학력자에서 간호사 이미지가 부정적인 반응을 보였다. 간호사 이미지 결정요인은 친절성, 역할을 포함한 주관적 요인, 간호사복을 포함한 제도적 요인, TV나 책에서 표현된 매체적 요인으로 분류되었다. 김형자⁹⁾는 간호사, 의사, 사무행정, 의료기사, 환자 및 보호자를 대상으로한 간호사 이미지에 관한 결과는 힘들고 스트레스가 많으며, 늘 바쁘게 일하는 직업이라는 이미지, 가치있고 보람된 일을 한다, 용모가 깨끗하고 단정하다, 성실하고 책임감이 강하다, 순으로 나타났다. 용모가 깨끗하고 단정하다는 항목은 간호사의 복장과 용모가 피상적인 또는 외적 이미지를 형성하는데 기여하고 있음을 알 수 있고, 외적인 인상이 중요한 직업으로 평가하고 있음을 알 수 있다.

간호사복의 문양과 색에 대한 연구는 현재 착용 실태와 선호하는 것에 대한 여러 파험자의 의견에 관한 것이다. 이춘애의 4인¹⁰⁾은 간호사와 일반인을 대상으로 조사한 결과 흰색을 원칙으로 하되 근무부서에 따라 변화를 원하였다. 이경희¹¹⁾는 간호사들은 흰색의 간호사복에 대해 응답자의 과반수가 좋은 반

응을 보였으며, 김정숙¹²⁾의 연구에서는 간호사, 의사, 사무직, 환자를 대상으로 선호하는 간호사복을 조사하였는데, 간호사는 흰색을 원칙으로 근무 부서의 특징을 살리기를 원했으며 의사, 사무직, 환자는 흰색을 선호하였다. 심순화¹³⁾의 연구에서는 간호사를 대상으로 착용하는 복장과 선호하는 복장을 비교하였는데, 착용하고 있는 색상은 흰색, 초록, 하늘, 분홍 순으로 선호하였고, 흰색에 대한 선호도는 긍정적 반응이 부정적 반응보다 조금 높은 선호를 보였으며 무늬가 있는 것보다 무늬를 선호하였고 무늬는 줄무늬를 선호하였다. 정연희¹⁴⁾의 연구에서 선호색상은 흰색, 밝은 색 순서로 선호를 보였고 의사와 환자는 흰색에 높은 선호를 보인 반면, 간호사는 흰색과 밝은 색, 핑크색, 녹색, 청색 등 다양한 색에 전체적으로 고른 선호를 보였다. 김선희¹⁵⁾의 연구는 현재 착용하고 있는 간호사복과 선호되는 간호사복을 비교하였는데 현재 착용되는 색상은 대다수가 흰색을 차지하고 아이보리, 녹색, 분홍, 하늘 순서였다. 선호하는 색상은 흰색에 무늬, 다른 색 계열, 흰색 순서였다. Mangum¹⁶⁾의 연구에서는 흰 원피스에 캡을 착용한 간호사의 모습이 환자에 의해 가장 선호되었다. 그리고 간호사들과 행정가들은 캡을 착용 안하고 흰 바지에 셔츠를 입고 청진기를 걸고 있는 모습을 가장 선호하였다. O'Connor와 Wright¹⁷⁾의 연구에서는 전통적 유니폼은 치료적 관계에 장애요인으로 보았다. 재활병동 환자들은 유니폼을 입은 간호사가 너무 공격적으로 보여서 의사소통의 장벽을 깨기가 어려

8) 양일심, "간호사이미지 결정요인에 관한 연구" (연세대학교 교육대학원 석사학위논문, 1998), p. 59.
 9) 김형자, "간호사이미지에 관한 연구" (전북대학교 대학원 석사학위논문, 2000), pp. 30-32.
 10) 이춘애, 강규숙, 김근화, 김채숙, 양은숙, "임상간호복장 규범을 위한 조사 결과 보고서" (대한간호협회 서술 특별지부, 1985), p. 10.
 11) 이경희, "간호원복 디자인 개발에 관한 연구" (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1998), pp. 35-37.
 12) 김정숙, "看護師の服装에 對한 調査研究 -看護師, 醫師, 一般事務職, 患者를 對象으로" (고려대학교 교육대학원 석사학위논문, 1992), p. 43.
 13) 심순화, "임상간호사의 간호유니폼에 대한 선호경향 및 만족도에 관한 연구" (영남대학교 교육대학원 석사학위논문, 1992), p. 28.
 14) 정연희, "의사와 간호사의 복장에 대한 의사, 간호사 및 환자의 견해" (영남대학교 환경대학원 석사학위논문, 1996), p. 48.
 15) 김선희, "국내 간호복 착용현황에 대한 지역별, 병원규모별 비교 연구", *한국의류학회지* 26권 1호 (2002), pp. 168-178.
 16) S. Mangum, C. Garrison, C. Lind, R. Thackeray and M. Wyatt, "Perceptions on nurse' uniform Image", *Advances in Nursing Science* Vol. 23 No. 3 (1991), pp. 127-130.
 17) S. O'Connor and M. Wright, "Removing barriers to communication", *Nursing Standard*, Vol. 5 No. 12 (1990), pp. 26-27.

우며, 문제를 가지고 찾아가기가 어렵다고 하였다. 간호사들도 유니폼이 움직임을 방해해서 불편한 자세가 되며 환자-간호사 모두를 상해의 위험에 빠뜨린다고 하였다. Sparrow¹⁸⁾의 연구에서는 환자들은 유니폼을 입은 간호사에게 신뢰감을 가지는 경향이 있으나, 환자는 간호를 받을 때 수동적 역할을 나타낸다고 하였다. 간호사들이 유니폼을 벗으면 의사와 간호사의 관계에 신뢰감이 더 생기게 된다고 하였다.

이상과 같이 간호사의 유니폼에 관한 연구에서 외국의 연구들은 전통적 간호사복 자체를 입지 말자는 의견도 있었으나, 국내의 연구는 간호사가 간호사복을 입는다는 전제하에 피험자에 따른 선호하는 경향이 차이가 있음을 볼 수 있었다. 따라서 일반인을 대상으로 간호사복의 색상과 문양의 이미지를 차이를 분석하는 것은 간호사와 환자간의 원만한 유대관계를 위한 기본자료로 도움이 될 것으로 사료된다.

2. 색채 이미지

인간의 환경을 이루고 있는 여러 가지 요인 중에서 색채는 매우 감각적인 요인으로서 우리의 정서상태를 즉각적으로 변화시키는 강력한 힘을 지니고 있다. 이처럼 색채는 디자인의 중요한 기초요소이며 디자인이 지닌 기능적, 심미적 특성을 강화시키는 효과를 지니고 있다.¹⁹⁾ 우리는 색채를 지각하는 마자 막 과정인 대뇌에서 이전의 경험들이 입력되어 있어서 연상과정을 통해 마음속에 그려지는 독특한 이미지를 갖게 되며 다양한 감흥을 불러 일으킨다. 색채가 지닌 특성에 따라 그려지는 이러한 감정적인 반응은 우리 내부에 그려지는 심상인 이미지로 다양하게 나타난다.²⁰⁾

색채 이미지에 대한 연구에서 김화진²¹⁾은 현재 생산직 작업 환경 색채 기획을 하었는데, 생산직 근로자들의 선호하는 색은 푸른, 흰, 검정, 노랑, 녹색, 회, 붉은, 보라, 갈색 순이며 현재 착용하고 있는 작업복 색은 푸른, 흰, 검정, 회, 노랑, 녹색, 갈, 붉은, 보라 순이고, 편안함을 느끼는 색은 푸른, 흰, 녹색, 노랑, 회, 검정, 붉은, 보라, 갈색 순으로 나타났다. 의복의 색 이미지를 연구한 결과는 <표 1>과 같다.²²⁻²⁷⁾

3. 문양 이미지

문양은 의복을 구성하는 디자인 요소인 동시에 그 자체로 선, 형태, 색, 질감 등의 디자인 요소를 갖기 때문에, 문양의 구성선, 크기, 색상대비, 형태, 공간, 배열, 방향성 등은 문양의 이미지를 결정하는 중요한 변인이 된다.

문양 이미지에 대한 연구에서 최은영²⁸⁾은 격자무

<표 1> 의복의 색 이미지

색	색 이미지	
빨강	건강한, 정열적인, 대담한, 색시한, 위험한	
노랑	밝은, 젊은, 화려한, 빛나는	
녹색	건강한, 젊은, 자연보호, 미숙한, 기이한,	
파랑	보수적인, 캐주얼한, 활동적인, 남성적인, 산뜻한	
보라	로맨틱, 엘레강스, 쉬크, 덴디	
무채색	흰	깨끗한, 은은한
	회	활동적인, 잡잡은, 질체된
	검정	새련된, 강한, 반항적인

18) S. Sparrow, "An Exploration of the role of the nurses' uniform through a period of nonuniform wear on an acute medical ward", *Journal of Advanced Nursing* Vol. 16 (1991), pp. 116-122.

19) 박영순, 이현주, "색채와 디자인" (서울: 교문사, 1998), p. 89.

20) 김현성, 송종율, *색채학* (서울: 일진사, 2001), p. 184.

21) 김화진, "작업환경개선을 위한 작업복 색채기획에 관한 연구-생산직 근로자들의 작업복을 중심으로-" (숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 1995), pp. 48-50.

22) 강병희, 김영인, "청색이미지 고찰에 의한 복식디자인", *디자인학회지* 18권 (1996), pp. 87-96.

23) 추선형, 김영인, "복식디자인을 위한 녹색의 배색계획", *복식학회지* 31호 (1996), pp. 33-46.

24) 김은경, 김영인, "복식디자인을 위한 보라색 이미지의 고찰", *디자인학회지* 16호 (1996), pp. 225-234.

25) 송연주, 김영인, "복식디자인 프로세스에 의한 빨강색채분석의 적용", *디자인학회 춘계학술발표회* (1997).

26) 윤지윤, 김영인, "무채색의 색채이미지와 복식디자인", *한국의류학회 춘계학술발표회* (1999).

27) 이현주, "노란색 이미지에 의한 복식디자인" (연세대학교 대학원 석사학위논문, 1999), p. 56.

28) 최은영, "무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구", *복식학회지* 24호 (1995), pp. 193-203.

니와 물방울무늬가 의복 이미지에 미치는 영향을 연구하였는데, 격자 무늬는 무늬가 커질수록 단순성과 대담성 이미지가 증가하며, 서선 방향으로 배열한 것이 동적이고 매력적인 이미지를 나타내어 무늬의 크기와 배열이 의복 이미지에 영향을 미친다고 하였다. 또한 물방울 무늬는 명도 대비에 따라 체형의 착시와 의복 이미지에 영향을 미친다고 하였다. 장수경²⁹⁾은 꽃 문양을 중심으로 이미지 연구를 하였는데, 꽃문양 이미지를 구성하는 요인은 매력성, 온유성, 현시성, 성숙성으로 나타났으며, 매력성과 온유성 요인이 중요한 차원으로 나타났다. 또한 문양과 의복의 이미지 비교에서 주요 차원이 같게 나타났으나 차원에 따라 유의적인 차이가 있어 문양이 의복 이미지에 미치는 부분적 영향을 증명하였다. 강경자³⁰⁾는 남성복의 이미지는 매력성, 능력성, 독특성, 온유성의 네 요인으로 구성되어 있으며, 넥타이 무늬가 매력적인 이미지 형성에 지배적인 영향을 미쳤다고 하였다. 이경희³¹⁾는 원피스 드레스의 줄무늬의 시각 효과에 대한 연구에서 형태적 요인과 감각적 요인이 나타났다고 하였다.

4. 인상 형성

대인지각 과정을 설명하는 대표적인 두 가지 이론에는 형태주의적 접근과 행동주의적 접근이 있다. 형태주의적 접근에서는 인간이 수동적인 저장기구가 아니라 적극적으로 조직화하는 지각자로서 선택적으로 정보를 택하고 그 다음에 그것을 전체입력으로부터 의미있게 만드는 하나의 유의미한 형태(gestalt)로 조직화한다고 가정한다. 즉, 정보들의 전반적인 인상으로 평균되어지는 분리된 특성이라기 보다는 하나의 조리있는 전체의 한 측면으로 간주된

다.³²⁾ 행동주의적 접근에서는 인상형성 과정에서 타인에게 주어지는 날개의 특성들이 개별적으로 가지는 척도치가 기계적으로 통합되어 최종 인상으로 형성된다고 본다. 자극물을 통해 복식의 요소들이 정보로 제공된다면 복식의 이미지는 각각의 정보로서 하나의 조리있는 전체의 한 측면으로 간주되어 전체는 그 개별적인 부분들의 합보다 더 큰 영향력이 있다는 형태주의 이론을 따를 것으로 생각되므로 본 연구에서는 형태주의 이론을 중심으로 간호사복의 이미지 지각에 차이가 있는지를 알아보려고 한다. 또한 대인지각에 있어 의복은 그 의복이 입혀진 상황과 밀접히 연관되어 있어 상황에 따라 의복의 의미가 달라진다.³³⁾ 따라서 의복의 상황적 적절성은 의복착용자의 능력평가에 미치는 영향이 다를 것으로 생각되므로 색과 문양에 따른 간호사복의 이미지 지각에 차이가 있는지를 알아보려고 한다.

인상형성에 관한 연구에서 이주현³⁴⁾은 의복 색, 치마길이, 색 유형에 대한 평가를 하였는데 상의는 색상, 하의는 길이가 의미 있게 지각되는 것으로 나타났다. 파란색 상의, 짧은 치마는 능력있고 활동적인 사람으로, 빨간색 상의와 짧은 치마는 눈에 띄고 화려한 사람으로, 노란색 상의와 짧은 치마는 깔끔하고 밝은 인상으로, 검정색 상의와 긴치마는 깔끔하지 않고 어두운 인상으로 지각되었다. 이정옥³⁵⁾의 연구는 의복을 선택할 때 형태, 재질보다 색이 중요 요소이며 평가성 차원은 무채색 계열이 긍정적, 노랑, 연두가 부정적이고, 활동성 측면에서는 밝은 색이 활동적, 어두운 색은 비활동적으로 지각되었고, 순색은 어려 보인 반면 채도 낮은 색은 나이 들어 보이게 지각되었다. 이혜숙³⁶⁾의 연구에서는 평가성 차원에서 남색이 가장 자신감 있고 적극적이며 능력있

29) 장수경, "모티프의 표현방법, 모티프와 배경과의 명도대비에 따른 시각적 평가", *대한가정학회지* 35권 2호 (1997), pp. 159-172.

30) 강경자, 임지영, "넥타이의 색과 무늬가 남성복에 미치는 영향", *한국의류학회지* 20권 5호 (1996), pp. 753-768.

31) 이경희, "한국적 의복 이미지와 디자인과의 관계", *한국의류학회지* 21권 2호 (1997), pp. 302-313.

32) 홍대식, *사회심리학*. (서울: 박영사, 1990), p. 127.

33) 강혜원, *의상사회심리학*, 개정판 (서울: 교문사, 1995), p. 44.

34) 이주현, 조공호, "의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)", *한국의류학회지* 19권 5호 (1995), pp. 747-764.

35) 이정옥, 권미정, 박영실, "한국도시여성의 얼굴 색과 의복색과의 배색 이미지에 관한 연구", *대한가정학회지* 33권 2호 (1995), pp. 230-241.

36) 이혜숙, "복식색과 색조합의 이미지 지각- 여자저고리, 치마를 중심으로 한 준 실험연구-" (충남대학교 대학원 박사학위논문, 1997), pp. 93-94.

는 것으로 긍정적 평가를 받았고 노랑과 회색은 가장 자신감이 없고 무능력한 것으로 나타나 부정적 평가를 받았다. 현실성 차원에서 노랑이 가장 밝고 산뜻하며 가벼워 눈에 두드러지는 것으로, 회색은 가장 두드러지지 않는 색으로 지각되었다. 매력성 차원에서는 빨강이 가장 멋있고 매력적인 긍정적 평가를 받았고, 녹색은 멋없고 매력 없는 것으로 부정적 평가를 받았다. 서재호³⁷⁾의 연구에서는 호텔 종업원 복장의 인상 요인을 신뢰성, 매력성, 능률성, 호의성, 추진성, 청결성, 사교성 차원으로 분류했으며 중요하게 생각하는 속성으로는 깔끔함, 신뢰감, 단정함, 친근감이다. 검정색, 황색, 적벽돌색 순으로 신호를 보였으며 검정색은 깔끔함, 단정함, 신뢰감, 친근감, 예의바름을, 황색은 단정함, 깔끔함, 신뢰감, 친근감, 마음 좋아 보임을, 적벽돌색은 깔끔함, 신뢰감, 무섭지 않음, 마음 좋아 보임, 단정한 인상으로 지각되었다.

Ⅲ. 연구방법

본 연구는 준실험 연구방법으로 접근하여 설문지법을 이용했다. 연구 1단계에서는 간호사복 색과 문양유무와 관련하여 자극물을 제작하고 간호사복의 이미지 차원을 도출하고, 연구 2단계에서는 색과 문양유무에 따른 자극물의 이미지를 지각의 차이로 분석한다.

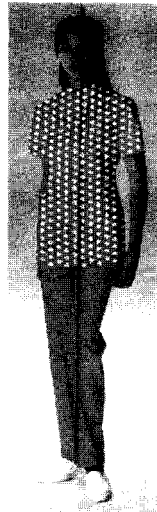
1. 측정도구

본 연구를 위한 측정도구는 자극물, 설문지로 구성되었다.

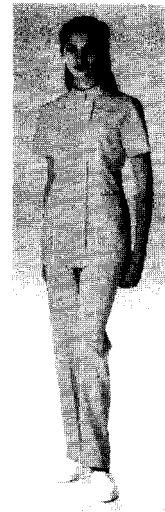
1) 독립변인의 조작 (자극물 제작)

본 연구에 사용될 간호사복의 자극물은 현재 시판, 제작되는 간호사복 카탈로그에서 가장 많이 나타나는 간호사복들을 선택하여, 선행연구의 고찰과 의류학과 교수와 대학원생들로 구성된 준거집단의 토론을 거쳤다. 그 결과 모델은 표준형의 인상과 간

호사복이 잘 보일 수 있는 자세를 보여주는 모델을 선정하였고, 간호사복의 형태는 현재 가장 많이 착용되고 있는 바지 투피스 형태를 선정하였다. 색은 카탈로그와 함께 선행연구³⁸⁻⁴⁰⁾를 토대로 가장 많이



〈그림 1〉 녹색 + 꽃.



〈그림 2〉 파랑색 + 무지.



〈그림 3〉 분홍색 + 줄.



〈그림 4〉 베이지색 + 줄.

37) 서재호, "호텔 유니폼이 종사원 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구 -유니폼의 색상, 지각자 변수를 중심으로-" (경기대학교 대학원 석사학위논문, 2001), pp. 75-78.

38) 심순학, *Op. cit.*, p. 32.

39) 정연희, *Op. cit.*, p. 42.

40) 김선희, *Op. cit.*, p. 177.

사용되고 있는 색을 선정하였다. 선정된 사진에 CAD simulation으로 색(흰색, 분홍, 파랑, 녹색, 베이지)과 문양(없음, 줄, 꽃 무늬)을 부여하고, 자극물의 뒤 배경은 무채색으로 통제하였다. 자극물의 하의는 상의의 색으로 통일하였고, 상의는 색(4), 문양(3)으로 변화를 주어, 흰색을 포함해 총 13개로 구성되었다.

2) 종속변인의 설정(의미미분 척도 제작)

간호사복의 이미지를 파악하기 위하여 자유기술식 응답법과 선행연구를 통해 형용사쌍을 추출했다. 자유기술식 응답은 대학원생에게 자극물을 제시하여 연상되는 모든 형용사를 제한없이 자유응답식으로 서술하도록 하였다. 수집된 용어는 중복되는 것과 조사에 부적절하다고 판단되는 것을 제외시켜, 총 25개의 형용사 쌍을 선정하였으며, 7점 양극 형용사쌍으로 구성하였다. 질문지는 인상차원을 측정하는 의미미분척도 문항과 피험자의 인구통계학적 문항을 포함하였다.

3) 측정도구의 타당성과 신뢰도 검증

자극물의 타당성을 위해 두 번에 걸쳐 준거집단의 검증을 받았으며, 의미미분척도의 요인분석의 신뢰도 측정을 위하여 Cronbach's Alpha 계수를 계산하였다.

2. 자료수집과 분석방법

1) 연구대상 및 자료수집

본 연구는 예비환자인 대학생을 대상으로 2002년 11월 25~29일에 충청권 지역의 남, 녀 대학생에게 시행하였으며, 총 770부중 통계에 적절치 못한 31부를 제외한 739부를 사용하였다. 본 연구의 설계는 피험자간 설계(between subject)로 자료를 수집하였다.

2) 분석방법

본 연구의 자료분석을 위해 SPSS를 이용하여 평균, 표준편차, 신뢰도 검증을 위한 피어슨의 적률상관관계, 이미지 차원의 도출을 위한 요인분석, 도출된 이미지간의 차이를 알아보기 위한 변량분석, Duncan의 다중범위 검증, 이원변량분석을 시행했다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 간호사복의 이미지 지각

간호사복에 대한 이미지를 파악하기 위해 요인분석을 실시하였고, 요인분석의 신뢰도 측정을 위해 Cronbach's Alpha 계수를 계산하였다. 본 연구에서의 요인분석은 주성분 분석과 Varimax 회전법을 사용하였다. 요인 수는 최소 고유치 1 이상을 기준으로 하였으며, 이때 각 요인에 묶여진 문항의 동질성도 함께 검토되어졌다. 그 결과 4개의 요인으로 도출되었으며, 각 요인별로 결정된 내용과 요인부하량은 <표 2>와 같다.

요인 1은 평가성 차원으로 36.73%의 설명력을, 요인 2은 사회성 차원으로 13.42%의 설명력을, 요인 3은 역능성 차원으로 7.14%의 설명력을, 요인 4는 역동성 차원으로 4.86%의 설명력을 나타냈고, 총 설명력은 62.15%이다. 25개의 형용사 쌍 중 3개의 형용사

<표 2> 간호사복의 이미지 차원 (N=739)

요인 1: 평가성		요인 2: 사회성	
형용사 쌍	요인부하량	형용사 쌍	요인부하량
봉사하는	.80	인기가 있는	.81
친절한	.79	마음에 드는	.77
착한	.78	매력 있는	.70
협조적인	.75	세련된	.61
편안한	.63	다정한	.56
안정적인	.62		
설명력 36.73%		설명력 13.42%	
고유근 9.18		고유근 3.35	

요인 3: 역능성		요인 4: 역동성	
형용사 쌍	요인부하량	형용사 쌍	요인부하량
깔끔한	.71	활동적인	.65
신뢰감이 드는	.70	강력한	.65
성실한	.69	자신감 있는	.60
능력 있는	.63	부지런한	.55
믿음직한	.60	융통성 있는	.54
		적극적인	.53
설명력 7.14%		설명력 4.86%	
고유근 1.79		고유근 1.21	

는(친하고 싶은, 예의바른, 정직한) 어느 요인에도 속하지 않았다.

산출된 각각의 요인 점수의 결과 해석은 요인 부하량이 높을수록 평가성 요인은 간호사복 이미지가 봉사하고, 친절하고, 협조적이고, 편안하며, 안정적인 것을 의미하고, 사회성 요인은 간호사복 이미지가 인기가 있고, 마음에 들고, 매력 있고, 세련되고, 다정한 것을 의미하고, 역능성 요인은 간호사복 이미지가 깔끔하고, 신뢰감이 들고, 성실하고, 능력 있고, 믿음직한 것을 의미하여 간호사로서 능력이 있는 것으로, 역동성 요인은 간호사복 이미지가 활동적이고, 강력하고, 자신감 있고, 부지런하고, 융통성 있고, 적극적인 것으로 해석된다.

간호사복의 이미지 지각은 인상형성에서 가장 중요한 4개의 인상차원으로 이혜숙⁴¹⁾연구와 동일하게 구성되었으나, 서재호⁴²⁾의 연구와는 다르게 나타나 직업에 따른 이미지의 차원이 다른 것으로 해석되었다. 또한 간호사의 이미지⁴³⁾와 간호사복의 이미지는 다르게 구성되었다.

인상형성 요인으로 추출된 4개의 요인의 신뢰도를 분석을 한 결과, 요인 1에서 요인 4까지 각각 .90,

.85, .84, .72로서 신뢰도가 만족할만한 수치를 나타냈다.

2. 간호사복 색과 문양이 이미지 지각에 미치는 영향

1) 간호사복 색이 이미지 지각에 미치는 영향

간호사복 색에 따른 이미지 지각의 차이는 <표 3>과 같이 평가성, 사회성, 역능성, 역동성 차원에서 유의한 차이를 보였다. 평가성 차원에서 분홍색이 가장 봉사하고, 친절한 이미지를 주어 긍정적 평가를 받은 반면, 하늘색은 이기적이고, 비협조적으로 나타나 부정적 평가를 받았다.

사회성 차원에서 분홍색이 가장 인기가 있고 매력이 있는 것으로 긍정적으로 나타났고, 초록색은 마음에 들지 않고 촌스러운 색으로 부정적 평가를 받았다. 이는 이혜숙⁴⁴⁾의 연구에서 녹색이 가장 밋없고 매력 없는 것과 유사한 결과를 나타냈다.

역능성 차원에서 흰색은 가장 깔끔하고 신뢰감이 들고, 능력이 있어 보여 긍정적으로, 초록색은 무능력해 보이고 믿음직하지 않아 부정적인 평가를 받았

<표 3> 간호사복 색이 이미지 지각에 미치는 영향

(N=739)

이미지 차원		색					F value
		흰색	베이지색	초록색	분홍색	파랑색	
평가성	M	.15	.096	-.16	.30	-.31	12.15***
	Duncan	A	A	B	A	B	
사회성	M	-.32	2.74E-02	-.54	.65	-7.6E-02	39.65***
	Duncan	C	B	C	A	B	
역능성	M	.82	-.19	-.50	-0.045	.45	30.17***
	Duncan	A	C	D	C	B	
역동성	M	-.51	-.16	.15	0.0035	.19	6.4***
	Duncan	C	B	A	AB	A	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

41) 이혜숙, *Op. cit.*

42) 서재호, *Op. cit.*

43) 이문순, *Op. cit.*

44) 이혜숙, *Op. cit.*, p. 74.

나. 이는 Mangum⁴⁵⁾의 연구에서는 흰색을 착용한 간호사의 모습이 환자에 의해 가장 선호된다는 결과와 일치되었다. 서재호⁴⁶⁾의 연구에서는 호텔종업원 복장으로는 검정색을 가장 깔끔하고 신뢰감을 주는 색으로 상이한 결과를 나타나 직업의 특성에 따라 평가하는 기준이 다른 것을 알 수 있다.

역동성 차원에서 초록색은 가장 활동적이고, 강렬한 색으로 긍정적으로 나타났고, 흰색은 평범하고 고지식하며, 소극적인 색으로 나타나 부정적인 평가를 받았다. 이주현⁴⁷⁾의 의복색의 연구에서 파란색 상의가 활동적인 사람으로 지각되어 일상복과 간호사복에서의 이미지 지각 기준이 다른 것을 알 수 있다.

2) 간호사복 문양이 이미지 지각에 미치는 영향

간호사복 문양에 따른 이미지 지각의 차이는 <표 4>와 같이 평가성, 사회성, 역능성, 역동성 차원에서 유의한 차이를 보였다. 평가성 차원에서 문양이 없는 것이 봉사하고, 친절하여 긍정적 평가를 받은 반면, 줄무늬가 이기적이고, 비협조적으로 나타나 부정적 평가를 받았다.

사회성 차원에서 꽃무늬가 가장 인기가 있고 매

<표 4> 간호사복 문양이 이미지 지각에 미치는 영향 (N=739)

이미지 차원	문양	없음	꽃	줄	F value
		평가성	M .16	.11	
Duncan	A	B	B		
사회성	M	-.13	.11	0.051	3.92*
	Duncan	B	A	A	
역능성	M	.38	-.19	-.30	23.92***
	Duncan	A	B	B	
역동성	M	-.11	.13	0.0061	1.26
	Duncan				

*p<.05, **p<.01, ***p<.001.

력이 있는 것으로 긍정적으로 나타났고, 문양이 없는 것이 마음에 들지 않고 촌스러운 것으로 부정적 평가를 받았다.

역능성 차원에서 문양이 없는 것이 가장 깔끔하고 신뢰감이 들고, 능력이 있어 보여 긍정적으로, 줄무늬가 부능력해 보이고 믿음직하지 않아 부정적인 평가를 받았다.

역동성 차원에서 꽃무늬가 가장 활동적이고, 강렬한 무늬로 긍정적으로 나타났고, 문양이 없는 것은 평범하고 고지식하며, 소극적인 것으로 나타나 부정적인 평가를 받았다.

역동성을 제외한 평가성, 사회성, 역능성 차원은 문양이 있고, 없음으로 집단이 나뉘었다. 문양이 없는 것은 평가성과 역능성 차원에서, 문양이 있는 것은 사회성 차원에서 긍정적 평가를 나타냈다.

3) 간호사복 문양 유무와 색의 상호작용이 이미지 지각에 미치는 영향

간호사 이미지 지각에 미친 간호사복 문양 유무와 색의 상호작용 효과는 <표 5>와 같이 모든 요인에서 유의하게 나타났다.

평가성 요인에서 베이지색과 분홍색은 문양이 있는 것이 인상이 좋은 이미지를 주었으나, 초록색과 파랑색은 문양이 없는 것이 좋은 이미지를 주었다.

사회성 요인에서 베이지 색과 분홍색은 문양이 있는 것이 매력적인 이미지를 주었으나, 초록색과 파랑색은 문양이 있는 것이 더 매력적인 이미지를 주었다.

역능성 요인은 초록색을 제외한 색이 문양이 없는 것이 직업적으로 능력이 있는 것으로 평가되었다.

역동성 요인은 베이지 색과 파랑 색은 문양이 없는 것이 활동적인 이미지를 주었으며, 초록과 분홍 색은 문양이 있는 것이 더 활동적인 이미지를 주었다.

이상의 결과에서 간호사복 이미지에 색상과 문양 유무는 독립적 영향과 함께 상호의존적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 그러므로 간호사복의 이미지는 색과 문양 유무에 따른 이미지 수치로만 총체적

45) S. Mangum, C. Garrison, C. Lind, R. Thackeray and M. Wyatt, *Op. cit.*, p. 129.

46) 서재호, *Op. cit.*, p. 56.

47) 이주현, 조금호, *Op. cit.*, p. 763.

〈표 5〉 간호사복 문양 유무와 색이 이미지 지각에 미치는 영향

(N=739)

이미지 차원	색		흰색	베이지	초록	분홍	파랑	F value
	문양	없음						
평가성	없음		.15	-.32	-.37	-0.061	-.22	6.89***
	있음			.30	-0.072	.49	-.36	
사회성	없음		-.32	.18	-.92	.80	-.53	8.35***
	있음			-0.048	-.37	.57	.17	
역능성	없음		.82	.62	-.54	.25	.66	11.28***
	있음			-.58	-.48	-.20	.34	
역동성	없음		-.51	-.29	-0.013	-.18	.47	3.11*
	있음			-0.098	.23	0.099	0.049	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$.

인 간호사복의 이미지를 판단할 수 있는 것이 아니라, 구성요소의 상호작용에 의해 한 정보가 다른 정보와의 관련에 따라 의미가 변하는 Gestalt 적인 측면이 있음을 보여준다.

3. 지각자 성별이 이미지 지각에 미치는 영향

지각자 성별에 따른 이미지 지각에 미치는 영향을 알아보기 위해 *t*-test를 하였다.

〈표 6〉과 같이 성별에 따른 간호사복의 이미지 지각은 평가성과 사회성 차원에서 남자가 여자보다 긍정적인 결과로 유의한 차이가 나타났다. 이것은 모델이 여성이므로 피험자가 여성인 경우보다 남성인

경우에 여성에 대한 평가이므로 긍정적인 결과가 나온 것으로 사료된다.

V. 결 론

본 연구는 간호사복의 색 및 문양에 따른 이미지를 분석하고, 색과 문양이 조합을 이루었을 때 어떤 이미지로 통합되는지를 규명하고, 피험자에 따라 이미지 지각의 차이를 알아보는데 목적이 있었다. 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 이미지 지각의 차원의 요인분석 결과, 간호사복의 이미지는 평가성 차원, 사회성 차원, 역능성 차원, 역동성 차원의 4개의 차원이 도출되었다.

둘째, 간호사복 색에 따른 이미지 지각의 차이는 평가성, 사회성, 역능성, 역동성 차원에서 유의한 차이를 보였다. 평가성 차원에서 흰색이 가장 긍정적 평가를 받은 반면, 파랑 색은 이기적이고, 비협조적으로 나타나 부정적 평가를 받았다. 이는 이주현, 이혜숙의 연구결과에서 파랑색이 긍정적 평가를 받은 것과 다른 결과로 나왔지만 이것은 상황에 따라 의복착용자의 능력평가가 다르다는 의복의 상황에 따른 영향으로 사료된다. 사회성 차원에서 분홍색이 가장 인기가 있고 매력 있는 것으로 긍정적으로 나타났고, 초록색은 마음에 들지 않고, 촌스러운 색으로 부정적 평가를 받았다. 역능성 차원에서 흰색

〈표 6〉 성별에 따른 간호사복의 이미지 지각 차이 (N=739)

이미지 차원	성별		t Value		
	남자	여자	M	SD	
평가성	.14	.97	-0.096	1.00	3.18**
사회성	.24	.94	-.16	1.00	5.42***
역능성	0.029	.93	-0.019	1.04	N.S.
역동성	0.078	1.01	-0.052	.98	N.S.

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$. N.S.: not significant.

은 가장 깔끔하고 신뢰감이 들고, 능력이 있어 보여 긍정적으로, 초록색은 무능력해 보이고, 믿음직하지 않아 부정적인 평가를 받았다. 역동성 차원에서 초록색은 가장 활동적이고, 강렬한 색으로 긍정적으로 나타났고, 흰색은 평범하고 고지식하며, 소극적인 색으로 나타나 부정적인 평가를 받았다.

셋째, 간호사복 문양에 따른 이미지 지각의 차이는 평가성, 사회성, 역능성, 역동성 차원에서 유의한 차이를 보였다. 평가성 차원에서 문양이 없는 것이 봉사적이고, 친절한 이미지로 긍정적 평가를 받은 반면, 줄무늬가 이기적이고, 비협조적으로 나타나 부정적 평가를 받았다. 사회성 차원에서 꽃무늬가 가장 인기가 있고 매력이 있는 것으로 긍정적으로 나타났고, 문양이 없는 것이 마음에 들지 않고 촌스러운 것으로 부정적 평가를 받았다. 역능성 차원에서 문양이 없는 것이 가장 깔끔하고 신뢰감이 들고, 능력이 있어 보여 긍정적으로, 줄무늬가 무능력해 보이고 믿음직하지 않아 부정적인 평가를 받았다. 역동성 차원에서 꽃무늬가 가장 활동적이고, 강렬한 문양으로 긍정적으로 나타났고, 문양이 없는 것은 평범하고 고지식하며, 소극적인 것으로 나타나 부정적인 평가를 받았다. 역동성을 제외한 평가성, 사회성, 역능성 차원은 문양이 있고, 없음으로 집단이 나뉘었다.

넷째, 문양 유무에 따른 간호사복의 이미지 지각은 평가성, 사회성 차원은 무늬가 있는 것이 긍정적으로, 역능성 차원에서는 무늬가 없는 것이 긍정적으로 유의한 차이를 나타냈다.

다섯째, 피험자의 성별에 따른 간호사복의 이미지 지각은 평가성과 사회성 차원에서 남자가 여자보다 긍정적인 결과로 유의한 차이가 나타났다.

여섯째, 간호사복의 이미지 지각에 미친 색과 문양 유무의 상호작용 효과는 평가성, 사회성, 역능성, 역동성 차원에서 유의하게 나타났다. 평가성 차원의 색에 상관없이 문양이 있는 것이 긍정적인 이미지를 주었으나, 하늘색은 문양이 없는 것이 긍정적인 이미지를 주었다. 사회성 차원은 초록색과 파랑색에서 문양이 있는 것이 매력적인 이미지를 주었으나, 베이지색과 분홍색은 문양이 없는 것이 긍정적인 이미지를 주었다. 역능성 차원은 색에 상관없이 문양이 없는 것이 능력 있는 이미지를 주었으나, 초록색은

무늬 유무에 관계없었다. 역동성 차원은 색에 상관없이 문양이 있는 것이 활동적인 이미지를 주었으나, 파랑색은 무늬가 없는 것이 활동적인 이미지를 주었다.

일곱째, 간호사복 이미지 지각에 미친 색과 성별 간의 상호작용 효과는 평가성, 사회성 요인에서 유의하게 나타났다. 평가성 차원의 색과 성별 변인은 색에 상관없이 남자가 긍정적인 이미지를 주었으나, 분홍색은 큰 차이가 없었다. 사회성 차원의 색과 성별 변인은 색과 상관없이 남자가 매력적인 이미지를 주었으나, 분홍색은 차이가 없었다.

결론적으로 간호사복의 이미지 차원의 구성과 독립변인의 효과는 다른 의복조합과 비슷한 측면도 있었으나, 흰색, 분홍색이 긍정적 반응에 비해 가장 무난한 파랑색의 부정적 이미지는 환자를 다루는 직업 특성이 이미지 평가에 반영되었고, 이는 의복의 상황적 적절성이 중요한 영향을 미쳤다는 측면과 형태주의 이론과 맥락을 같이 하였다.

본 연구는 다양한 역할이 기대되는 간호사의 의복을 대상으로 간호사복에서 요구되어지는 이미지를 색과 문양의 차원에서 연구한 결과, 색과 문양은 독립적으로 복식의 이미지에 영향을 미치기도 하지만, 변인간의 상호작용에 의한 이미지 효과도 큰 것으로 나타났다. 이는 복식의 이미지 지각에 있어서 시각적 부분의 개념과 함께 전체적 존재로써 복식항목을 지각하는 것과 관련된 형태주의적 측면을 확인할 수 있었다. 따라서 소비자들이 간호사복을 지각할 때 통합된 전체적인 이미지로 지각하여 형태주의 이론이 지지되었다는데 의의가 있다. 이는 간호사복을 기획할 때 이론적, 실증적으로 체계적인 작업의 기초에 도움을 주리라 사료된다.

그러나 본 연구의 결과를 일반화하는데는 다음과 같은 몇 가지 제한점이 있으므로 후속연구에서 이러한 점들을 개선한 연구가 요구된다.

자극물에 사용된 색과 디자인은 현재 가장 많이 착용되는 것을 선택을 하였지만 좀 더 다양하게 선정하지 못하였으며, 연구대상이 대학생에 한정되어 실제로 환자가 형성하는 이미지와 차이가 있을 수 있으며, 제시된 자극물은 실물 착용자의 옷차림과 차이가 있을 수 있다고 사료된다. 또한 병원의 규모나 과별 특성에 따라 요구되는 좀더 세분화된 연구

가 필요하다고 생각된다.

참고문헌

- 간협홍보부 (1971). "간호원의 이상적인 유형과 몸차림". *대한간호* 10호 5권.
- 강경자, 임지영 (1992). "넥타이의 색과 무늬가 남성복에 미치는 영향". *한국의류학회지* 16호 3호.
- 강병희, 김영인 (1996). "청색이미지 고찰에 의한 복식디자인". *디자인학회지* 18호.
- 강혜원 (1995). *의상사회심리학*(2판). 서울: 교문사.
- 김정숙 (1992). "看護師의 服裝에 對한 調査研究 -看護師, 醫師, 一般事務職, 患者를 對象으로-". 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김현성, 송종을 (2001). *색채학*. 서울: 일진사.
- 김형사 (2000). "간호사이미지에 관한 연구". 전북대학교 대학원 석사학위논문.
- 김선희 (2002). "국내 간호복 착용현황에 대한 지역별, 병원규모별 비교 연구". *한국의류학회지* 29권 1호.
- 김영인, 분영애, 한소원 (2000). "한국 성인남녀의 의복 선호색". *한국의류학회지* 24권 7호.
- 김은경, 김영인 (1996). "복식디자인을 위한 보라색 이미지의 고찰". *디자인학회지* 16권.
- 김화진 (1999). "작업환경개선을 위한 작업복 색채기획에 관한 연구- 생산직 근로자들의 작업복을 중심으로-". 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 박영순, 이현주 (1998). *색채와 디자인*. 서울: 교문사.
- 서계호 (2001). "호텔 유니폼이 종사원 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구-유니폼의 색상, 시각자 변수를 중심으로-". 경기대학교 대학원 석사학위논문.
- 송연주, 김영인 (1997). "복식디자인 프로세스에 의한 빨강색채분석의 적용". *디자인학회 춘계학술발표회*.
- 심순화 (1992). "임상간호사의 간호유니폼에 대한 선호경향 및 만족도에 관한 연구". 영남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 양일심 (1998). "간호사이미지 결정요인에 관한 연구". 연세대학교 교육대학원 석사.
- 윤은자 (1996). "간호단위 관리자의 전문간호 이미지 연구-Q방법론적 접근". *간호행정학회지* 2권 2호.
- 윤지운, 김영인 (1999). "부채색의 색채이미지와 복식디자인". *한국의류학회 춘계학술발표회*.
- 이돈순 (1995). "일반인이 인지한 간호사의 이미지에 대한 연구". 한양대학교 행정대학원 석사학위논문.
- 이정옥, 권미정, 박영실 (1995). "한국도시여성의 얼굴 색과 의복 색과의 배색 이미지에 관한 연구". *대한가정학회지* 33권 2호.
- 이주현, 조금호 (1995). "의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)-의복형태와 색채의 영향을 중심으로-". *한국의류학회지* 19권 5호.
- 이춘애, 강규숙, 김근화, 김채숙, 양은숙 (1985). "임상간호복장규범을 위한 조사 결과 보고서". 대한간호협회 서울특별시부.
- 이경희 (1987). "간호원복 디자인 개발에 관한 연구". 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 이경희 (1997). "한국적 의복 이미지와 디자인과의 관계". *한국의류학회지* 21권 2호.
- 이현주 (1999). "노란색이미지에 의한 복식디자인". 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 이혜숙 (1997). "복식색과 색조함의 이미지 지각- 여자저고리, 치마를 중심으로 한 준실험 연구". 충남대학교 대학원 박사학위논문.
- 장수경 (1997). "모티프의 표현방법, 모티프와 배경과의 명도대비에 따른 시각적 평가". *대한가정학회지* 35권 2호.
- 장숙현 (1998). "간호사이미지에 대한 연구-의사, 일반인, 환자를 대상으로-". 경희대학교 행정대학원 석사학위논문.
- 정연희 (1996). "의사와 간호사의 복장에 대한 의사, 간호사 및 환자의 견해". 영남대학교 환경대학원 석사학위논문.
- 최은영 (1995). "무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구". *복식학회지* 24호.
- 추선형, 김영인 (1996). "복식디자인을 위한 녹색의 배색계획". *복식학회지* 31권.
- 홍대식 (1990). *사회심리학*. 서울: 박영사.
- O'Connor, S. and Wright, M. (1990). "Removing barriers to communication". *Nursing Standard* Vol. 5 No.

12.
 Mangum, S., Garrison, C., Lind, C., Thackeray, R. and
 Wyatt, M. (1991). "Perceptions on nurse' uniform
 Image". *Advances in Nursing Science*, Vol. 23.
 Sparrow, S. (1991). "An Exploration of the role of the
 nurses' uniform through a period of nonuniform

wear on an acute medical ward". *Journal of Ad-
 vanced Nursing* Vol. 16.
 Kalish, P. A. and Kalish, B. J. (1987). "The Change
 Image of the Nursing Melno park". CA :Addish
 Wesley Publishing Co.