

## 테크놀로지 이미지적 헤어스타일에 관한 연구

오문균\* · 임영자

세종대학교 패션디자인학과 강사\*, 세종대학교 패션디자인학과 교수

### A Study on Hair Styles Featuring Technological Images

Oh, Moon-Gyun\* · Im, Young-Ja

Instructor, Dept. of Fashion Design, Sejong University\*

Professor, Dept. of Fashion Design, Sejong University

(2004. 1. 9. 접수)

#### Abstract

Hair styles which independently coexist by transcending the time and space under the environment of highly developed information and communication technology of recent years, were analyzed. Moreover the concerned trends of art which influenced on these styles were introduced in this study. Through IT based information exchange produced new hair styles which have the technological images. The characteristics of these hair styles are investigated also. For the examination of yearly trends, hair styles in fashion collections of Yves Saint Larent during 1962 to 1999 were examined and classified. The results show that time variated trends are appeared in this period. For the analysis of the trends of hair styles featuring technological images, hair styles in fashion collection of Christian Dior, Giorgio Armani, Gucci, Jean Paul Gaultier and Chanel in the early 2000s are quoted.

**Key words :** Technological Image Hair Style(테크놀로지 이미지적 헤어스타일), 옵아트(Op-art), 키네틱 아트(Kinetic Art), Space Look(스페이스 룩), Techno(테크노), Cyberpunk(사이버펑크)

### I. 서 론

현대 사회는 첨단 테크놀로지의 발달로 사회의 모든 분야에 대해 전문성을 요구하게 되었고, 각 분야도 다양한 양상을 띠게 되었다. 전환기의 가치규범은 사회, 경제, 문화, 예술, 복식 등에서 동시성(synchronization)의 논리로 파악되고, 사회적 구조 자체가 수직적인 관계가 아닌 수평적인 관계로 재편성되면서 독자적인 발전이 아닌 상호 의존적 발전의 양상으로 공존하게 되었다. 현대 문화의 핵심이 되는 대중문화는 복

잡 다양한 광역의 문화로 하이 테크놀로지적 사회 배경을 바탕으로 그 영향범위를 넓혀 상호 공유하고 공존하는 형태로 변화하고 있다. 이러한 영향은 헤어스타일에도 반영되어 대중문화의 일역을 차지하고 패션문화의 일부로 자리잡고 있다.

현대 헤어스타일의 다양화는 개성표현의 수단으로써 유행의 변화속에서 토털 패션화되어 가고 있으며, 기능적인 측면에서는 개성과 감정을 표출하기 위한 수단으로, 코디네이션 측면에서는 의상 전체의 통일, 균형과 강조의 역할을 하는 등 헤어스타일의 중요성이 강조되고 있다. 이와 더불어 첨단 테크놀로지의 수용은 자신의 인성과 미적 감각까지도 테크놀로지와 연관되어 있고, 메이크업과 더불어 최종이미지를

\*Corresponding author : Oh, Moon-Gyun

E-mail: ohmoongyun@dreamwiz.com

완성하는 수단으로써 중요한 구성 요소로 부각되고 있다. 헤어스타일은 시간, 공간적 실시간 공유라는 차원에서 그 영향범위를 더욱 넓혀 새로운 대중 문화를 창출할 것이고, 앞으로도 계속될 테크놀로지의 발달로 지대한 영향을 받을 것으로 사료된다. 따라서 이와 같은 연구는 앞으로 새로이 개발될 테크놀로지와 결합되어 향후 나타나게될 테크놀로지 이미지적 헤어스타일의 연구에도 도움이 될 것으로 사료된다.

이러한 문화적 배경하에서 1960년대부터 1980년대 이전 기계적 테크놀로지와 결합된 테크놀로지 이미지적 헤어스타일과 1980년대 이후 첨단 기술적 테크놀로지가 가미된 테크놀로지 이미지적 헤어스타일의 트렌드를 파악하고자 한다.

이를 위하여 본 연구에서는 테크놀로지 이미지적 헤어스타일을 대상으로 사이키델릭 문화와 사이버델릭 문화하에서의 헤어스타일에 대하여 정리·분석하였으며, Yves Saint Laurent 패션 컬렉션에 나타난 테크놀로지 이미지적 헤어스타일에 대하여 시대별로 트렌드를 분석하였다.

## II. 테크놀로지 이미지적 헤어스타일 고찰

테크놀로지 이미지적 헤어스타일을 설명함에 있어 그 시대기준으로 1960년대 및 1970년대를 사이키델릭 문화, 1980년대를 포함한 1990년대 이후를 사이버델릭 문화로 구분하여 테크놀로지 이미지가 가미된 헤어스타일에 대하여 살펴보고 특징을 정리하고자 한다. 테크놀로지의 사전적 정의는 “어떤 것을 만들거나 어떤 일을 하는데 필요한 기법에 대한 체계적 연구”이다. 테크놀로지는 기예(art)나 기능(craft)를 뜻하는 그리스어 테크네(techne)와, 말이나 얘기를 뜻하는 로고스(logos)가 결합된 것이다<sup>1)</sup>.

하이테크 문화평론가인 마크 더리(Mark Dery)에 따르면, 1960~1970년대의 사이키델릭(psychedelic) 문화와 1980년대 이후의 사이버델릭(cyberdelic) 문화를 구분하는데 있어 가장 큰 기준사항으로 하이 테크놀로지의 수용 여부를 들고 있다<sup>2)</sup>. 사이버델릭 문화는 1980년대 이후의 문화와 하이 테크놀로지가 통합된 새로운 문화를 의미하고, 사이키델릭 문화인 1960년대 문화는 산업화이후의 사회로서 기계적 테크놀로지가 가미된 문화라고 볼 수 있다.

### 1. 사이키델릭 문화에서의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일

사이키델릭 문화에서의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일으로써 1900년대 초에 등장한 키네틱 아트 및 1950년대 중반에 등장한 옵아트와 관련된 헤어스타일, 그리고 1960년대 말에 등장한 스페이스 룩과 관련된 헤어스타일에 대하여 살펴보았다.

#### 1) 키네틱 아트 이미지적 헤어스타일

##### (1) 키네틱 아트의 개념

키네틱 아트(kinetic art)는 움직임 중시하거나 그것을 주요 요소로 하는 예술 작품을 총칭한다. 옵티컬 아트와 같은 시각적인 변화를 보여 주는 것과는 달리, 작품 자체가 움직이거나 움직이는 부분이 조립된 것을 포함하는 것으로 키네틱 아트는 과학기술의 상징인 테크놀로지와 예술의 직접적인 결합으로 빛과 움직임에 대한 효과를 표현하는 것이다.

키네틱 아트의 등장은 20세기 초 산업혁명 이후로 기계화 및 산업화가 주요한 원인이라고 할 수 있고, 당시 미술사에서 미래주의나 구성주의, 바우하우스 운동은 예술에 있어서 기계적 요소를 미학적으로 수용하였다. 다다이즘(dadaism)과 초현실주의는 문명비판과 시대적인 상황을 기계미학을 도입함으로써 은유적으로 표현했다.

키네틱 아트의 조형적 특징은 역동성, 시지각성 및 변형성으로 집약될 수 있다. 역동성은 모빌처럼 움직이는 것 자체를 표현 양식으로 도입하여 움직임의 조형미를 추구하는 것이고, 시지각성은 시간에 따라 일정한 형태가 변형됨을 특징으로 하는 것이다. 변형성은 오브제의 빠른 움직임에 의해 형태가 변형되어 보이거나 비물질화되는 것을 의미한다. 키네틱 아트에서 현대적 기계의 사용은 레이저나 컴퓨터처럼 더 발전된 하드웨어를 이용하는 테크놀로지 아트에 선구적 역할을 한 동시에 아이디어를 제공했다<sup>3)</sup>. 키네틱 아트는 헤어 장식품, 액세서리 등 상당히 광범위한 분야에까지 영향을 미쳤다고 볼 수 있다.

##### (2) 의상에 도입된 키네틱 아트 이미지

키네틱 의상 이미지는 빛과 움직이는 물체가 작품으로 창조되는 키네틱 아트에 의해 영향을 받은 패션 이미지이다. 시각적인 효과를 나타내기 위한 소재로는

형광염료로 염색한 옷감이나 비닐 소재를 사용하여 번쩍이는 효과를 거두기도 하였는데, 벳시 존슨(Betsy Johnson)은 투명한 비닐 소재의 슬림 원피스 위에 반원과 별 모양의 형광성 소재를 자율적인 배치로 구성하여, 인공소재에 따른 시각적인 움직임 표현하였고, 건축용 재료로 등장한 스테인레스 스틸, 코팅 강철, 알루미늄 판 및 플라스틱 등이 조형적 구성물에 이용되어 광선과 키네틱한 장치적 예술로 발전되었음을 반영하고 있다<sup>4)</sup>. 이러한 키네틱 아트의 응용은 다각도로 나타난다.

파코 라반느(Paco Rabanne)는 움직임뿐만 아니라 빛이나 소리를 복식에 적극적으로 도입하여, 천은 곧 의복이라는 기존의 관념에 이의를 제기하면서 의상 소재의 영역을 확장시켰다. 실제로 파코 라반느는 유동적인 얇은 플라스틱 원판을 연결하여 빛의 반사에 의해 광택을 낼 뿐 아니라, 움직임으로 인하여 의상의 형태가 변하는 시각적 효과, 소재에 의한 청각적 효과로 키네틱 아트의 분위기를 연출하였다<sup>5)</sup>. 이것은 움직임이 일어나는 시간속에서 빛과 소리 등의 다양한 시각, 청각적 요소들이 동시에 표현되어지는 동시성을 표현한 것이다<sup>6)</sup>. 키네틱적 요소는 복식자체의 주된 요소라기 보다는 복식의 화려함을 강조하기 위한 장식적인 측면이 강하며, 이러한 장식성은 복식에서 가장 강하게 시각적인 집중을 유도함으로써 주목성을 높이고 있다<sup>7)</sup>.

### (3) 키네틱 아트 이미지적 헤어스타일

20세기 초 산업혁명이후 기계화, 산업화에 대한 긍정적인 시각은 예술적 미학으로 헤어스타일에도 표현되고 있다. 헤어스타일에 표현된 키네틱적인 이미지는 장식 등을 사용하여 동적인 느낌을 주는 헤어스타일과 비닐을 사용하여 빛과 움직임을 직접 헤어스타일에 표현함으로써 시지각성을 나타낸다. 헤어스타일에 표현된 키네틱 아트의 조형적인 특징은 동적인 헤어의 움직임 자체를 표현양식으로 도입하여 움직임의 조형미를 추구하고 있다. 일정한 신체의 일부분에 금속 등의 액세서리를 첨가하여 움직이는 힘이 헤어스타일의 중요 요소로 작용한다. 헤어에 구슬, 금속체인, 장신구 등을 늘어뜨림으로 그 형태가 조합되어 친근히 흔들리는 모빌처럼 보임으로써 관찰자의 시지각을 자극하고 주의를 집중시키는 특징이 있다. 헤어스타일을 통한 시지각적인 움직임, 리듬감을 형상들의 흐름을 통해 실제적인 이미지로 표현하고 있다.

<그림 1~3>은 헤어에 장식을 매달아 모빌처럼 움



<그림 1> 키네틱 이미지의 헤어스타일(세기의 헤어 아티스트, 현문사, 2001)



<그림 2> 키네틱 이미지의 헤어 스타일('91-'92 A&W Paris London Collections, 1991)



<그림 3> 키네틱 이미지의 헤어스타일(보그코리아, 1999. 5)

직이도록 하는 효과를 나타낸 헤어스타일로서 키네틱 아트 이미지를 헤어스타일에서 표현하고 있다. 헤어에 금속 비드(bead) 또는 투명 플라스틱을 매달음으로써 광선과 어울려 키네틱적인 느낌을 주는 장치적 헤어스타일이다.

## 2) 옵아트 (Op art) 이미지적 헤어스타일

### (1) 옵아트의 개념

옵아트(Op art)는 원래 optical art의 약칭이다. 옵티컬은 '시각적'이란 뜻으로 visual 보다는 협의로 쓰이며, 기능적, 생리적인 의미로 사용될 때도 있다.<sup>8)</sup> 비주얼 아트는 미술이라는 국한된 뜻보다 오히려 광범위한 영역을 뜻하는데, 이에 반해 옵티컬 아트는 광학과 시지각의 물리적, 심리적 측면에 근거를 둔 추상적, 기하학적, 기계적인 형태와 패턴을 보여주는 일련의 경향을 말한다<sup>9)</sup>.

옵아트라는 용어는 1965년 뉴욕 현대미술관에서 개최된 전시회 「감응하는 눈(The Responsive Eye)」 이후 처음 쓰였다<sup>10)</sup>. 평행선이나 바둑판 무늬, 동심원 같은 단순하고 반복적인 형태를 사용하여 그림이 움직이는 듯한 착시를 일으키도록 하는 것이다.

즉 옵아트는 기본적으로 시각적 효과의 개념으로부터 출발하였는데, 착시에는 시각에 의해 지각되는 형이나 크기, 방향 등이 실제의 것과는 달리 왜곡되어 보이는 경우와, 외부의 자극이 이미 소멸되었는데도 감각의 경험이 연장되거나 재생되어 나타나는 잔상현상이 있다. 이와 같은 색채의 잔상과 에너지의 상호작용을 통해 화면 전체에 공간의 움직임은 창조하는 것이 옵아트의 특징이다<sup>11)</sup>. 옵아트는 원근법상의 착시나 색채를 통하여 순수한 시각상의 효과를 추구하여 빛·색·형태를 통한 3차원적인 동적 움직임을 나타낸다. 따라서 옵아트는 대체로 기술적인 면이 강하고, 순수한 시각적 작품으로ダイ나믹한 빛과 색의 변조가능성을 추구하고, 비재현적인 특성을 갖는다.

### (2) 의상에 도입된 옵아트 이미지

시각적 효과에 중요성을 두고 있는 옵아트 의상은 직선이나 장방형의 형태로 패턴에 입체적인 효과를 강조하고 단순함을 추구한다. 의상 전체에 기하학적인 문양의 반복으로 진출과 후퇴의 표현은 마치 색이 주는 효과와 동일하다. 옵아트는 정지된 신체의 패턴으로 이동되어 인체의 운동감과 빛에 의해 시각적인 착각을 일으켜 실루엣을 확장시키거나 물리적 한계를 넘어 확대되어 보이게 하면서 변화를 주고 있다. 옵아트 대상물이라고 할 수 있는 소재는 추상과 기하

학적인 형태 및 기계적인 패턴이다<sup>12)</sup>.

의상에 도입된 옵아트는 의상의 프린트로 패턴에 사용되어 시지각적인 현상을 의상에 불러일으킨다. 현대의 기계적 분위기를 반영하는 기하학적 패턴을 인체에 입힘으로써 평면상의 굴곡을 가져와 인체의 운동감에 직물의 운동감이 한층 더해진 감각을 느끼게 한다. 옵아트의 기하학적 느낌은 1960년대 디자이너로 하여금 새로운 기하학적 접근을 하도록 이끌었으며, 패턴과 색상의 시각적 효과를 더욱 부각시켰다<sup>13)</sup>.

옵티컬 패턴은 대부분 선의 효과를 이용하여 새로운 공간적 조형미를 나타내고, 특히 선의 반복된 중첩, 기하학적인 형태의 반복, 겹쳐진 무늬로 표현되었고, 선과 면의 형태와 색채를 응용한 옵티컬 패턴으로 직물에 사용되어 표면상에 굴곡의 느낌을 주며, 인체의 운동감으로 소재의 패턴에 울동미를 한층 더하는 리드미컬한 분위기를 표현한다<sup>14)</sup>.

### (3) 옵아트 이미지적 헤어스타일

20세기 중반에 등장한 옵티컬 아트의 영향을 받은 헤어스타일은 조형예술과 같은 정적 예술로 주로 시각을 통해서 얻어진다. 그림이나 조각이 자유예술인 반면에 헤어나 건축은 부용예술로써 여러 가지 조건에 제한을 받는다<sup>15)</sup>. 특히 헤어스타일은 여러 가지 특수성을 가지는 부용예술인데도 불구하고 풍부한 예술미를 표현할 수 있다. 헤어를 이용한 환영적인 움직임의 표현은 시지각을 자극한다. 의상에 주로 표현된 옵아트적 이미지가 헤어스타일에 응용된 경우 단순하고 명쾌한 느낌이 들도록 하는 리듬감있는 분위기를 나타낸다. 이로써 시지각적인 효과를 표현하고 있다.

<그림 4>는 무한한 공간으로의 진출적 이미지가 나타나도록 표현한 것으로 옵아트 이미지적 헤어스타일이며, <그림 5>는 마치 스트레이트 퍼머를 할 때의 판과 같이 은철판을 이용하여 직선적인 느낌이 나는 옵아트 이미지적 헤어스타일이다. 또한 <그림 6>은 방사형으로 된 동그란 원모양 면을 반복적으로 사용하여 시각을 자극하는 옵아트적 헤어스타일이고, <그림 7>은 마치 헬리콥터 날개가 회전하는 듯한 동적인 이미지를 주는 헤어스타일로 옵아트와 키네틱 아트적 요소를 모두 갖고 있다.

## 3) 스페이스 룩(space look) 이미지적 헤어스타일

### (1) 스페이스 룩의 개념

space의 사전적인 의미는 허공으로 한없이 넓어진



<그림 4> 음악 이미지에서의 헤어스타일(세기의 헤어아티스트, 현문사, 2001)



<그림 6> 음악 이미지에서의 헤어 스타일(Int'l Hair Magazine 「Passion」, Dowa Planning Inc., Apr. 1994, Vol. 53)



<그림 5> 음악 이미지에서의 헤어 스타일(Beauty Book「Paris, Milan, N. Y., London Collections」; Vogue Korea 2002. 1 별책부록)



<그림 7> 음악 이미지에서의 헤어 스타일(Int'l Hair Magazine 「Passion」, Dowa Planning Inc., Apr. 1994, Vol. 53)

다는 ‘spatium’이라는 그리스어에서 비롯된 말이다. 또 피타고라스(Pythagoras)는 코스모스(cosmos)란 단어를 우주의 의미로 사용한 이래, 질서와 미의 근거가 항상 함의되어 인류의 과학적, 형이상학적 고찰의 사상적 기반이 되었다<sup>16)</sup>. 스페이스 룩은 일반적으로 스페이스 의상과 스페이스 헤어를 뜻한다. 스페이스 패션은 코스모스 패션(cosmos fashion), 우주패션 등으로 다양하게 표현되며, 또한 1960년대 후반에 유행한 것으로 1970년대 말에 등장한 영화 「스타워즈」의 영향에 의해 스페이스 룩이라고 하였다<sup>17)</sup>. 스페이스 룩은 미래지향적인 이미지와 함께 미니멀리즘을 반영한다.

이러한 스페이스 패션이 등장한 것은 인간이 우주 탐험을 최초로 시작한 1960년대 이후부터였으며, 그것은 기술혁명과 우주시대의 개막에 새로운 창조의 영역을 실현하고자 하였던 염원의 발현이었다<sup>18)</sup>. 즉 우주적 테크놀로지에 대한 긍정적인 시각을 반영한 것으로 보인다.

(2) 스페이스 룩

1960년대 후반 및 1970년대의 주요 유행 사조였던 스페이스 패션은 우주과학으로부터 영감을 받은 패션으로 신소재와 금속을 이용한 기계적, 산업적 패션

으로 볼 수 있다. 패션은 전시대의 과다한 장식성에서 벗어나 미래지향적인 성향을 보이고 있으며, 특히 눈에 보이지 않는다는 점에 착안한 시스루(See-through) 룩의 등장은 우주비행의 특징을 그대로 반영하고 있다<sup>19)</sup>.

패션에서 일반적으로 부르는 미래주의란 테크놀로지 자체를 보여주는 것으로 공상과학 영화와 우주복에서와 같이 미래를 이미지로 한 디자인으로 스페이스 룩(space look), 코스모스 룩(cosmos look)과 상통한다. 미래지향적인 의상 표현 이외에도 우주선과 우주복의 은색 색상에서 비롯된 광택나는 색의 사용과 함께 여러 가지 특이한 합성섬유, 종이, 금, 유리, 금속조각, 플라스틱, 인조가죽 등의 다양한 피복소재를 출현시켰고, 또한 금속제의 체인벨트나 에나멜벨트, 가죽벨트의 장식과 무릎까지 오는 은색 부츠의 착용이 유행하였다. 한편 우주선 또는 우주복과 같은 과학문명을 옷으로 표현화한 우주복과는 다르게 별, 해, 달, 별자리 등의 미지의 우주에 대한 동경을 나타내는 아스트로(astro) 디자인이 있다. 아스트로 디자인은 정복되지 않은 순수함에 대한 향수를 표현한다<sup>20)</sup>.

이와 같이 스페이스 패션은 다양한 소재로 장갑, 선글라스 등을 이용하여 기능적인 단순함을 추구하는 면을 더욱 부각시키고, 인체에 대한 의상의 새로운 조형미를 제시해줄 뿐만 아니라, 과학문명의 테크놀로지와 의상예술의 조합에서 비롯되는 미래주의(futurism)의 가능성을 열어주었다.

(3) 스페이스 룩을 통해서 본 헤어스타일

1960년대 말의 우주시대 개막은 헤어스타일에 영향을 주었으며, 동경의 대상으로 미지에 대한 열망으로 헤어사에 있어서 중대한 시기임은 틀림없다. 이 시대의 기하학적인 모티프와 비쉬흑백체크의 유행으로부터 영감을 얻은 비달 사순의 커트라인은 극히 조각적이며, 절제된 형태로 미래적이고 스페이스 헤어의 영향으로 보인다. 스페이스 의상의 이미지는 문학의 누보로망, 영화에서는 누벨바그, 실존주의와 추상적 표현주의 등이 나타난다<sup>21)</sup>.

스페이스 헤어는 간결하게 조형미를 표현하는 스타일로서 미래적 이미지를 나타내는 스타일이다. 즉, 스페이스 헤어스타일은 전시대의 과다한 장식성에서 벗어나 기하학적 실루엣과 단순화된 형태, 다양하고 새로운 소재를 사용하여 미래지향적인 성향을 보이고 인체에 대한 헤어스타일의 새로운 조형미를 제시해 줄뿐만 아니라, 현대 사회의 기계화를 낙관적인



<그림 8> 스페이스 헤어스타일(Extreme Beauty, 2001)



<그림 9> 스페이스 헤어스타일(Extreme Beauty, 2001)

시각으로 인식하고 과학 문명의 테크놀로지와 의상 및 헤어스타일의 조합에서 비롯되는 새로운 가능성을 열어주었다. <그림 8> 및 <그림 9>는 미래적 이미지를 도출하고 단순하게 커트한 것으로 대표적 스페이스 헤어형식이다. 도형을 모티프한 앞머리의 기하학적인 사선 처리는 미래적인 의상표현의 소재에 부가되어 더욱 강한 이미지를 표현한다.

2. 사이버델릭 문화에서의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일

사이버델릭(cyberdelic) 문화는 전술한 바와 같이 1980년대 및 1990년대 문화에 하이 테크놀로지가 가

미되어 탄생한 첨단 과학문명시대의 문화라고 할 수 있다. 하이 테크놀로지가 가미된 첨단 과학문명시대의 문화를 테크놀로지 아트(technological art)라고도 하며, 과학기술을 이용하는 예술이다.

오늘날 사이버(cyber)는 가상(virtual)이라는 의미를 갖는 접두어처럼 사용되고 있다. 원래 사이버란 cybernetics로 통칭되고, 컴퓨터로 대표되는 새로운 정보통신기술의 보편적 이용이 사회에 미치는 다양한 영향을 가리키기 위해 접두어처럼 활용되었던 것이다. 사이버라는 용어는 새로운 정보매체로서 컴퓨터 통신망의 이용에 따라 나타난 문화라는 관점에서 사이버네틱 문화의 개념이 정립될 수 있다.

사이버네틱 문화는 두 가지 관점에서 볼 수 있다. 우선 첫 번째로 인간과 기계가 접목된 것으로 첨단 테크놀로지가 가미된 인공지능 기계적 측면에서의 관점이다. 여기서는 기계와 관련하여 흔히 발견되는 심리적 의인화를 넘어서 인간화한 기계가 인간에게 미치는 영향이 새롭게 부각된다. 두 번째는 기계를 통한 인간과 인간의 관계이다. 이 관계는 주로 컴퓨터 통신망이라는 기계문명을 통해 새로운 정보매체를 통해 형성되는 새로운 인간관계의 형태로 나타나고 있다. 그리고 사이버네틱 문화에 관한 분석적 담론에서 주로 다루어지는 것은 바로 이 관계인 것으로 보인다. 즉 사이버네틱 문화는 첨단 과학기술 시대의 정보매체의 발달이 초래한 문화적 변화와 밀접하게 연관되어 있다. 오늘날의 일반적 관점에서 사이버네틱 문화란 바로 이러한 새로운 정보매체의 이용과 연관되어 나타나는 새로운 생활방식이나 문화적 양태들을 가리킨다. 따라서 컴퓨터 통신망이라는 새로운 정보매체가 사이버 공간의 실체라면, 이 매체의 이용에서 나타나는 새로운 문화적 현상이 바로 사이버네틱 문화인 것이다<sup>22)</sup>.

본 연구에서는 1980년대와 1990년대 첨단 기술이 결부되어 나타나는 사이버네틱 시대의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일로서 테크노 헤어스타일과 모던 테크노 헤어스타일 및 사이버 펑크 헤어스타일에 대하여 정리하였다.

## 1) 테크노(techno) 헤어스타일

### (1) 테크노 룩의 개념

1980년 말에서 1990년대 초에 발생한 테크노(techno)는 원래 음악의 한 장르이다. 컴퓨터와 전자 기기를 이용해 이미 있던 음원을 따서 변주하거나 뒤섞는 방식으로 새로 만들어낸 음악을 일컫는 것으로,

헤어스타일에 있어 테크노는 미래적이고 진보적인 성향의 테크노 음악에 적절한 짧고 날카로운 이미지의 헤어스타일이 주를 이루며, 자기 도취적이고 몽환적이고 신비로운 느낌들이 부가되어 표현되는 형식이다.

테크놀로지 아트를 기반으로 테크놀로지 패션이미지의 조형성과 미적 가치를 고찰한 결과 테크놀로지 패션 이미지의 조형성은 기하학적 형태, 첨단 소재의 사용, 미래적인 색채와 빛, 다양한 기법으로 분석되었다<sup>23)</sup>.

### (2) 테크노 패션

테크노 패션의 발생시기는 1980년대 후반부터 1990년대 초로 보여진다. 이 스타일은 베를린과 도쿄의 젊은이들로 구성된 하위문화에서 발생하였는데, 이 하위문화 집단들은 첨단기술과 그것이 지닌 미래적 이미지를 추구하였다<sup>24)</sup>.

20세기의 기호학자 다이아나 브릴란드(Diana Vreeland)에 따르면, 여성의 스타일은 헤어에서 시작하여 의상쪽으로 이동한다고 했다. 테크노 룩 역시 테크놀로지적인 헤어스타일로서 패션이미지를 강하게 표현하고 있다.

테크노 패션은 아방가르드 스타일이나 미학적으로 선동적인 것에 매력을 느끼는 젊은이들이 거리 스타일에서 영향받은 스타일과, 트렌드에서 영향을 받거나 혹은 문학과 영화의 허구나 상상의 우주공간에서 영감을 받은 것으로, 디지털 시계로부터 이동전화, 전자수첩, 이동 컴퓨터 등의 기술과 의상들로 덮여진 신체의 현재 조건들을 해석하는 것을 보여준다<sup>25)</sup>. 테크놀로지를 긍정적인 시각으로 의상에 도입하여 반영하고 있다. 20세기말의 테크노 신드롬은 헤어스타일, 의상, 음악 및 각종 예술 장르에 새로운 흐름으로 받아들여지고 있다.

### (3) 테크노 헤어스타일

1990년대 초반의 테크노 헤어스타일은 1960년대 히피들의 문화와 일맥상통하는 것이며, 사회 문화적으로도 지대한 영향을 끼치고 있다. 그러므로 테크노는 디지털, 사이버라는 시대 분위기에 맞게 신세대의 중요한 문화코드이다. 이미 테크노 문화의 신경향에 대해 사회 전반적으로 자유롭고 건강한 젊은 문화에 대해 이들은 PLUR (Peace, Love, Unity, Respect)이라는 긍정적인 반응과 적극적 수용의 입장에 서있다. 테크노 헤어스타일은 히피 헤어스타일에 테크놀로지적인 이미지가 가미된 미래적인 이미지와 내추럴리즘의 양면성을 갖고 있다. 런던에서는 그런지 룩(grunge look)적인 이미지가 가미된 테크노 헤어스타일이 인

기를 얻었다. 이것은 1960년대의 히피 스타일과 래스타(rasta) 스타일을 토대로 한다<sup>26)</sup>.

테크노 헤어스타일은 강렬한 직선 라인을 살리는 기법으로 라인에 층을 주어 커트하므로써 볼륨감과 율동미를 더해주고 부분 염색을 통해 모발에 음영과 생동감을 주는 한편, 현대적 이미지를 강조한다.

<그림 10>은 히피적 이미지가 가미된 테크노 패션과 일치되어 테크노 헤어스타일 이미지를 나타내고 있다. 또 형광물질로 컬러링함으로써 은색의 반짝이는 재질의 의상과 조화되고 있다. <그림 11>은 홀로



<그림 10> 테크노 헤어스타일('91-'92 A&W Paris London Collections, 1991)



<그림 11> 테크노 헤어 스타일('91-'92 A&W Paris London Collections, 1991)

그래픽 원단에 어울리는 긴 머리의 헤어스타일으로써 끝을 레이어(layer) 처리한 테크노 이미지를 나타내는 헤어스타일이다.

## 2) 모던테크노(modern techno) 헤어스타일

### (1) 모던테크노 패션

모던테크노 헤어스타일은 1990년대 중반이후 초기 테크노 헤어스타일에서 변화된 스타일이다. 이것은 테크노 패션이 비교적 단순한 실루엣의 스포티한 이미지를 추구하게 되면서 모던 테크노로 변형되었다.

우리나라에서도 테크노 패션을 표방한 브랜드들이 1990년대 중반 등장하였다. 이들 브랜드는 새로운 룩과 질감의 하이테크 소재로 미래 지향적인 패션을 연출하고 있으며, 과감한 스트리트 패션을 브랜드화 시킨 것이다. 테크노 스포츠 룩을 지향하여 하이테크 소재에 포인트로 강한 원색을 사용하였으며, 전반적으로 스포츠 룩이다. 테크노 스포츠 룩이 더 일상화 되어 나타나기도 하였는데, 메이크업이나 헤어스타일이 과장되지 않고, 의상은 직선적인 실루엣에서 벗어나 부드러운 이미지를 연출한다.

### (2) 모던테크노 헤어스타일

1990년대 중반에는 미래적이고 진보적인 성향의 테크노 음악에 어울리는 헤어스타일으로써 심한 흔들림에 적절하게 반응하는 스포츠형의 헤어스타일이 주를 이룬다. 모던 테크노 룩은 반짝이는 패브릭, 옵티컬 프린트, 스포티한 디자인이 특징이다. 또한 모던 테크노 패션은 레이저 조명과 어울리는 형광물질로 프린트된 셔츠가 필수적이다. 많은 패션 디자이너들이 홀로그래픽 원단 등 미래적 신소재를 사용하고 헤어스타일과 의상 및 메이크업에서 모던 테크노 스타일을 표현하고 있다. <그림 12>는 사이버적 색채의 부분가발을 이용하여 모던 분위기를 표현하고 있는 모던 테크노 헤어스타일이다. <그림 13>은 금속성을 가미하여 기계적인 이미지를 나타내고 있고, 헤어스타일 자체는 의상에 반하게 부드럽게 처리하여 모던 테크노적 이미지를 표현하고 있다.

## 3) 사이버 핑크(cyberpunk) 헤어스타일

### (1) 사이버 핑크의 개념

사이버 핑크(cyberpunk)는 사이버네틱스(cybernetics)와 핑크(punk)의 합성어로 사이버네틱스는 스스로 목적을 수행해 나가는 자동기계 관련 분야의 총칭이며, 핑크는 '반체제적인 태도'의 뜻이다. 즉 최첨단 하이





<그림 12> 모던 테크노 헤어 스타일('91-'92 A&W Paris London Collections, 1991)



<그림 13> 모던 테크노 헤어 스타일('91-'92 A&W Paris London Collections, 1991)

테크의 성격을 규정한 말과 사회문화적 반항이나 이단을 나타내는 말의 융합이다. 따라서 사이버 펑크는 그 이름이 암시하듯이 급진주의 성향을 띄고 있다고 할 수 있다<sup>27)</sup>. 사이버 펑크는 사이버에서 발생하는 하이테크 문화와 펑크에서 유발되는 밑바닥 거리문화의 결합물이다.

사이버 펑크는 컴퓨터로 대표되는 첨단 기술과 반체제적인 대중문화, 나아가서는 기계와 인간의 대등한 융합을 시도하는 데서 비롯된 새로운 형태의 반문화적 성격을 갖는다. 컴퓨터에 대한 심취와 기성세대의 가치관에 대한 경멸적 태도가 뒤범벅이 된 반항아

들로 이들이 1950년대의 비트족, 1960년대의 히피족 등과 구별됨은 네트워크로 구성된 가상공간을 무대로 활동한다는 점이다<sup>28)</sup>. 사이버 펑크는 도시 거리문화에 뿌리를 둔 공격적이고 반권위주의적인 펑크적 감수성에 기술과 인간 사이가 해체될 고도의 테크놀로지 미래를 결합하고 있다. 즉 테크노족이 여가의 목적만을 위해 테크놀로지에 빠져들며 거대한 하위문화를 형성하고 있던 과정에서 새로운 감수성을 발견하기 시작했는데, 이들이 사이버 펑크이다<sup>29)</sup>. 이는 테크놀로지에 대한 긍정적인 극복의 시각으로 보인다.

이와 같이 사이버 펑크는 초기에 과격하고 부정적인 이미지를 갖고 있었으나, 기성세대에 대한 반항심을 갖고 있으면서도 대인관계와 사회성에서 소극적이며, 21세기 정보통신 문명에서 창조성과 정신적 우월성을 갖는 집단이라는 긍정적인 이미지로 변하고 있다. 사이버 펑크는 고도 기술문명에 놓여진 우리 사회의 반항아이자 휴머니스트인 신세대 문화이고, 사고의 표현이다. 사이버 펑크는 하나의 문화로서 지구촌 젊은이들을 급속도로 연결시키고 있다.

### (2) 사이버 펑크 패션

사이버 펑크 패션은 저항 정신과 맥을 같이 하여 테크노 패션보다 공격적, 반항적, 충격적인 모습으로 나타나며, 대표적인 형상은 사이보그(cyborg)라 할 수 있다. 사이보그는 사이버네틱스와 오거니즘의 합성어로서 사이버네틱스의 원리에 따라 제작된 기계-유기체를 의미한다. 따라서 사이보그는 자연적 신체와 인공적 기계의 결합으로, 전통적인 신체의 경계를 희석하는 것이다. 사이보그 이미지는 모던 시대 초기 기계에 대한 예찬에서 비롯된 인간 신체의 기계화 탐구라는 긍정적인 맥락과 사이버 펑크에서 비롯된 부정적인 맥락이라는 두 흐름으로 해석될 수 있다<sup>30)</sup>.

문학장르로 시작된 사이버 펑크의 전형적인 차림은 초라한 컴퓨터 기술자처럼 보였다. 그러나 1990년대 초기에 테크노와 perv 패션 스타일, 미래적 스타일의 흥겨운 혼합으로 즐거워하는 런던 거리와 클럽들에서 새로운 종류가 시작되었다. 스타일의 차원에서 사이버 펑크는 공상과학 영화에서 표현된 감수성과 같이 원시적 요소와 하이테크적인 요소를 결합한 잡종 교배적인 양상으로 급속히 확산되었다<sup>31)</sup>.

### (3) 사이버펑크 헤어스타일

사이버 펑크 헤어스타일은 1990년대 중반에 나타나는 헤어스타일로 펑크 헤어스타일과 유사하고, 미

래주의와 해체주의의 예술사조를 반영하고 있다.

사이버 핑크 헤어스타일을 만들어주는 뉴 에이지 컬러(new age color)는 미래의 패션을 이끌어 가는 새로운 개념을 이루는데 흰색, 메탈의 금, 은색으로서 3차원 세계를 상징하며, 의복에는 메탈, 스판덱스 외에 신소재와 함께 우주의 아름다움을 표현하는 요소들 로써 나타난다. 이러한 사이버 풍의 주요 소재는 라텍스, 왁스 코팅 등 하이테크 가공 소재를 사용한다. 이에 대해서 사이버 핑크 헤어스타일은 과장되고 감성이 보다 강조되어 공상과학적 이미지를 내포한다.

<그림 14>는 급진적 성향과 사이버적 느낌이 나는



<그림 14> 사이버 핑크 헤어 스타일(Collezioni Donna, Haute Couture S/S, 1987, No. 45)



<그림 15> 사이버 핑크 헤어 스타일(Gaultier 2001 FW Collection)

스파이키(spiky) 헤어스타일이 변형된 핑크 헤어스타일로서 금색 색상을 이용하여 미래적 이미지를 표현하고 있는 사이버 핑크 헤어스타일이고, <그림 15>는 헤어를 핑크형식으로 세운 사이버 핑크 헤어스타일이다.

### III. 시대별 헤어스타일 트렌드 분석

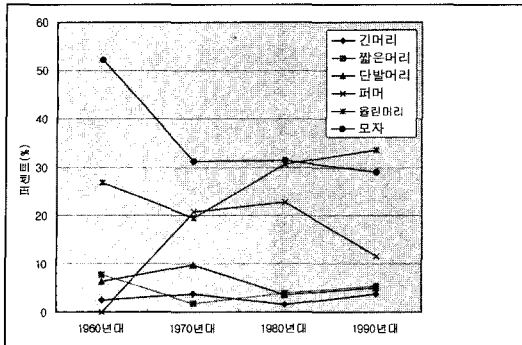
각 시대별 헤어스타일의 특징을 분석하기 위하여 Yves Saint Laurent 패션 컬렉션에 나타나는 헤어스타일을 중점적으로 분석하였다. 분석자료<sup>32)</sup>는 <표 1>에서 보는 바와 같이 총 2,000종의 헤어스타일을 대상으로 하였으며, 이 중 1960년대는 347종, 1970년대는 505종, 1980년대는 713종 및 1990년대는 435종이다.

헤어스타일의 종류는 일반적인 스타일로 크게 긴 머리, 올린 머리, 단발머리, 파마 및 짧은 머리로 구분하였고, 특징적 요소를 갖는 스페이스, 에스닉, 테크노, 모던 테크노 헤어스타일로 구분하여 정리하였다.

전술한 바와 같이 1960년대 말부터 스페이스 헤어스타일이 등장하기 시작하여 1970년대 중반 이후까지 꾸준하게 등장하는 것을 볼 수 있다. 이와 더불어 에스닉 헤어스타일도 1960년대 말에 등장하여 1970년대에는 전반에 걸쳐 나타나고 있고, 1980년대 중반까지 지속적으로 나타나고 있다. 1980년대 중반이후부터 테크노 헤어스타일이 등장하기 시작하여 1990년대에도 지속적으로 나타나는 것을 볼 수 있다. 모던 테크노 헤어스타일은 1990년대 중반부터 주로 나

<표 1> Yves Saint Laurent 패션 컬렉션을 통해 본 헤어스타일 구분(1962~1999년)

구분 \ 년도	1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	계	
모 자	181	156	224	126	687	
일 반	긴 머리	9	19	12	17	57
	올린머리	93	99	219	146	557
	단발머리	22	50	26	22	120
	파 마		105	163	51	319
짧은머리	27	9	29	24	89	
스페이스	11	24	2	4	41	
에스닉	4	43	19	12	78	
테크노		0	5	16	21	
모던테크노			14	17	31	
전 체	347	505	713	435	2000	



<그림 16> 연대별 일반적 헤어스타일의 변화추이

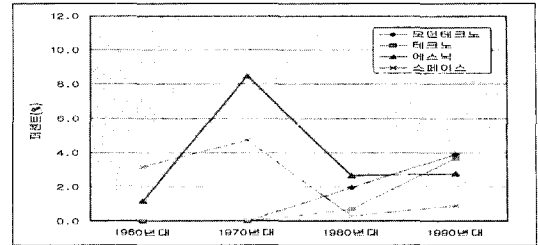
타나기 시작하였다.

일반적인 헤어스타일 변화의 특징은 <그림 16>에 나타내었다. <그림 16>의 세로축은 해당 연대의 총 헤어 수로 각각 헤어스타일 수를 나눈 것으로 백분율을 나타낸다.

<그림 16>에서 보는 바와 같이 1960년대에는 패션을 연출하는데 있어서 모자 등을 사용한 헤어패션이 두드러진 것이 특징이다. 1960년대에는 패션쇼에 등장하는 모델들의 50퍼센트 이상이 모자 등 기타 머리 장식을 사용하였다. 이와 같은 장식은 1990년대에 이르기까지 지속적으로 사용되고 있음을 볼 수 있다.

또 다른 특징은 파마 형태의 헤어스타일이 1970년대에 등장하여 1980년대를 전성기로 이후 급격히 감소하는 추세를 보이고 있다. 또한 올린 머리 형태도 주류를 이루는 헤어스타일의 한 종류로써 1970년대에 잠시 주춤했다가 이후 지속적으로 늘어나는 것을 볼 수 있다. 단발머리는 1960년대 및 1970년대에 가장 많이 나타나고 있고, 이후 지속적으로 감소하는 경향을 보이고 있다. 유니섹스 룩의 시작이라고 볼 수 있는 짧은 머리는 1960년대에 비교적 많이 나타났다가, 1970년대에 주춤하였고, 이후 지속적으로 나타나고 있음을 알 수 있다.

특징적인 요소를 갖는 헤어스타일의 변화추이는 <그림 17>에 나타내었다. <그림 17>도 마찬가지로 전체 헤어스타일 수에 대한 특징적 헤어스타일 수의 백분율을 계산하여 나타낸 것이다. 전체 헤어스타일 수에 비하여 특징적인 헤어스타일의 수가 비교적 적긴 하지만 트렌드를 잘 나타내고 있다. 1960년대는 스페이스 헤어스타일, 1970년대는 에스닉 헤어스타일, 1980년대는 테크노 헤어스타일의 급부상 등을 볼 수 있다. 또한 1990년대의 특징으로는 테크노 및 모



<그림 17> 연대별 특징적 헤어스타일의 변화추이

던 테크노 헤어스타일이 강세를 보이는 중에 스페이스 헤어스타일 및 에스닉 헤어스타일이 비슷한 비율로 공존하고 있음을 알 수 있다.

#### IV. 결 론

본 연구에서는 테크놀로지 이미지적 헤어스타일을 분석함에 있어 기계적 테크놀로지가 반영된 사이키델릭 문화인 1960년대 및 1970년대와 1980년대 이후의 문화와 하이 테크놀로지의 통합된 사이버델릭 문화로 구분하여 테크놀로지 이미지적 헤어스타일들에 대하여 분석하였다. 사이키델릭 문화에서의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일로는 키네틱 이미지적 헤어스타일, 유포아트 이미지적 헤어스타일 및 스페이스 이미지적 헤어스타일을 통하여 검토하였고, 사이버델릭 문화에서의 하이 테크놀로지 이미지적 헤어스타일로는 테크노 헤어스타일과 실용성이 강조되어 나타난 모던 테크노 헤어스타일, 공상 과학적 요소가 가미되어 표현되는 사이버 핑크적 헤어스타일에 대하여 연구하였다.

사이키델릭 문화에서의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일인 키네틱 이미지적 헤어스타일 및 유포아트 이미지적 헤어스타일은 예술사조가 나타난 시기와 상관없이 이들 예술적 이미지가 헤어스타일에 적용되었다는데 의미를 부여할 수 있다.

또한 테크놀로지 이미지적 헤어스타일의 트렌드 분석을 위하여 패션 전문지인 Yves Saint Laurent 패션 컬렉션을 통하여 시대별로 분석하였다. 분석 결과에 따르면, 1960년대에는 주로 스페이스 헤어스타일, 1970년대에는 에스닉 헤어스타일이 많이 나타나고 있으며, 1980년대는 테크노와 모던 테크노 헤어스타일이 등장하기 시작하였다. 1990년대는 테크노 및 모던 테크노 헤어스타일이 여타의 테크놀로지 이미지적 헤어스타일보다 강세를 보이고 있다. 따라서 한시

대의 여러 가지 사회적 변화들은 헤어스타일에 중요한 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

본 연구에서 고려한 테크놀로지 이미지적 헤어스타일들은 미래지향적 헤어스타일이라는 공통된 특징이 있다. 이러한 미래주의적 과학 이미지는 헤어스타일의 혁신적 창조정신을 보여 준 것으로 현대 헤어스타일이 나아갈 다양한 미학적 경향을 제시하게 되며, 그에 따라 이를 반영한 새로운 형태의 독특한 헤어스타일들이 계속해서 등장할 것을 기대된다.

### 참고문헌

- 1) 브리태니커. 브리태니커 CD 2000. 한국브리태니커 회사.
- 2) Mark D. (1996). *Escape Velocity*. New York : Grove Press, p. 24.
- 3) 박은경(2001). 20세기 테크놀로지 패션 이미지에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문. p. 57.
- 4) 신수현(2001). 사이버 아트를 중심으로 한 현대 패션의 시대적 필연성 연구. 조선대학교 교육대학원 석사학위논문. p. 12.
- 5) 김예형(2001). 복식디자인의 미래적 이미지에 관한 연구. 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문. p. 32.
- 6) 정숙영(1998). 현대복식에 표현된 키네틱 패션에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 52.
- 7) 정숙영. '앞의 글', p. 51.
- 8) 왕현선(1995). 미술에 있어서 과학적 영향에 관한 연구. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문. p. 27.
- 9) 이형섭(1987). 1960년대의 Op-art 작품이론. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 8.
- 10) Nikos S.(1994). 현대미술의 개념. 성완경, 김안례 공역. 서울 : 문예출판사, p. 102.
- 11) 김예형. '앞의 글', p. 22.
- 12) 신수현. '앞의 글', p. 11.
- 13) 김예형. '앞의 글', p. 30.
- 14) 김예형. '앞의 글', p.11.
- 15) 미용교재연구회(1997). *종합미용이론*. 서울 : 유신문화사, p.13.
- 16) Daizaburo O.(1995). *산업디자인*. 박대순 역. 서울 : 국제출판사, p.10.
- 17) 조규화(1995). *복식사전*. 서울 : 경춘사, p.312.
- 18) 박영선(1997). 스페이스 록을 통한 의상디자인 연구. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문. p. 27.
- 19) 박영선. '앞의 글', p. 29.
- 20) 양윤정(1993). 현대의상에 표현된 자연주의에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 53.
- 21) 양윤정. '앞의 글', p. 18.
- 22) 윤완철(1997). 위너의 사이버네틱스. *계간 과학사상* 21호. 서울 : 범양사 출판부.
- 23) 박은경. '앞의 글', p. 2.
- 24) 김민수(1994). 21세기 디자인 문화 탐사. 서울 : 숲출판사, p. 252.
- 25) Patrizia C. (1997). *Fashion and Worldness*. *Fashion Theory : The Journal of Dress, Body & Culture*. 1, p. 125.
- 26) *Beauty and Health* 연구회(2001). *미 100년사 : 100 Ans De Beaute*. 서울 : 현문사, p. 93.
- 27) 박은경. '앞의 글', p. 81.
- 28) 신수현. '앞의 글', p. 9.
- 29) 김민수. '앞의 책', p. 252
- 30) 박은경. '앞의 글', p. 84.
- 31) 박은경. '앞의 글', p. 83.
- 32) Yves Saint Laurent 1962~2002(2002). *L'Officiel Korea*. 2002. 4. 별책부록.