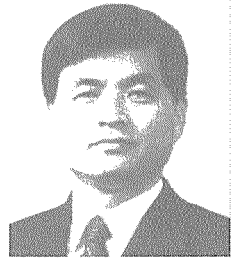


# 중국가전시장의 트렌드(II)



본회 전자산업연구소장  
윤 동 훈 경제학박사

## 중국가전시장의 현황

### 가전 국가별 수출입 추이

주요 가전기기의 국가별 수출 추이를 살펴보면, VCR의 경우 2002년 기준 미국으로 수출이 가장 많으며, 홍콩, 독일, 일본 등으로 순위를 나타내었다.

미국 수출은 2000년의 6.3억 달러에서 2002년에 19.9억 달러로 3배 이상 증가하였고, 홍콩이 1.8억 달러에서 4.6억 달러로 증가하였으나, 독일과 일본은 27백만 달러, 75백만 달러에서 19백만 달러, 17백만 달러로 오히려 감소하였다.

TV의 최대 수출국은 일본으로, 2000년에 3.9억 달러에서 2002년에 6.5억 달러로 크게 증가하는 등 억 단위 이상 중국이 TV를 수출하는 대상국은 4개국이다. 미국이 1.3억 달러에서 6.2억 달러로 무려 5배 이상 늘었고, 호주가 5천만 달러에서 1.1억 달러로, 아랍에미리트가 3.3천만 달러에서 1억 달러로 크게 증가하였다.

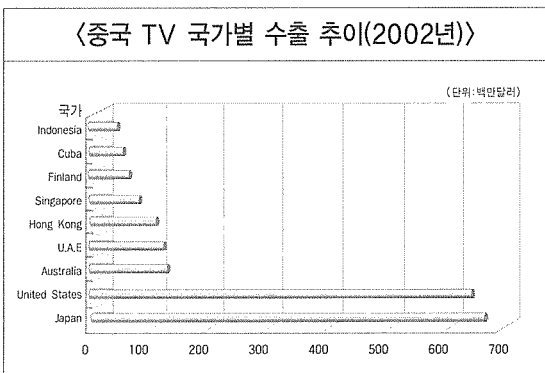
홍콩으로 TV 수출은 1.4억 달러에서 91백만 달러로, 인도네시아가 86백만 달러에서 42백만 달러로 각각 감소하였지만, 대부분 국가로의 수

### 중국 TV 국가별 수출 추이

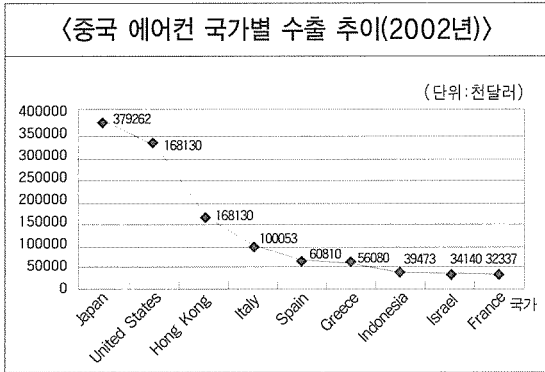
(단위: 천달러, %)

순위	품 목 명	2000년		2001년		2002년	
		금 액	증감률	금 액	증감률	금 액	증감률
1	Japan	399,762	35.7	652,883	63.3	656,162	0.5
2	United States	131,172	52.5	125,343	-4.4	621,314	395.7
3	Australia	50,734	13.8	61,898	22.0	113,905	84.0
4	U.A.E	33,906	93.3	56,633	67.0	103,152	82.1
5	Hong Kong	149,375	60.5	88,435	-40.8	91,687	3.7
6	Singapore	53,467	380.9	48,459	-9.4	69,144	42.7
7	Finland	45,986	1,335.9	55,801	21.3	56,471	1.2
8	Cuba	4,064	689.1	29,656	629.8	52,595	77.4
9	Indonesia	86,797	370.1	77,437	-10.8	42,474	-45.1

〈중국 TV 국가별 수출 추이(2002년)〉



〈중국 에어컨 국가별 수출 추이(2002년)〉



출은 증가세를 나타내고 있다. 싱가포르가 53백만 달러에서 69백만 달러로, 핀란드가 45백만 달러에서 56백만 달러로, 특히, 쿠바가 4백만 달러에서 52백만 달러로 대폭 늘어난 것이다.

에어컨 수출의 경우, 2002년 기준 억 달러 이상을 수출하는 대상국은 4개국으로 집계되고 있으며, 일본, 미국, 홍콩, 이태리 등이다.

일본으로 중국의 에어컨 수출은 2000년의 85백만 달러에서 2002년에 3.7억 달러로 4배 이상 크게 증가하였고, 미국이 1.7억 달러에서 3.3억 달러로, 홍콩이 76백만 달러에서 1.6억 달러로

각각 증가하였지만, 이태리가 1.2억 달러에서 1억 달러로 감소하였다.

스페인으로의 에어컨 수출도 74백만 달러에서 60백만 달러로 감소하였으나, 인근 유럽지역인 그리스는 48백만 달러에서 56백만 달러로 증가하였다. 인도네시아가 27백만 달러에서 39백만 달러로, 프랑스가 26백만 달러에서 40백만 달러로 각각 증가하였고, 특히 이스라엘로의 에어컨 수출은 2000년의 1.7백만 달러에서 34백만 달러로 두 배 증가하였다.

주요 가전기기의 국가별 수입 추이를 살펴보면, 냉장고의 수입이 억 달러 이상 되는 국가는 미국, 싱가포르, 일본 등 3개국이다.

미국으로부터 냉장고 수입은 2000년의 1.9억 달러에서 2002년에 2.6억 달러로, 싱가포르에서 1억 달러에서 1.5억 달러로, 일본에서 46백만 달러에서 1.3억 달러로 각각 증가하였다. 일본으로부터 냉장고의 수입이 두드러지게 높아지고 있다.

중국 에어컨 국가별 수출 추이

(단위: 천달러, %)

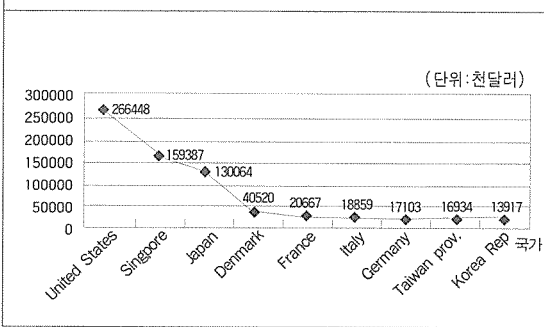
순위	품 목 명	2000년		2001년		2002년	
		금 액	증감률	금 액	증감률	금 액	증감률
1	Japan	85,832	110.6	237,534	176.7	379,262	59.7
2	United States	179,003	30	226,719	26.7	337,210	48.7
3	Hong Kong	76,451	21.5	139,174	82	168,130	20.8
4	Italy	129,864	65.8	105,890	-18.5	100,053	-5.5
5	Spain	74,094	22.2	77,505	4.6	60,810	-21.5
6	Greece	48,075	109.3	72,065	49.9	56,080	-22.2
7	Indonesia	27,830	274.1	32,916	18.3	39,473	19.9
8	Israel	17,278	114.5	20,418	18.2	34,140	67.2
9	France	26,169	27.2	36,774	40.5	32,337	-12.1

중국 냉장고 국가별 수출 추이

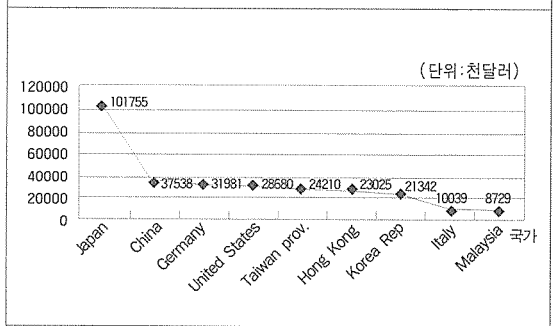
(단위: 천달러, %)

순위	품 목 명	2000년		2001년		2002년	
		금 액	증감률	금 액	증감률	금 액	증감률
1	United States	193,747	52.7	249,617	28.8	266,448	6.7
2	Singapore	109,206	99.8	131,868	20.8	159,387	20.9
3	Japan	46,416	-19.1	63,476	36.8	130,064	104.9
4	Denmark	9,878	119.4	28,710	190.7	40,520	41.1
5	France	7,302	-43.0	13,509	85.0	20,667	53.0
6	Italy	14,728	23.5	17,253	17.2	18,859	9.3
7	Germany	6,272	-51.8	15,119	141.0	17,103	13.1
8	Taiwan prov.	14,612	24.8	15,985	9.4	16,934	5.9
9	Korea Rep	6,810	-7.4	11,504	68.9	13,917	21.0

<중국 냉장고 국가별 수출 추이(2002년)>



<중국 에어컨 국가별 수입 추이(2002년)>



유럽국가로부터 냉장고의 수입 증가가 현저하게 커지고 있으며, 덴마크가 9백만 달러에서 40백만 달러로, 4배 이상 증가하였고, 프랑스에서 7백만 달러에서 20백만 달러로 3배 정도 늘어났다. 대만에서 14백만 달러에서 16백만 달러로 늘어났고, 한국에서의 냉장고 수입은 6백만 달러에서 13백만 달러로 두 배 이상 증가하였다.

중국의 에어컨 수입이 억 달러가 넘는 국가는 일본 하나뿐이고, 일본에서의 에어컨 수입은 2000년의 1억 9천 달러에서 2002년에 1억 1천 달러로 다소 감소하였다. 독일에서 에어컨 수입은 5백만 달러에서 31백만 달러로 6배 이상 증

가하였고, 미국에서는 23백만 달러에서 28백만 달러로 소폭 늘어났다. 대만으로부터 에어컨 수입은 15백만 달러에서 24백만 달러로, 이태리가 7백만 달러에서 10백만 달러로 각각 증가하였다. 한국으로부터 에어컨 수입은 14백만 달러에서 21백만 달러로 44.8% 증가하였다.

중국 에어컨 국가별 수입 추이

(단위:천달러, %)

순위	품 목 명	2000년		2001년		2002년	
		금 액	증감률	금 액	증감률	금 액	증감률
1	Japan	109,040	6.3	100,800	-7.6	101,755	1.0
2	China	897	-8.8	7,541	740.4	37,538	397.8
3	Germany	5,216	-34.5	15,233	192.0	31,981	110.0
4	United States	23,365	-46.0	26,154	11.9	28,680	9.7
5	Taiwan prov.	15,974	103.6	18,737	17.3	24,210	29.2
6	Hong Kong	28,260	92.3	29,383	4.0	23,025	-21.6
7	Korea Rep.	14,705	-0.2	15,973	8.6	21,342	33.6
8	Italy	7,663	-0.3	10,732	40.0	10,039	-6.5
9	Malaysia	9,475	-26.5	9,009	-4.9	8,729	-3.1

### ▶ WTO가입과 외자정책

중국은 2002년에 세계무역기구(WTO)에 가입하고 가입의정서에 따라 산업정책을 추진하고 있으며, 2005년까지 관세율을 10% 수준으로 인하하기 위한 계획대로 관세를 인하하고 있는 것으로 평가받고 있다.

2002년 1월부터 중국은 평균 관세율을 15.3%에서 12%로 인하하였으며, 이 중 공산품은 14.7%에서 11.4%로 조정되었다. 그리고, 2003년 1월부터 평균관세율을 12%에서 11%로 다시 인하하였으며, 이 중 공산품은 11.4%에서 10.3%로 조정되었다. 수입허가 관리품목을 385개에서 2003년부터 8개 종류 143개 품목으로 축소하였으며, 디스켓 생산설비 등 4개 종류가 수입허가 대상이다.

주요 가전제품의 관세인하 일자를 살펴보면,

가정용 에어컨의 관세율은 25%에서 2004년까지 15%로, 자동차용 에어컨은 40%에서 2005년까지 20%로 각각 인하될 것이다. 냉장고는 30%에서 2004년까지 15%로, 청소기는 35%에서 2005년까지 10%로 인하할 것이고, 컬러TV는 35%에서 30%로 이미 인하 조정되었다. 컴퓨터, 통신기기 등을 포함하는 IT관련 품목은 2005년까지 관세율 0%로 인하하기로 발표하였다. 컴퓨터, 디스플레이, 키보드와 마우스, 팩스기는 25%, 15%, 12%, 12%에서 0%로 인하하기로 예정되어 있다.

중국의 관세정책의 변화는 수출과 수입을 크게 증가시키는 긍정적 효과가 나타나고 있다. 2002년 10월 누계 중국의 수출 증가율은 20.3%로 전년 동기의 6.4%보다 3배 이상에 달하였고, 수입은 18.7%로 전년 동기의 10%에 비해 증가한 것이다.

전기전자분야의 수출증가율은 2001년 10월 누계 11.4%, 수입증가율은 12.2%에서 2002년 10월 누계 26.0%, 27.0%로 각각 증가하였다. 이 증가율은 전체 평균치보다 높은 것이다.

1995년 6월에 중국은 외자도입 가이드라인이라 할 수 있는 외국기업 투자 방향 지도 잠정규정을 공포하였고, WTO에 가입한 후 2002년 3월 외자도입의 기본 조건을 대폭 완화한 외국기업투자 방향 지도 규정을 발표했다. 이 가이드라인에 의하면, 외국에서 투자를 유치하기 위해 생산품목을 장려, 허가, 제한, 금지 등 네 개에서 새 가이드라인에서 장려, 제한, 금지 등 세 개로 줄이고 각각의 항목에 리스트를 담고 있다.

장려란 중국이 외자를 적극적으로 유치하고 싶은 품목군으로, 100%의 외자 출자나 출자비율이 중국자본을 상회할 것을 규정하고 있다.

장려항목은 크게 증가했다. 규정에 의하면, 항목수는 329개에서 369개로 증가한 가운데, 장려가 187개에서 262개로 늘었고, 제한은 111개에서 74개로 줄었다.

1995년 규정에 의하면, 세탁기, 냉장고, 컬러TV, VCR 등은 제한 항목에 들어있었지만, 새로운 가이드라인에서 삭제되었고, 전자, 일렉트로닉스는 장려항목을 유지하고 있다.

장려에 속하는 품목들을 보면, 디지털TV, 디지털캠코더, 디지털VTR, 디지털음향기기를 비롯하여 신형 평면디스플레이부품, 디지털오디오, 집적회로 설계와 생산, 대중형컴퓨터, 노트북 등 전자 및 통신설비 제조업이 있다.

제한 리스트로는 위성TV 수신장치 및 기간부품의 생산이고, 금지 리스트에는 라디오, TV 방송의 제작, 배급 및 방송회사를 들 수 있다.

해외로부터의 직접투자는 90년대 들어 대폭 증가하는 추세를 보이고 있다. 1985년의 경우 직접투자는 3천건에 59억 달러에서 1990년 중 7천건에 65억 달러, 1991년에 12천건에 119억 달러로 크게 증가하기 시작하였다. 2001년에는 26천건에 692억 달러의 직접투자를 유치하였다.

2001년의 직접투자 중에서 제조업이 488억 달러로 70.6%를 점하고 있는 가운데 전자통신설비가 106억 달러, 15.4%로 단일 분야로 가장 많은 규모를 나타내고 있다.

직접투자를 국별로 살펴보면, 홍콩이 가장 많은 206억 달러로 29.1%의 비중을 점하고 있으며, 다음이 버진아일랜드로 87억 달러, 12.3%이고, 미국으로 75억 달러, 10.6%이다. 대만이 69억 달러, 9.7%이고, 일본이 54억 달러, 7.6%이며, 한국이 34억 달러, 4.9%의 직접투자를 행했다.

## ▶ 지방정부의 전자정책

베이징(北京)은 중국의 수도로서, 10차 5개년 계획기간(2001년-2005년)에 21세기 발전 전략을 세우고, IT를 중심으로 한 첨단산업을 육성하자는 것이다. 지역을 발전시킬 경제적 원동력이 부족한 베이징은 구미지역의 정보통신산업의 침체에도 불구하고, 중관촌을 건설하여 IT산업을 육성하고 있다.

디지털 TV의 제조단지를 조성하는 등 IT부문의 개발단지를 만들어가고 있다. 중관촌은 중국의 실리콘밸리로 불리우며, 중관촌과기원구가 바른 명칭이고, 해정원, 풍대원, 창평원, 전자성과기원, 역장과기원 등 5개 지역으로 구성되어 있으며, 북경 북서쪽에 위치한 해정구가 중관촌으로 알려지고 있다.

1988년 5월에 오픈된 이 지역에 청화대학, 북경대학 등 73개 대학과 230여개의 연구소가 모여있고, 4,500여개의 첨단기술 관련 기업과 10만여명의 기술인력이 상주하고 있다.

상하이시는 현재 중국내에서 가장 부유한 도시이다. 상하이시는 과거 섬유산업이 주도하였지만, 현재 IT산업을 새로운 성장엔진으로 삼고, 전통산업의 현대화에 박차를 가하고 있다.

반도체, 소프트웨어의 설계, 전자상거래 인프라 구축 등 선진기술과 접목된 IT산업의 고부가가치화에 중점을 두고 있다. 상하이시는 매년 GDP의 2.5%를 연구개발에 투자하여 공업 총생산에서 첨단산업의 비중이 25%를 상회하도록 만들 계획을 추진하고 있다.

특히, 중국의 WTO 가입으로 상하이시가 금융분야의 중심으로 부상하기 위하여, 금융분야

의 IT화에도 심혈을 기울이고 있다. 이에 따라 첨단 전자기기와 인프라가 설치되고 있다.

베이징시와 인접한 항구도시인 천진(天津)시는 전자, 자동차 등 중공업이 밀집된 공업단지를 운영하면서 현대화된 국제항구의 도약과 화북지역의 경제중심으로 자리잡는다는 마스터플랜을 실천하고 있다. 광둥성 다음으로 가장 많은 국가급 및 성급 개발구를 가지고 있으며, 1984년에 오픈된 국가급 개발구인 천진경제기술개발구는 2800여개의 외자 기업이 가동중이며, 이 개발구안에 1996년 6월 한국 기업 전용공단이 조성되었다.

기존 전통산업의 IT화를 추진하기보다는 산업 자체를 첨단기술산업으로 교체하고자 하는 전략을 택한 천진시는 외국 투자의 유치시 노동집약적 산업보다 기술집약적이고 환경친화적인 산업에 힘을 기울이고 있다.

광둥성은 2000년 기준, 중국 GDP의 10.8%, 무역의 35.9%, 외국인 직접투자의 27.7%를 점할 정도로 중국경제에서 성급중 최대의 비중을 차지하고 있다. 개방정책 이후, 1980년 8월 심천, 주해, 산두 등 3개 지역을 중국 최초의 경제특구로 지정된 광둥성은 고속 성장을 질주하고 있다. 홍콩을 성내에 가지고 있다는 점과 해외 화교들의 고향이 광둥성이어서 많은 투자가 이루어지고 있다는 점이 장점이다.

광둥성의 수출은 외자기업이 주도하고 있으며, PC 등 첨단산업이 광둥성에 집중되어 있으며, 심천, 동완, 광주 등 3대 도시가 광둥성 전체 수출의 3분의 2 이상을 차지하고 있는 중심 공업단지이다.

한중 전자산업 교류

가전부문 교역 현황

한국의 대중 전자제품의 교역 규모는 증가하는 추세이고, 2002년에는 휴대폰 등 정보통신기에 힘입어 큰 폭으로 증가하였다.

대중 전자기기의 수출은 1998년부터 2002년까지 지난 5년간 13.2억 달러, 22.8억 달러, 37.7억 달러, 37.4억 달러, 75.2억 달러로 전년대비 -8.1%, 72.0%, 65.5%, -0.9%, 101.1% 각각 증가하였다.

한국의 대중 전자기기의 수입은 1998년부터 지난 5년간 11.3억 달러, 21.8억 달러, 30.5억 달

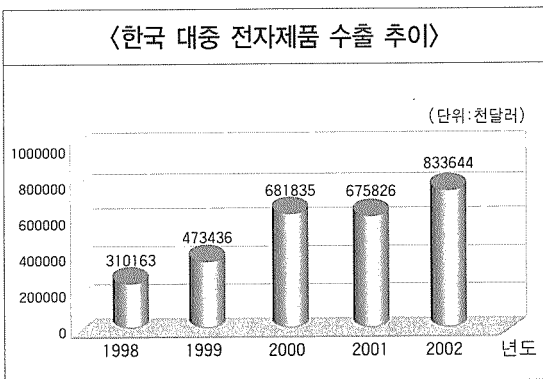
러, 33.7억 달러, 44.6억 달러로 전년대비 -6.2%, 92.4%, 39.8%, 10.2%, 32.4%를 각각 기록하였다.

한국의 대중 전자 무역흑자는 같은 기간 1.8억 달러, 0.9억 달러, 7.1억 달러, 3.7억 달러, 그리고 30.6억 달러를 각각 나타내었다. 특히, 지난해 정보통신기기의 수출 급증으로 흑자폭이 예년에 비해 대폭 신장된 것이다.

그러나, 가전기기의 교역을 살펴보면, 그동안 흑자를 유지하였으나 지난해 적자로 전환되었다. 중국산 가전기기의 유입이 본격화되는 전조로 우려되고 있다.

가전기기의 대중 수출은 1998년부터 4년간 3.1억 달러, 4.7억 달러, 6.8억 달러, 6.7억 달러로 전년보다 -31.6%, 52.6%, 44.0%, -0.9%를 보였

〈한국 대중 전자제품 수출 추이〉

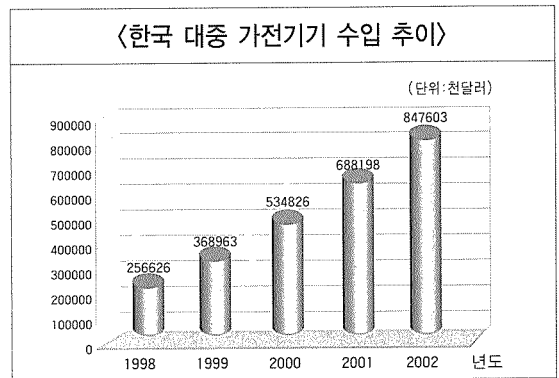


한국 대중 전자제품 수출 추이

(단위: 천달러, %)

순위	산업용		가정용		전자부품		전자산업	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1998	336,953	-17.2	310,163	-31.6	679,032	16.5	1,326,148	-8.1
1999	553,531	64.3	473,436	52.6	1,254,355	84.7	2,281,322	72.0
2000	1,013,963	83.2	681,835	44.0	2,080,619	65.9	3,776,417	65.5
2001	1,429,365	41.0	675,826	-0.9	1,636,495	-21.3	3,741,686	-0.9
2002	4,283,556	199.7	833,644	23.4	2,406,192	47.0	7,523,392	101.1

〈한국 대중 가전기기 수입 추이〉



한국 대중 전자제품 수입 추이

(단위: 천달러, %)

순위	산업용		가정용		전자부품		전자산업	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1998	321,770	-11.4	256,626	-39.8	559,504	32.0	1,137,900	-6.2
1999	709,072	120.4	368,963	43.8	1,111,406	98.6	2,189,441	92.4
2000	1,129,101	59.2	534,286	44.8	1,396,487	25.7	3,059,874	39.8
2001	1,481,322	31.2	688,198	28.8	1,201,379	-14.0	3,370,899	10.2
2002	1,839,980	24.2	847,603	23.2	1,775,299	47.8	4,462,882	32.4

대중 10대품목 수출 추이

(단위 : 천달러, %)

순위	품 목 명	년 도	금 액	증감률
1	음향기기부품	1998	66,310	-47.6
		1999	148,684	124.2
		2000	288,528	94.1
		2001	414,809	43.8
		2002	393,557	-5.1
2	TV	1998	49,649	16.8
		1999	76,715	54.5
		2000	101,970	32.9
		2001	84,873	-16.8
		2002	168,866	99.0
3	난방 및 전열기기 부품	1998	16,610	-36.8
		1999	25,182	51.6
		2000	28,204	12.0
		2001	32,393	14.9
		2002	51,118	57.8
4	카스테레오	1998	51,311	-6.9
		1999	66,086	28.8
		2000	77,555	17.4
		2001	38,841	-49.9
		2002	46,743	20.3
5	스피커	1998	10,054	-14.2
		1999	12,726	26.6
		2000	19,305	51.7
		2001	18,016	-6.7
		2002	29,064	61.3
6	영상기록매체	1998	13,331	-56.2
		1999	17,703	32.8
		2000	15,088	-14.8
		2001	17,192	13.9
		2002	23,921	39.1
7	세탁기	1998	6,679	-15.2
		1999	9,241	38.4
		2000	12,011	30.0
		2001	16,282	35.6
		2002	21,831	34.1
8	VCR	1998	41,020	-44.7
		1999	59,891	46.0
		2000	76,711	28.1
		2001	13,198	-82.8
		2002	18,482	40.0
9	라디오카세트	1998	22,682	-36.7
		1999	22,016	-2.9
		2000	25,161	14.3
		2001	1,037	-95.9
		2002	18,463	1,680.6
10	마이크 및 헤드폰	1998	977	20.1
		1999	1,021	4.5
		2000	3,654	258.1
		2001	3,742	2.4
		2002	10,215	173.0

대중 10대품목 수입 추이

(단위 : 천달러, %)

순위	품 목 명	년 도	금 액	증감률
1	음향기기부품	1998	73,944	15.4
		1999	91,353	23.5
		2000	118,876	30.1
		2001	189,527	59.4
		2002	138,792	-26.8
2	스피커	1998	11,202	-52.5
		1999	42,352	278.1
		2000	58,474	38.1
		2001	75,206	28.6
		2002	102,041	35.7
3	라디오카세트	1998	26,026	-54.7
		1999	56,906	118.7
		2000	95,224	67.3
		2001	91,778	-3.6
		2002	98,430	7.3
4	카스테레오	1998	39,318	-46.9
		1999	34,307	-12.7
		2000	40,535	18.2
		2001	48,659	20.0
		2002	62,046	27.5
5	VCR	1998	29,096	-32.4
		1999	26,150	-10.1
		2000	23,487	-10.2
		2001	32,370	37.8
		2002	53,467	65.2
6	TV	1998	22,441	-38.3
		1999	23,509	4.8
		2000	32,037	36.3
		2001	41,802	30.5
		2002	38,819	-7.1
7	마이크 및 헤드폰	1998	9,323	-29.5
		1999	11,274	20.9
		2000	20,982	86.1
		2001	23,477	11.9
		2002	36,400	55.0
8	전자게임기	1998	2,125	-88.8
		1999	4,492	111.4
		2000	6,546	45.7
		2001	9,496	45.1
		2002	31,854	235.5
9	기타가정용전자	1998	2,657	-60.1
		1999	4,821	81.4
		2000	14,450	199.8
		2001	17,415	20.5
		2002	31,763	82.4
10	전구	1998	5,457	-47.4
		1999	10,627	94.7
		2000	14,521	36.6
		2001	18,465	27.2
		2002	27,040	46.4

고, 2002년에는 8.3억 달러로 23.4% 증가하였다.

가전기기의 대중 수입은 같은 기간 2.5억 달러, 3.6억 달러, 5.3억 달러, 6.8억 달러로 전년도 -39.8%, 43.8%, 44.8%, 28.8%를 나타내었고, 2002년에는 8.4억 달러로 23.2% 증가하였다.

이에 따라, 가전기기의 무역흑자는 1998년 중 0.5억 달러, 1999년 중 1억 달러, 2000년 중 1.4억 달러, 2001년 중 1.2억 달러를 기록하였지만, 2002년에는 0.1억 달러의 적자를 보였다.

### ▶ 품목별 가전교역 추이

가전기기의 품목별 대중 수출을 보면, 2002년 중 음향기기부품이 3.9억 달러로, 반면 음향기기부품의 대중 수입도 1.3억 달러로 음향기기부품의 수출입이 가장 많은 규모를 각각 기록하였다. 음향기기부품은 중상품질의 한국산이 중국으로 유입되고 있으나, 중저가의 중국산은 국내로 유입되고 있는 것으로 분석되고 있다.

칼러TV는 대중 수출이 1.6억 달러인데 비해 대중 수입이 0.3억 달러에 불과해, 한국산의 경쟁력이 비교 우위에 있음을 보여주고 있다. 칼러TV의 대중 수출은 1998년의 0.4억 달러에서 2002년에 1.6억 달러로 크게 증가하였고, 대중 수입은 같은 기간 0.2억 달러에서 0.3억 달러로 소폭 증가한 것이다.

난방 및 전열기기부품은 1998년 중 0.1억 달러에서 2002년 중 0.5억 달러로 늘어났으나, 카스테레오는 같은 기간 0.5억 달러에서 0.4억 달

러로 소폭 감소하였다.

스피커의 경우는 대중 수입이 많은 편이나 대중 수출은 이에 미치지 못하고 있다. 스피커의 대중 수출은 1998년 중 0.1억 달러에서 2002년 중 0.2억 달러에 이르렀지만, 대중 수입은 0.1억 달러에서 1억 달러로 9배 이상 급증한 것이다.

VCR은 대중 수출이 크게 감소하고 있지만 대중 수입은 크게 증가하는 추세를 나타내고 있다. 대중 수출은 1998년 중 0.4억 달러에서 2002년 중 0.1억 달러로 절반 이하로 줄었고, 대중 수입은 같은 기간 0.2억 달러에서 0.5억 달러로 두 배 가까이 늘어났다.

라디오카세트도 대중 수출이 줄어들고 있다. 1998년 중 0.2억 달러에서 2002년 중 0.1억 달러로 낮아졌다. 대중 수입은 같은 기간 0.2억 달러에서 0.9억 달러로 4배 이상 큰 폭 증가하였다.

마이크와 헤드폰은 수출이 늘어나고 있지만 수입 규모가 더 커 적자를 기록하는 품목이다. 마이크와 헤드폰의 대중 수출은 1998년 중 9십만 달러에서 2002년 중 1천만 달러로 증가하였고, 대중 수입은 9백만 달러에서 36백만 달러로 증가하였다.

전자게임기는 대중 수출이 상위 10대 리스트에 들지 못하나, 대중 수입은 1998년 중 2백만 달러에서 2002년 중 31백만 달러로 크게 늘어났고, 2002년 중 증가율은 235.5%나 기록하였다.