

디지털TV 수신기기류 1/4분기 국판 실적

〈전자·정보통신산업팀〉

1. 디지털TV 수신기기류 국판실적

3월 당월은 50,283대(865억원) 판매하였고, 1/4분기는 162,674대(2,777억원) 판매로 전년동기대비 8.5% 증가하였다.

디지털TV수상기는 149,042대 (2,712억원)이고, 지상파 디지털TV STB는 10,757대 (59억원)이고, PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 2,875대 (6.3억원)이다.

□ 국판 동향

전체 디지털TV 중 HD급이 80%를 차지한다.

일체형(STB포함) 모델은 전부 HD급이고, 분리형 모델 일부는 SD급이다. 분리형 모델 중 HD급 비중은 PDP-TV가 50%, 프로젝션 TV가 89%, CRT-TV 88%, LCD-TV 30%를 각각 차지하고 있다.

국내업체들의 프로젝션TV 고급·대형화에 주력하고 있다.

기존 40인치급 CRT 프로젝션TV에서 50인치급 이상의 DLP·LCD 프로젝션TV 양산으로, 무게·부피를 대폭 감소시키면서 고화질을 구현하고, DLP·LCD 프로젝션 급성장 추세로 올해 DLP 세계시장규모는 5십만대, 국내업체

50%를 점유할 전망이다.

〈삼성전자〉

43·50·61인치 DLP 프로젝션TV는 PDP-TV급 화질 (276만화소), 일반 프로젝션의 절반 무게, 소비자 가격은 50인치(500만원대), 61인치(700만원대)

〈LG전자〉

48·52·60인치 LCD 프로젝션TV는 프로그래시브 방식의 고화질·대화면 구현, 일반 프로젝션의 2/3무게, 1/2무게, 소비자 가격은 올해 1월 출시된 48인치가 700만원대

PDP-TV 기술력 제고로 인한 수요가 확대되는 추세이다.

생산수율 향상(90%↑), HD급(50%↑) 고화질 모델 증가, 가격인하 등으로 수요가 확대되는 추세이다.

HDTV 의무방영시간 확대(디지털방송추진위원회)하여, 2002년 주당 10시간에서 2003년 봄철프로그램 개편시기(4월~5월)부터 13시간으로 확대한다.

4월 전망은 본격적인 결혼시즌(4~5월)에 접어들면서, 신혼부부를 겨냥한 홍보·마케팅 강화로, 55,750대(951억원) 판매를 예상한다.

**<디지털TV 수신기기류 국판실적>
(공장출하가격 기준)**

※ CRT-TV 비중 : 62%('02.3/4) → 59%('02.4/4) → 43%('03.1/4)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2003년 3월 당월	1/4분기 실적		증감율 (전년대비)	2003년 4월 전망	
		2002년	2003년			
합계	수량	50,283	149,883	162,674	8.5	55,750
	금액	86,483	268,614	277,734	3.4	95,060
디지털TV 수상기	수량	46,237	140,443	149,042	6.1	50,250
	금액	84,643	262,204	271,183	3.4	92,500
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	2,991	6,859	10,757	56.8	4,200
	금액	1,628	5,475	5,923	8.2	2,300
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	1,055	2,581	2,875	11.4	1,300
	금액	212	935	628	-32.8	260

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 실적

가. 디지털TV 수상기

3월 당월은 46,237대(846억원) 판매하였고, 1/4분기는 149,042대(2,712억원)로 전년동기대비 6.1% 증가하였다.

이 중에서 STB 내장한 일체형의 비중이 전체 판매량의 3.7%인 5,523대이고, 분리형은 96.3%인 143,519대이다.

디스플레이 형태별 판매실적으로는 프로젝션 TV가 67,397대(1,487억원)로, 전년동기대비 27% 증가하였다. 이중 분리형이 65,741대(1,451억원)로 97.5%를 차지한다. 전체 디지털TV 중 판매대수 45.2%, 판매금액 54.8%를 차지하여 가장 대중화된 품목이다.

CRT-TV는 63,567대(696억원)로, 전년동기대비 23.5% 감소하였다. 이중 분리형이 59,700대(634억원)로 93.9% 차지하고, 판매물량은 42.7%를 차지하지만, 프로젝션·PDP-TV 등 대형·고급 TV로 전환하는 추세이다.

PDP-TV는 6,482대(415억원)로, 전년동기대비 86.8% 증가하였다. PDP-TV의 기술력 제고(생산수율 향상 등)에 따른 수요가 확대되는 추세이다.

LCD-TV는 11,596대(114억원)로, 전년동기대비 1,424% 증가하였다. PC/TV 겸용제품(15·17

**<디지털TV 국판실적>
(공장출하가격 기준)**

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2003년 3월 당월	1/4분기 실적		증감율 (전년대비)	2003년 4월 전망	
		2002년	2003년			
디지털TV 합계	수량	46,237	140,443	149,042	6.1	50,250
	금액	84,643	262,204	271,183	3.4	92,500
일체형 소계	수량	1,493	8,477	5,523	-34.8	1,850
	금액	2,581	18,680	9,847	-47.3	3,200
분리형 소계	수량	44,744	131,966	143,519	8.8	48,400
	금액	82,062	243,524	261,336	7.3	89,300
PDP-TV (분리형)	수량	2,197	3,688	6,482	86.8	2,400
	금액	14,487	25,821	41,462	41.1	15,800
프로젝션TV 소계	수량	20,414	53,080	67,397	27.0	22,700
	금액	44,895	130,165	148,684	14.2	49,850
일체형	수량	473	651	1,656	154.4	700
	금액	937	2,447	3,625	48.1	1,350
분리형	수량	19,941	52,429	65,741	25.4	22,000
	금액	43,958	127,718	145,059	13.6	48,500
CRT-TV 소계	수량	19,744	83,132	63,567	-23.5	21,150
	금액	21,394	101,844	69,599	-31.7	22,850
일체형	수량	1,020	7,826	3,867	-50.6	1,150
	금액	1,644	16,233	6,222	-61.7	1,850
분리형	수량	18,724	75,306	59,700	-20.7	20,000
	금액	19,750	85,611	63,377	-26.0	21,000
LCD-TV (분리형)	수량	3,882	761	11,596	1,424	4,000
	금액	3,867	805	11,438	1,321	4,000

출처) 관련업체 및 EIAK

주) LCD-TV의 경우 PC/TV 겸용제품(1/4분기)이 64%를 차지

인치 등) 수요확대, 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발에 따른 수요가 급증한다.

4월은 본격적인 결혼시즌(4~5월)으로 접어들면서 수요확대가 기대되어, 5만대(925억원) 판매가 예상된다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, UPD, 이레전자, 디지털디바이스 등 7개사이다.

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

3월 현재 당월로는 2,991대(16억원) 판매하였고, 누계로는 10,757대(59억원)로 전년동기대비 56.8% 증가하였다.

평균단가(공장출하가격)가 80만원('02.1/4) → 61만원('02.4/4) → 55만원('03.1/4)으로 인하하는 추세이다.

※ 셋탑박스(보급형 위주)의 가격인하, HD방송 디지털 녹화기능(40GB 하드디스크 내장) 등 첨단기능을 갖춘 고급형 셋탑박스 (PVR STB : 소비자가격 89만원) 판매확대 추세

4월은 결혼시즌에 따른 디지털TV의 수요확대로 셋탑박스 판매가 활성화되어, 4,200대(23억원) 판매가 예상된다.

국내 생산업체는 3월 현재 7개사로 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 국판실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003년 2월 당월	2003년 3월 당월	1/4분기 실적		증감율 (전년동기대비)
			2002년	2003년	
지상파 디지털용 수량	3,790	2,991	6,859	10,757	56.8
셋탑박스 합계 금액	2,077	1,628	5,475	5,923	8.2

출처) 관련업체 및 EIAK

로지 등이 있다.

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

3월 현재 당월로는 1,055대(2.1억원) 판매하였고, 누계로는 2,875대(6.3억원)로 전년동기대비 11.4% 증가하였다.

증감요인은 연초부터 '디비코'의 SW decoding 방식의 제품의 판매량이 급증(HW 제품의 판매량은 상대적으로 감소) 하면서 수신카드 판매가 증가하는 추세이다.

※ '디비코', '사람과샘플' 등에서는 10만원대의 저렴한 S/W방식 PC 수신카드 개발, 향후 PC용 DTB 수신카드의 대중화 계기 전망

수신카드의 대중화를 위해, 주요 온라인 사이트(공동구매) 및 PC활용지를 통한 홍보, 초기 제품의 기능 및 문제점 보완, 온라인 및 오프라인을 통한 고객지원, 개발인력 확충, 파워 유저 및 매니아층을 대상으로 필드테스트 진행을 노력하고 있다.

4월 전망은 저렴한 10만원대의 S/W방식 수신카드 판매확대로 1,300대(2.6억원) 판매가 예상된다.

국내 생산업체는 3월 현재 5개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과샘플, 시그마컴, 디비코 등이 있다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 국판 실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003년 2월 당월	2003년 3월 당월	1/4분기 실적		증감율 (전년동기대비)
			2002년	2003년	
PC용 지상파 디지털TV 수량	1,411	1,055	2,581	2,875	11.4
수신카드 합계 금액	290	212	935	628	-32.8

출처) 관련업체 및 EIAK