

아시아 주요국가, 미국의 전자산업 동향

〈본회 전자산업연구소〉

미국

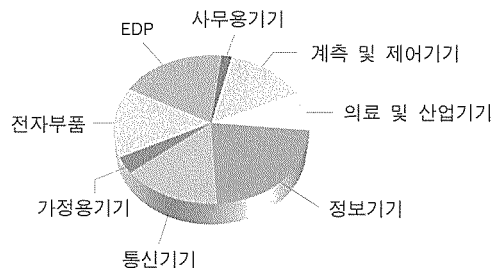
강도가 다른 불경기에 비하여 다소 약했던 2001년의 불황은 단기에 마무리 되고 본격적인 회복세를 보이고 있다. 불경기에도 큰 감소세를 보이지 않았던 가계지출은 정부의 감세조치와 통화정책의 완화에 힘입어 증가하는 추세를 보이고 있다. 주식가격 하락 및 기업의 설비투자 감소 현상은 점차 둔화되는 모습을 보이고 있는데 조만간 이러한 추세가 반전되면서 경제는 활기를 띠 것으로 보인다. 가계수지 악화에 따른 저축증가로 인하여 소비수요 및 주택경기는 아직까지 부진한 모습을 보이고 있으나 2001년 중반 이후에는 수출증가와 투자확대가 경기회복을 주도할 것으로 보인다.

신규지출 및 감세조치로 인하여 예산부족현상이 심화된 가운데 정부는 해묵은 문제들 해결하기 위한 자금마련을 위하여 대책을 세워야 할 것이다.

2000년 미국의 전자장비 및 부품생산은 공식적인 통계에 의하여 연감에서는 3,854억 달러로 수록되어 있는데 이는 1999년보다 10.1% 증가한 실적이다.

2001년 중 공식적인 통계에 의하면 미국 전자산업의 생산은 3,192억 달러였다. 이를 물가상승률을 감안하지 않았을 때는 전년에 비하여 17.2% 감소한 실적이고 물가상승률을 감안한 수치는 19.5% 감소한 것으로 나타났다.

미국의 생산(2001)





미국의 전자산업은 2000년 말에 높은 수준의 재고를 보유하고 있었는데 이는 경제침체와 맞물려 가격하락을 초래하였고 나아가 다음해의 수출감소로 이어졌다. 전자산업의 국내수요는 2002년 내내 부진한 모습을 보였는데 특히 통신 및 이동통신 장비부문이 고전하였으며 수출도 9% 감소한 것으로 추정된다. 2003년의 전망은 불투명한데 이는 이라크와의 전쟁가능성으로 인하여 시장에 대한 신뢰가 상실된 데 기인하고 있다.

미국은 세계 최대의 전자제품 생산국으로서 세계생산의 30%를 차지하고 있다. 미국은 또한 전자제품의 최대 시장이기도 한데 세계시장의 35%를 점하고 있다.

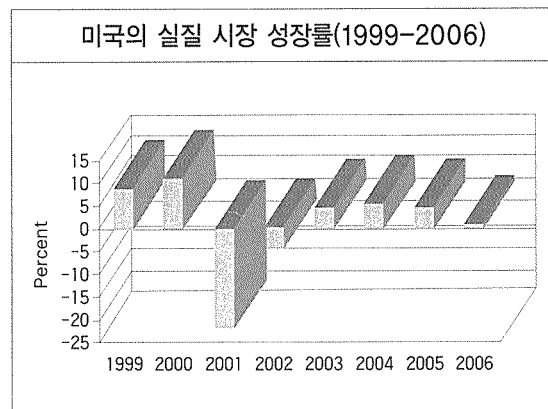
컴퓨터 장비는 미국 전자산업에서 비중이 높은 부문의 하나로서 2001년 중 전체 생산의 23%를 차지하였다. 이 부문의 생산은 1995년에 약 20% 성장한 후 1996년에는 겨우 6% 성장하였으며 1997년에는 마이너스 성장률을 기록하였다. 1998년과 1999년에는 각각 6% 및 10% 성장하였다. 2000년에는 다목적 컴퓨터(즉 서버 및 본체)와 노트북 컴퓨터의 생산은 증가하였으나 PC 및 대부분의 주변기기의 생산이 감소한데 기인하여 전체 컴퓨터 생산은 4% 감소하였다. 2001년에는 컴퓨터 생산이 18% 감소하였는데 다목적 컴퓨터와 프린트가 생산이 가장 부진한 품목이었고 저장장치와 부품은 생산감소율이 다소 낮았다.

전화기기, 무선통신, 전자전 시스템을 포함하는 레이더 그리고 방송장비 등 통신산업은 미국의 전자산업 생산의 36%를 차지하고 있다.

과거에는 전화 및 전신장비 제조기업은 주로 국내 이동통신 네트워크에 제품을 공급하였으나 2000년에는 해외공급을 확대하여 수출이 32%나 증가하였다. 데이터통신의 중요성이 높아짐에 따라 신규 네트워크 설치문제에 있어서 이동통신과 컴퓨터 부문이 서로 협력하게 되었다. 모뎀도 이 분야에 포함된다. 통신산업은 1997년부터 2000년 사이에 평균 16% 성장하였다. 2001년에는 수출이 16% 감소하였으나 수입도 35%나 줄었다. 이에 따라 생산도 감소하였으나 다른 나라와 비교할 때 비교적 양호한 수준인 11% 감소에 머물렀다.

무선통신은 이동통신 및 레이더 부문에 포함된다. 2001년 중 레이더와 항법보조장치의 생산은 7% 증가하였으나 휴대전화의 생산은 20% 감소하였으며 기타 무선통신장비는 18% 감소하였다. 2002년에는 국방관련 통신장비는 약 5% 성장한 것으로 추정되는 반면 비국방 관련 통신장비는 약 25% 마이너스 성장을 기록한 것으로 추정되고 있다. 2001년 중 통신시장은 전반적인 시장의 침체와 맞물려 수요가 감소한 반면 2002년에는 국방 및 안보와 관련된 통신장비가 전쟁과 테러로 인하여 혜택을 입을 것으로 예상된다.

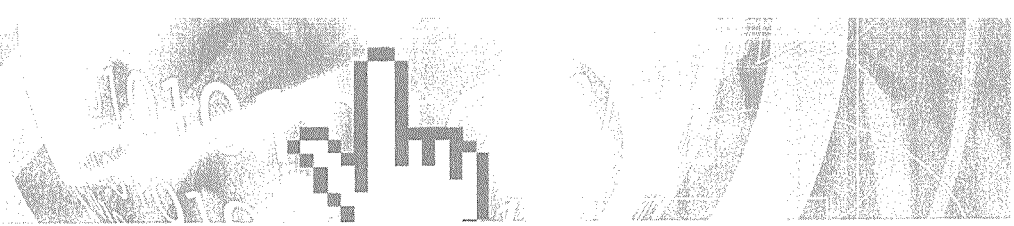
미국의 실질 시장 성장률(1999-2006)



〈미국의 전자산업 현황〉

(단위 : 백만불)

구 분	2001년		2002년		2003년	
	생산	시장	생산	시장	생산	시장
전자산업 계	319,187	379,767	291,105	356,121	300,662	376,425
산업용 소계	250,137	282,079	228,302	269,980	235,325	278,758
정보기기	73,865	101,644	65,001	93,512	66,301	96,318
사무기기	4,123	4,892	3,793	4,501	3,755	4,456
계측 및 제어기기	37,674	31,483	39,181	32,742	41,140	34,379
의료 및 산업전자	21,132	19,609	22,496	20,891	23,621	21,936
정보통신기기	113,343	124,451	97,831	118,334	100,508	121,669
가정용 소계	5,477	29,941	5,587	30,540	5,698	31,638
영상기기	3,039	17,857	3,100	18,214	3,162	18,943
컬러TV	-	8,399	-	8,537	-	8,844
흑백 TV	-	40	-	26	-	18
비디오 레코더 및 DVD 플레이어	-	3,559	-	3,549	-	3,607
비디오 카메라 및 컴퓨터 레코더 콤비네이션	-	3,845	-	3,979	-	4,196
위성수신기	-	2,014	-	2,122	-	2,279
음향기기	1,523	8,445	1,553	8,614	1,585	8,872
홈 라디오 및 콤비네이션	-	4,291	-	4,344	-	4,439
카 라디오 및 콤비네이션	856	2,142	867	2,245	878	2,375
레코더 플레이어 및 테크	22	21	20	18	18	15
테이프 레코더 및 테크	125	329	124	312	124	298
컴팩트 디스크 플레이어	520	1,662	542	1,695	565	1,746
개인 가정용기기	915	3,639	933	3,712	952	3,823
전자부품 소계	63,573	67,747	57,216	61,601	59,639	66,029
능동부품	39,263	40,954	35,337	36,859	37,104	40,544
수동부품	17,193	17,497	15,474	16,097	15,938	16,580
기타부품	7,117	9,296	6,405	8,645	6,597	8,905



2000년 중 전자부품은 전체 전자산업 생산의 26% 이상을 차지하였으나 2001년에는 20%로 낮아졌다. 능동부품과 수동부품 모두 가격인상에 힘입어 높은 성장세를 시현하였다. 2000년 중 반도체 수요는 25% 그리고 생산은 31% 성장하였다. 콘텐서 생산은 36%, 콘넥트 생산은 35% 그리고 인쇄회로기판은 20% 증가하였다. 그러나 2001년에는 반도체생산이 42% 그리고 수동부품 생산은 25% 감소하였다. 2002년에는 하락 폭이 다소 완화되어 능동부품과 수동부품 모두 생산이 10% 감소한 것으로 추정된다.

소비자 전자산업은 성숙기에 진입하였는데 지난 20년간 외국기업이 미국시장에서 시장점유율을 잠식함에 따라 경쟁이 심화되었으며 가격도 내리막길을 걷고 있다. 2000년에는 소비자 전자제품의 수요가 14% 증가한데 반해 생산은 6% 감소하였다. 컬러텔레비전은 피크를 보인 1998년에는 1.5백만대를 생산하였으나 2000년에는 9.6만대로 감소하였다. 컬러 텔레비전의 수입은 1998년의 9백만대에서 2000년에는 거의 34백만대로 증가하였다. 그러나 2001년에는 컬러텔레비전의 수요와 생산 모두 6% 감소하였다. 이는 주로 자동차 라디오 및 CD플레이어 생산증가에 기인하고 있다. 2002년 7월까지 오디오와 비디오의 수출은 3% 증가하였다.

미국 소비자 전자산업의 장기적인 전망은 밝지 못하다. 국내 소비자 전자제품 시설은 지속적인 감소세를 보일 것으로 전망된다. 멕시코가 북미시장과의 통합을 점차 증가시킴에 따라 아시아 기업의 멕시코 진출이 증가될 것으로 보인다. 멕시코와의 무역자유화가 확대될 것으로 보이는데 이러한 보세지역 생산의 활용하여 일

본과 다른 외국기업이 많은 혜택을 누릴 것으로 보인다.

전자산업의 종업원수는 2001년 8월 현재 2000년보다 6.3% 이상 감소한 1.86백만명이었다. 가장 종업원수가 많은 부문은 부품으로서 전체의 33%를 점하였고 다음은 컴퓨터 산업이 19% 그리고 계측기는 16%를 차지하였다.

일본

일본경제는 수출이 회복세를 보이고 있고 재고가 바닥수준에 도달하는 등 경기침체국면에서 벗어나고 있다. 엔화의 환율이 유리하여 기업의 수익성이 좋아지고 있어 2003년에는 기업의 투자가 안정될 것으로 전망된다. 본격적인 구조조정으로 고용수준 및 가계 소득이 하락하여 소비는 둔화될 것으로 보인다. 실질 GDP는 2002년에는 마이너스 0.9% 그리고 2003년에는 0.9% 성장할 것으로 추정된다. 주요한 장애요인은 금융부문의 취약성과 급격하게 증가하고 있는 정부의 부채인데 이는 장기금리 인상과 디플레이션을 초래하여 경제활동을 위축시킬 수 있다.

일본 정부가 시급하게 취해야 할 조치는 경기부양을 위한 단기적인 재정정책을 폐지하고 은행의 부실채권문제를 해결, 금융시스템의 위험요인을 제거하는 것이다. 또한 구조조정계획을 마련하여 즉시 시행하여야 할 것이다.

일본 전자산업은 2001년에 엔화기준으로 생산이 16% 감소하는 부진한 모습을 보였다. 달러기준으로는 이 보다 더 감소 폭이 큰 26%였

다. 2000년에는 전자산업의 생산은 엔화 및 달러기준으로 각각 10% 및 16% 증가하였었다.

1998년의 경기후퇴 시에는 엔화로 9.4% 감소하였고 1999년에는 큰 변화없이 보합세를 유지하였다. 이를 달러기준으로 환산하면 1998년에는 16% 감소 그리고 1999년은 15% 성장한 것으로 된다.

일본 통상산업성이 발표한 생산통계에 의하면 2002년 10월까지 전자산업의 생산은 13% 감소하였으며 이후 연말까지는 다소 호전될 것으로 나타났다.

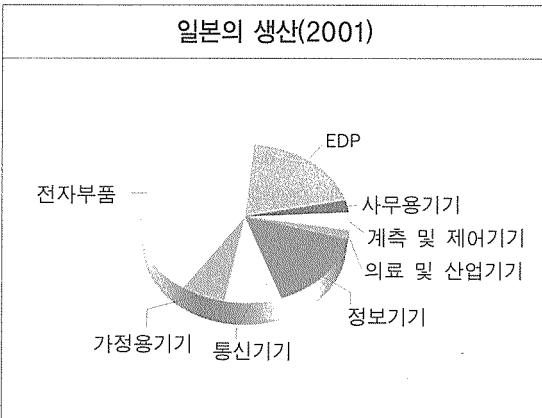
2001년 중 컴퓨터 장비 및 부품의 생산은 15% 감소하였으며 수요는 13% 감소하였다.

1995년과 1996년에 컴퓨터장비의 국내수요는 크게 증가하였으며 이는 대부분 수입으로 충당하였다. 1997년에는 컴퓨터장비의 수입은 둔화되었으나 수출은 엔화약세에 힘입어 20% 이상 증가하였으며 생산도 9% 증가하였다. 1998년에는 국내수요가 12% 감소한데 기인하여 생산은 11% 감소하였다. 1999년에는 생산이 6% 감

소하였다. 엔화강세로 인하여 수입은 증가하고 수출은 감소하였으며 국내시장은 5% 성장하였다. 2000년에는 지속된 엔화강세로 인하여 수입은 지속적으로 증가하였으며 국내수요도 12% 증가하였다. 그러나 생산증가는 2% 수준에 머물렀다. 2001년에는 수입과 수출 모두 각각 5% 및 9% 증가하는 완만한 성장률을 기록하였다.

2001년에는 전체 전자산업 중에서 이동 전화를 포함한 무선통신만 유일하게 성장한 부문이었다. 수요가 12% 증가한 가운데 생산은 7% 증가하였다. 1995년과 1996년에 무선통신장비 생산이 각각 32%와 51% 증가한 결과, 휴대전화 및 무선통신장비 판매는 활기를 보였다. 1997년에는 휴대전화기 수요와 신규가입자 및 기지국 증가세도 둔화되어 판매는 5% 감소하였다. 1998년에는 무선통신부문의 생산은 5% 감소하고 판매는 8% 감소하였으나 1999년에는 생산이 4% 증가하여 다소 회복되었다. 2000년에는 휴대전화기 수요가 다시 증가하여 무선통신부문의 매출과 생산이 모두 22% 이상 증가하는 높은 성장세를 시현하였다. 그러나 2002년에는 수년간에 걸친 성장추세가 마무리 되어 생산이 12% 감소하고 매출도 비슷한 수준으로 감소할 것으로 예상된다.

일본의 생산(2001)



1995-1997년에 높은 성장세를 보였던 이동통신장비생산은 1998년에는 18% 감소하였으며 1999년과 2000년에는 극히 미진한 수준의 증가를 기록하였다. 2001년에는 생산이 16% 감소하고 판매는 11% 감소하여 영업활동은 상당히 부진하였다.

2001년 중 소비자 전자제품의 생산도 감소하였다. 1985년에 전체 전자제품생산의 23%를 점

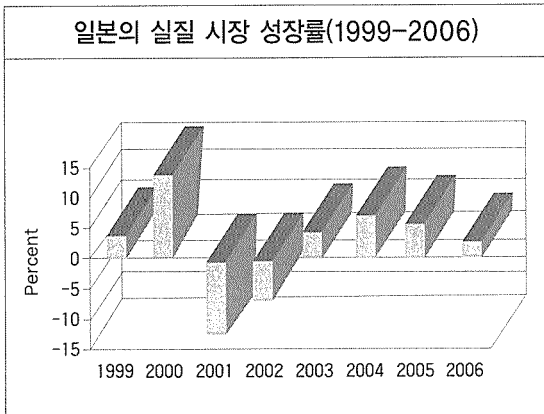
하였던 소비자 전자제품의 생산은 1993년에는 이보다 16% 줄어든 7%에 그쳤다. 1994년에는 전체에서 차지하는 비중이 다소 회복되어 10%를 유지하고 있는데 이를 연도별로 보면 1994년에는 15%, 1995년 12% 그리고 1996년에는 11%를 기록하였다. 1997년에는 컬러 텔레비전의 생산증가로 인하여 소비자 전자제품 생산은 일시적으로 감소추세가 멈추었으나 1998년과 1999년에 컬러 텔레비전 생산이 각각 17% 및 36% 감소하여 소비자 전자제품 생산도 같은 기간 중 각각 4%와 5% 감소하였다. 2000년에는 비디오 카메라 생산 및 고가 텔레비전과 LCD 텔레비전과 같은 고부가가치 제품의 생산 증가에 힘입어 생산감소율이 2%에 그쳤다. 소비자 전자제품은 2001년 소비자 전자제품 중 생산이 증가한 유일한 제품은 1.3백만대가 생산된 LCD 텔레비전으로서 2000년의 1.0백만대 생산에서 약 30% 성장하였다. 일본의 소비자 전자제품 산업은 미국이나 유럽과는 달리 아직도 일본 전자산업에서 높은 위치를 보이고 있다.

2001년 중 일본의 반도체 산업은 세계적인 조류에 따라 수요가 크게 감소하였다. 1996년과 1997년에 재고누적과 가격하락으로 특히 메모

리 부문을 중심으로 반도체 시장은 타격을 입었다. 1999년과 2000년에는 제품부족으로 인한 가격상승으로 회복기미를 보였다. 일본의 반도체 판매는 1999년에는 16%, 2000년에는 30% 증가하였으나 2001년에는 모든 전자제품의 생산이 감소한데 기인하여 23% 감소하였다. 2002년에는 전자장비 생산이 감소하였으며 반도체 시장도 역시 마이너스 15% 성장한 것으로 추정된다. 경기가 회복되면 공급부족 현상을 보이고 있는 반도체에 대한 수요가 클 것으로 예상된다.

1998년부터 2001년 사이에 컬러 텔레비전 브라운관 생산은 텔레비전 생산의 감소로 인하여 감소하였다. LCD는 1999년과 2000년에 생산이 대폭 증가하였으나 2001년에는 생산과 매출 모두 16% 감소하였다. 농동부품의 생산은 1996년 이후 기록을 보이고 있는데 이를 연도별로 보면 1996년에는 보합세를 보였고 1997년에는 미미한 수준의 증가율을 기록하였으며 1998년에는 9% 감소하였다. 1999년과 2000년에는 각각 9% 및 22% 증가하여 활기를 띠었으나 2001년에는 25%나 크게 감소하였다.

해외에 있는 일본의 전자제조회사의 수는 증가추세가 멈춘 것으로 보인다. 1999년 6월 현재 해외 소재 일본 전자제조기업의 수는 1998년에 비하여 3% 감소한 1,233개였다. 1996년과 1997년에는 각각 4%와 7% 증가한 바 있다. 일본 전자기계공업협회에 의하면 해외소재 일본 전자기업은 아시아에 850개, 북미 210개 그리고 유럽 142개로 나타나고 있다. 1994년에는 아시아소재 일본의 전자제조기업은 690개였음을 감안할 때 아시아 국가들이 일본의 전자제품 제조기지로서 중요한 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.



〈일본의 전자산업 현황〉

(단위 : 백만불)

구 분	2001년		2002년		2003년	
	생산	시장	생산	시장	생산	시장
전자산업 계	194,461	159,177	172,824	144,455	180,046	150,789
산업용 소계	105,679	96,420	87,339	87,624	89,321	90,534
정보기기	49,086	49,235	41,233	46,773	41,645	48,176
사무기기	3,959	1,827	3,761	1,791	3,573	1,826
계측 및 제어기기	6,971	4,148	5,577	3,733	6,413	4,032
의료 및 산업전자	5,424	4,346	4,881	4,467	5,124	4,637
정보통신기기	40,239	36,864	31,887	30,860	32,565	31,861
가정용 소계	14,412	8,930	14,464	8,754	14,989	9,021
영상기기	10,123	4,263	10,630	4,178	11,480	4,387
컬러TV	2,132	2,683	2,253	2,615	2,442	2,731
LCD TV	626	337	775	337	986	634
비디오 레코더	453	370	417	355	394	635
비디오 디스크 플레이어	370	132	405	130	454	138
비디오카메라 및 캠코더	6,543	741	6,780	740	7,204	792
음향기기	3,267	3,432	2,875	3,329	2,530	3,362
라디오	33	107	25	102	18	101
카 라디오	33	33	21	23	13	17
카 스테레오	733	634	605	614	495	618
라디오 카세트 레코더	58	683	46	659	37	659
스테레오시스템 (CDP 포함)	2,000	1,712	1,860	1,715	1,718	1,784
헤드폰 플레이어	25	198	18	161	13	137
테이프 데크	41	-	28	-	19	-
디지털 테이프 레코더	33	-	28	-	23	-
기타 레코더	132	-	117	-	104	-
튜너 및 증폭기	107	33	84	28	66	24
레코더 플레이어 및 데크	58	16	32	13	17	10
고성능 튜너	16	16	10	14	7	12
개인 가정용기기	1,021	1,235	959	1,247	979	1,272
전자부품 소계	74,370	53,827	71,021	48,077	75,736	51,234
능동부품	49,078	37,012	46,993	32,156	50,877	34,617
수동부품	18,486	11,498	17,561	10,923	18,264	11,469
기타부품	6,807	5,317	6,466	4,998	6,596	5,148

해외 제조기지의 종업원수는 1997년에는 전년에 비해서 13.6% 증가한 917,000명이었고 1998년에는 7.1% 증가한 982,000명 그리고 1999년에는 6.6% 감소한 917,000명이었다. 1998년에는 일본 전자산업의 전체 종업원 중 48%가 해외소재기업에 종사하였다. (연감에서 해외소재기업의 생산은 기업이 소재하고 있는 국가의 생산에 포함된다.) 안타깝게도 일본 전자기계공업협회(EIAJ)는 일본 전자공업진흥협회(JEIDA)와 합병하여 지금의 일본 전자정보기술산업협회(JEITA)가 되었기 때문에 이후의 수치는 구할 수가 없다.

일본의 많은 기업이 생산비를 낮추기 위하여 신흥공업국(NICs)으로 생산기지를 이전하였다. 몇몇 기업들은 무역장벽을 피하고 기술혁신을 위하여 기술력이 높은 외국기업, 주로 미국기업의 주식에 투자하여 지분을 보유하고 있다. 많은 일본 기업들이 해외에 공장을 건설하거나 부품구입 역시 해외에서 조달함에 따라 국내에 남아 있는 기업들은 운영을 중단하는 경우가 자주 있다. 향후에는 국내에 있는 공장에서는 신제품을 생산하고 해외의 생산기지에서는 기존 제품을 생산하게 될 것으로 보인다.

경제여건이 호전된다 하더라도 소비자 기기 및 다른 전자기기들의 생산은 해외 생산비중증가로 인하여 낮은 수준에 머물 것으로 보인다.

국내외에서의 어려움에 직면한 전자부품 제조기업은 구조조정을 할 수 있는 좋은 기회를 맞고 있다. 일본의 전자기업은 시장 점유율보다는 수익성과 독창성에 더 큰 비중을 두면서 전자산업내외에서의 공동 연구개발, 다른 국가에서의 위탁생산 그리고 마케팅부문에서의 협력

을 적극 추진하고 있다.

대만

경기후퇴를 겪고 있는 대만은 2001년 중 GDP 성장률이 1.9% 하락하였다. 수출과 수입은 전년에 비하여 각각 17.1%와 23.4% 감소하였다. 그러나 경기불황은 완화되고 있으며 2002년 하반기에는 회복세를 보였다. 2002년에는 GDP가 3% 성장할 것으로 예상되고 있다. 물가 상승은 완만하고 실업률도 하락하기 시작하였으며 또한 대만은 아직도 높은 수준의 무역수지 흑자를 유지하고 있다. 대만은 단기적으로는 부정적인 영향이 있겠지만 경제에 미치는 장기적인 효과를 거두기 위하여 WTO가입을 계획하고 있다.

대만의 제조기업은 최근 몇 년 동안 크게 변화하여 지금은 저임금, 노동집약적 산업구조에서 탈피하였다. 전통적인 기업들은 중국과 동남아시아국가로 생산시설을 이전하고 있으며 이 자리를 고부가가치 및 고기술기업이 대체하고 있다.

2001년 중 전자제품의 생산은 18% 감소하였다. 아시아 외환위기 때인 1998년에도 생산이 8% 증가한 대만으로서의 생산이 감소를 기록한 것은 처음이다. 그러나 2002년 9월까지 공식적인 제조업 생산지수에 의하면 전자 및 전기기계의 생산이 12% 증가한 것으로 나타나 전자산업의 경기침체는 단기적인 것으로 판단된다.

대만 전자산업은 2001년 중 전체 전자산업 생산의 56%를 컴퓨터 장비 및 부품이 차지하

여 이 부분의 생산에 집중하고 있는 것으로 나타났다. 컴퓨터산업은 1990년부터 2000년까지 10년간 5배 성장하는 현저한 성장세를 시현하였다. 2001년 중 컴퓨터 산업의 생산은 12% 감소하였으나 전체 전자산업평균 감소율보다는 낮았다.

컴퓨터산업의 주류는 PC와 노트북 컴퓨터로서 두 품목 합하여 생산액이 1999년과 2000년에 각각 32%와 23% 증가하였으나 2001년에는 19% 감소하였으며 전체 컴퓨터산업에서 차지하는 비중은 52%로 나타났다. 1995년에는 4.8백만대의 PC와 2.3백만대의 노트북이 생산되었다. 2001년에는 PC는 2.3백만대, 노트북은 14.1백만대를 생산하여 전체 컴퓨터 생산 중 PC의 구성비가 낮아지고 노트북은 상승한 것으로 나타났다. 모니터 생산은 1999년 22%, 2000년 15% 그리고 2001년에는 4% 감소한 것으로 나타났다. 반면 하드 디스크 드라이브는 1999년에 약 280% 증가하였으며 2000년과 2001년에도 모두 20% 증가하였다. 컴퓨터 마더보드의 생산은 급격하게 증가하여 지금은 전체 컴퓨터산업 생산의 19%를 차지하고 있다.

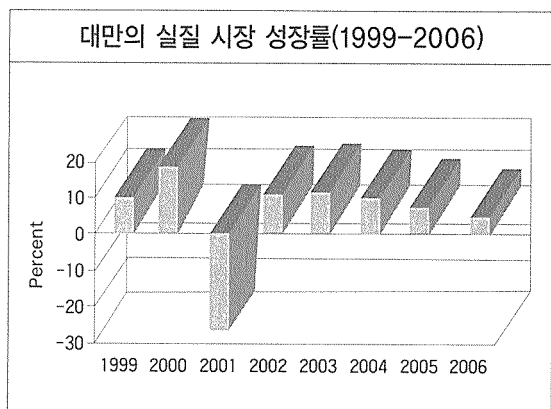
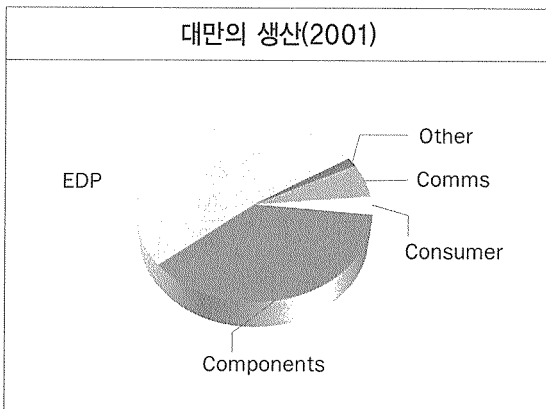
이 외에 주요 부문은 반도체로서 그 동안 아

주 빠른 성장세를 시현하였다. 2001년에는 36%나 생산이 감소하였음에도 불구하고 전체 생산의 16%를 점하였다. 통신 및 이동통신의 생산도 중요한 부문으로서 전체 전자산업 생산의 7%를 차지한다.

소비자 전자제품 생산은 1996년에 13%, 1997년 7% 그리고 1998년에 9% 감소하여 최근 수년간 부진한 모습을 보였다. 그러나 1999년에는 비디오 카메라 및 위성 수신기 생산이 호조를 보여 소비자 전자제품 생산은 8% 증가하였다. 2000년에는 비디오 카메라와 위성 수신기 모두 대폭적인 성장률을 기록한데 힘입어 소비자 전자제품의 생산은 36% 증가하였다. 2001년에는 비디오 카메라, 위성수신기 그리고 라디오 카세트 레코드의 생산부진으로 소비자 전자제품의 생산은 11% 감소하였다.

대만은 현재 노트북 컴퓨터 주요 공급국가의 하나이며 컴퓨터 마더보드, 마우스, 스캐너, 그리고 모니터 및 키보드의 최대 공급국이다.

중소기업이 대만의 전기 및 전자산업의 주류를 이루고 있으며 84%의 기업이 납입자본금 40백만 대만달러(1.5백만 미 달러) 미만의 기업으로 구성되어있다. 평균 종업원수는 105명이



다. 전체 4,300개 기업 중 4,120개가 대만 기업 이고, 70개는 대만-일본 합작기업, 38개는 일본 기업, 25개는 미국기업 그리고 18개는 대만-미국의 합작기업이며 나머지 29개는 기타 국가가 투자한 기업이다.

전자제품은 수년동안 미국, 홍콩, 유럽과 일본시장으로 수출된 대만의 주요 수출품목이다. 대만정부는 경제성장을 위하여 전자산업을 전

략산업으로 지정하였으며 지금은 부품, 자료처리, 소프트웨어, 통신장비, 산업전자제품, 테스트 장비와 소비자 전자제품부문을 확대하고 품질을 향상시키기 위하여 전력을 다하고 있다. 그러나 이미 지적한 바와 같이 전자산업은 특히 생산비가 저렴하고 노동 집약적인 분야에서 중국과의 치열한 경쟁에 직면하고 있다.

〈대만의 전자산업 현황〉

(단위 : 백만불)

구 분	2001년		2002년		2003년	
	생산	시장	생산	시장	생산	시장
전자산업 계	39,260	19,211	44,098	21,347	49,031	23,982
산업용 소계	25,348	6,681	27,576	6,789	29,598	7,093
정보기기	22,063	2,784	24,270	2,951	26,211	3,187
사무기기	23	72	24	70	25	70
계측 및 제어기기	127	1,793	134	1,829	143	1,884
의료 및 산업전자	240	269	262	292	283	308
정보통신기기	2,894	1,762	2,886	1,647	2,935	1,646
가정용 소계	912	526	1,026	545	1,106	566
영상기기	507	258	583	268	641	282
컬러TV	244	137	272	142	288	148
흑백 TV	9	-	7	-	5	-
비디오 레코더	8	49	8	52	8	55
비디오 카메라	154	56	174	59	186	62
위성수신기	92	15	122	16	154	17
음향기기	351	218	386	225	405	231
라디오	28	-	30	-	31	-
레코드 플레이어	41	-	39	-	35	-
카세트 데크	11	-	1	-	9	-
라디오 카세트 레코더	196	-	222	-	240	-
기타 음향기기	74	-	84	-	90	-
개인 가정용기기	54	50	57	52	60	53
전자부품 소계	13,000	12,004	15,496	14,013	18,327	16,323
능동부품	7,165	8,910	8,885	10,692	11,106	12,831
수동부품	4,847	2,418	5,574	2,611	6,131	2,768
기타부품	988	676	1,038	710	1,089	724