

디지털TV 수신기기류 상반기 국판 실적

(본회 전자·정보통신산업팀)

1. 디지털TV 수신기기류 상반기 국내 판매동향

6월 당월은 53,965대(985억원) 판매하였다. 상반기 누계는 총 327,288대(5,609억원) 판매로 전년 동기대비 4.6% 소폭 감소하였다.

디지털TV수상기는 299,242대(5,476억원), 지상파 디지털TV STB는 22,616대(120억원), PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 5,430대(12억원) 판매하였다.

국판 동향

2002년 상반기에는 월드컵 등의 특수으로 인해 디지털TV 판매 급증하였고, 올해 상반기는 경기침체 및 실업률 증가 등으로 인해 상대적인 판매량이 감소하였다. 하지만, 디지털TV는 경기침체에도 불구하고 꾸준히 수요가 확대되고 있는 품목으로서 하반기부터는 디지털 방송 광역시 확대, 경기회복 기대, HD 제작프로그램 증편, 제조업체 기술력 제고에 따른 가격인하 등으로 수요확대가 전망된다.

전체 디지털TV 중 HD급이 상반기에 82% 차지하였고, HD급 비중 추이는 78%(2003.1월)에서 82%(6월)로 증가하였다. 일체형(STB포

함) 모델은 전부 HD급이고, 분리형 모델 일부는 SD급(18%)이다. 분리형 모델 중 HD급 비중은 PDP-TV 47%, 프로젝션 TV 88%, CRT-TV 90%, LCD-TV 37%를 각각 차지한다.

올 1월부터 일부 모델(4대3)을 제외하고는 모두 16대9의 와이드 디지털TV로 출시하여 디지털TV 16대9 보급율이 급증하고 있다. 현재 16대9 DTV 보급율은 85%로서, 광역시에 HD 방송이 시작되는 하반기에는 90%이상의 보급을 예상된다. 또한, 제조업체들의 신기술·신제품 개발로 경쟁력이 제고된다.

<삼성전자>

- DNIe(Digital Natural Image engine) 기술로 아날로그와 HD 신호를 자동 파악, 고선명·고섬세 화질 등 최상의 화면을 구현하며 디지털TV 전 품목(17개 모델)에 적용중
- 세계 최대 Size 54인치 LCD-TV 개발 (2002.12월)
→ 550cd/m² 고휘도, Full HD 해상도(1920 * 1080), 800:1의 높은 명암비, 622만 화소 등 고화질 구현

<LG전자>

- 세계 최초로 디지털튜너 내장 50인치

PDP-TV(HD급) 개발(2003.4월)

→ XDR pro 기술 적용, 1000cd/m² 이상의 고휘도, 1000:1의 높은 명암비 등 고화질 구현

☞ XDR(eXcellent Digital Reality) pro : SoC(시스템온칩) 기술 구현, 영화화면과 같은 생생하고 깨끗한 화질 구현

• 세계 최대 Size 71인치 PDP-TV 개발 (2003.6월)

→ 초슬림(83mm) 두께, 900cd/m² 고휘도, Full HD 해상도(1920 * 1080), 1,500:1의 높은 명암비 등 고화질 구현

〈디지털TV 수신기기류 국판실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2003년 6월 당월	상반기		증감율	하반기	
		2002년	2003년	(전년동기대비)	(전망)	
합계	수량	53,965	343,201	327,288	-4.6	437,000
	금액	98,503	629,720	560,881	-10.9	747,500
디지털TV수상기	수량	49,347	318,390	299,242	-6.0	400,000
	금액	96,240	613,612	547,647	-10.8	730,000
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	3,985	19,235	22,616	17.6	30,000
	금액	2,153	14,184	12,034	-15.2	16,000
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	633	5,576	5,430	-2.6	7,000
	금액	110	1,924	1,200	-37.6	1,500

출처) 관련업체 및 EIAK

〈세계 디지털TV 시장규모 전망〉

(단위 : 천대)

구분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	연평균(%)
세계	5,384	8,671	12,837	20,000	33,930	57,925	60.8
미국	2,832	4,341	5,797	9,425	17,720	33,505	63.9
유럽	120	300	830	1,975	4,560	9,750	141.0
아시아	1,275	2,070	2,830	3,340	3,820	5,100	31.9
일본	1,157	1,960	3,380	5,260	7,830	9,570	52.6

출처) 美 In-Stat/MDR (2003.1월)

▶ 하반기 전망

디지털방송 6대 광역시 확대(8/21 대구 TBC 디지털방송 개국, 7/25 경인방송 디지털방송 허가-연말 방송개시 예정), HD 제작프로그램 증편, 경기회복 기대 등에 따라 상반기 대비 33.5% 증가한 437,000대(7,475억원) 판매가 예상된다. 2003년 전체 76만4천대(13,084억원)가 판매 될 전망이다.

2. 품목별 판매실적

▶ 디지털TV 수상기

6월 당월은 49,347대(962억원) 판매하였다. 상반기 실적은 299,242대(5,476억원) 전년동기대비 6% 소폭 감소하였고, 이 중에서 STB 내장한 일체형의 비중이 전체 판매량의 4.4% 인 13,153대 이고, 분리형은 95.6%인 286,089대 이다.

디스플레이 형태별 판매실적은 프로젝션TV가 138,156대(3,042억원)로, 전년동기대비 15.2% 증가하였다. 이중 분리형이 134,054대(2,964억원)로 97.0%를 차지한다.

전체 디지털TV 중 판매대수는 46.2%, 판매금액은 55.5%를 차지하여 가장 대중화된 품목으로 자리매김하였다.

〈디지털TV 국판실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위: 대, 백만원, %)

구 분	2003년 6월 당월	상 반 기		증감율 (전년동기대비)	하반기 (전망)	
		2002년	2003년			
디지털TV 합계	수량	49,347	318,390	299,242	-6.0	400,000
	금액	96,240	613,612	547,647	-10.8	730,000
일체형 소계	수량	1,934	24,192	13,153	-45.6	17,000
	금액	2,970	55,091	21,750	-60.5	27,800
분리형 소계	수량	47,413	294,198	286,089	-2.8	383,000
	금액	93,270	558,521	525,897	-5.8	702,200
PDP-TV (분리형)	수량	2,643	10,260	14,065	37.1	20,000
	금액	17,418	76,300	89,352	17.1	110,000
프로젝션TV 소계	수량	25,277	119,972	138,156	15.2	206,000
	금액	56,762	302,917	304,212	0.4	441,800
일체형	수량	667	5,619	4,102	-27.0	6,000
	금액	1,066	17,845	7,862	-55.9	11,800
분리형	수량	24,610	114,353	134,054	17.2	200,000
	금액	55,696	285,072	296,350	4.0	430,000
CRT-TV	수량	16,548	185,623	122,122	-34.2	142,000
	금액	17,247	231,331	129,000	-44.2	146,000
일체형	수량	1,267	18,573	9,051	-51.3	11,000
	금액	1,904	37,246	13,888	-62.7	16,000
분리형	수량	15,281	167,050	113,071	-32.3	131,000
	금액	15,343	194,085	115,112	-40.7	130,000
LCD-TV (분리형)	수량	4,879	2,535	24,899	882.2	32,000
	금액	4,813	3,064	25,083	718.6	32,200

출처) 관련업체 및 EIAK

주) 상반기 LCD-TV 판매량 中 PC/TV 겸용제품이 63% 차지

CRT-TV는 122,122대(1,290억원)로, 전년동기대비 34.2% 감소하였다. 이중 분리형이 113,071대(1,151원)로 92.6% 차지하였고, 판매 물량은 40.8%를 차지하였다. 프로젝션·PDP-TV 등 대형·고급 TV로 급속히 전환하는 추세이다.

PDP-TV는 14,065대(894억원)로, 전년동기대비 37.1%의 큰 폭으로 증가하였다. PDP-TV의 기술력 제고(생산수율 향상 등)에 따른 가격 인하 및 다양한 신제품 개발 등으로 수요가 확대되는 추세이다.

LCD-TV는 24,899대(251억원)로, 전년동기대비 882.2% 증가하였다. PC/TV 겸용제품(15·17·20인치 등)의 수요가 확대, 13~54"까지 라인업 다양화, 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발(30개모델)에 따른 수요가 급증하고 있다.

하반기 전망은 제조업체의 기술경쟁력(DNIE, XDR pro 등) 향상으로 다양한 신제품 출시, 40만대(7,300억원) 판매가 예상된다. 2003년 전체 70만대(12,776억원) 판매 할 전망이다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 이레전자, 디지털디바이스 등 6개사이다.

▶ 지상파 디지털TV용 셋탑박스

6월 당월 판매실적은 3,985대(22억원)이고, 상반기에는 22,616대(120억원)로 전년동기대비 17.6% 증가하였다.

평균단가(공장출하가격)는 80만원('02.1/4) → 61만원('02.4/4) → 53만원('03.상반기)으로 인하하는 추세이다.

국판 동향은 대기업은 국내 유명 유통업체(하이마트 등), 중소기업은 용산상가(외산 디지털TV용)를 중심으로 판촉/마케팅 활동을 강화하고 있다.

하반기 전망은 디지털방송의 광역시 확대와 가격인하 조짐에 따라 디지털TV 및 셋탑박스 수요 확대, 30,000대(160억원)가 판매 될 예정이다.

국내 생산업체는 6월 현재 7개사로 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 국판실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위: 대, 백만원, %)

구 분	2003년 6월당월	당 월		증감율 (전년동기대비)	하반기 (전망)	
		2002년	2003년			
지상파 디지털용 셋탑박스 합계	수량	3,985	19,235	22,616	17.6	30,000
	금액	2,153	14,184	12,034	-15.2	16,000

출처) 관련업체 및 EIAK

로지 등이 있다.

‘디비코’, ‘사람과셈틀’, ‘시그마컴’ 등에서 10만원대의 저렴한 S/W방식 PC 수신카드를 판매 제조업체 증가하는 추세이고, 향후 PC용 DTV 수신카드의 대중화 계기가 될 전망이다.

수신카드의 대중화를 위해, 주요 온라인 사이트(공동구매) 및 PC활용지를 통한 홍보, 용산상가에 제품공급, 온·오프라인을 통한 고객지원, 매니아층을 대상으로 필드테스트 등을 실시하고 있다.

하반기 전망은 광역시로의 디지털방송 확대, PC 보급을 증가, 매체홍보, 저렴한 10만원대의 S/W방식 수신카드 판매확대로 7,000대(15억원) 판매 될 예정이다.

국내 생산업체는 6월 현재 5개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과 셈틀, 시그마컴, 디비코 등이 있다.

7월부터는 “옵니미디어”에서 S/W 디코딩방식의 HDTV 수신카드를 14만5천원(소비자가)에 공급한다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 시판 실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위: 대, 백만원, %)

구 분	2003년 6월당월	당 월		증감율 (전년동기대비)	하반기 (전망)	
		2002년	2003년			
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계	수량	633	5,576	5,430	-2.6	7,000
	금액	110	1,924	1,200	-37.6	1,500

출처) 관련업체 및 EIAK

⊙ PC용 지상파 디지털TV 수신카드

6월 당월 판매실적은 633대(1.1억원) 이고, 상반기에는 5,430대(12억원)로 전년동기수준을 유지하고 있다.

국판 동향은 SW decoding 방식 제품의 판매량 급증(HW 제품의 판매량은 상대적으로 감소)으로 수신카드의 수요가 확대되는 추세이다.