

2003년 하반기 디지털전자산업 경기전망

〈본회 전자산업연구소〉

II. 2003년 상반기 디지털전자산업 현황

➤ 총괄

- 수출 : 전년동기대비 14.5% 증가한 329억불
 - 상반기 수출은 이라크전, 중국의 사스(SARS) 발생, 미국 IT경기침체 등 세계경기 저하에도 불구하고 이동통신단말기, 디지털가전, DVR 등 주요 부문에서 두드러진 성과를 거두어 02년 3월 이후 연속 증가세 유지
- 내수 : 전년동기대비 4.9% 증가한 38조9천억원
 - 사회 전반의 소비심리 위축으로 디지털 가전 부문은 감소를 보였지만 산업용 부문에서 수요가 증가한데다 세트, 완제품 수출 증가에 힘입어 전자부품 내수는 전체적으로 소폭 증가
- 생산 : 전년동기대비 9.4% 증가한 56조1천억원
 - 이동통신단말기 및 디스플레이 관련 제품의 수출 증가세에 따라 생산 증가
- 수입 : 전년동기대비 19.7% 증가한 206억불

- 정보통신기기의 생산에 소요되는 수출용 원자재를 중심으로 수입 증가

〈2003년도 상반기 수급 현황〉

(단위 : %)

구 분	2002년 상반기	2003년 상반기	증감률
수 출 (백만불)	28,749	32,913	14.5
내 수 (십억원)	37,165	38,991	4.9
생 산 (십억원)	51,316	56,115	9.4
수 입 (백만불)	17,261	20,669	19.7

*자료 : KOTIS(수출, 수입), EIAK(생산, 내수)

*2003년 상반기는 잠정치

➤ 수출 동향

가. 부문별 동향

- 가정용 : 전년동기대비 10.9% 증가한 60억불
 - 본격적인 디지털 방송을 시작으로 세계 디지털TV 수요가 증가하고 다기능 에어컨,

양문형 냉장고 등의 수출이 호조를 나타냄

○정보통신 산업용 : 전년동기대비 20.5% 증가한 155억5천만불

- 미국 등 IT경기 침체와 PC시장의 비수기를 맞아 개인용 컴퓨터는 69.5% 감소를 나타내었지만 규모가 큰 휴대용전화기(36.9%), 휴대용컴퓨터(41.3%) 등에서 크게 증가함으로써 전체적으로 높은 증가세를 나타냄

○부품 : 전년동기대비 89% 증가한 113억5천만불

- 음극선관은 감소하였지만 인쇄회로, 디스플레이 등의 호조에 따라 전자부품의 수출은 증가세를 나타냄

〈상반기 디지털전자산업 수출 동향〉

(단위 : 백만불, %)

구 분	2002년 상반기	2003년 상반기	증감률
디지털전자산업	28,749	32,913	14.5
가 정 용	5,416	6,006	10.9
디지털TV	-	409	-
CRT TV	-	38	-
LCD TV	-	113	-
PDP TV	-	115	-
프로젝션 TV	-	143	-
VCR(DVDP)	492	448	△8.9
냉장고	437	544	24.5
에어콘	886	1,002	13.1
정보통신산업용	12,905	15,551	20.5
휴대용전화기	4,096	5,606	36.9
위성방송수신기	280	371	32.5
휴대용컴퓨터	477	674	41.3
개인용컴퓨터	328	100	△69.5
프린터	232	218	△6.0
모니터	2,350	2,402	2.2
전자부품	10,428	11,356	8.9
평판디스플레이 및 센서	116	208	79.3
음극선관	1,030	956	△7.2
인쇄회로	329	394	19.8
반도체	7,760	8,183	5.5

*자료 : KOTIS

*2003년 상반기는 잠정치 / 합계치는 반올림에 의한 것임

○반도체 : 전년동기대비 55% 증가한 81억8천만불

- 최근 D램 반도체 가격이 반등하고 휴대폰, 디지털카메라 등 디지털 가전제품의 수요 증가세에 힘입어 소폭 증가

나. 지역별

○미국은 이라크전 및 IT경기침체 등의 영향으로 작년 상반기 대비 5.2% 감소를 보였으며 대만(△21.9) 등 사스의 영향으로 수출 감소세를 나타냄

○중국은 02년 101%, 03년1/4분기는 91.6% 등 높은 증가를 보였지만 SARS의 영향으로 03년 상반기 중 다소 둔화된 66.0% 수출 증가세를 보였으며 일본은 02년 상반기 19.1%의 감소에서 6.7% 증가로 반전되었음

〈지역별 수출 동향〉

(단위 : 백만불, %)

구 분	2002년 상반기	2003년 상반기	증감률
아시아	14,111	17,041	20.8
중 국	2,903	4,820	66.0
홍 콩	2,393	3,088	29.0
일 본	2,447	2,612	6.7
대 만	2,302	1,798	△21.9
중 동	1,096	1,185	8.1
사우디	147	153	4.1
E U	4,499	5,277	17.3
영 국	1,158	1,067	△7.9
독 일	1,009	1,305	29.3
프랑스	307	337	9.8
북 미	6,823	6,526	△4.4
미 국	6,621	6,279	△5.2
캐나다	203	247	21.7
중남미	1,294	1,252	△3.2
대양주	347	479	38.0
호주	315	448	42.2
아프리카	119	115	△3.3
소 계	28,749	32,913	14.5

*자료 : KOTIS

▶ 내수 동향

- 가정용 : 전년동기대비 3.9% 감소한 6조5천억원
 - 봄철 성수기를 맞아 내수시장의 성장을 기대했지만 경기 후퇴와 사회전반의 소비심리 위축으로 감소
- 정보통신 산업용 : 전년동기대비 5.1% 증가한 13조8천억원
 - 카메라 장착 휴대폰을 비롯한 노트북의 수요가 증가를 보였지만 국내 경기 침체의 영향으로 인해 소폭 증가에 그침
- 부품 : 전년동기대비 8.3% 증가한 18조5천억원
 - 디지털 가전제품 및 이동통신단말기의 수요가 증가하면서 전자부품의 수요 증가
- 반도체 : 전년동기대비 6.4% 감소한 10조6천억원
 - D램 반도체 가격의 하락 및 PC 시장의 불황이 겹치면서 국내 반도체 수요가 마이너스 성장을 기록

〈내수 동향〉

(단위 : 십억원, %)

구 분	2002년 상반기	2003년 상반기	증감률
디지털전자산업	37,165	38,991	4.9
가정용	6,860	6,592	△3.9
정보통신산업용	13,185	13,857	5.1
전자부품	17,121	18,542	8.3
반도체	11,398	10,669	△6.4

*2003년 상반기는 잠정치 / 합계치는 반올림에 의한 것임

▶ 수입 동향

- 증가품목 : 이동통신단말기 등의 수출이 증가함에 따라 이에 소요되는 고품질의 외산 반도체(29.4%) 및 전자부품(26.9%)의 수입증가
- 감소품목 :
 - IT경기 침체로 개인용컴퓨터(△11.7%) 수입감소
 - LCD 모니터 수요가 늘어나면서 대체 관계에 있는 음극선관(△29.9%) 수입감소

〈주요 품목별 수입 동향〉

(단위 : 백만불, %)

구 분	2002년 상반기	2003년 상반기	증감률
디지털전자산업	17,261	20,669	19.7
가정용	1,442	1,653	14.6
디지털TV	-	58	-
CRT TV	-	11	-
LCD TV	-	16	-
PDP TV	-	13	-
프로젝션 TV	-	18	-
VCR(DVDP)	65	59	△9.2
냉장고	16	18	12.5
에어콘	6	7	16.7
정보통신산업용	6,052	6,622	9.4
휴대용전화기	63	66	4.8
위성방송수신기	2	2	0.0
휴대용컴퓨터	111	139	25.2
개인용컴퓨터	324	286	△11.7
프린터	137	175	27.7
모니터	384	349	△9.1
전자부품	9,767	12,394	26.9
평판디스플레이 및 센서	212	302	42.5
음극선관	194	136	△29.9
인쇄회로	212	308	45.3
반도체	7,749	10,031	29.4

*자료 : KOTIS / 합계치는 반올림에 의한 것임

III. 2003년도 하반기 디지털전자산업 전망

▶ 국내외 경제여건

가. 세계경제 여건

- 하반기 세계경제는 이라크전의 조기종결로 인한 국제유가 안정 및 선진국 등의 경기부양대책 등에 힘입어 상반기에 비해 다소 나아질 전망
- 미국의 경상수지 적자 확대, IT 업체의 실적 저조 등 미국경기의 회복이 지연됨에 따라 달러화의 완만한 약세 지속
- 국제유가는 하반기중 점차 하향 안정될 것으로 예상

<2003년 세계경제 성장률 전망>

(단위 : %)

구 분	세계	선진국				신흥	
			미국	일본	EURO	시장국	중국
IMF('03.4)	3.2	1.9	2.2	0.8	1.1	5.0	7.5
OECD('03.4)	-	1.9	2.6	1.0	1.0	-	7.7
EU집행위('03.4)	3.2	-	2.4	1.5	1.0	-	7.2
WEFA('03.6)	-	-	2.4	1.2	0.9	-	7.1
Lehman Brothers('03.6)	-	-	2.1	1.3	0.7	-	8.0
Goldman Sachs('03.6)	-	-	2.0	1.0	0.7	-	7.0
Morgan Stanley('03.6)	-	-	2.4	0.7	0.6	-	7.5
Deutsche Bank('03.6)	3.1	-	2.6	1.1	0.7	-	7.5
J.P Morgan('03.6)	-	-	2.2	1.0	0.5	-	7.4

*자료 : IMF, World Economic Outlook, April 2002
 OECD, OECD Economic Outlook, April 2002
 WEFA, Global Executive Summary, 2003
 EU집행위, Economic Forecasts 2003

나. 국내경제 여건

- 미국경제에 대한 회복 기대감 확산, 사스 확산 진정 등으로 대외여건이 다소 개선되는 조짐을 보임
- 반면, 북핵문제, 노사관계의 불안 등 경제 불안 요인을 다수 내재하고 있어 경기 회복 지연 가능성 전망
 - 민간소비 또는 투자심리는 2001년 1월 이후 최저 수준을 기록하면서 불투명 예상
- 정부의 경기진작을 위한 추가 예산 편성, 금리 인하 등 재정금융정책의 추진으로 국내경기가 다소 회복될 전망

- 정부의 주택가격 안정대책 추진으로 부동산 가격 안정 전망과 미국 증시의 호전으로 주식시장도 호조세 전망

<주요 경제지표 전망>

(전년동기대비, %)

구 분	2002	2003		
		상반기	하반기	연간
GDP 성장률	6.3	4.3	3.3	3.8
민간소비	6.8	1.4	2.1	1.7
설비투자	6.8	-5.5	4.0	-0.9
소비자물가 상승률	2.7	4.1	3.6	3.8
경상수지(억불)	61	6	-18	-12

*자료 : 한국은행

〈기회요인/위험요인〉

기회요인	위험요인
<ul style="list-style-type: none"> ○선진국의 감세, 금리 인하 등 경기 부양책 추진 ○신제품 PC 출시와 세계 기업들의 PC 교체에 대한 기대감이 겹치면서 반도체 가격 회복 ○하반기 미국의 소비심리 회복에 따른 디지털 가전 수요 증가 전망 ○품질과 가격 경쟁력을 보유한 국산 디지털 전자제품의 세계수요 확대 ○에어컨, 프로젝션, PDP 특 소세 인하를 통한 소비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ○이라크전 종결후의 중동지역의 돌발 분쟁으로 국제유가의 불안정 ○세계 IT경기의 회복 지연 ○사스(SARS) 재발 우려 ○한국 전자제품에 대한 수입규제 증대 ○미달러화, 중국 위안화 약세와 상대적인 원화 강세 ○제조공장의 중국 이전 ○북핵위기의 상존 ○외국인 투자자금 저조

(38.1%), 내수증가(21.4%), 신제품 및 신기술 개발로 인한 국제경쟁력 강화(26.2%), 신시장 개척을 통한 시장 확대(14.3%) 등의 순으로 나타남

○한편 몇몇 업체는 국내 생산원가의 부담으로 생산 라인을 중국 등 외국으로 이전하고 있어 국내 생산 실적이 감소를 보임

〈최근 제조업 BSI 추이〉

(단위 : BSI, 전분기 대비)

구분	2001				2002				2003		
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전망치	63	100	99	86	80	133	125	111	88	97	89
실적치	58	82	70	66	95	120	104	96	75	79	-

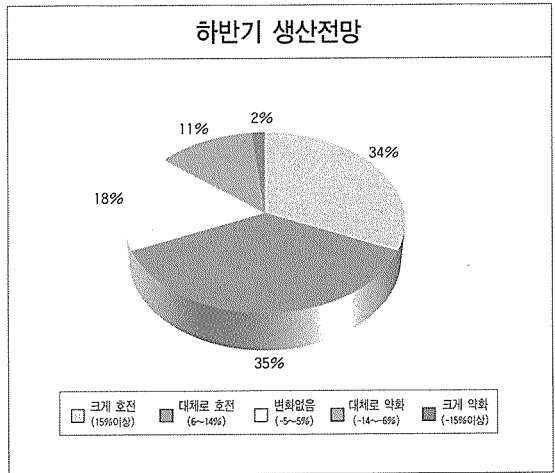
자료 : 대한상공회의소

▶ 설문조사 결과

가. 생산 전망

○금년 디지털전자산업 하반기 생산은 대부분의 업체가 상반기에 비해 증가할 것으로 예상 (크게 호전 34%, 대체로 호전 35%)

○증가요인으로는 경기회복에 따른 수출증가

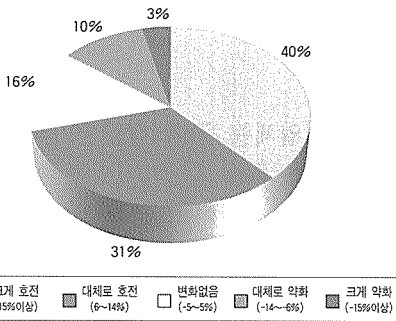


나. 수출 전망

○하반기 수출은 미국 경기 회복과 중국 등 아시아 지역의 사스의 소멸 기미 등 여러 긍정적인 요인에 힘입어 상반기의 호조세를 계속 이어 갈 것으로 전망(크게 호전 40%, 대체로 호전 31%)

○주요 요인으로는 세계 경기 활성화에 따른 수요 확대(28.6%), 가격 및 품질 경쟁력 제고(28.6%), 고부가 신제품 출시(23.8%) 등으로 나타남

하반기 수출전망



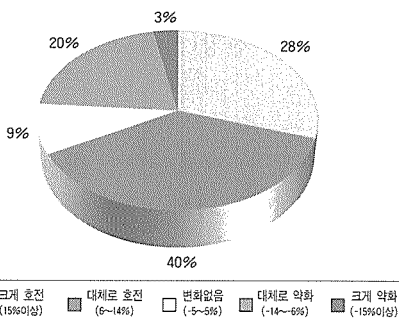
다. 내수 전망

○ 하반기 내수 시장은 경기회복 기대, 정부의 내수 진작 정책 등 호재에 의해 상반기보다 호전될 것으로 예상(크게 호전 28%, 대체로 호전 40%)

○ 증가요인으로는 신제품 시장 확대(40.4%), 정보화 사업의 수요 증가(35.1%), 경기 활성화에 따른 수요 확대(20.9%) 등으로 나타남

○ 그러나 일부 전자부품 업체에서는 외산 시장 점유율 확대로 내수가 축소될 것이라고 응답

하반기 내수전망



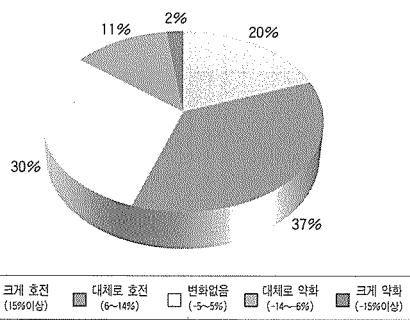
라. 경영여건 전망

○ 기업 경영여건의 질문에서는 크게 호전 (20%), 대체로 호전(37%) 등 절반이상의 업체가 상반기에 비해 하반기에 호전 될 것으로 전망

○ 업체는 수출증가(36.1%), 고부가가치 제품 개발(25.2%), 원가 절감(19.4%), 국내시판 증가(16.7%)로 채산성이 향상될 것으로 전망

○ 그러나 가격경쟁 심화로 채상성 악화에 대한 우려도 23.7%을 차지함

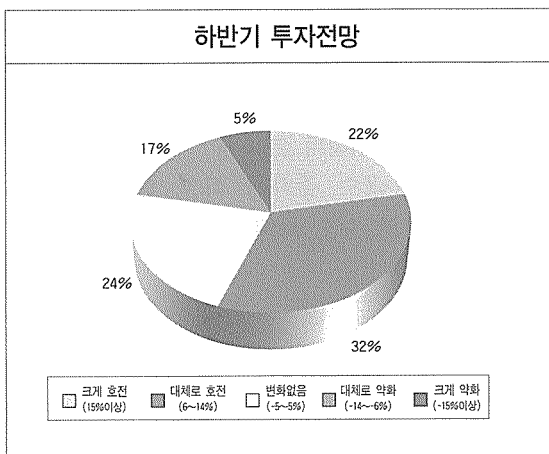
하반기 경영전망



마. 투자 계획

○ 응답업체 (54%)들은 수출 및 내수를 중심으로 한 전반적인 경기회복세에 힘입어 투자 계획 역시 전년동기대비 증가할 것으로 전망

하반기 투자전망



바. 정부정책 건의

○정부정책 건의 문항에서는 기업 활성화 분위기 조성(43.7%), 공정한 노동정책의 집행 (37.1%), 불합리한 각종 기업규제 해소 (30.1%), 성장, 물가, 실업 등 거시경제 정책의 일관성 지속(29.2%), 감세등 비용 절감 대책 추진(24.1%), 자금사정의 안정(15.6%) 등으로 응답함

2003년 하반기 디지털전자산업 경기전망

가. 하반기 세계 디지털전자산업 전망

○세계 디지털전자산업은 상반기 중 이라크전, 사스 확산, 국제유가의 불안정 등 여러 악재에도 불구하고 성장세를 유지해 왔으며, 하반기에는 세계 IT경기 회복, 경제주체의 소비심리 호전, 사스의 소멸, 미국의 경기부양책 추진, 국제 유가의 안정 등으로 완만한 성장세를 보일 것으로 전망

○미국은 저금리 정책 기조 유지 및 대대적인 감세조치 등 경기부양책에 힘입어 완만한 성장세가 기대됨

- 디지털 가전 및 PC 교체주기를 맞아 전자 IT시장은 4.0% 증가한 3천7백6십억불 전망

○중국은 지속적인 경제성장을 유지하고 있으며 WTO 가입으로 통상 장벽도 완화 되고 사스의 영향에서도 벗어나 내수 및 수입이 크게 증가될 것임

- 전자IT사업 시장은 전년대비 11.5% 증가한 8백6십억불 전망

○일본은 경기침체 및 구조조정 지속 등으로 수입 수요의 저조에도 불구하고 미국경제의 회복에 따른 수출 신장세와 중국, 동남아 지역으로의 수출 급증세가 예상

- 전자IT시장은 전년대비 4.4%증가한 1천5백억불 전망

○유럽시장은 EU 확대에 따른 경쟁 심화와 각국의 낮은 경제 성장으로 말미암아 작년과 비슷한 수준 형성 전망

〈세계 전자IT시장 전망〉

(단위: 백만불, %)

국 가	2001년	2002년	2003년		
			성장률	성장률	
미 국	379,767	362,121	△4.6	376,425	4.0
일 본	159,177	144,455	△9.2	150,789	4.4
중 국	69,720	77,508	11.2	86,402	11.5
독 일	58,796	55,189	△6.1	55,883	1.3
영 국	51,020	48,246	△5.4	49,225	2.0
프랑스	34,204	32,084	△6.2	32,532	1.4

자료 : Yearbook of World Electronics Data 2003 Volume 12
Yearbook of World Electronics Data 2002/3 Volume 3

나. 하반기 국내 디지털전자산업 수급 전망

출시 등으로 수출 실적이 증가세를 이어가
면서 생산 실적도 증가

1) 총 괄

○수출 : 전년동기대비 18.4% 증가한 383억불
전망

- 미국의 IT경기회복과 본격적인 디지털 방
송을 시작으로 디지털TV를 비롯한 디지털
전자기기의 수출 호조
- 중국의 사스의 소멸 기미를 보이면서 이동
통신단말기, 전자부품 및 반도체의 수요 증
가세 지속

○내수 : 전년동기대비 10.9% 증가한 45조8천
억원 전망

- 정부의 경기부양과 경제 규모 확대에 따른
수요 증가, 신제품 및 고부가가치 제품에
대한 신규 수요 발생

○생산 : 전년동기대비 12.0% 증가한 62조6천
억원 전망

- 국내 생산 제품의 인지도 상승과 신제품

〈2003년 하반기 디지털전자산업 수급전망〉

(단위 : %)

구 분	하반기			연 간		
	2002년	2003년	증감률	2002년	2003년	증감률
수 출 (백만불)	32,422	38,388	18.4	61,171	71,301	16.6
내 수 (십억원)	41,359	45,882	10.9	78,525	84,873	8.1
생 산 (십억원)	55,964	62,678	12.0	107,281	118,793	10.7
수 입 (백만불)	20,555	25,112	22.2	37,816	45,781	21.1

자료 : KOTIS(수출, 수입실적)
EIAK(내수, 생산, 전망)

○수입 : 전년동기대비 22.2% 증가한 251억불 전망
- 수출 및 내수 증가에 따른 해외로부터의
원부자재의 수요 확대

2) 분야별 수급전망

▣ 가정용기기

○수출 : 전년동기대비 14.1% 증가한 60억불
전망

- 중국 및 아세안 등을 중심으로는 사스가
소멸하면서 디지털 가전제품의 수요 증가
- 미국의 경기부양정책 및 하반기부터 본격
적인 디지털 방송을 시작하면서 디지털TV
수요가 대폭 증가

○내수 : 전년동기 대비 5.3% 증가한 5조6천억
원 전망

- 상반기에 침체되었던 내수시장은 하반기에
들어 경기회복 기대, 소비심리의 호전 등으
로 수요가 점차 확대

○생산 : 전년 동기대비 9.3% 증가한 11조1천
억원 전망

- 고품질, 저가격의 국산 디지털 가전제품에
대한 세계 수요가 증가하고 수출 및 내수
의 호조로 생산도 증가

○수입 : 전년 동기대비 17.1% 증가한 18억불
전망

- 수입은 외산 유명 브랜드 디지털 가전을
중심으로 크게 증가

〈가정용 수급전망〉

(단위 : %)

구 분	하반기			연 간		
	2002년(실적)	2002년(전망)	증감률	2002년(실적)	2002년(전망)	증감률
수 출 (백만불)	5,344	6,098	14.1	10,760	12,104	12.5
내 수 (십억원)	5,442	5,730	5.3	12,302	12,322	0.2
생 산 (십억원)	10,156	11,101	9.3	22,004	23,695	7.7
수 입 (백만불)	1,566	1,834	17.1	3,008	3,487	15.9

자료 : KOTIS(2002년 수출, 수입)

〈주요품목별 2003년 전망〉

(단위 : %)

품목별	생산(십억원)			수출(백만불)		
	2002년	2003년	증감률	2002년	2003년	증감률
칼라TV	4,410	6,291	42.7	1,956	2,898	48.2
VCR(DVDP)	1,709	1,712	0.2	1,012	1,002	△1.0
음향기기	4,463	4,449	△0.3	2,402	2,307	△4.0
냉장고	2,915	3,334	14.4	894	1,115	24.7
세탁기	1,293	1,533	18.6	465	593	27.5
에어콘	2,603	2,906	11.6	1,159	1,251	7.9
전자레인지	1,054	1,004	△4.7	724	691	△4.6

*자료 : KOTIS(수출 실적)
EIAK(생산, 전망)

▣ 정보통신산업용기기

- 수출 : 전년동기대비 261% 증가한 192억불 전망
 - IT경기 회복세가 기대되면서 PC제품의 본격적인 교체수요와 이동통신단말기의 고급 제품화(카메라폰, VOD폰) 등 국산IT기기에 대한 해외 수요 확대
- 내수 : 작년동기대비 9.4% 증가한 16조9천억원 전망

- 기업들의 PC 교체주기와 고성능의 신기술 제품들이 잇따라 출시되면서 노트북 등 PC 제품의 내수 증가
- 이동통신단말기는 cdma2000 1x EV-DO 시장의 활성화와 카메라폰, VOD폰 등 다양한 신제품 수요확대, 동영상 포토메일 등 서비스 확대에 힘입어 내수 시장 확대

○생산 : 작년동기대비 15.7% 증가한 29조9천억원 전망

- 수출 및 내수 경기 호전에 따른 생산 증가 특히, 미주지역은 카메라폰 수요 증가, 중국 아시아권은 CDMA 휴대폰 수요증가, 유럽은 GPRS용 카메라폰 수요가 확산되면서 이들 제품의 생산이 크게 증가

○수입 : 전년동기대비 13.9% 증가한 77억불 전망

- 무선통신 시장의 확대로 네트워크 통신장비를 비롯한 무선통신 관련 장비 등 정보통신분야의 수입 증가

〈정보통신산업용 수급전망〉

(단위 : %)

구 분	하반기			연 간		
	2002년	2003년	증감률	2002년	2003년	증감률
수 출 (백만불)	15,266	19,250	26.1	28,171	34,801	23.5
내 수 (십억원)	15,479	16,934	9.4	28,664	30,791	7.4
생 산 (십억원)	25,875	29,949	15.7	47,396	54,554	15.1
수 입 (백만불)	6,774	7,716	13.9	12,826	14,338	11.8

자료 : KOTIS(수출, 수입실적)
EIAK(내수, 생산, 전망)

〈주요품목별 2003년 전망〉

(단위 : %)

품목별	생산(십억원)			수출(백만불)		
	2002년	2003년	증감률	2002년	2003년	증감률
휴대용전화기	19,259	24,517	27.3	9,785	13,513	38.1
위성방송수신기	951	1,115	17.2	666	890	33.6
컴퓨터 (휴대용, 개인용)	2,554	2,585	1.2	1,663	1,705	2.5
모니터	6,883	7,103	3.2	4,589	4,800	4.6
프린터	687	692	0.8	414	423	2.1

*자료 : KOTIS(수출 실적) / EIAK(생산, 전망)

▣ 전자부품

○수출 : 전년동기대비 104% 증가한 130억불 전망

- PC교체 및 업그레이드로 인한 수요 증가와 특히 중국내 수요가 대폭 증가하고 있어 관련 전자부품의 수출 증대 전망
- 상반기에 급증 했던 디스플레이는 하반기에도 꾸준한 증가세 유지

○내수 : 전년동기대비 13.6% 증가한 23조 2천억원 전망

- 하반기 내수시장은 경기회복 및 수출의 증가에 따른 부품수요의 증대

○생산 : 전년동기대비 8.5% 증가한 21조 6천억원 전망

- PC 교체 수요 및 휴대폰, 디지털카메라 등 디지털 가전제품을 중심으로 한 완제품 수요 증가에 힘입어 전자부품 및 반도체 생산 증가
- 특히, D램 시장 회복 및 센트리노 노트북의 메모리 탑재량 증가와 인텔의 스프링 데일 칩셋 출시로 인해 관련 D램 생산 증가

○수입 : 전년동기대비 27.4% 증가한 155억불 전망

- 국내기업들이 메모리 반도체 부분에서는 강점을 지니고 있지만 휴대폰, 디지털 가전 기기에 사용되는 고정밀 비메모리 등에서는 취약점을 보이고 있어 관련 완제품의 수출/내수 증가에 따른 일본 등 해외로부터 부품 수입 증가

〈전자부품 수급전망〉

(단위 : %)

구 분	하반기			연 간		
	2002년	2003년	증감률	2002년	2003년	증감률
수 출 (백만불)	11,812	13,040	10.4	22,240	24,396	9.7
내 수 (십억원)	20,438	23,218	13.6	37,559	41,760	11.2
생 산 (십억원)	19,934	21,628	8.5	37,881	40,544	7.0
수 입 (백만불)	12,215	15,562	27.4	21,982	27,956	27.2

자료 : KOTIS(수출, 수입실적)
EIAK(내수, 생산, 전망)

〈주요품목별 2003년 전망〉

(단위 : %)

품목별	생산(십억원)			수출(백만불)		
	2002년	2003년	증감률	2002년	2003년	증감률
평판디스플레이 및 센서	956	1,260	31.8	256	361	41.2
음극선관	3,984	3,936	△1.2	2,099	2,051	△2.3
인쇄회로	2,452	2,923	19.2	725	872	20.3
반도체	24,530	27,547	12.3	16,631	18,111	8.9

*자료 : KOTIS(수출 실적)
EIAK(생산, 전망)