

디지털TV 수신기기류 2002년 국판&수출 실적

〈본회 전자기기산업팀〉

I. 디지털TV 수신기기류 국내 판매동향

1. 국내 판매실적

12월 당월 실적은 52,632대(913억원)를 판매하였다. 2002년 누계로는 총 659,802대(11,780억원)를 판매하였는데, 디지털TV수상기는 609,671대(11,470억원)이고, 지상파 디지털TV STB는 40,768대(278억원)이고, PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 9,363대(33억원)이다.

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉

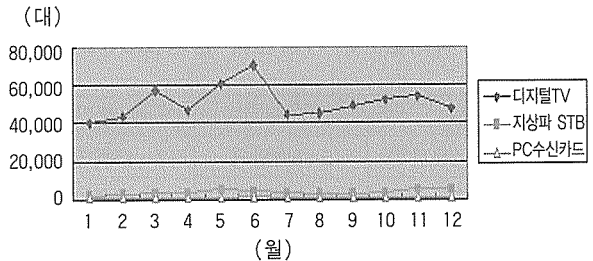
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년 11월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 전체	
		11월	12월			
합계	수량	607,170	58,931	52,632	-10.7	659,802
	금액	1,086,715	102,665	91,321	-11.0	1,178,036
디지털TV 수상기	수량	562,440	53,526	47,231	-11.8	609,671 (116.2%)
	금액	1,058,920	99,530	88,092	-11.5	1,147,012
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	35,784	4,948	4,984	0.7	40,768
	금액	24,667	2,984	3,089	3.5	27,756
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	8,946	457	417	-8.8	9,363
	금액	3,128	151	140	-7.3	3,268

출처) 관련업체 및 EIAK

〈디지털TV 수신기기류 시판 추이〉



※ 4월 감소요인 : 결혼시즌을 대비한 3월 출고량의 확대(기업의 판매 전략)로 4월 판매량 일시 감소

〈주요 증가 사유〉

- ① 2001.10월의 지상파 디지털TV 본방송 실시와 함께
- ② 지난 6월의 월드컵 특수, ③ 지속적인 디지털TV 가격인하, ④ 적극적인 마케팅, ⑤ 지속적인 정부 지원 시책 등이 주요 증가 요인

월드컵 특수

5월에 3차례의 월드컵평가전과 6월에 본선 기간동안 수요가 급증하였다. 월드컵 기간중 대하면·고화질 디지털TV(프로젝션TV·PDP-TV)를 중심으로 판매가 확대되었다.

월드컵 이후, HD급 디지털TV에 대한 소비자들의 인식 확대로, 하반기에만 디지털TV 전 품목에 걸쳐서 25종 이상의 HD급 신제품이 출시되었다.

가격 인하

수요증대, 기술 진전(PDP 수율 90%) 등으로 지속적인 가격 인하를 추진하였다.

〈분리형 디지털TV 가격인하 동향(2002년)〉

구 분	1/4분기	4/4분기
47~54" 프로젝션TV	5~6백만원	3~4.5백만원
32" CRT-TV	2~3백만원	1.5~2백만원
42" PDP-TV	9~11백만원	5.5~8백만원

※ 특히, 2002년 10/14일 제조업체들의 PDP-TV 42~60 인치의 가격인하(8~22%)로 PDP-TV의 대중화 계기

정부의 지속적인 디지털TV 확대정책 추진

수도권 전역에 대한 디지털TV 방송망 완성으로 전 국민의 48%가 디지털방송 시청이 가능하다. (2002.12월)

수도권 전역(관악산, 남산, 용문산)에서 디지털방송을 시청할 수 있고, 광역시까지 확대되는 2003년에는 전 국민의 70% 이상이 디지털방송 권역에 들게되어 소비자들의 디지털TV 구매확대가 기대된다.

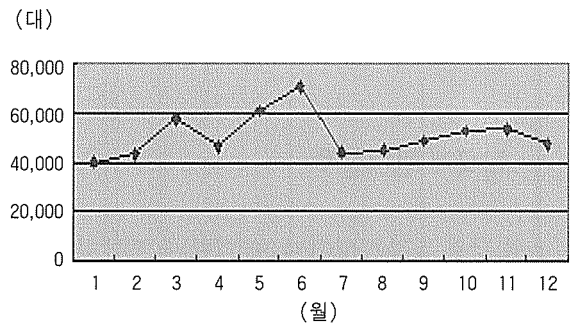
HDTV 의무방영시간 확대(디지털방송추진위원회) 추진하였다. 2002년 주당 10시간에서 2003년 15시간으로 확대되었다.

2. 품목별 판매실적

가. 디지털TV 수상기

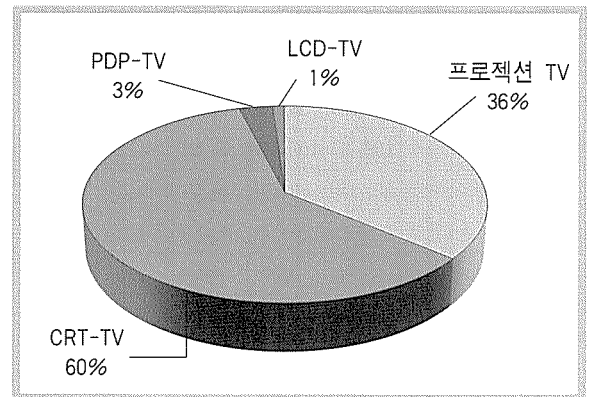
12월 당월 실적은 47,231대(881억원)를 판매하였고, 2002년 누계로는 총 609,671대(11,470억원)를 판매하였다.

〈디지털TV 수상기 시판 추이〉

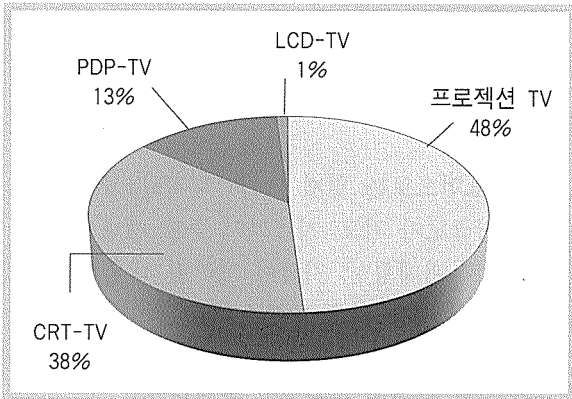


STB를 내장한 일체형이 전체 판매량의 6.5%인 39,547대이고, 분리형은 93.5%인 570,124대이다.

〈디지털TV 품목별 비중(수량)〉



〈디지털TV 품목별 비중(금액)〉



디스플레이 형태별 판매실적

프로젝션TV는 총 218,008대(5,563억원)를 판매하였는데, 이중 분리형이 208,362대(5,275억원)로 95.6%를 차지하였고, 전체 디지털TV 판매금액 중 가장 많은 48.5% 차지하였다.

CRT-TV는 총 362,506대(4,305억원)를 판매하였는데, 이중 분리형이 332,605대(3,731억원)로 91.8% 차지하였고, 전체 디지털TV 판매대수중 가장 많은 59.5% 차지하였다.

PDP-TV는 하반기 PDP-TV 대폭 가격인하 영향으로 큰폭 증가하여 총 21,340대(1,479억원) 판매하였다.

LCD-TV는 7,817대(124억원) 판매하였다. 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발로 수요가 확대되는 추세이다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, UPD, 이레전자 등 6개사이다.

〈디지털TV 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

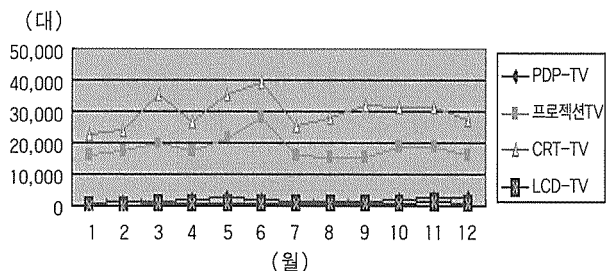
(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년 11월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 전체
		11월	12월		
디지털TV	수량 562,440	53,526	47,231	-11.8	609,671
합계	금액 1,058,920	99,530	88,092	-11.5	1,147,012
일체형	수량 37,503	2,867	2,044	-28.7	39,547
	금액 82,527	5,256	3,539	-32.7	86,066
분리형	수량 524,937	50,659	45,187	-10.8	570,124
	금액 976,393	94,274	84,553	-10.3	1,060,946
PDP-TV (분리형)	수량 18,753	2,825	2,587	-8.4	21,340
	금액 133,114	16,627	14,739	-11.4	147,853
프로젝션TV	수량 201,997	18,100	16,011	-11.5	218,008
	금액 515,072	45,780	41,183	-10.0	556,255
일체형	수량 9,380	883	266	-69.9	9,646
	금액 28,094	2,015	624	-69.0	28,718
분리형	수량 192,617	17,217	15,745	-8.5	208,362
	금액 486,978	43,765	40,559	-7.3	527,537
CRT-TV	수량 334,859	31,597	27,647	-12.5	362,506
	금액 400,342	35,141	30,150	-14.2	430,492
일체형	수량 28,123	1,984	1,778	-10.4	29,901
	금액 54,433	3,241	2,915	-10.1	57,348
분리형	수량 306,736	29,613	25,869	-12.6	332,605
	금액 345,909	31,900	27,235	-14.6	373,144
LCD-TV (분리형)	수량 6,831	1,004	986	-1.8	7,817
	금액 10,392	1,982	2,020	1.9	12,412

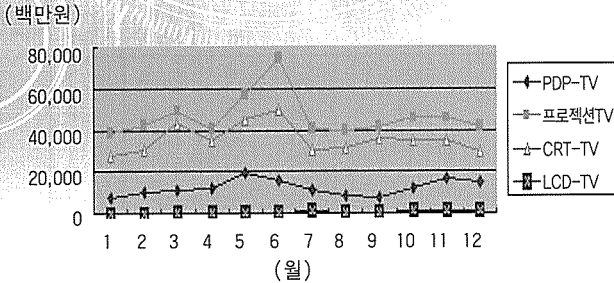
출처) 관련업체 및 EIAK

주) LCD-TV의 경우 PC/TV 겸용제품이 전체의 약 70%를 차지

〈2002년 디지털TV 품목별 판매 추이(수량기준)〉



<2002년 디지털TV 품목별 판매 추이(금액기준)>



나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

12월 현재 당월로는 4,984대(31억원)로 전월수준 유지하였고, 2002년 전체 총 40,768대(278억원) 판매하였다.

평균단가는 7월에 68만원에서 9월에는 63만원(9월) 12월에는 62만원으로 인하하고 있는 추세이다.

※ 셋탑박스(보급형 위주)의 가격인하, HD방송 디지털 녹화기능(40GB 하드디스크 내장)을 갖춘 고급형 셋탑박스 판매 확대

국내 생산업체는 12월 현재 8개사로 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀로지 등이 있다.

<지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적>

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년 11월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 전체
		11월	12월		
지상파 디지털용 셋탑박스 수량	35,784	4,948	4,984	0.7	40,768
금액	24,667	2,984	3,089	3.5	27,756

출처) 관련업체 및 EIAK

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

12월 현재 당월로는 417대(1.4억원) 판매하였고, 2002년 전체 총 9,363대(33억원) 판매하였다.

증감요인으로는 현재 PC용 디지털TV 수신카드 시장규모가 적고, 지금까지 주로 매니아 층을 중심으로 판매형성, 가격이 39만원 내외의 고가형성, 홍보 미흡 등으로 감소하였다.

그리고, 2003년 상반기부터는 홍보 및 마케팅 강화 등으로 판매 활성화가 기대된다.

국내 생산업체는 3개사로 매크로영상기술, 디지털 스트림테크놀로지, 사람과셈틀 등이 있다.

<PC용 지상파 디지털TV 수신카드 판매 동향>

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년 11월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 전체
		11월	12월		
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 수량	8,946	457	417	-8.8	9,363
금액	3,128	151	140	-7.3	3,268

출처) 관련업체 및 EIAK

II. 디지털TV 수상기 수출실적

1. 2002년(전체) 수출실적

수량은 813천대로 전년대비 327.5% 증가하였다.

금액은 974백만불로 전년대비 263.2% 증가하였고, 일반TV를 포함한 전체 수출금액(1,956백만불

추정)의 49.8% 차지하였다.

※ 평균 수출단가

2001년 : 1,410불 → 2002년 : 1,198불(15.0% ↓)

4/4분기(당기) 수출 수량은 340천대로 전년동기대비 323.9% 증가하였고, 금액은 387백만불로 전년동기대비 203.6% 증가하였다.

〈디지털TV 수출실적〉

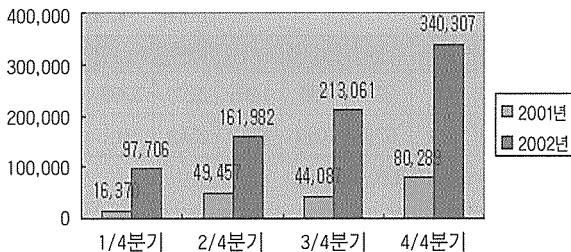
(단위 : 대, 천불, %)

구분	2002년(4/4분기)			2002년(연간)			
	2001년 4/4분기	2002년 4/4분기	증감율 (전년동기대비)	2001년	2002년	증감율 (전년대비)	
디지털TV	수량	80,289	340,307	323.9	190,203	813,056	327.5
	금액	127,540	387,207	203.6	268,236	974,279	263.2
PDP-TV	수량	11,488	45,269	294.1	19,281	102,244	430.3
	금액	54,473	124,937	129.4	89,435	313,838	250.9
프로젝션 TV	수량	28,826	98,025	240.1	58,252	254,066	336.1
	금액	41,235	129,922	215.1	85,032	331,637	290.0
CRT-TV	수량	21,570	94,172	336.6	64,200	223,862	248.7
	금액	20,013	51,670	158.2	60,873	153,910	152.8
LCD-TV	수량	18,405	102,841	458.8	48,470	232,884	380.5
	금액	11,819	80,678	582.6	32,896	174,894	431.7

출처) 관련업체 및 EIAK

〈디지털TV 분기별 수출(수량)〉

(대)



〈칼라TV 수출 중 디지털TV 비중〉

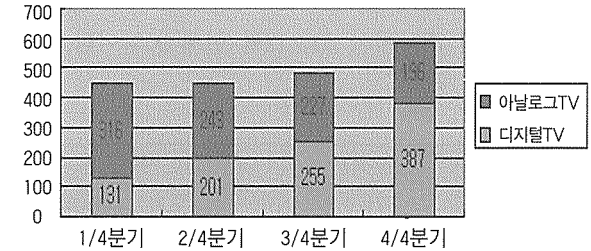
(단위 : 대, 천불, %)

구분	2002. 1/4	2002. 2/4	2002. 3/4	2002. 4/4	2002년(전체)
칼라TV	447(100)	444(100)	482(100)	583(100)	1,956(100)
디지털TV	131(29.3)	201(45.3)	255(52.9)	387(66.4)	974(49.8)

자료) 美 In-Stat/MDR, 2002.5월

〈칼라TV 수출 중 디지털 TV 비중〉

(백만불)



디지털TV 수출증가 요인

다양한 모델로 수요자 욕구 충족하였다. 2001년의 PDP 위주에서 2002년에는 프로젝션, CRT, LCD 등 디스플레이 전 품목에 걸쳐 수출이 증가하였다.

PDP-TV의 경우, 42인치 위주에서 2002년에는 40, 42, 50, 60, 63인치로 다양화하였다.

프로젝션TV의 경우, 47인치 위주에서 2002년에는 43, 47, 55, 65인치 등 대화면 위주로 수출이 확대되었다.

CRT형의 경우, 29인치 위주에서 29, 32, 34인치 등으로 확대하였다.

LCD형의 경우, 15, 17인치 위주에서 2002년에는 15, 17, 24, 40 인치 등으로 수출품목이 다양화되었다.

북미지역 디지털TV 시장 확대하였다. 디지털 TV 방송(사)확대 및 2006년 아날로그 방송중단을 추진하였다.

디지털TV 시장규모는 2002년 249만대에서 2006년에는 1,050만 대로 급신장 할 전망이다. (CEA-미국소비자가전협회)

디지털TV 수출가격 경쟁력을 확보하였다. PDP-TV의 인치당 가격이 상반기 150불 수준에서 12월 현재 110불대로 하락하였다. 수출항상이 상반기 75%에서 2002.12월 현재 90%이다.

구분	북미		유럽	
	1/4분기	4/4분기	1/4분기	4/4분기
PDP-TV 42"	\$6,000~5,500	\$5,500~4,500	Eur 7,500~6,000	Eur 6,000~5,000
프로젝션TV 49"	\$2,000	\$1,800	-	-
프로젝션TV 43"	-	-	Eur 2,700	Eur 2,500
CRT-TV 32"	\$1,350	\$1,300	Eur 1,200	Eur 1,150
LCD-TV 15"	\$1,300	\$1,100	Eur 1,300	Eur 1,150

지상파 디지털방송 실시 국가의 확대되고 있다. 미국(1998.11), 영국(1998.9), 스웨덴(1999.4), 스페인(2000.5), 호주(2001.1), 핀란드(2001.8), 한국(2001.10), 독일(2002.11) 등

2003년말 예정국가로는 프랑스, 아일랜드, 포르투갈, 네델란드, 이탈리아, 일본 등이다.

국내 업체들의 해외시장 개척이 활발하다.

< LG전자 >

- 2005년까지 북미, 유럽, 중국 등지에 시설·R&D 8억5천만불, 마케팅비용 5억불 투입으로 세계M/S 약20% 확보 추진
- 북미지역에 200개 핵심 대리점 확보 추진 (2002~2006년)
- 멕시코 레이노사 생산법인에서 2003년부터 연간 300만대 규모의 디지털TV 생산체제 구축
- 유럽은 영국 웨일즈와 폴란드 공장, 중국은 심양·장쑤성 공장 등을 중심으로 디지털TV 생산기지 구축

< 삼성전자 >

- 멕시코, 헝가리, 중국, 태국, 인도, 베트남 등 세계17개 지역에 2005년까지 1조5천억원, 신제품·신기술 개발 위한 R&D 분야에 8천억원 투자하여 경쟁력 강화
- PDP-TV 생산기지로는 수원사업장을 중심으로, 멕시코 SAMEX공장, 헝가리 SEH공장, 중국 TTSEC 공장, 스페인 등지에서도 PDP-TV를 직접 생산하는 글로벌 생산체제 구축

< 세계 디지털TV 출하 전망 >

(단위 : 대, 천불, %)

구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	연평균(%)
출하규모(만대)	208	373	690	1,265	2,208	3,330	74.1
시장규모(억불)	42.4	67.0	109.3	170.9	254.9	341.1	51.7

자료) 美 In-Stat/MDR, 2002.4월

☞ 참고) 세계 디지털방송 가입 가구수 전망(Stratgy Analytics, 2002.6월)

1억 세대(2002년 추정) → 1억4천(2003년) → 2억7천(2006년)

2. 품목별/지역별 디지털TV 수출실적

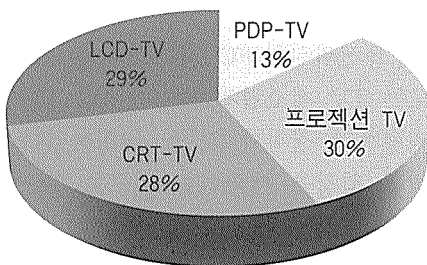
〈품목별/지역별 디지털TV 수출실적〉

(단위 : 천대, 백만불, %)

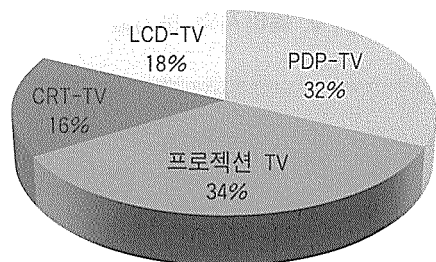
구 분	2002년												
	합 계			북미지역			유럽지역			기 타			
	4/4 분기	2002년 전체	증감율 (누계)	4/4 분기	2002년 전체	증감율 (누계)	4/4 분기	2002년 전체	증감율 (누계)	4/4 분기	2002년 전체	증감율 (누계)	
디지털TV 총 계	수량	340.3	813.1	327.5	149.0	366.1	182.9	108.4	237.3	531.7	83.0	209.6	803.8
	금액	387.2	974.3	263.2	156.9	413.0	147.4	123.8	271.9	364.6	106.5	289.4	575.9
일 체 형	수량	7.7	29.7	203.3	7.7	27.1	192.6	-	2.6	394.8	-	-	-
	금액	9.3	31.8	95.4	9.3	30.2	88.6	-	1.5	558.3	-	-	-
분 리 형	수량	332.6	783.4	334.2	141.2	339.0	182.1	108.4	234.7	533.7	83.0	209.6	803.8
	금액	377.9	942.5	274.0	147.6	382.8	153.7	123.8	270.4	363.8	106.5	289.4	575.9
PDP-TV (분리형)	수량	45.3	102.2	430.3	7.9	23.3	407.2	24.8	48.8	440.6	12.6	30.1	432.5
	금액	124.9	313.8	250.9	22.0	71.7	235.6	65.1	139.3	256.8	37.8	102.8	254.2
프로젝션TV (분리형)	수량	98.0	254.1	336.1	48.9	116.9	106.8	3.7	11.7	-	45.4	125.6	7,112
	금액	129.9	331.6	290.0	72.1	167.6	105.4	4.4	12.8	-	53.4	151.2	4,285
CRT-TV 소계	수량	94.2	223.9	248.7	68.7	174.0	187.9	15.8	34.6	984.8	9.7	15.2	2,584
	금액	51.7	153.9	152.8	43.9	129.9	121.1	3.7	16.6	803.2	4.1	7.4	2,607
일 체 형	수량	7.7	29.7	203.3	7.7	27.1	192.6	-	2.6	394.8	-	-	-
	금액	9.3	31.8	95.4	9.3	30.2	88.6	-	1.5	558.3	-	-	-
분 리 형	수량	86.4	194.2	256.9	60.9	146.9	187.1	15.8	32.1	1,100	9.7	15.2	2,584
	금액	42.4	122.2	173.8	34.6	99.7	133.3	3.7	15.1	839.1	4.1	7.4	2,607
LCD-TV (분리형)	수량	102.8	232.9	380.5	23.5	51.9	557.5	64.1	142.2	461.1	15.3	38.7	154.4
	금액	80.7	174.9	431.7	19.0	43.7	745.4	50.6	103.2	484.3	11.1	28.0	177.9

주) 증감율은 2001년(전체) 대비 증감율임

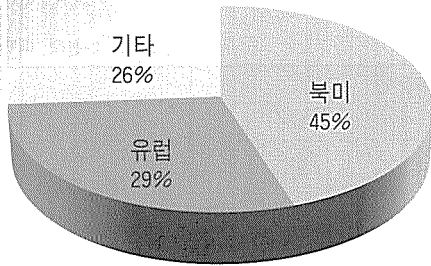
〈디지털TV 지역별 수출 비중(수량)〉



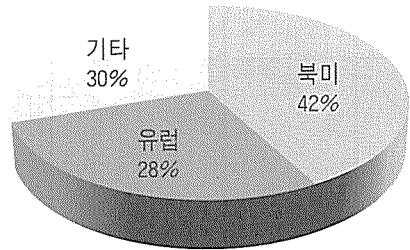
〈디지털TV 지역별 수출 비중(금액)〉



〈디지털TV 지역별 수출 비중(수량)〉



〈디지털TV 지역별 수출 비중(금액)〉



□ 북미지역

2002년(전체) 수출실적

- 수량은 366천대로 전년대비 182.9% 증가하였고, 금액은 413백만불로 전년대비 147.4% 증가하였다.

※ 전체 수출금액 중 북미지역 비중은 42.4%이다.

〈2002년 품목별 수출실적〉

(단위 : 대)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	2002년
PDP-TV	1,673	5,264	8,510	7,866	23,313
프로젝션TV	15,143	25,495	27,278	48,939	116,855
CRT-TV	13,611	39,047	52,698	68,678	174,034
LCD-TV	4,145	7,651	16,653	23,498	51,947

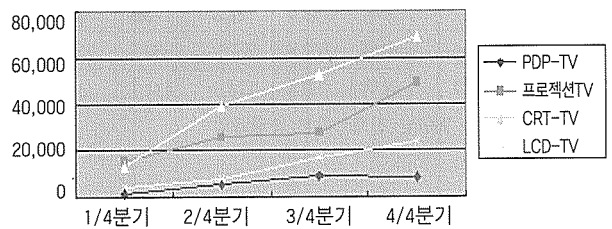
〈2002년 분기별 수출실적〉

(단위 : 대, 천불%)

구분		1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
		2001년	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년
디지털TV	수량	10,790	34,572	34,391	77,457	32,418	105,139	51,850	148,981
	금액	11,936	42,515	42,030	92,423	40,483	121,097	72,439	156,926

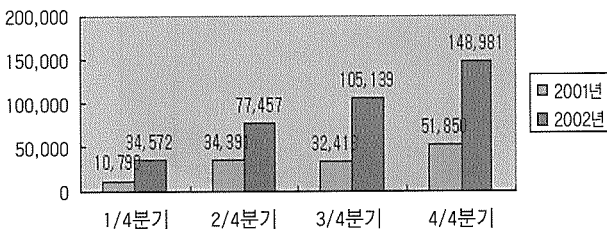
〈북미지역 품목별 디지털 TV 수출 추이〉

(대)



〈디지털TV 북미지역 분기별 수출〉

(대)



시장동향

美 연방통신위원회(FCC)는 2002.8월에 "2007년 까지 모든 TV 제조업체들은 중대형 TV수상기에 디지털튜너 장착할 것"을 결정하였다. 이는美 의회의 입장을 재확인한 것으로, 디지털TV 방송 확대 및 고화질 디지털TV의 보급촉진 유발되고 있다.

〈칼라TV 수출 중 디지털TV 비중〉

(단위 : 대, 천불, %)

구분	디지털튜너 내장 기한
36인치 이상	2004년 7월 1일까지 50%이상, 2005년 7월 1일까지 100%
25~35인치	2005년 7월 1일까지 50%이상, 2006년 7월 1일까지 100%
13~24인치	2006년 7월 1일까지 50%이상, 2007년 7월 1일까지 100%

美 연방정부는 2005년까지 모든 TV방송을 디지털화로 추진하고, 아날로그 방송을 중단할 것이다.

총 1,240개 민영방송사 중 디지털TV방송 실시 방송국 수는 1('98) → 115('99) → 170('00) → 230('01) → 469('02.9) → 747('03.2월)이다.

자료 : NAB-전미 방송사업자협회 (2003.2월 기준)

이로써, 美 전역에서 디지털방송서비스를 시청할 수 있는 가구 비율은 96.7%에 도달하였다.

디지털TV 방송확대 및 2006년 아날로그 방송 중단으로 북미지역의 디지털TV 시장규모는 2003년 380만대(55억불)에서 2006년에는 1,050만대로 급성장할 전망이다. (CEA-미국소비자가전협회)

미국내 디지털TV 판매실적(CEA, 2003.1월)은 2001년에 146만대(26억불)에서 2002년에 249만대(42억불)이다.

□ 유럽지역

2002년(전체) 수출실적

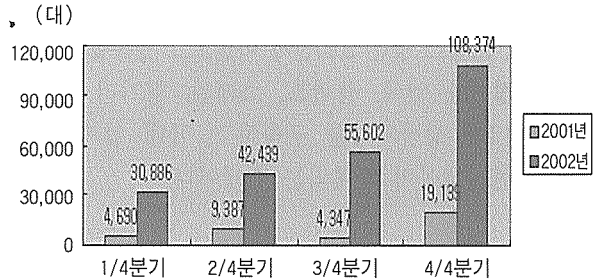
수량은 237천대로 전년대비 531.7% 증가하였고, 금액은 272백만불로 전년대비 364.6% 증가하였다. 전체 수출금액 중 유럽지역 비중은 27.9%이다.

〈2002년 분기별 수출실적〉

(단위 : 대, 천불%)

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	2001년	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년	
디지털TV	수량	4,690	30,886	9,387	42,439	4,347	55,602	19,139	108,374
	금액	5,086	38,654	8,615	46,119	9,744	63,315	35,085	123,822

〈디지털TV 유럽지역 분기별 수출〉

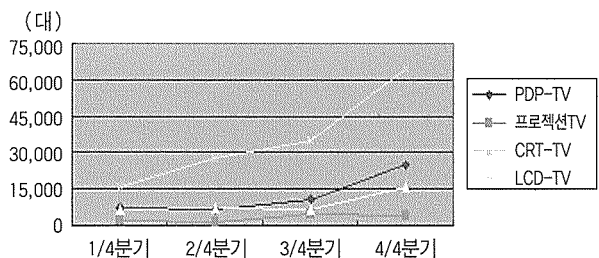


〈2002년 품목별 수출실적〉

(단위 : 대)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	2002년
PDP-TV	7,122	6,475	10,433	24,777	48,807
프로젝션TV	2,199	1,285	4,470	3,696	11,650
CRT-TV	6,000	6,765	6,045	15,828	34,638
LCD-TV	15,565	27,914	34,654	64,073	142,206

〈유럽지역 품목별 디지털 TV 수출 추이〉



시장동향

영국, BBC 방송사의 방송채널을 확충하였다.

2002년 7월 iTV Digital 방송사의 파산으로 주파수 재분배가 이루어져, 영국 BBC 방송사는 현재 총 24개 채널 확보하여 지상파TV 수신에 질을 향상시킬 전망이다. 기존의 유료서비스에서 무료서비스 전략으로 전환하고, 디지털 지상파방송의 보급에 새로운 활력을 불어 넣을 것이다.

영국, 프랑스 등은 2010년에 아날로그 방송을 중단할 예정이다. 영국, 폴란드, 스페인, 헝가리 등에 디지털TV 생산기지를 구축하고, 국내 업체들의 유럽 현지생산이 확대되는 추세이다.

〈유럽지역 디지털TV 출하 전망〉

구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	연평균(%)
출하규모(만대)	22	48	104	252	610	1,010	115.0
시장규모(억불)	1.8	3.4	6.6	14.4	31.7	48.5	94.1

자료) 美 In-Stat/MDR, 2002.4월

□ 기타지역

2002년(전체) 수출실적 수량은 210천대로 전년 대비 803.8% 증가하였고, 금액은 289백만불로 전년 대비 575.9% 증가하였다. 전체 수출금액 중 기타지역 비중은 29.7%이다.

〈2002년 분기별 수출실적〉

(단위 : 대, 천불%)

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	2001년	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년	2001년	2002년	
디지털TV	수량	890	32,248	5,679	42,086	7,322	52,320	9,300	82,952
	금액	1,577	49,493	10,131	62,923	11,094	70,533	20,016	106,459

〈2002년 품목별 수출실적〉

(단위 : 대)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	2002년
PDP-TV	4,648	5,987	6,863	12,626	30,124
프로젝션TV	20,841	26,915	32,415	45,390	125,561
CRT-TV	298	3,230	1,996	9,666	15,190
LCD-TV	6,461	5,954	11,046	15,270	38,731

일본시장 동향

일본 정부(총무성), 고화질 지상파 디지털방송 추진비용으로 2011년까지 매년 200억엔씩 총 2,000억엔 투입 예정이고, 2011년 이후 아날로그 방송 중단 예정이다.

2003년말부터 도쿄·오사카·나고야 등 3개 대도시에서 지상파 디지털방송을 할 예정이다.

또한 일본 총무성 자문위원회는 주당 방송시간의 절반이상을 디지털 고화질 방송으로 채우도록 제안했고, 디지털위성방송의 경우에는 연말까지 황금시간대의 75%를 고품격 화질의 양방향성 프로그램으로 채울 것을 요청하였다.

〈일본지역 디지털TV 출하 전망〉

(단위 : 대, 천불, %)

구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	연평균(%)
출하규모(만대)	28	60	140	350	590	850	97.9
시장규모(억불)	5.9	10.9	22.1	49.7	77.3	103.7	77.5

자료) 美 In-Stat/MDR, 2002.4월