

디지털TV 수신기기류 2월 시판 실적

〈본회 전자기기산업팀〉

1. 디지털TV 수신기기류 시판실적

2월 당월은 53,113대(862억원)로 전년동기대비 13.9% 증가하였다. 전체 디지털TV 중 HD급이 80%를 차지는데, 일체형(STB포함) 모델은 전부 HD급이고, 분리형 모델의 일부는 SD급이다.

국내업체들은 프로젝션TV 고급·대형화에 주력하고 있다. 기존 40인치급 CRT프로젝션에서 50인치급 이상의 DLP·LCD 프로젝션TV 양산으로, 무게·부피를 대폭 감소시키면서 고품질을 구현하고 있다.

HDTV 의무방영시간 확대(디지털방송추진위원회)로 2002년 주당 10시간에서 2003년 봄철프로그램 개편시기(4월~5월)부터 13시간으로 확대 되었다.

2월 누계는 112,391대(1,913억원)로 전년동기대비 26.4% 증가하였다. 디지털TV수상기는 102,805대(1,865억원)가 판매되었고, 지상파 디지털TV STB는 7,766대(43억원) 판매되었고,

PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 1,411대(2.9억원)가 판매되었다.

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉
(공정출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2003.1월	당월		증감율 (전년동기대비)	2003년 2월누계	
		2002.2월	2003.2월			
합계	수량	59,278	46,626	53,113	13.9	112,391
	금액	105,028	85,558	86,223	0.8	191,251
디지털TV	수량	54,893	43,291	47,912	10.7	102,805
	금액	102,684	83,447	83,856	0.5	186,540
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	3,976	2,206	3,790	71.8	7,766
	금액	2,218	1,696	2,077	22.5	4,295
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	409	1,129	1,411	25.0	1,820
	금액	126	415	290	-30.1	416

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 판매실적

가. 디지털TV 수상기

2월 당월은 47,912대(839억원)로 전년동기대비 10.7% 증가하였다.

디스플레이 형태별 판매실적은 프로젝션TV가 24,824대(505억원)로, 전년동기대비 42.9% 증가하였고, 이중 분리형이 24,554대(499억원)로 98.9%를 차지한다.

전체 디지털TV 중 판매대수 51.8%, 판매금액 60.2%를 차지하여 가장 대중화된 품목은 CRT-TV, PDP-TV, LCD-TV이다.

CRT-TV는 17,085대(176억원)로, CRT-TV 비중은 2002년 9월에 66%에서 12월에 59%로 2003년 2월에는 36%로 점차 감소하는 추세이다. 이중 분리형은 16,176대(161억원)로 94.7%를 차지한다. 판매물량은 36%를 차지하지만, 차츰 프로젝션·PDP-TV 등 대형·고급 TV로 전환하는 추세이다.

PDP-TV는 1,886대(118억원)로, 전년동기대비 75.0% 증가하였다. PDP-TV의 기술력 제고로 인해 수요가 확대되는 추세이다.

LCD-TV는 4,117대(40억원)로, 전년동기대비 2,239% 증가하였다. 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발, PC/TV 겸용 제품 수요확대, 적극적인 마케팅으로 수요가 급증하고 있다.

2월 누계는 102,805대(1,865억원)로 전년동기대비 23.6% 증가하였다. STB를 내장한 일체형이 전체 판매량의 3.9%인 4,030대 이고, 분리형은 96.1%인 98,775대이다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, UPD, 이레전자, 디지털디바이스 등 7개사 이다.

〈디지털TV 시판실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003.1월	당 월		증감율 (전년동기대비)	2003년 2월 누계	
		2002.2월	2003.2월			
디지털TV 합계	수량	54,893	43,291	47,912	10.7	102,805
	금액	102,684	83,447	83,856	0.5	186,540
일체형 소계	수량	2,851	2,688	1,179	-56.1	4,030
	금액	5,158	5,613	2,108	-62.4	7,266
분리형 소계	수량	52,042	40,603	46,733	15.1	98,775
	금액	97,526	77,834	81,748	5.0	179,274
PDP-TV (분리형)	수량	2,493	1,078	1,886	75.0	4,379
	금액	15,219	10,541	11,793	11.9	27,012
프로젝션TV 소계	수량	22,159	17,375	24,824	42.9	46,983
	금액	53,304	42,042	50,485	20.1	103,789
일체형	수량	913	158	270	70.9	1,183
	금액	2,067	568	621	9.3	2,688
분리형	수량	21,246	17,217	24,554	42.6	45,800
	금액	51,237	41,474	49,864	20.2	101,101
CRT-TV 소계	수량	26,738	24,662	17,085	-30.7	43,823
	금액	30,601	30,654	17,604	-42.6	48,205
일체형	수량	1,938	2,530	909	-64.1	2,847
	금액	3,091	5,045	1,487	-70.5	4,578
분리형	수량	24,800	22,132	16,176	-26.9	40,976
	금액	27,510	25,609	16,117	-37.1	43,627
LCD-TV (분리형)	수량	3,503	176	4,117	2,239	7,620
	금액	3,560	210	3,974	1,792	7,534

출처) 관련업체 및 EIAK

주) LCD-TV의 경우 PC/TV 겸용제품이 전체의 약 70%를 차지

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

2월 현재 당월로는 3,790대(21억원)로 전년동기대비 71.8% 증가하였고, 누계로는 7,766대(43억원)로 전년동기대비 101.1% 증가하였다.

평균단가(공장출하가격)가 2002년 12월에 62만원에서 2003년 1월에 56만원, 2월에 46만원으로 인하되는 추세이다.

셋탑박스(보급형 위주)의 가격인하, HD방송 디지털 녹화기능(40GB 하드디스크 내장) 등 첨단기능을 갖춘 고급형 셋탑박스(PVR STB) 판매가 확대되는 추세이다.

국내 생산업체는 2월 현재 8개사로 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀로지 등이 있다.

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적〉
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003.1월	당 월		증감율 (전년동기대비)	2003년 2월누계
		2002.2월	2003.2월		
지상파 디지털용 수량	3,976	2,206	3,790	71.8	7,766
셋탑박스 합계 금액	2,218	1,696	2,077	22.5	4,295

출처) 관련업체 및 EIAK

증감요인은 시장규모가 적고, 주로 매니아 층을 중심으로 판매를 형성하였고, 작년 말과 같은 가격대인 39만원 내외의 고가를 형성하였으며, 시장이 채 형성되지 않아 수요의 변동폭이 크기 때문이다.

‘디비코’, ‘사람과샘틀’ 등에서는 10만원대의 저렴한 S/W방식의 PC 수신카드를 개발하고, 향후 PC용 DTV 수신카드의 대중화 계기가 전망된다.

용산 등의 유통점을 통한 홍보(시연회), 관련 전시회 참가, 고품질의 저렴한 가격, 각종 광고 및 언론매체를 통한 홍보, 관련업체와의 공동 개발 등을 통해 수요확대를 위해 노력하고 있다.

국내 생산업체는 2월 현재 5개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과 샘틀, 시그마컴, 디비코 등이 있다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 판매 동향〉
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003.1월	당 월		증감율 (전년동기대비)	2003년 2월누계
		2002.2월	2003.2월		
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계 수량	409	1,129	1,411	25.0	1,820
합계 금액	126	415	290	-30.1	416

출처) 관련업체 및 EIAK

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

2월 현재 당월로는 1,411대(2.9억원) 판매로 전년동기대비 25.0% 증가하였고, 누계로는 1,820대(4.2억원) 판매로 전년동기수준을 유지하고 있다.