



2002년 컴퓨터 수출동향 및 2003년 전망

〈산업자원부〉

■ 2002년 동향

가. 품목별 동향

컴퓨터 및 주변기기수출은 131억불 16.5% 증가될 전망이다.

컴퓨터 수출은 1,680백만불로 전년대비 Δ 11.8% 감소하였다.

데스크탑 PC는 620백만불로 전년대비 Δ 38.3% 감소하였고, 노트북 PC는 1,060백만불로 전년대비 12.0% 증가하였다.

개인용PC 수출 감소율은 상반기 Δ 17.9%에 비해 2003년 전망치인 Δ 11.8%로 회복되고 있다. 컴퓨터는 데스크탑에서 노트북으로 교체되고 있다.

모니터 수출은 4,720백만불로 전년대비 35.2% 증가로 호전되었다.

CRT 모니터는 670백만불로 전년대비 36.9% 감소하였고, LCD 모니터는 4,050백만불로 전년대비 66.7% 증가하였다.

CRT 모니터 수출 감소 주요 원인은 CRT 모니터 생산공장이 해외(중국 등) 이전 가속화되었기 때문이다.

컴퓨터 부분품은 3,980백만불로 전년대비 11.9% 증가하였다. 수출의 큰 비중을 차지하는 TFT-LCD 모니터 수요의 증가로 인한 LCD 패널의 수출 증가로 파악된다.

HDD(570백만불, 8.2%), 프린터(410백만불, 5.9%)는 소폭으로 증가하였으나, 기타 Driver는 330백만불로 450% 증가하였다.

증가요인은 CD-ROM Driver에 대한 수요가 CD-RW, DVD, COMBO 등의 드라이브로 대체되었기 때문이다.



나. 업체별 동향

800만달러)

삼성전자

- 대우컴퓨터

- 중국에 대규모 노트북 PC 전용공장 설립 : 연간 50만대

- 대우통신시절 와해된 해외 현지 파트너 관계 복원
- 중동 지역 등을 대상으로 지속적으로 수출의사를 타진

삼보컴퓨터

- 휴렛패커드(HP)와 계약 체결
- 연간240만대 PC를 3년간공급 총 40억달러 (4조8000억원)
- 주로 생산자설계생산(ODM)방식으로 공급
- 2002년 9월 멕시코 제2공장 가동
- 현재 중국(선양), 네델란드, 호주 시드니, 멕시코에 공장가동중

■ 주요 국가별 수출 실적 및 전망

가. 국가별 수출실적

(단위 : 백만불, %)

이미지퀘스트

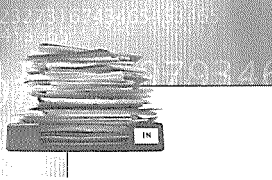
- 이태리 DHI사로부터 모니터와 노트북PC 공급물량을 수주
- 연간 2000만달러 규모로 2003년 6월 까지 공급
- 물량 : CRT 모니터 7만대, LCD 모니터 3만대, 노트북 PC 6000대, LCD PC 1만5000대 등 총 12만1000대

구분	2000년	2001년	2002년 10월(누계)	2002년 전망
총계	14,686 (40.7)	11,240 (-23.5)	10,829 (16.9)	13,100 (16.5)
미국	5,056 (24.0)	3,154 (-37.6)	2,398 (-11.0)	2,880 (-0.9)
중국	739 (153.5)	763 (3.3)	1,540 (148.1)	1,900 (149.0)
대만	1,916 (122.1)	1,436 (-25.1)	1,407 (26.2)	1,610 (12.1)
일본	2,344 (71.1)	1,635 (-30.2)	942 (-33.1)	1,100 (-32.7)
네델란드	1,053 (31.0)	823 (-21.9)	730 (10.0)	870 (5.7)
홍콩	298 (87.1)	451 (51.5)	597 (67.0)	730 (61.9)
영국	766 (5.8)	507 (-33.8)	538 (28.3)	660 (30.2)
말레이시아	181 (142.1)	198 (9.4)	383 (122.6)	480 (142.4)
필리핀	28 (32.6)	99 (259.9)	312 (328.4)	385 (288.9)
독일	494 (10.4)	469 (-5.0)	299 (-22.7)	360 (-23.2)

중소중견기업 해외 진출 증가

- 현주컴퓨터
- 2001년 5월 영국 런던에 총괄지사를 설립
- 2002년 10월 독일, 이탈리아, 프랑스, 덴마크에 사무소설립
- 영국의 전문유통업체인 셀렉사에 2년 동안 월 1만대씩 총 24만대 규모의 PC 장기공급 계약 체결 (기간 : 2003년 1월~2004년 12월, 수출 금액 1억

※ 자료 : 관세청 통관기준(MTI Code 813류)



나. 국가별 수출 동향

미국 일본 등 전통적인 주요 수출 대상국은 침체 국면이 지속되고 있다.

미국은 전체 수출에서 차지하는 비중이 2000년 34.4%에서 2001년 28.1%로, 2002년 10월 누계로는 22.1%(2,398백만불, △11.0%)의 비중을 차지하는 등 지속적인 감소를 보인다.

일본은 2000년, 2001년 미국에 이어 두 번째 수출 대상국에서 2002년 10월에는 수출이 △33.1% 감소한 942백만불로 4번째 수출국으로 하락 하였다.

중국, 대만, 필리핀 등 신흥IT대상국에 대한 수출은 급상승하고 있다.

중국은 2000년 전체의 5.0%에서 2001년 6.8%, 2002년 10월까지의 1,540백만불로 14.2%의 점유율을 차지하면서 세계 2번째 IT 수출대상국이 되었다.

대만(1,407백만불, 26.2% 증가), 홍콩(597백만불, 67.0% 증가), 말레이시아(383백만불, 122.6% 증가), 필리핀(312백만불, 328.4% 증가)등 아시아 신흥 IT 국가에 대한 수출도 큰폭으로 증가 하였다.

유럽 지역에 대한 마케팅 강화로 수출이 증가 하였다.

네델란드(730백만불, 10.0% 증가), 영국(539백만불, 28.3% 증가) 등 유럽지역에 대한 수출은 증가세를 보인다.

독일은 컴퓨터보급포화로 수출 299백만불 △22.7% 감소 하였다.

1~10월 컴퓨터산업 수출실적 및 향후 전망

(단위 : 백만불, %)

구분	2000년	2001년	2002년		2003년 전망
			1~10월	연간추정	
컴퓨터산업계	14,686 (40.7)	11,240 (-23.5)	10,829 (16.9)	13,100 (16.5)	13,840 (6.5)
PC	2,808 (50.9)	1,904 (-33.7)	1,377 (-14.1)	1,680 (-11.8)	1,870 (11.3)
데스크탑	2,229 (28.2)	958 (-57.0)	513 (-38.3)	620 (-35.3)	600 (-3.2)
노트북	641 (175.4)	946 (47.4)	864 (12.0)	1,060 (12.1)	1,270 (19.8)
HDD	486 (-2.6)	527 (8.5)	451 (2.3)	570 (8.2)	650 (14.0)
CD ROM Driver	1,205 (45.1)	746 (-38.1)	380 (-41.7)	450 (-39.7)	400 (-11.1)
기타 Driver (CD-RW, DVD 등)	10 (123.2)	60 (520.2)	246 (1,467.9)	330 (450)	430 (30.3)
프린터	413 (97.2)	387 (-6.2)	350 (8.4)	410 (5.9)	440 (6.5)
모니터	3,632 (7.1)	3,492 (-3.9)	3,912 (39.4)	4,720 (35.2)	5,500 (16.6)
CRT 모니터	2018 (-19.8)	1062 (-47.4)	539 (-49.2)	670 (-36.9)	600 (-10.4)
LCD 모니터	1,614 (84.4)	2,430 (50.5)	3,373 (76.9)	4,050 (66.7)	4,480 (20.5)
부분품	5,241 (65.1)	3,557 (-32.1)	3,806 (28.6)	3,980 (11.9)	4,550 (14.3)

※ 자료 : 관세청 통관기준(MTI Code 813류) 및 전자산업진흥회 전망

2003년 전망

전세계적으로 모바일 컴퓨터에 대한 신규 수요와 데스크탑PC 대체수요가 증가하고 있기 때문에 성장세가 예상된다.



가. 품목별 동향

컴퓨터 및 주변기기수출은 138억불 6.5% 증가될 전망이다. 컴퓨터 수출은 1,870백만불로 전년대비 11.3% 증가 하였다. 데스크탑 PC는 600백만불로 전년대비 Δ 3.2% 감소 하였고, 노트북 PC는 1,270백만불로 전년대비 19.8% 증가 하였다.

노트북의 핵심부품인 LCD패널, CPU가격이 대폭 인하되어 본체가격이 전년보다 20%이하 저렴하여 수요증가 예상된다.

모니터 수출은 5,500백만불로 전년대비 16.6% 증가로 호전되었다. CRT 모니터는 600백만불로 전년대비 10.4% 감소 하였고, LCD 모니터는 4,880백만불로 전년대비 20.5% 증가 하였다.

전세계수요(연간)는 약 1억개이고, '02연도 브라운관 수요가 70%이었으나, '03연도는 60-50%로 줄어들 전망이며 LCD가격이 브라운관보다 약 2.5배로 감소추세로 수요가 증가 되었다.

프린터 수출은 440백만불로 전년대비 6.5% 증가 하였다. 프린터도 잉크젯에서 레이저로 교체되고 있으며, 국내기업들이 생산시설을 확장하여 '03년부터 다량으로 공급할 예정이다.

HDD 수출은 650백만불 전년대비 14.0% 증가하고 있으며, 기타Driver 수출은 430백만불로 전년대비 30.3% 증가 하였다. 소비자는 단순정보판독에 만족하지 않고 정보기록 및 영화감상이 가능하도록 요구하여 대체수요로 증가가 예상된다.

나. 지역별 동향

세계IT경기 회복에 따른 생산증가세가 기대된다. IT하드웨어 업그레이드, 포스트 PC와 무선랜 표준화로 발전하면서 IT시장이 전반적으로 제상승이 예상된다.

대미 수출의존도 탈피가 가시화 되었다. 대미의존도 58.5%('00)→ 48.7%('01)→ 22.0%('02)로 감소하는 것은 업계가 수출선을 다양화한 결과이다.

중국업체와 수출시장에서 본격적인 경쟁이 예상된다. 중국업체는 내수를 발판으로 세계시장에서 두각을 나타내 우리업체와 수출경합대상으로 전망된다.

데스크탑 PC는 펜티엄IV 2.0GHz 이상의 CPU가 주종을 이루며, 노트북은 무선랜 기술채용 증가가 예상된다.

〈세계 PC시장 전망〉

(단위 : 천대)

구분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	증가율
휴대용PC	25,518	27,055	29,592	36,236	42,839	48,343	54,925	15.2%
데스크PC	104,991	97,943	100,795	112,896	121,599	128,864	136,231	6.8%

자료 : Gartner Dataquest(2002)