



전자산업 설비투자 실적 및 계획

〈본회 전자산업연구소〉

●● I. 업종별 설비투자 총규모 및 증감요인

1. 설비투자 총계

〈 가전업종 총계표 〉

(단위: 억원, %)

구분	2001년 (실적)	2002년(실적)			2003년(계획)		
		상반기	하반기	합계	상반기	하반기	합계
실적·계획	2,984	1,462	2,234	3,668	1,526	2,178	3,704
증감률	-	-	-	22.9	-	-	1.0

(주) %는 전년대비 증감률

〈 전자부품업종 총계표 〉

(단위: 억원, %)

구분	2001년 (실적)	2002년(실적)			2003년(계획)		
		상반기	하반기	합계	상반기	하반기	합계
실적·계획	17,672	4,660	17,434	22,076	17,747	9,561	27,308
증감률	-	-	-	24.9	-	-	23.7

(주) %는 전년대비 증감률

〈 정보통신업종 총계표 〉

(단위: 억원, %)

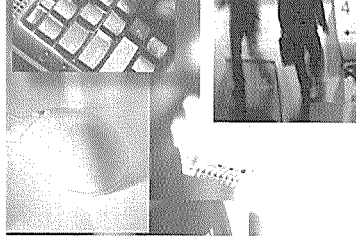
구분	2001년 (실적)	2002년(실적)			2003년(계획)		
		상반기	하반기	합계	상반기	하반기	합계
실적·계획	34,672	11,052	23,973	35,027	12,466	26,834	39,300
증감률	-	-	-	1.0	-	-	12.2

(주) %는 전년대비 증감률

2. 2002년도 설비투자 증감요인 분석

▶ 가전업종 총계표

월드컵 및 아시안게임 특수와 디지털TV, 드럼세탁기, 김치냉장고, 양문형 냉장고, 시스템 에어컨 등 다기능, 고부가 제품을 중심으로 수출 및 내수가 크게 늘어 투자를 촉진시킴.



▶정보통신업종

대기업의 경우 2001년의 과잉 설비투자에 대한 조정과 중견기업의 경우 정부의 연구개발자금 지원 기간 만료, 구조조정에 따른 사업영역 축소, 유동성 문제 등으로 인해 전체적으로 정보통신업종의 투자 규모는 예년과 비슷한 수준에서 이루어짐.

▶전자부품업종

모바일기기 및 통신기기, 디지털가전 등 세트제품 및 완제품의 수요증가로 이차전지, PCB, 디스플레이 등 주요 전자부품이 큰 폭의 성장을 거두면서 설비투자를 촉진시키고 있으며 일부 기업의 경우 구조조정 및 워크아웃이 종결 됨으로써 경영여건이 개선되어 본격적인 투자가 이루어짐.

반면, 원가 경쟁력의 압력이 점차 커지고 있어 추가적인 국내투자보다는 해외로의 공장이전 등 해외 투자가 증가하는 모습을 보임.

또한 유통형태의 다양화(양판점, 대형할인점, TV 홈쇼핑, 인터넷 홈쇼핑 등)로 매장의 전시용 비품 투자가 두드러지게 증가할 전망이다. 구조조정을 통한 비수익사업의 과감한 정리와 경쟁력 있는 핵심 사업을 중심으로 집중투자가 이루어질 전망이다.

▶정보통신업종

공격적인 투자확대로 기술향상 및 시장선점을 피하려는 움직임이 크며 또한 2002년 완료된 설비투자의 결과로 2003년 신제품 출시와 이에 대한 전략적인 투자확대를 계획하고 있음.

반면, 대부분의 중견기업들은 세계IT산업의 경기 전망 불확실성이 아직 완전히 제거되지 않은 요인을 들어 예전과 비슷한 수준에서 보수적으로 투자를 계획하고 있음.

▶전자부품업종

내년도 전자산업의 지속적인 성장전망과 신기술 도입에 따른 사업의 다각화로 설비투자를 대폭 늘릴 계획임.

또한 독자적인 경쟁력 강화를 통해 세계일류를 지향하려는 기업들이 점차 늘어나면서 핵심제품에 대한 집중투자와 품질향상에 주력할 것으로 보임.

특히, 2차전지와 디스플레이를 비롯하여 고주파·저전력을 요하는 통신기기부품에 대한 기술력 향상과 본격적인 시장확대가 예상되어 설비투자가 크게 증가할 것으로 예상됨.

이에 반해, 일부 중견기업들은 내년도 경기전망에 대해 불투명한 것으로 보고 신규 설비투자는 자제하고 있으며, 기존 설비에 대해서는 원가경쟁력 등의 이유를 들어 해외(중국, 대만)업체와의 경쟁력 제고를 위해 해외이전을 추진중인 것으로 나타남.

3. 2003년도 설비투자계획 증감요인 분석

▶가전업종

가계부채 증가 및 내구재 소비감소에 대한 우려와 함께, 가전부문은 첨단사업이 아닌 특성으로 인해 내년도에는 대규모 설비투자는 없을 것으로 보임. 반면 공장의 해외이전 및 해외투자 규모는 점차 증가하고 있는 추세임.

이러한 여건 하에서도 고부가 디지털 가전을 중심으로 한 수출과 내수는 꾸준히 성장할 것으로 보여 투자규모는 예년과 비슷한 수준에서 이루어질 전망이다.

II. 목적별 투자, 자원조달 정리·분석

며, 고부가 첨단 디지털 신제품 개발 및 연구개발 투자는 크게 증가.

1. 업종별 투자목적 실적 및 계획 분석

< 정보통신업종 >

< 가전업종 >

(단위: 억원)

(단위: 억원)

목적별 투자	2001년 (실적)	2002년 (실적)	2003년 (계획)
○생산투자	807	976	1,027
- 신제품생산	266	647	708
- 기존설비확장	541	299	319
○합리화투자	1,520	1,792	1,696
- 자동화	8	8	3
- 설비유지·보수	1,512	1,784	1,692
- 에너지절약·공해방지	0	1	1
○연구개발투자	390	499	607
○정보화투자	5	7	14
○기타투자	262	394	360
합 계	2,984	3,668	3,704

목적별 투자	2001년 (실적)	2002년 (실적)	2003년 (계획)
○생산투자	7,222	7,376	8,100
- 신제품생산	106	36	86
- 기존설비확장	7,116	7,340	8,014
○합리화투자	1,273	1,077	1,173
- 자동화	515	511	560
- 설비유지·보수	757	566	613
- 에너지절약·공해방지	0	0	0
○연구개발투자	9,939	9,823	11,164
○정보화투자	1,047	1,308	1,528
○기타투자	15,192	16,189	17,335
합 계	34,672	35,027	39,300

▶ 계획분석

2002년 투자목적 분석

경기회복에 따른 수요증가로 공급이 늘어 이에 대한 생산라인의 확충 및 생산설비투자가 크게 증가하였으며 신제품 및 연구개발투자도 두드러지게 증가.

▶ 계획분석

2002년 투자목적 분석

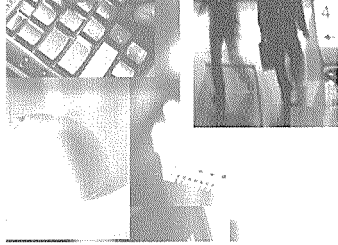
정보통신기기의 내수 및 수출 호조로 공급량 증가에 따른 생산설비의 투자가 증가하고 있으며 정보화 급진전에 따른 투자규모도 크게 증가하고 있음.

2003년 투자목적 분석

내수 및 수출의 견조한 증가로 생산설비에 대한 투자는 예년과 비슷한 수준에서 이루어지고 있음.

2003년 투자목적 분석

공급물량 확보를 위한 생산투자와 신기술 개발을 위한 연구개발투자가 크게 증가할 전망.



〈 전자부품업종 〉

(단위: 억원)

목적별 투자	2001년 (실적)	2002년 (실적)	2003년 (계획)
○생산투자	14,003	13,191	19,450
- 신제품생산	1,917	690	5,200
- 기존설비확장	12,086	12,501	14,250
○합리화투자	2,509	7,793	5,144
- 자동화	537	322	1030
- 설비유지·보수	1,709	7,146	3,588
- 에너지절약·공해방지	263	325	526
○연구개발투자	640	698	1,460
○정보화투자	236	258	536
○기타투자	284	136	718
합 계	17,672	22,076	27,308

▶ 계획분석

2002년 투자목적 분석

중국 및 동남아시아 신흥개발 국가들과의 원가경쟁력에 대한 위협으로 설비의 합리화를 꾀하기 위한 투자가 대폭 늘고 있으며 기술력 향상을 위한 연구개발 투자도 증가.

2003년 투자목적 분석

통신기기 및 디지털가전 등 완제품 및 세트제품들의 수출, 내수 증가에 힘입어 공급이 크게 증가할 것으로 예상되어 생산투자가 크게 늘 전망이며 기술력 향상을 위한 연구개발 투자도 큰 폭으로 증가.

2. 업종별 설비투자 자원 조달방법 분석

〈 가전업종 〉

(단위: 억원)

투자자원별	2001년 (실적)	2002년 (실적)	2003년 (계획)
○직접금융	34	0	0
- 주식발행	0	0	0
- 회사채발행	34	0	0
○간접금융	0	40	8
- 은행차입	0	10	8
- 제2금융권차입, 리스	0	30	0
○해외 증권발행 및 차입	0	0	0
○내부유보자금	2,950	3,628	3,696
○기타	0	0	0
합 계	2,984	3,668	3,704

▶ 자원분석

2002년 투자자원 분석

월드컵 특수와 경기회복 등으로 내수 및 수출이 크게 신장되어 기업들의 내부유보자금이 늘어남으로써 투자자금 확보가 용이.

2003년 투자자원 분석

자금확보에 다소 어려움이 있는 외부차입금 보다는 경기회복과 수요증가로 확보한 내부유보자금으로 투자자원 마련.

〈 정보통신업종 〉

(단위: 억원)

투자재원별	2001년 (실적)	2002년 (실적)	2003년 (계획)
○직접금융	617	619	853
- 주식발행	617	619	824
- 회사채발행	0	0	29
○간접금융	126	78	110
- 은행차입	126	68	83
- 제2금융권차입,리스	0	10	27
○해외 증권발행 및 차입	0	0	0
○내부유보자금	33,842	34,313	38,337
○기타	87	17	0
합 계	34,672	35,027	39,300

〈 전자부품업종 〉

(단위: 억원)

투자재원별	2001년 (실적)	2002년 (실적)	2003년 (계획)
○직접금융	0	0	170
- 주식발행	0	0	77
- 회사채발행	0	0	93
○간접금융	175	137	215
- 은행차입	175	137	215
- 제2금융권차입,리스	0	0	0
○해외 증권발행 및 차입	0	0	4
○내부유보자금	17,497	21,939	26,879
○기타	0	0	0
합 계	17,672	22,076	27,308

▶재원분석

2002년 투자재원 분석

은행차입 등 간접금융에 의한 투자재원 마련의 부담을 줄이면서 경기회복에 힘입은 내부유보 여유자금의 확보로 투자자금 조달.

2003년 투자재원 분석

차입 및 주식에 의한 투자재원 마련도 다소 증가는 하고 있지만 여전히 2002년 매출증가에 따른 내부유보자금의 확보로 투자자금을 조달할 계획.

▶재원분석

2002년 투자재원 분석

매출액 증가에 따른 여유 내부유보자금으로 투자를 위한 자금조달.

2003년 투자재원 분석

안정적인 내부유보자금에 의한 투자가 대부분을 이루고 있으며 저금리 및 주식시장의 활성화에 따른 외부차입금도 일부분 차지하고 있음.