



# 이동전화단말기 산업동향

〈전자·정보통신산업팀〉

## 세계 이동전화단말기 시장 동향

- 세계 단말기 시장은 약 4억 23백만대로 전년 비 6%정도 성장
  - 이 중 CDMA 단말기는 7,440만대로 17.6% 점유
- 상위 3개 업체의 세계시장 점유율 상승 (57.2%→60.9%)
  - 노키아(35.8%), 모토로라(15.3%), 삼성전자(9.8%)
- 국내기업의 하이엔드제품시장 선점 및 CDMA부문의 강세로 점유율 상승
  - 삼성전자
    - 지난해 4위에서 지멘스를 제치고 3위로 부상(9.8%)
    - CDMA는 1,770만대의 세계시장 1위 기록 (23.7%)
  - LG전자
    - 삼성과 함께 상승 추세로 6위 기록 (3.3%)
    - CDMA는 1,380만대로 3위(18.5%)

## 〈2002년 주요업체별 시장 점유율〉

(단위 : 천대, %)

순위	2002년			2001년		
	업체명	판매량	M/S	업체명	판매량	M/S
1	노키아	151,421	35.8	노키아	139,627	35.0
2	모토로라	64,640	15.3	모토로라	59,092	14.8
3	삼성	41,682	9.8	지멘스	29,753	7.4
4	지멘스	34,618	8.2	삼성	28,234	7.1
5	소니에릭슨	23,112	5.5	에릭슨	26,956	6.7
6	LG	13,797	3.3	파나소닉	15,669	3.9
7	알카텔	11,889	2.8	NEC	12,075	3.0
8	파나소닉	10,755	2.5	알카텔	11,745	2.9
9	교세라	9,927	2.3	미츠비시	11,360	2.8
	계	423,418	100.0	계	399,583	100.0

자료 : 데이터퀘스트



〈2002년 주요업체별 CDMA단말기 시장 점유율〉

(단위 : 만대, %)

순위	업체명	판매량	M/S
1	삼성전자	1,770	23.7
2	모토로라	1,630	21.9
3	LG전자	1,380	18.5
4	교세라	1,040	14.0
5	노키아	770	10.3
6	오디오박스	440	5.9
7	기타	4.2	5.6
계		7,440	100.0

자료 : 스트래티지애널리틱스(SA)

- 컬러LCD, 고화음벨소리, 카메라의 장착 등 다양한 첨단기술을 채택한 고기능 단말기 출시
- 혁신적인 디자인 중심과 다양한 신제품 적기 개발, 출시에 소비자의 큰 호응

〈이통통신단말기 산업동향〉

구분	단위	2002년	2001년	증가율(%)
생산	백만불	13,553	10,214	32.7
	수출	9,785	7,046	38.9
시판	백만불	3,916	3,243	20.8
	천대	15,800	13,500	17.0

주 : 2002년-1,251.4원/\$, 2001년-1,290.6원/\$ 적용

자료 : 한국전자산업진흥회

2002년 국내시장동향

- 수출 : 97억불 규모로 전년대비 38.9% 증가
  - 국내기업의 GSM시장 진입 확대 및 CDMA단말기 공급계약 체결 등 공격적 마케팅에 힘입어 97억불 수출 달성
  - 무역수지 96억불로 국내 전체무역수지(103억불 흑자)에서 93%이상을 차지한 최대의 수출효자 품목
  - 아시아(중국, 홍콩 등), 유럽시장(영국, 프랑스 등)의 수출이 성장세 주도
  - 그러나 중국, 대만 등의 단말기사업 참여 및 지속적인 확대와 유럽, 일본 기업과의 가격인하 경쟁에 의한 위협요인 증가

- 생산 : 135억불 수준으로 전년대비 32.7% 성장
  - 수출이 생산의 70%이상 비중으로 견인차 역할
  - 세계 총 생산량의 25%이상 점유

- 시판 : 39억불, 1,580만대 규모로 전년대비 20.8%의 견실한 성장

2002년 수출동향

가. 월별 수출 동향

(단위 : 백만불, %)

월	2001년	증가율	2002년	증가율	2003년	증가율
1	521	14.5	641	23.1	854	33.1
2	455	13.4	586	28.8	955	63.1
3	491	6.4	720	46.6	1,090	51.5
4	414	0.5	651	57.4	931	43.0
5	483	24.7	748	54.9		
6	513	42.0	750	46.3		
7	489	26.5	736	50.6		
8	656	74.8	882	34.3		
9	698	41.7	943	35.0		
10	782	40.4	1,077	37.7		
11	907	41.0	1,158	27.6		
12	638	10.5	894	40.1		
계	7,046	27.9	9,785	38.9	3,830	47.5

자료 : KOTIS



- 2002년은 평균적인 고른 성장세
- 8월 이후 8억불을 상회하며 10월과 11월은 10억불 돌파
- 2003년 4월 들어 전월에 비해 다소 부진한 9억불 수출

84.5% 성장한 1,522백만불  
 - 삼성전자뿐 아니라 LG, 맥슨 등의 적극적인 시장개척도 큰 폭 증가의 원인

○ 대양주 : 오스트레일리아의 수출이 성장 주도로 117.0% 증가

### 나. 대륙별 수출동향

(단위 : 백만불, %)

국 가	2001	2002		2003. 4		
		증가율		증가율		
계	7,046	27.9	9,785	38.9	3,830	47.5
아시아	1,968	35.8	3,853	95.8	1,615	69.5
북미	3,402	40.2	3,425	0.7	1,269	36.9
유럽	825	-9.7	1,525	84.7	583	32.6
중동	231	64.6	398	71.8	134	15.2
중남미	318	31.0	315	-0.9	111	9.5
대양주	277	-14.8	230	-17.0	105	117.0
아프리카	25	133.8	39	57.8	13	-4.1

자료 : KOTIS

- 아시아 : 전년동기대비 69.9% 고성장의 16억불 기록
  - 아시아 지역 수출의 70%이상을 차지한 중국(245.3%), 홍콩(17.1%), 인도(4,757%)가 성장 주도
  - 전년에 비해 2위인 북미대륙과의 격차는 점차 커질 전망
- 북미 : 부진한 전년에 비해 36.9% 회복세 조짐
  - 미국(35.6%) 및 캐나다(118.1%) 등의 공급 물량이 꾸준한 성장세
- 유럽 : 다소 안정적 성장세(32.6%)
  - GSM단말기 수출증가로 전년동기대비

### 〈국가별 수출동향〉

(단위 : 백만불, %)

순위	국 가	2002		2003.4	
			증가		증가율
	총수출	9,785	38.9	3,831	47.5
1	미국	3,268	-1.3	1,238	35.6
2	중국	1,303	1,215.6	513	245.3
3	홍콩	1,268	73.8	392	17.1
4	인도	65	412.7	230	4,757.3
5	싱가폴	437	41.9	138	-11.0
6	오스트레일리아	211	-17.1	98	131.2
7	필리핀	143	-35.5	98	57.7
8	프랑스	205	81.3	95	25.1
9	대만	225	-	84	-5.1
10	독일	197	115.5	83	32.9
11	아랍에미리트	222	44.3	81	18.3
12	이탈리아	144	39.6	78	167.3
13	영국	281	132.0	76	-17.7
14	태국	192	9.7	65	-28.9
15	말레이시아	194	7.9	58	-4.4
16	핀란드	101	97.4	57	161.9
17	멕시코	141	33.3	52	46.0
18	오스트리아	183	223.0	46	25.1
19	네덜란드	109	59.3	43	70.7
20	이스라엘	155	106.6	41	-7.3



○미국 : 35.6% 성장하며 수출 주도  
- 지난해 내수시장 위축 등으로 감소했으나 2월 들어 회복

○아시아 : 사스(SARS) 및 과당경쟁에 의한 전년 대비 중국(245%), 홍콩(17.1%), 싱가포르(-11.0%)의 급증세 둔화 및 감소

- 단말기의 컬러액정, 카메라 장착 등 다양한 첨단기술의 채택과 멀티미디어 가속화 등
- 하이엔드 시장중심의 마케팅 강화

- 부정적 요인
  - 중국 통신사업자 보조금 지급 축소 및 사스(SARS)로 인한 소비심리 위축
  - 미국시장의 치열한 가격경쟁으로 수익 감소
  - 대만, 중국 등의 경쟁업체 증가
  - 선진국의 가입자 포화
  - 내수판매부진으로 인한 판가 하락

**2003년 전망**

**가. 세계 시장 전망**

○세계 시장 : 전년보다 약 2~6% 성장한 4억 3,000~4억5,000만대 전망

- GSM 약 300백만대로 67.6%
- CDMA 약 85백만대로 18.9%
- TDMA 약 75백만대로 16.7% 예상

※ Morgan stanley 예측치 기준

○생 산 : 전년대비 15.6% 성장의 약 156억 불 규모

- 수출호조에 따른 생산규모 성장
- 신규모델 다수 개발 및 고부가가치 제품 위주의 판매전략 등 수익성 사업 전개
- CDMA단말기뿐 아니라 GSM단말기 사업의 지속적인 확대

**나. 국내 시장 전망**

○수 출 : 120억불 규모로 약 22.6% 성장 전망

- 긍정적 요인
  - CDMA 시장 확대 지속(2.5세대 확대 및 3세대 시장 형성)
  - 유럽형이동통신단말기(GSM)의 수출기업 증가와 수출지역 다변화 전략 구사
  - 내수시장에서의 서비스선도로 국내기업의 경쟁력 유지

(이동통신단말기 시장전망)

구 분	단위	2003(전망)	증가율(%)	2002	증가율(%)
생 산	백만불	15,667	15.6	13,553	32.7
수 출	백만불	12,000	22.6	9,785	38.9
시 판	백만불	3,833	-2.1	3,916	20.8
	천대	14,500	-8.2	15,800	17.0

주 : 2003년 1,200원/\$, 2002년-1,251,4원/\$ 적용  
 자료 : 한국전자산업진흥회