

디지털TV 수신기기류 11월 시판 실적

〈본회 전자기기산업팀〉

1. 시판실적

11월 당월은 58,931대(1,027억원)로 전월 대비 4.8% 증가하였다.

디지털TV 수신기기류 판매실적은 하반기 접어들어, 7월(48,057대)부터 11월(58,931대)까지 월 평균 5.2% 이상의 꾸준한 증가세를 유지하였다.

특히, 디지털TV에 대한 제조업체의 가격인하, 설비투자·홍보·마케팅 확대, 신제품개발, 정부의 디지털TV 수요 확대정책의 영향이 요인이다.

수도권 전역, 디지털TV 방송망 완성으로 전 국민의 48%가 디지털방송 시청이 가능하게 되었다.

수도권 전역(관악산, 남산, 용문산)에서 디지털 방송을 시청할 수 있고, 광역시까지 확대되는 2003년에는 전 국민의 70% 이상이 디지털방송 권역에 들게되어 소비자들의 디지털TV 구매확대가 기대된다.

11월 누계는 607,285대(10,868억원) 판매하였다.

디지털TV수상기는 562,440대(10,589억원)이고, 지상파 디지털TV STB는 35,896대(247억원)이고, PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 8,949대(31억원)이다.

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

| 구분 | 2002년 10월 누계 | 2002년 당월 | | 증감율 (전월대비) | 2002년 11월 누계 | |
|---------------------|-----------------|----------|--------|---------------|-----------------|-----------|
| | | 10월 | 11월 | | | |
| 합계 | 수량 | 548,354 | 56,251 | 58,931 | 4.8 | 607,285 |
| | 금액 | 984,097 | 96,033 | 102,665 | 6.9 | 1,086,762 |
| 디지털TV 수상기 | 수량 | 508,914 | 52,565 | 53,526 | 1.8 | 562,440 |
| | 금액 | 959,390 | 94,026 | 99,530 | 5.9 | 1,058,920 |
| 지상파 DTV용 셋탑박스 | 수량 | 30,948 | 3,062 | 4,948 | 61.6 | 35,896 |
| | 금액 | 21,730 | 1,803 | 2,984 | 65.5 | 24,714 |
| PC용 지상파 DTV 수신카드 | 수량 | 8,492 | 624 | 457 | -26.8 | 8,949 |
| | 금액 | 2,977 | 204 | 151 | -26.0 | 3,128 |

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 실적

가. 디지털TV 수상기

11월 당월은 53,526대(995억원)로 전월 대비 1.8% 증가하였다.

11월 당월 형태별 판매실적은 프로젝션TV는 18,100대(458억원)로, 전월수준을 유지하였고, 이 중 분리형이 17,217대로 95.1%를 차지하였다.

CRT-TV는 31,597대(351억원)로, 전월수준을 유지하였고, 이 중 분리형이 29,613대로 93.7% 차지하였다.

PDP-TV는 2,825대(166억원)로, 10월 중순 PDP-TV 가격인하의 영향으로 전월 대비 무려 45.0%로 대폭 증가하였다.

LCD-TV는 1,004대(20억원)로, 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발로 수요 확대로 전월 대비 11.8% 증가하였다.

11월 누계는 562,440대(10,589억원) 판매하였다. 이 중에서 일체형의 비중이 전체 판매량의 6.7%인 37,503대이고, 분리형은 93.3%인 524,937대이다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, UPD, 이레전자 등 6개사이다.

〈디지털TV 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

| 구 분 | | 2002년 | 2002년 당월 | | 증감율 (전월대비) | 2002년 |
|-----------------|----|---------|----------|--------|---------------|-----------|
| | | 10월 누계 | 10월 | 11월 | | 11월 누계 |
| 디지털TV | 수량 | 508,914 | 52,565 | 53,526 | 1.8 | 562,440 |
| 합계 | 금액 | 959,390 | 94,026 | 99,530 | 5.9 | 1,058,920 |
| 일체형 | 수량 | 34,636 | 3,460 | 2,867 | -17.1 | 37,503 |
| | 금액 | 77,271 | 7,588 | 5,256 | -30.7 | 82,527 |
| 분리형 | 수량 | 474,278 | 49,105 | 50,659 | 3.2 | 524,937 |
| | 금액 | 882,119 | 86,438 | 94,274 | 9.1 | 976,393 |
| PDP-TV (분리형) | 수량 | 15,928 | 1,948 | 2,825 | 45.0 | 18,753 |
| | 금액 | 116,487 | 11,936 | 16,627 | 39.3 | 133,114 |
| 프로젝션TV 소계 | 수량 | 183,897 | 18,157 | 18,100 | -0.3 | 201,997 |
| | 금액 | 469,292 | 45,695 | 45,780 | 0.2 | 515,072 |
| 일체형 | 수량 | 8,497 | 1,409 | 883 | -37.3 | 9,380 |
| | 금액 | 26,079 | 4,132 | 2,015 | -51.2 | 28,094 |
| 분리형 | 수량 | 175,400 | 16,748 | 17,217 | 2.8 | 192,617 |
| | 금액 | 443,213 | 41,563 | 43,765 | 5.3 | 486,978 |
| CRT-TV 소계 | 수량 | 303,262 | 31,562 | 31,597 | 0.1 | 334,859 |
| | 금액 | 365,201 | 34,898 | 35,141 | 0.7 | 400,342 |
| 일체형 | 수량 | 26,139 | 2,051 | 1,984 | -3.3 | 28,123 |
| | 금액 | 51,192 | 3,456 | 3,241 | -6.2 | 54,433 |
| 분리형 | 수량 | 277,123 | 29,511 | 29,613 | 0.3 | 306,736 |
| | 금액 | 314,009 | 31,442 | 31,900 | 1.5 | 345,909 |
| LCD-TV (분리형) | 수량 | 5,827 | 898 | 1,004 | 11.8 | 6,831 |
| | 금액 | 8,410 | 1,497 | 1,982 | 32.4 | 10,392 |

출처) 관련업체 및 EIAK

주) LCD-TV의 경우 PC/TV 겸용제품이 전체의 약 70%를 차지

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

11월 현재 당월로는 4,948대(30억원)로 전월 대비 61.6% 증가하였고, 누계로는 35,896대(247억원) 판매하였다.

평균단가는 5월에 71만원, 7월에 68만원, 9월에 63만원, 11월에 60만원으로 하락하는 추세이다.

※ 셋탑박스(보급형 위주)의 가격인하, HD방송 디지털 녹화기능(40GB 하드디스크 내장)을 갖춘 고급형 셋탑박스 판매확대

국내 생산업체는 11월 현재 8개사로 가전 3사, 아남전자 외에 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀로지 등이 있다.

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

| 구 분 | 2002년 10월 누계 | 2002년 당월 | | 증감율 (전월대비) | 2002년 9월 누계 | |
|-----------------------|-----------------|----------|-------|---------------|----------------|--------|
| | | 10월 | 11월 | | | |
| 지상파 디지털TV용 셋탑박스 합계 | 수량 | 30,948 | 3,062 | 4,948 | 61.6 | 35,896 |
| | 금액 | 21,730 | 1,803 | 2,984 | 65.6 | 24,714 |

출처) 관련업체 및 EIAK

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

11월 현재 당월로는 457대(1.5억원) 판매하였

고, 누계로는 8,949대(31억원) 판매하였다.

판매실적의 감소요인은 현재 PC용 디지털TV 수신카드 시장규모가 적고, 지금까지 주로 매니아 층을 중심으로 판매형성, 가격이 39만원 내외의 고가 형성, 홍보 미흡 등이다.

2003년 상반기부터는 홍보 및 마케팅강화 등으로 판매 활성화가 기대된다.

국내 생산업체는 11월 현재 3개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과셈틀 등이 있다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 판매 동향〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

| 구 분 | 2002년 10월 누계 | 2002년 당월 | | 증감율 (전월대비) | 2002년 11월 누계 | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-----|---------------|-----------------|-------|
| | | 10월 | 11월 | | | |
| PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계 | 수량 | 8,492 | 624 | 457 | -26.8 | 8,949 |
| | 금액 | 2,977 | 204 | 151 | -26.0 | 3,128 |

출처) 관련업체 및 EIAK