

## ... 지오인터랙티브, 모바일게임 '펀투링크' 수출

국내에서 개발된 모바일게임이 미국의 대표적인 이동통신사인 버라이즌(Verizon Wireless)과 호주의 텔스트라(Telstra)에 서비스된다.

모바일게임 전문업체인 지오인터랙티브(대표 김병기)는 미국 통신솔루션업체인 서머스를 통해 미국과 호주 이동통신사에 브루 플랫폼(Brew) 기반의 컬러 휴대폰 게임 '펀투링크(Fun2Link)'를 수출한다고 밝혔다.

이 게임은 지능 퍼즐게임으로 사막, 불모지, 정글 등의 다양한 무대를 배경으로 파이프, 길 혹은 크리스털과 같은 다양한 재료를 이용해 두 위치를 연결하는 방식이다. 또 단계마다 주어지는 마른 우물에 물채우기, 사막의 오일 운송하기, 크리스털에 광선 투사하기, 사막에 길 만들기 등의 미션을 수행해야 한다.

## ... 사이텍소프트, CD 굽는 프로그램 자체 개발

모바일 및 네트워크 프로그램 개발업체인 사이텍소프트(대표 이강동)는 그동안 외산 제품에 의존해 온 CD버닝 프로그램을 자체 개발, 출시했다고 밝혔다.

이번에 개발된 CD버닝 프로그램 '듀플러(Dupler)'는 세계적으로 유명한 CD버닝 프로그램인 어헤드사의 '네로버닝(NeroBurning)' 프로그램과 어덱텍사의 '이지 CD 크리에이터'와 경쟁할 수 있는 제품으로 향후 외산 프로그램 사용에 따른 로열티 지분을 크게 줄일 수 있

을 것이라고 사이텍소프트측은 설명했다.

특히 이번에 개발된 제품은 한글UI 채택으로 사용자들의 편의성을 크게 높였으며 ISO 9660 국제규격을 채택해 프로그램의 품질과 호환성이 뛰어나다. 초보자들도 쉽게 사용할 수 있도록 개발된 듀플러는 현재 사이텍소프트 홈페이지(<http://www.sitexsoft.com>)와 듀플러 전용사이트(<http://www.dupler.net>)를 통해 일반 소비자에게 체험판으로 제공되고 있다.

## ... 네오위즈 '인터랙티브 홈페이지' 서비스

네오위즈(대표 박진환)는 자사의 커뮤니티 사이트 세이클럽([www.sayclub.com](http://www.sayclub.com))내에 홈페이지 운영자와 방문자가 실시간으로 이야기를 나눌 수 있는 '인터랙티브(interactive) 홈페이지' 서비스를 시작한다고 밝혔다. 기존 홈페이지는 운영자가 일방적으로 자료를 제공한 뒤 방문자가 글을 남기는 수준이었지만 이 서비스는 운영자와 방문자

가 실시간으로 채팅을 하고 500여종의 다양한 아이템으로 함께 홈페이지를 꾸밀 수도 있다.

네오위즈측은 "실시간 메신저 개념을 홈페이지에 도입한 것"이라며 "운영자와 방문자간 쌍방향 의사소통을 통해 세이클럽 내 커뮤니케이션을 더욱 활성화할 것"이라고 밝혔다.

## ... 인바이오넷, 흑자 전환

코스닥기업 바이오벤처기업인 인바이오넷(대표 구본탁)은 지난해부터 제약 시장과 동물약품 시장에 진출하는 등 사업 다각화 전략을 펼친 결과 1년여만에 흑자 전환에 성공했다고 밝혔다.

이 회사는 지난해 1분기 6억790만원 순손실에서 올해 동기 6800만원의 경상 이익을 기록해 흑자 전환을 이뤘다.

매출액은 15억6800만원으로 전년 동기 대비 131.6% 증가했고 영업 이익도 1600만원으로 지난해 같은 기간의 5억900만원 손실에서 흑자

로 전환됐다.

제약부문에서는 현재 전문 의약품 및 일반 의약품이 생산·판매되고 있으며 올해 말까지 3종 이상의 제품이 신규로 등록돼 생산될 예정이다.

인바이오넷은 올해 중국과 일본 등 해외 6개국 거점을 통해 영업을 펼치는 등 생물제제 사업 시장을 점차 확대해 나갈 계획이다.