

### ... 사이버다임, 쌍용정보통신과 전자문서·자료관사업 제휴



사이버다임(대표 현석진)은 쌍용정보통신(대표 강복수)과 7일 전자문서시스템 및 자료관 사업을 위한 전략적 제휴를 체결했다.

이번 제휴를 통해 양사는 영업·마케팅·기술 등 포괄적인 정보를 상호 공유하는 동시에 쌍

용정보통신이 독자개발한 전자문서 솔루션 '엔라이즈오피스(enRiseOFFICE)'와 사이버다임의 자료관솔루션(Destiny RAM)에 대해 양사가 상호 보완적인 관계를 유지, 공동 사업을 추진하기로 합의했다.

사이버다임은 쌍용정보통신과 특히 지식기반 중심의 전자정부 및 지방 전자정부 고도화를 위한 공공 시스템통합(SI)시장의 전자문서 시스템 시장 선점을 위한 수주전에 박차를 가할 예정이다.

### ... 소프트비전, 매크로미디어 직영 온라인 스토어 구축



소프트비전(대표 이정수)은 한국매크로미디어와 온라인 스토어 구축 및 운영에 관한

계약을 맺고, 일반사용자의 원활한 구매 충족과 제품 가격의 일원화 정착을 위해 매크로미디어 온라인 스토어(www.macromedia.com/kr)를 지난 22일 오픈했다.

매크로미디어 온라인 스토어는 소비자들의 구매 형태가 오프라

인에서 온라인으로 급속도로 이전됨에 따라, 본사의 글로벌 전략의 일환으로 시행되는 '온라인 스토어 프로그램'의 비영어권 중 최초이다.

한편, 매크로미디어 온라인 쇼핑몰 오픈을 기념하여 한 달 동안 경품행사를 진행한다. 구매 고객을 대상으로 노트북, 디지털카메라, MP3플레이어, USB 드라이버 128M 등을 추첨을 통해 제공할 예정이다.

### ... PMC프로덕션, 난타 브로드웨이 장기공연 돌입

브로드웨이에 진출한 공연 난타가 내년 하반기부터 미국 뉴욕 브로드웨이에서 전용관을 통해 장기공연에 돌입한다. 이를 위해 제작사 PMC프로덕션은 난타의 해외 마케팅 대행사인 브로드웨이아시아와 북미지역 공연마케팅을 담당할 조인트벤처를 설립한다.

전용관은 오프브로드웨이(브로드웨이의 상업성에 반발해 생겨난 브로드웨이 인근 극장가)에 200석 규모로 마련되며, 관객이 입장하

는 한 계속해서 공연이 진행된다. 이와 함께 제작사측은 북미 지역 55개 도시 순회 공연도 진행할 계획이다.



### ... 넷피아닷컴, 한글인터넷주소 바로연결 서비스 확대



한글인터넷주소 서비스 업체인 넷피아닷컴(대표 이판정)은 천리안에 이어 하나로드림,

온오프코리아 등과 업무제휴를 맺고 한글인터넷주소 바로연결 서비스를 확대 실시한다고 7일 밝혔다.

이번 제휴에 따라 하나포스닷컴을 비롯해 온오프코리아와 제휴를

맺고 있는 판지일보, 아이러브스쿨, 컴내꺼, 코리아닷컴, 프리챌, 하이홈 등 8개 사이트에서도 한글인터넷주소 바로연결 서비스가 제공된다.

앞으로 드림위즈와 한미르 등 대형 포털 사이트가 바로연결 서비스를 제공할 계획인 등 이를 통해 한글인터넷주소 시장이 더욱 활성화 될 것으로 넷피아는 기대하고 있다.