

VENTURE & PR

벤처기업 홍보인들은 홍보인원과 예산부족으로 인해 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다.

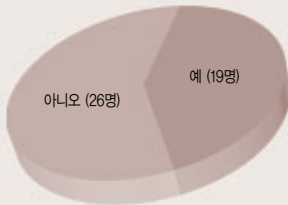
지난 3일 벤처홍보네트워크 창립총회에 참석한 벤처기업 홍보담당자 45명을 대상으로 홍보관련 설문조사를 실시한 결과, 벤처기업 홍보인들은 홍보전담부서와 전문인력 부재로 인한 홍보스킬 부족을 어

려움으로 꼽았다.

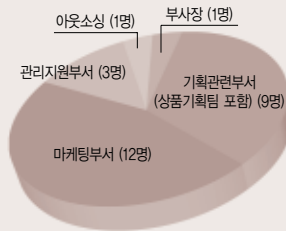
또한 기업에서 가장 비중을 두는 홍보방향은 기업이미지 제고로 그동안 벤처산업 전반의 이미지 실추를 해소하고 기업의 이미지 제고를 위해 노력하고 있다는 결과가 나왔다.

• 실시일자 : 2003년 7월 3일 • 실시대상 : 벤처홍보네트워크 창립총회 참석 벤처홍보담당자 • 응답자 : 총 45명 • 4~9번은 다수문항체코

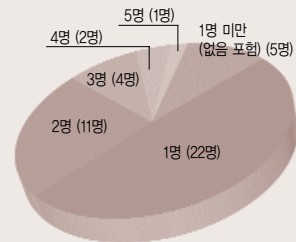
1. 귀하 기업에는 홍보전담 부서가 있나요?



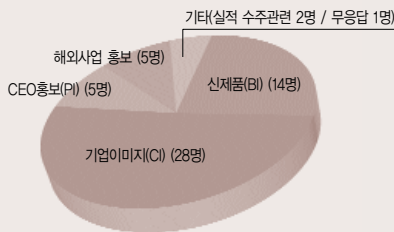
2. 홍보팀이 없다면 어느 부서에서 홍보를 하나요?



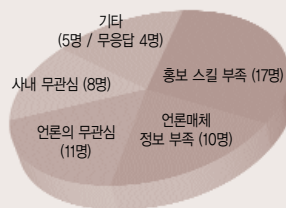
3. 귀하 기업의 홍보 전담 인력 수는 ?



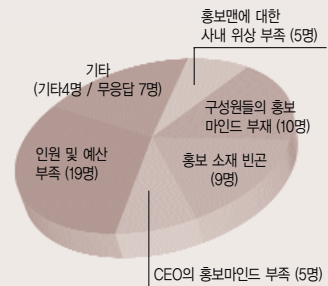
4. 귀하 기업에서 가장 비중을 두는 홍보방향은?



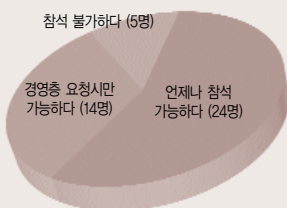
5. 대외 홍보에 있어 애로사항은?



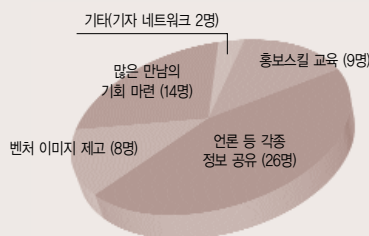
6. 귀하 기업이 홍보하는 데 가장 어려운 점은?



7. 귀하 기업의 홍보팀장(실장)은 경영회의에 참석(배석) 가능한가?(홍보담당자 위상 관련)



8. 벤처 홍보네트워크가 앞으로 가장 역점을 두고 실시 했으면 하는 것은?



9. 벤처홍보 이미지 제고를 위해 벤처 홍보네트워크가 해야 할 일은?

