

### …▶ 핸디소프트, 워크플로 글로벌어워즈 금상 수상

핸디소프트(대표 안영경)의 워크플로 제품인 '비즈플로 워크플로'가 세계적 IT전문조사기구인 기가인포메이션그룹과 워크플로 관련 세계표준제정기구(WfMC), 세계워크플로협회(Waria) 등이 주관한

'2003 워크플로 글로벌 어워즈(Global Awards for Excellence in Workflow)'에서 아시아 태평양 지역 최고상인 금상을 수상했다.

### …▶ 한빛소프트, '타임스플리터즈2' 발매

한빛소프트(대표 김영만)는 플레이스테이션2용 1인칭 슈팅게임 '타임스플리터즈2'를 발매했다.

'타임스플리터즈2'는 프리래디컬디자인이 개발하고 에이도스가 발매하는 액션게임으로 유럽과 미주지역에서만 130만장 이상의 판매를

기록했다.

최고 8명의 멀티플레이가 지원되는 것도 특징이다. 금주법 당시의 시카고, 아즈텍 신전, 구소련 냉전시대 시베리아 등 9개의 다양한 시대마다 각기 다른 무기들도 등장해 게임의 재미를 더한다.

### …▶ 티맥스소프트, 솔루션 세미나 개최

티맥스소프트(대표 박희순·이재용)는 지난 10일 부산 롯데호텔에서 부산·경남지역 금융기관과 공공기관, 대학 및 일반 고객을 대상으로 대규모 제품소개 세미나를 개최했다.

부산지역 파트너사인 케이에스씨(대표 조영근)와 함께 진행한 이날 세미나에서는 티맥스소프트의 설립자 박대연 한국과학기술원

(KAIST) 교수가 '성공적인 e비즈니스 통합'이라는 주제발표와 함께 e비즈니스 통합 플랫폼인 '웹인원'을 소개했다.

이어 또 다른 파트너사인 파이씨텍이 티맥스소프트의 웹애플리케이션서버(WAS)인 '제우스'와 웹서버인 '웹투비' 등을 활용한 시스템 구축 성공사례를 발표했다.

### …▶ 이니시스 고객만족 경영체제 구축 추진

이니시스(대표 이금룡)는 고객만족 경영체제 구축을 위해 다양한 프로그램과 서비스를 실시한다고 밝혔다.

이니시스는 직원들의 서비스 의식 고취를 위해 매년 2회씩 고객만족 교육을 실시하기로 했다. 또 고객서비스 개선과 요구사항 수렴을 위해 'ARS상담시스템'을 도입, 24시간 운영하고 홈페이지에 마련된

'고객의 소리' 서비스도 전면 재정비할 예정이다.

이금룡 대표는 "대다수 침묵하는 고객의 불만사항을 사전에 파악해 이니시스의 결제대행서비스에 대한 불편이 없도록 해주는 것이 기업 성장의 원동력"이라고 말했다.

### …▶ 코인텍, 사내 일본어 교육 열기 한창

ERP(전사적자원관리) 전문업체인 코인텍(대표 서진구)은 ERP 일본 진출 2년째로 아담넷(통신설비), 꼬미야(냉동식품유통) 등을 시작으로 본격적인 수출 물꼬가 트이자, 4월 들어 전사적인 사내 일본어 교육 프로그램을 실시하고 있다. 연구개발, 컨설팅, 마케팅 부문을 총망라하고, 사원에서부터 임원까지 교육인원은 30여명에 이른다.

코인텍은 지난해 4월 일본골지의 종합상사인 미츠이그룹의 IT 부문 계열사인 미츠이정보개발주식회사(MKI)와 전략적 제휴를 체결하며, 국내 ERP 업체로는 처음으로 일본시장에 진출한 바 있다.

