

여성기업제품 홍보사업

여성벤처협회(회장 이영남)에서는 중소기업의 제품 홍보 및 판로 지원 업무를 돕기 위하여 중소기업청 산하기관으로 중소기업진흥공단 단이 100% 출자되어 설립된 중소기업유통센터와 함께 여성기업제품 홍보사업을 추진하고 있다.

홍보부족으로 신제품 및 우수제품의 수요창출에 어려움을 겪고 있는 여성기업의 제품 판로지원 및 대국민 인지도 제고를 위해 다양한 매체를 통한 무료 홍보를 시행하고있다.



■ 홍보 방법 및 계획

- 여성기업제품 홍보선정회를 통한 대상업체 선정
- 선정업체는 CA-TV(MBN)방송을 통한 홍보
- 제품홍보 외 여성(CEO)기업 성공기업인 소개를 병행하여 사회적 관심도 제고

■ 홍보매체

- TV매체를 활용한 홍보(매경 TV, 우먼비즈, 우먼코리아 프로그램)

■ 참가신청 대상업체

- 생활소비재를 생산하는 자가브랜드 보유 중소제조업체 (단, 식품제외)로서 다음에 해당하는 업체 우대
- 국내외 공인 품질인증획득업체(Q마크, KS, GQ, UL, CE 등)
- 특허(발명, 실용신안)획득업체
- 수출실적 우수업체, 유망중소기업 지원업체

■ 접수 및 문의

- 한국여성벤처협회 사무국(02-6009-8500)
- E-mail : kovwa@hanmir.com

2003년도 여성기업활동촉진 기본계획

2003년도에는 여성의 창업촉진을 위하여 여성기술인력창업자금이 신설되고 여성기업의 판로확대를 위한 사업이 대폭 확대된다. 중소기업청은 지난달 19일 여성기업활동촉진위원회를 개최하고 동 사항을 주요골자로 하는 '2003년도 여성기업활동촉진기본계획'을 확정·발표했다.

동 계획에 의하면 금년 중 정부는,

- 여성의 창업을 활성화하기 위하여 전국14개 여성창업보육센터를 운영하고 여성기술인력창업자금(100억원)을 신설하며,
- 여성이 비교우위가 있는 패션·e-Biz 분야 여성기업을 양성하기 위하여 행복한세상에 여성기업 패션 전용관을 설치하고, e-Lancer 양성과 여성IT벤처포럼 개최를 지원한다.
- 또한 여성기업의 판로확대를 위하여 공공구매를 확대하고(1.4조 → 1.6조), 서울 대치동에 '여성기업종합지원센터'를 설립하여 여성기업의 창업, 경영연수, 애로상담 등을 종합적으로 지원하게 된다.

2월 신규회원사



회사명 : 넥서스넷
대표자 : 윤은숙
품 목 : 컴퓨터 주변기기(이동식(휴대용) 저장장치)
전 화 : 02-701-1050
홈페이지 : www.nexusi.co.kr



회사명 : 이오소프트
대표자 : 윤금란
품 목 : 네트워크솔루션개발 (EOS-NMS/EMS/SNMP MIB Browser)
전 화 : 02-466-2555
홈페이지 : www.eosoft.co.kr