



### 5. 판매 유통망과 홍보

이번 실사에서 나타난 가장 두드러진 부분중의 하나는 브랜드가 유통업체 중심에서 소비자 중심으로 많이 이동되었다는 점이다. 경남의 모 브랜드는 유통업체의 횡포로 브랜드육 납품을 중지했으나 소비자가 요구해와 종전보다 좋은 가격으로 재 납품하고 있고, 입식자 급도 일부 지원받고 있다고 하고, 전북의 모 브랜드는 외국계 유통업체가 좋은 가격조건으로 20년간 계약을 요구해와 우선 10년간 계약을 했다고 한다. 또한 경기도의 모 브랜드는 대형유통업체와 포장지 디자인의 개발 등 브랜드로서의 고급적 이미지 구축에 지자체가 발벗고 나서고 있으며 강원도의 모 브랜드는 농협 하나로마트에 납품하고 있는 등 종전보다 많이 진전된

모습을 보였다.

그러나 아직도 브랜드고기를 생산해 도매시장에 출하하는 소위 반쪽 브랜드가 많이 있음은 안타까운 일중의 하나이다.

### 6. 맺는 말

이번에 실시된 축산물브랜드경진대회는 우리나라의 브랜드 현실을 정확히 알고 앞으로 나아갈 방향을 정할 수 있는 시의 적절한 대회라고 본다.

이 대회를 통해 브랜드가 나아가야 할 방향이 설정되고 브랜드별 취약점이 보완되어 지기를 기대한다.

따라서 현재의 상황을 직시하고 미래를 위한 설계의 장으로 승화될 수 있도록 대회의 의미를 각 브랜드가 이해하고 함께 동참하는 축제의 장이 되었으면 한다.



**농**림부, 시·도, 축산물등급판정소가 2003년 2월부터 3개월여에 걸쳐 우리 축산물브랜드 현황을 조사하였다. 이번 조사는 특허청에 상표 등록된 것과 출원중이거나 출원을 준비하고 있는 쇠고기·돼지고기·닭고기·계란 브랜드를 대상으로 조사하였으며 2차가공품(햄, 소시지, 유제품, 양념육 등)이나 건강보조식품, 수입 축산물을 이용한 제품 등은 조사에서 제외하였다. 그리고 1개의 브랜드를 여러 품목에 걸쳐 사용할 수 있도록 등록한 경우에는 실제 생산되는 품목만 조사하였다.

축산물브랜드('03.4 현재)는 총 700개로 조사되었고, 이중 상표가 특허청에 등록된 것은 61.1%인 428개였으며 품목별로는 돼지고기 151개, 한우고기 138개, 계란 80개, 닭고기 37개, 기타 22개 순으로 등록되어 있다.

〈표1〉 축산물브랜드 업체 현황('03.4 현재) (단위 : 개)

구분	한우고기	돼지고기	닭고기	계란	기타	계
계	177(33.7)	242(46.1)	52(9.9)	181(17.1)	48(9.1)	700(100%)
등록	138	151	37	80	22	428(61.1%)
미등록	39	91	15	101	26	272(38.9%)

\* 기타 : 오리고기, 꿀, 타조고기, 사슴, 산양유, 흑염소 등

## 1. 생산활동중인 브랜드

축산물브랜드중 활동중인 것은 569개로 전체의 81.3%를 차지하였고 축종별로는 계란이 86.2%로 가장 높은 활동을 보였으며 돼지 81.8%, 닭 80.8%, 기타 77.1%, 한우 76.8% 순으로 나타났다.

〈표2〉 축산물브랜드의 활동 현황('03.4 현재)

(단위: 개)

구분	한우고기	돼지고기	닭고기	계란	기타	계
총 계	177	242	52	181	48	700
활동	136(76.8)	198(81.8)	42(80.8)	156(86.2)	37(77.1)	569(81.3%)
비활동	41(23.2)	44(18.2)	10(19.2)	25(13.8)	11(22.9)	131(18.7%)

## 2. 연도별 브랜드 등록

조사대상 브랜드 중 최초의 상표권 등록은 1992년에 이루어 졌으며 축산물브랜드는 '00년부터 '03.4월까지 4년 동안 전체의 54.7%인 234개가 등록되었다.

〈표3〉 축산물브랜드 상표권 등록 현황('02.3)

(단위: 개)

구분	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03.4현재
총 계	7	13	17	31	55	73	139	194	263	342	422	428
한우고기	1	2	5	10	21	28	57	69	91	117	138	138
돼지고기	0	4	4	7	12	18	37	62	92	120	147	151
닭고기	1	1	2	4	6	7	10	15	20	26	37	37
계란	2	3	3	7	13	17	30	39	50	67	80	80
기타	3	3	3	3	3	3	5	9	10	12	20	22

※ 연도별 브랜드수는 누계임

## 3. 시·도별 브랜드

전국에서 브랜드가 가장 많은 지역은 경기도로 21.9%인 153개를 가지고 있으며 다음이 경상북도와 경상남도 순이다.

품목별로는 한우고기의 경우 경상북도가 40개, 돼지고기와 계란은 경기도가 각각 45개, 50개로 가장 많았다. 닭고기는 경기도, 충남, 전북이 다 같이 11개로 많았다.

〈표4〉 지역별 축산물브랜드

(단위: 개)

구분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	기타	계
총 계	153 (21.9)	64 (9.1)	55 (7.9)	50 (7.1)	53 (7.6)	58 (8.3)	97 (13.9)	85 (12.1)	22 (3.1)	63 (9.0)	700 (100)
한우고기	33	8	17	9	8	29	40	12	1	20	177
돼지고기	45	13	20	24	14	16	30	37	19	24	242
닭고기	11	3	6	11	11	3	3	0	0	4	52
계란	50	30	5	6	19	5	20	31	1	14	181
기타	14	10	7	0	1	5	4	5	1	1	48