



쇠고기부분육 등급표시 및 경매동향 분석

축산물등급판정소 운영팀 차장대우 최 규 진

쇠고기 부분육등급표시 시범사업은 협신식품, 농협서울공판장, 삼성식품 등 3개 도매시장에서 시행되고 있다. '02년부터 금년 4월까지의 동향을 비교·분석하였다.

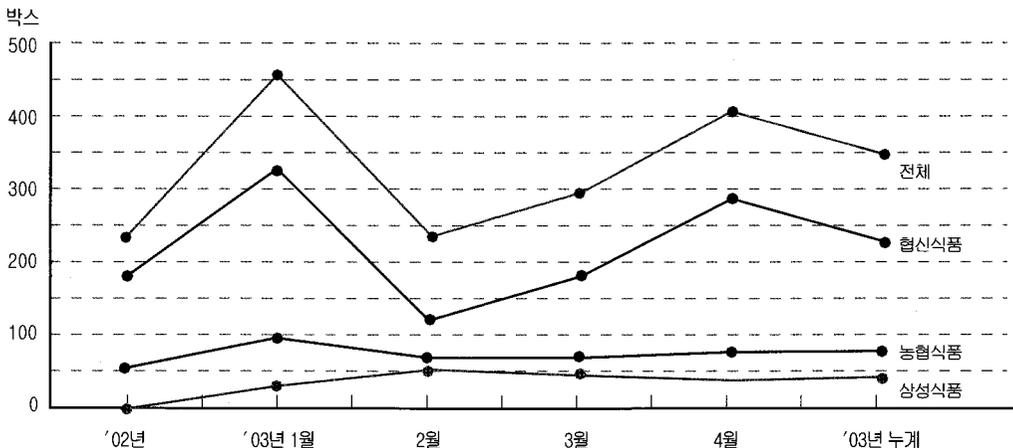
1. 기간별 상장·경매실적 비교

'02년 협신식품의 쇠고기 부분육 상장물량은 일평균 9두분상장되어 상장물량의 85%인 7두, 농협서울공판장은 일평균 3두가 상장되어 상장물량의 54%인 1두가 낙찰되었다. 시행초기 14개 부분육가공업체가 부분육등급표시 시범사업에 참여하면서 유통비용 절감, 품질 규격화 및 브랜드화 등을 촉진하는 계기가 되었다.

금년 1월에는 삼성식품이 부분육 상장도매시장으로 참여함으로써 3개소로 확대되었으며, 금년 협신식품의 쇠고기 부분육 상장물량은 일평균 11두가 상장되어 이중 7두가 낙찰되었고, 농협서울공판장은 4두 상장에 2두, 삼성식품은 2두 상장에 1두의 낙찰을 보였다.

'02년 도매시장 부분육 상장물량이 일평균 11두가 상장된 반면, 금년은 일평균 16두가 상장되어 일평균 5두(전년대비 45%)가 증가하였다. 이는 부분육에 대한 수요 증가와 더불어 축산물도매시장과 육가공업체의 쇠고기 부분육 등급표시사업 참여가 크게 증가한 것에 기인한다.

〈그림1〉 월별 쇠고기 부분육 상장실적



구분	상장 업체수	상장(A)		낙찰(B)		낙찰율 (B/A)
		계	일평균	계	일평균	
협신 식품	'02년 8개소	45,597	77 (9)	38,678	50 (7)	85
	1월 5	7,958	318 (5)	6,516	26 (12)	82
	2월 4	2,666	116 (6)	1,691	74 (4)	63
	3월 5	4,325	73 (8)	2,645	106 (5)	61
	4월 6	6,993	280 (13)	3,602	44 (7)	52
	계 6	21,942	224 (11)	14,454	47 (7)	66
농협 서울	'02년 6	2,272	52 (3)	6,626	28 (1)	54
	1월 2	2,373	95 (5)	1,563	63 (3)	66
	2월 2	1,518	66 (3)	673	29 (1)	44
	3월 2	1,693	68 (3)	902	36 (2)	53
	4월 2	1,871	75 (4)	928	37 (2)	50
	계 2	7,455	76 (4)	4,066	41 (2)	55
삼성 식품	1월 5	777	31 (2)	429	17 (1)	55
	2월 4	1,176	51 (3)	349	15 (1)	30
	3월 3	1,132	45 (2)	533	21 (1)	47
	4월 3	1,006	40 (2)	470	19 (1)	47
	계 5	4,091	42 (2)	1,781	18 (1)	44

2. 종류별 쇠고기부분육 상장·경매실적 비교

'02년 협신식품의 종류별 쇠고기부분육 상장 물량은 한우 84%, 육우 16%이었고 농협서울공판장은 한우 78%, 육우 22%를 차지하였다. 또한 협신식품의 종류별 낙찰율은 한우 86%, 육우 76%이었고 농협서울공판장은 한우 56%, 육우 48%로 나타났다. 시행 초기 부분육 가공업체에서는 낙찰율이 높은 한우 부분육 상장을 선호한 것으로 분석된다.

금년도 협신식품의 쇠고기 부분육 상장 물량은 한우 77%, 육우 23%이었고 농협서울공판장은 한우 62%, 육우 38%이었으며 삼성식품은 한우 67%, 육우 33%를 차지하였다. 또한 종류별 낙찰율은 협신식품의 경우 한우 66%, 육우 64%이었고 농협서울공판장은 한우 56%, 육우 52%이었으며 삼성식품은 한우 50%, 육우 41%로 나타났다.

전년대비 한우 부분육 상장 물량은 협신식품과 농협서울공판장에서 각각 7%포인트, 16%포인트로 감소한 반면, 육우는 7%포인트, 16%포인트가 증가하였다. 이는 한우가격이 상승함에 따라 상대적으로 가격이 낮은 육우 부분육 2등급 이상의 물량이 늘어났기 때문인 것으로 분석된다.



[표2] 종류별 상장·경매실적

(단위 : 박스, %)

구분		상장(A)		낙찰		낙찰율(B/A)	
		한우	육우	한우	육우	한우	육우
협신식품	'02년	38,209	7,388	33,073	5,605	86	76
	1월	5,837	2,121	5,025	1,491	86	70
	2월	1,974	692	1,260	431	64	62
	3월	3,359	966	2,015	630	60	65
	4월	5,628	1,365	2,858	744	51	55
	소계	16,798	5,144	11,158	3,296	66	64
농협서울	'02년	9,615	2,657	5,360	1,266	56	48
	1월	1,533	840	1,045	518	68	62
	2월	930	588	402	271	43	46
	3월	1,084	609	565	337	52	55
	4월	1,073	798	578	350	54	54
	계	4,620	2,835	2,590	1,476	56	52
삼성식품	1월	546	231	295	134	54	58
	2월	756	420	260	89	34	21
	3월	838	294	386	147	46	50
	4월	607	399	295	175	49	44
	계	2,747	1,344	1,236	545	50	41

3. 등급별 쇠고기부분육 상장·경매실적 비교

협신식품의 1등급이상 상장 비율은 한우 38%, 육우 5%이었고 농협서울공판장은 한우 69%, 육우 38%이었으며 삼성식품은 한우 49%를 차지하였다. 특히 농협서울공판장에서 1등급이상의 고급육 상장이 높은 것으로 나타났다. 또한 협신식품의 한우 등급별 낙찰율은 1등급 77%, 1등급 73%, 2등급 63%, 3등급 59%이었고, 농협서울공판장은 1등급 60%, 1등급 56%, 2등급 40%, 3등급 56%이었으며, 삼성식품은 1등급이 48%, 1등급이 49%, 2등급이 40%, 3등급이 62%로 나타났다. 쇠고기 부분육 상장은 한우가 육우보다 높은 낙찰율을 보였는데, 이는 1등급(특상등급)이상의 수요가 많음을 의미하는 것으로 한우고기 선호도가 고급화됨으로써 고급육을 상장하는 것이 판매와 수익성 면에서 유리할 것으로 예상된다.

[표3] 등급별 상장·경매실적('03년1월~4월)

(단위 : 박스, %)

구분		상장(A)		낙찰		낙찰율(B/A)	
		한우	육우	한우	육우	한우	육우
협신식품	1	2,750	42	2,121	35	77	83
	1	3,360	189	2,441	111	73	59
	2	7,391	4,367	4,659	2,869	63	66
	3	3,297	546	1,937	281	59	51
	소계	16,798	5,144	11,158	3,296	66	64
농협서울	1	1,484	168	887	65	60	39
	1	1,726	903	974	402	56	45
	2	1,347	1,764	697	1,009	40	57
	3	63	-	32	-	51	-
	소계	4,620	2,835	2,590	1,476	56	52
삼성식품	1	629	-	303	-	48	-
	1	734	-	359	-	49	-
	2	1,279	1,197	509	477	40	40
	3	105	147	65	68	62	46
	소계	2,747	1,344	1,236	545	45	41

4. 종류별, 부위별 평균경락가격 비교

협신식품의 한우 부위별 주요 경락가격은 평균가격대비 특수부위(토시살, 제비추리 등) 및 등심이 각각 173%, 147%로 높게 형성되었고, 갈비, 우둔, 설도는 55%, 86%, 87%로 낮게 형성되었다.

농협서울공판장의 한우 부위별 경락가격은 평균가격대비 특수부위, 등심이 각각 174%, 139%로 높게 형성되었고, 갈비, 우둔, 설도는 58%, 86%, 89%로 낮게 형성되었다

또한, 삼성식품의 한우 부위별 경락가격은 평균가격대비 특수부위, 등심이 각각 165%, 146%로 높게 형성되었고, 갈비, 우둔, 설도는 51%, 86%, 85%로 낮게 형성되는 등 선호부위와 비선호 부위의 가격차가 뚜렷이 나타나고 있고, 육우에서도 한우와 유사한 결과를 보여주고 있다.

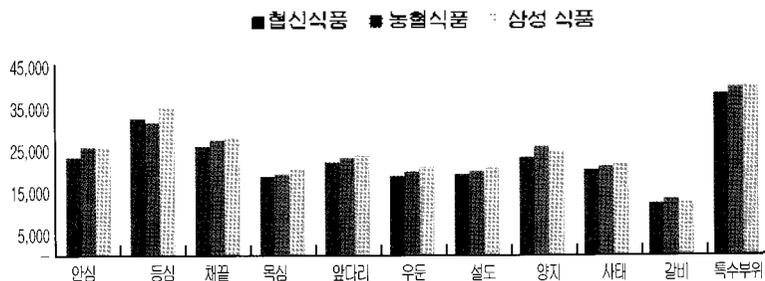
'02년 협신식품과 농협서울공판장의 한우 부분육 kg당 평균경락가격은 각각 19,645원, 21,541원이었으나, 1월부터 4월까지 각각 22,226원, 22,931원으로 상승하여 전년보다 6~13% 상승률을 보이고 있다. 이는 한우사육두수 감소로 인하여 한우고기 가격이 상승한 것으로 보여진다.

표4] 종별, 부위별 평균 경락가격 비교('03년1월~4월)

(단위 : 원/kg, %)

구분	부위	협신식품				농협서울				삼성식품			
		한우		육우		한우		육우		한우		육우	
		경락가격	가격비										
간	심	23,237	105	14,253	112	25,490	111	18,706	114	25,165	104	15,231	121
	심	32,700	147	20,783	164	31,811	139	22,581	154	35,740	146	21,501	171
체	도	26,031	117	5,205	120	27,252	119	16,165	110	27,930	114	15,086	120
	도	19,163	86	9,602	76	19,588	85	9,453	65	20,828	84	9,850	78
앞	다	22,290	100	3,875	109	23,147	101	5,070	103	23,493	97	3,802	110
	다	19,166	86	8,846	70	19,837	86	9,907	68	21,176	86	9,677	77
살	도	19,278	87	9,052	71	19,685	89	9,774	67	20,967	85	3,355	82
	도	23,337	105	15,959	130	25,472	111	17,586	120	24,392	99	6,256	129
사	터	20,400	92	10,582	84	21,289	93	11,399	78	21,532	88	10,476	82
	터	12,330	55	4,777	38	13,194	58	5,593	38	12,660	51	4,783	38
트	수	38,420	173	23,982	236	39,976	174	31,435	215	40,457	165	33,248	265
	수	27,296	123	12,373	98	27,787	121	12,420	85	26,061	106	12,639	101
사	곤	26,859	121	1,751	93	27,668	121	12,220	83	26,631	108	10,946	87
	곤	19,418	87	10,391	87	19,633	86	10,704	73	19,117	78	9,246	71
진	방	8,765	39	6,025	43	9,260	40	6,607	43	8,532	35	5,122	41
	방	22,226	100	2,672	100	22,931	100	14,035	100	24,550	100	2,570	100

〈그림2〉 도매시장·주요부위별 경락가격



* 특수부위(토시살, 제비추리, 안창살)