

창간 24주년
특 집

양돈업의 미래 "친환경 유기 양돈"

유기축산의 각 국별 동향

<자료 : 유기축산에 대한
제성 분석 및 표준모델 개발>
• 수행책임자 : 오상집
구원 : 김경량, 라장식, 김석중



1. 세계 유기축산의 개관

가. 지난 5년 동안 유럽, 미국, 일본에서의 유기농 식품 시장의 연간 성장률이 15~30%에 달하는 등 세계 유기농 식품시장이 차츰 성장하고 있음.

- 미국 농업부(USDA) 산하 경제연구소(ERS)는 2010년도 유기농 식품 시장의 예상 규모가 EU 460억 달러, 미국 450억달러, 일본 110억달러에 이를 것으로 전망하고 있음.

- ERS에 따르면 모든 선진국의 고소득, 고학력 계층의 사람들간에 유기농 식품에 대한 관심이 높기 때문에 미국, 유럽, 일본의 소비자들은 이런 농산물에 대한 수요를 확장시킬 잠재력을 갖고 있는 것으로 나타났음.

나. 현재 유럽의 유기농 식품 시장가치는 52억 5,500만달러에 달하는 것으로 평가되고 있는 반면 일본의 유기농 식품 시장가치는 30억

달러에 달하는 것으로 전망되고 있음.

- 인증이 된 유기생산물의 재배 면적을 보면, 호주, 유럽연합, 그리고 미국이 가장 큰 세계 유기생산자들임.

- FAS(미국해외농업처) 리포터들은 유럽연합의 유기농산물 재배 면적이 670만 에이커에 달할 것으로 추정하고 있음.

- USDA 경제연구소에 따르면 미국에서는 1997년에 130만 에이커 이상의 농지가 유기생산으로 사용되었음.

다. 최근의 FAS 해외 리포터들은 캐나다와 멕시코가 중간크기의 세계 유기생산자로서의 자리매김 하고 있다고 보고하고 있음.

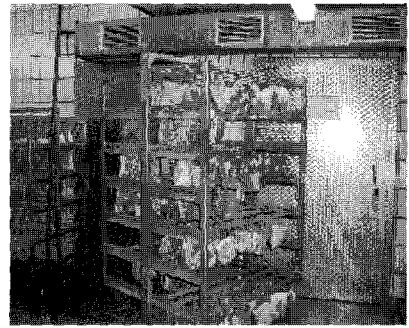
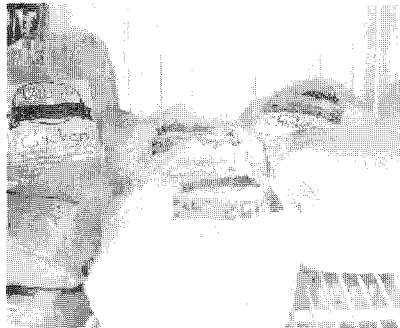
- 캐나다의 유기업계는 미국과 유럽연합에서의 비울처럼 성장을 하고 있으며, 유기식품 규모는 1997년에 10억달러에 달하며, 유기농산물 생산은 1997년과 1995년 사이에

14% 이상으로 증가하였음.

- 멕시코는 1996년과 1998년 사이에 유기농업에 사용된 토지의 면적이 140% 이상으로 증가하였으며, 총규모는 13만6천에이커에 육박하고 있음.



라. 유기농산물 중 곡물에 대한 수요는 시장에서 전반적으로 확대되고 있으며, 유기축산물에 대한 수요와 생산도 증가하고 있음.



- 이러한 경향은 미국과 유럽연합, 그리고 규모는 작지만 아르헨티나나 브라질에서도 나타나고 있음.

- 유기축산물 시장에서 유기농산물과 계란의 수요는 가장 높은 반면, 가금류와 소고기 및 돼지고기는 상대적으로 낮은 편임.

- 유기농산물의 생산이 증가함에도 불구하고, 아직도 교역기준이 미흡하고 국제적인 유기농산물의 기준에 대한 명확한 근거가 없기 때문에 이는 앞으로 해결되어야 할 과제로 남아있음.

- 만약 이러한 기준과 표준화가 공식화된다면, 유기농산물의 수요는 지속적으로 증가

〈표 1〉 주요국의 유기식품 소비구조

시 장	1997년도 소비액 (백만\$)	1997년도 전체식품 소비액에서의 비중 (%)	유기식품 소비액에서의 수입액의 비중 (%)	연평균 예상 성장률 (%)	2000년도 예측 소비액 (백만 \$)	2000년도 식품예상 비율 (%)
EU						
오스트리아	225	2	30	10~15	400	3.5
벨기에	75	1	50	15~20	130	1.5
덴마크	300	2.5	25	30~40	600	4.5
프랑스	720	0.5	10	20~25	1,250	1.0
독일	1,800	1.2	60	10~15	2,500	1.75
네덜란드	350	1.5	60	15~20	600	1.75
스웨덴	110	0.6	30	30~40	400	2.0
스위스	350	2.0	na	20~30	700	4.0
영국	450	0.4	70	25~35	900	1.0
이태리	750	0.6	na	20	1,100	1.0
호주	53*	0.5	na	30	216	1.75
캐나다	674*	1.0	80	15~25	843	1.5
중국	1,200*	6	0	na	na	na
미국	4,200	1.25	na	20	10,000	2.0
일본	1,000	<1	1		2,500	1.0
합계	10,658				22,319	

자료 : FAS, USDA, 2000. 12



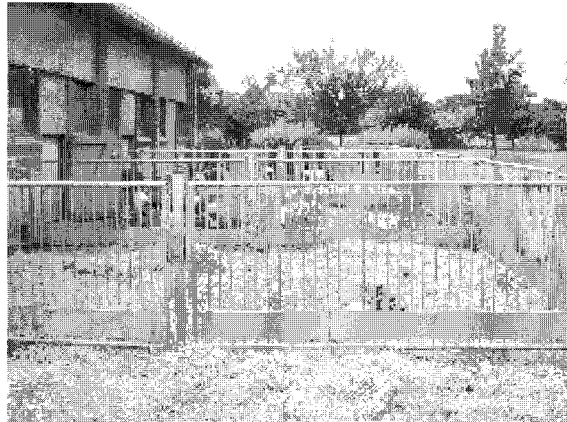
할 것이며 유기농산물의 국제 교역도 확대될 것으로 전망됨.

마. 세계 유기축산업계의 선두 생산자 중에는, 유기낙농과 가금생산이 유기 소고기와 돼지고기의 생산보다 높은 성장률을 보이고 있음.

- 이는 유기축산생산으로의 전환시에 필요한 국가적, 역사적 필요 요소가 각기 다르며, 소비자와 축산이 유기곡

물을 차지하기 위해 경쟁을 하며, 유기곡물생산에 비해 느린 유기 소고기와 돼지고기

의 유기생산 기준의 확립 때문임.



2. 세계 유기축산물의 생산체계

국가 별	주요 내용
미국	<ul style="list-style-type: none"> 유기농산물 및 그 가공제품은 미국에서 최근 가장 현저한 성장을 나타낸 농업경제부문의 하나이며, 1999년 소매판매총액은 60억 달러로 예상되고 있음. 유기식품생산에 종사하는 농가수는 연간 12%라는 경이적인 속도로 계속해서 증대하고 있으며, 이미 1만 2,200호에 달한 것으로 추정됨. FDA와 USDA 사이에서 유기축산물이 유기식품으로 인정이 안됨에 따라 1999년까지 '유기'상품이라는 표시를 사용하지 못하게 됨으로써 유기농산물에 비하여 유기축산물의 생산은 정체되었음. 1997년 미국내 유기계란의 생산은 서해안, 동남해안, 그리고 뉴잉글랜드에 집중되어 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 캘리포니아는 미국내 유기인증 산란계의 65%, 버지니아 12%, 펜실베니아 7%, 오하이오 6%를 차지하고 있음. - 노스다코다는 미국내 유기가금류의 62%, 뉴햄피셔 15%, 펜실베니아 11%를 생산하고 있음. - 유기소고기 생산은 콜로라도에서 강세를 보이고 있으며, 유기낙농은 캘리포니아와 메릴랜드에서 증가하고 있음. 1992~1997년 사이에 유기산란계는 50만수가 넘게 증가했고, 인증이 된 유기젓소는 거의 5배 가까이 증가하였음.
	<ul style="list-style-type: none"> 2000년 12월 미국의 연방유기식품기준의 성립으로 향후 18개월 안에 전국적으로 일률적인 유기식품규정이 완전 실시 단계에 이르렀음. - 이 기준의 시행에 따라 소비현장에서의 혼란해소, 수요 증가에 따른 유기식품생산의 증대, 더욱이 미국산 유기식품의 수출확대가 촉진될 것으로 기대됨. 유기낙농식품은 매년 37%의 성장을 보이고 있으며 2003년까지 전 미국내 유기식품시장의 15.5%를 점유할 것으로 예상됨.

국 가 별	주 요 내 용	
E U	현 황	<ul style="list-style-type: none"> • EU 각 국에서는 최근 유기축산 및 농업이 급성장하고 있는 추세를 보이고 있음. - 1998년 농지면적에서 차지하는 유기농법에 의한 농지비율은 약 2%에 불과했으나 최근 안정적인 증가세를 보이고 있음. - 소비자의 유기축산물에 의한 관심이 높아짐과 함께 각 국의 보조금, 유기식품에 대한 가격 차별화 등이 확보되고 있는 것도 이들 생산을 증가시키는 요인이 되고 있음. • 유기농축산물의 약 1/3은 수출되고 있으며, 주요 수출대상국은 영국, 독일, 스웨덴으로 주요 수출품은 유제품, 특히 치즈임. • 1990년 이전에는 프랑스와 독일이 유럽내 유기농업을 주도하였으며, 여기에 스웨덴, 영국, 오스트리아를 더한 상위 5개국이 80% 이상을 점하여 일부 국가에 한정되었었음. - 하지만 이러한 상황은 크게 변하여 최근 1999년에는 프랑스는 후퇴하고 그와는 대조적으로 이탈리아가 전체의 1/4을 점하는 EU최대의 유기경지의 보유국이 되었음. - 스페인도 1996년 이후 유기농업으로의 전환을 가속시켜 야채와 과일을 중심으로 유기농산물의 공급국이 되었음. - 포르투갈과 그리스 등 유기농업이 거의 없었던 지역에서도 면적은 지금도 작지만 1999년의 증가율은 60% 이상을 기록하고 있음. - 그 결과 상위 5개국(이탈리아, 독일, 영국, 스페인, 프랑스)이 점하는 비율도 70%정도로 저하하였음.
	전 망	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식품에 대한 증대된 수요를 충족시키기 위해 향후 몇 년 동안에는 유기농 생산 거래가 증가할 것임.
프랑스	현 황	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 유기농 식품 생산자들은 증가하고 있는 수요에 부응하지 못하여 연간 약 3만톤을 수입으로 충당하고 있음. • 유기농 우유 판매는 시장의 약 60%를 점하고 있으며, 그 다음으로 야쿠르트는 가장 대중적으로 소비되는 유기농 유제품임. • 유기농 육류의 가격은 보통 일반 육류 가격의 30~40% 가량 높으며, 특히 가금류 시장이 가장 큰 진전을 보이고 있음.
	전 망	<ul style="list-style-type: none"> • 프랑스 농림부에 따르면, 10년 후 유기농 생산자 수는 4,000명에서 12,000명이 될 것이며, 유기농 생산 면적은 1백만ha가 넘고, 식품 총 매출에서 차지하는 유기농 식품 판매는 현재의 0.5%에서 3~4%에 이를 것으로 추정하고 있음.
덴마크	현 황	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽에서 유기농업이 가장 빠른 속도로 성장하고 있는 나라로 농산물 생산과 가공부문에 있어 선진화된 경험을 지니고 있으며, 그것이 국민경제에서 차지하는 비중 또한 매우 큼. • 1990년에는 모든 유기농 우유 생산자들이 하나의 낙농협동조합으로 흡수되었고, 소규모 낙농경영체들은 유기농 치즈와 요구르트를 수출하는데 주력하고 있음. • 유기우유는 총 우유소비량의 21%에 달하며, 유기우유 생산비율은 1999년 60% 정도였음. • 1998년에 99,163ha의 경지면적에서 유기재배가 이루어지고 있으며, 이는 덴마크 총 농경지면적의 3.6%에 해당되며 1999년에는 더욱 증가하여 그 비중이 5.5%에 이르고 있음.
	전 망	<ul style="list-style-type: none"> • 덴마크 영농조직 연합 자문센터(The Danish Agricultural Advisory Centre)는 2002년까지는 유기농 재배가 이루어지거나 전환단계에 놓여질 총 면적이 약 300,000ha에 이를 것으로 전망하고 있음.

국 가 별	주 요 내 용	
중국	현 황	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 4월 중국의 녹색식품 총생산면적은 3,569만묘(1묘 = 200평), 생산액은 494억원으로 전국 농산물식부면적의 2.1%와 총생산액의 2.3%를 차지하고 있음. • 1999년 녹색식품의 수출은 총수출액의 2억달러, 그 가운데 일본시장으로의 수출규모는 약 8,000만달러, 구주시장이 5,000만달러, 기타는 7,000만달러로 일본시장으로의 수출규모는 전체의 4할 이상을 차지하고 있음. • 현재 녹색식품 수출규모는 작지만, 생산량으로 보면 잠재적인 수출력은 매우 크다고 할 수 있음.
	전 망	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 현저하게 나타나는 중국산 채소류의 수출증가와 현재 강화되고 있는 녹색식품의 조직유통 경향을 종합적으로 고려하면, 향후 녹색식품의 국제시장으로 수출확대 가능성은 극히 높다고 할 수 있음.
한국	현 황	<ul style="list-style-type: none"> • 국내의 유기축산은 전혀 존재하지 않는 상태이며, 친환경축산은 대가축보다는 소가축 특히 산란계(달걀)와 육계를 중심으로 형성되어 있음. • 한우의 경우 친환경축산이라기 보다는 브랜드육의 개념이 더욱 강하며 단지 항생제와 호르몬제 등을 첨가하지 않은 주문배합사료를 급여하는 정도임. • 돼지의 경우도 친환경축산농가가 전국적으로 많지 않으나 항생제가 첨가되지 않은 주문사료와 자가배합사료를 혼합하여 급여하고 일정공간이 확보(1평당 1두)되어 있으며 유기농업과 순환영농을 하는 곳이 있음. • 육계의 경우 대부분 자연방사를 하고 있으며 항생제를 투여하지 않고 주문사료를 급여하며 토종닭 위주의 사양을 하고 있음.
	전 망	<ul style="list-style-type: none"> • 유기축산에 대한 국제기준이 마련되어 유기축산물의 교역이 증가될 것으로 예상되나, 국내 유기축산은 초기단계로 제반여건이 여전히 미흡한 실정임. • 축사시설 환경 및 사양기술을 감안시 동물약품을 사용하지 않을 경우 성장지연 및 질병발생이 증가될 것으로 예상됨.

<그림 1> 세계 각국의 유기축산 인증 마크

