

## 부분육 정육시장 확대를 통한 육계산업 발전(II)



박희권 수석부장  
(주)하림 기획조정실



최근 장기간의 육계산업 불황으로 계열화 업체, 부화장, 종계업자, 사육농가 등 관련 종사자들 모두가 힘들어하고 있다. 이 불황을 극복하기 위해 계육협회, 양계협회 등이 중심이 되어 여러 대책을 수립하여 시행하였으나, 그 효과는 크지 못하여 불황이 계속되는 바, 금년 4/4분기와 2004년의 육계 경기에 대해서도 낙관할 수 없는 안타까운 실정이다.

현재 불황의 원인은 종계농가, 사육농가, 도계장, 부화장 등 생산시설의 확충과 현대화 및 사육기술의 전문성 확보 등으로 육계 생산량은 크게 늘었으나, 반면 2003년부터 닭고기 소비량은 경기 위축에 따라 감소하는 추세로 수요와 공급의 불균형이 주요원인이라 생각된다.

이러한 상황을 극복할 수 있는 방안으로는 첫째, 국내의 닭고기 소비량을 꾸준히 늘려서 수요량을 증대시키는 방안과 둘째, 일본·중국·러시아·미국·유럽 등에 우리의 닭고기를 수출하여 시장 확대를 통한 수요창출 등의 방안이 근본대책이 될 수 있다고 생각하면서, 국내 닭고기 소비 증진 대책의 하나로 부분육·정육 시장의 확대 방안과 미국 등의 선진국의 닭고기 소비시장 형성과정과 현재 시장형태를 살펴보고, 우리의 부분육 시장을 어떻게 키워나갈 것인지에 대하여 살펴해보도록 하자.

# 부분육 정육시장 확대를 통한 육계산업 발전(II)

## - 일본 육계시장 현황 중심으로 -

일본은 1960년대부터 동물성 식품의 소비량이 급속하게 늘어나 현재는 동물성 식품과 식물성 식품을 균형있게 섭취하고 있다.

일본의 육류 1인당 소비량은 돼지고기 10.6kg, 닭고기 10.2kg, 쇠고기 7.6kg(2000년)로 닭고기가 돼지고기와 비슷하게 소비되고 있다.

### 1. 닭고기 소비 형태별 변화 추이

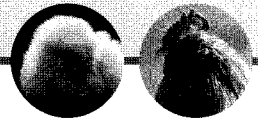
(단위 : %)

연도	가계소비	가공용	업무용(서비스)	비고
1986	38	7	55	
1987	36	7	57	
1988	34	7	59	
1989	33	6	61	
1990	32	8	60	
1991	32	9	59	
1992	31	10	59	
1993	32	11	57	
1994	31	11	58	
1995	30	11	59	

※ 출처 : 한·일 닭고기 교역 증진을 위한 세미나 [杉山道雄教授 발표자료]

닭고기는 다른 육류에 비하여 저지방 고단백 식품으로 일본에서도 건강식품으로 인식되어 소비되고 있다.

닭고기 소비형태를 살펴보면 1975년에는 가계소비가 50% 이상으로 주 소비처였으나, <표 1>에서 보는 바와 같이 80년대 중반부터는 가계소비는 지속적으로 감소되어 30% 정도로 낮아진 반면, 가공용과 업무용이 꾸준하게 증가되어 70% 정도를 차지하고 있다. 이는 식생활 패턴의 변화로 외식문화가 급속하게 팽창하고, 닭고기 가공제품의 시장이 늘어나고 있는 추세를 보여주고 있다.



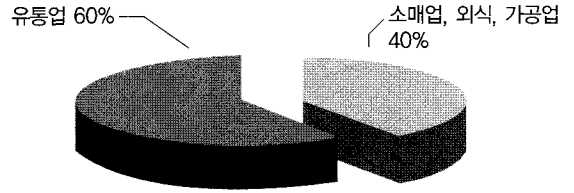
## 2. 자국산 닭고기와 수입닭고기의 유통경로

일본의 닭고기 유통경로는 아래와 같고, 소비자와의 주요접점은 대형수퍼와 식육소매점이다.

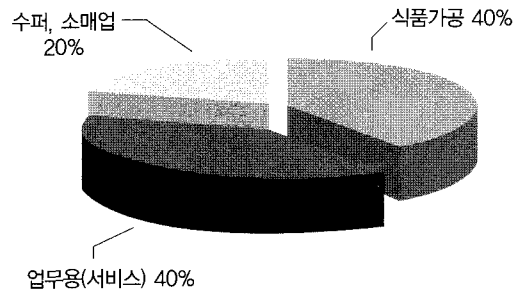
자국산 닭고기는 냉장 상태로 백화점·수퍼의 이름으로 포장되어 거의 전량 부분육 형태로 판매되고 있으며, 극히 일부 특화된 닭고기만이 통닭형태로 유통되고 있다. 또한 일본의 유통경로와 한국과의 차이점은 제조원 이름보다는 판매원 상표가 소비자에게 강하게 더 인식되어져 있다는 것이다.

수입산 닭고기는 한국과 마찬가지로 97% 정도가 냉동상태로 유통되어지고 있고, 수입육의 약 86%는 정육형태로 수입되고, 나머지 약 14%는 뼈가 있는 다리살 형태로 수입된다.

정육으로 수입된 닭고기는 그림에서 보는 바와 같이 가공원료로 많이 사용되고 있는데 이는 자국산에 비해 수입산의 가격이 매우 낮기 때문이며 대부분 원료육으로 활용하고 있고, 수퍼 등을 통해 직접 소비자에게 판매되는 비율은 낮은 편이다.

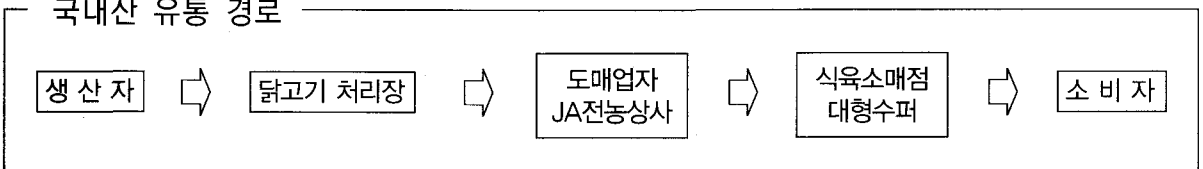


〈 자국산 닭고기 〉

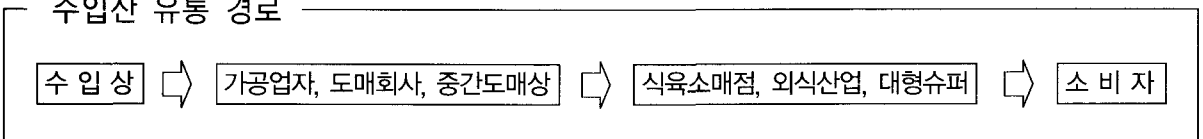


〈 수입 닭고기 〉

### 국내산 유통 경로

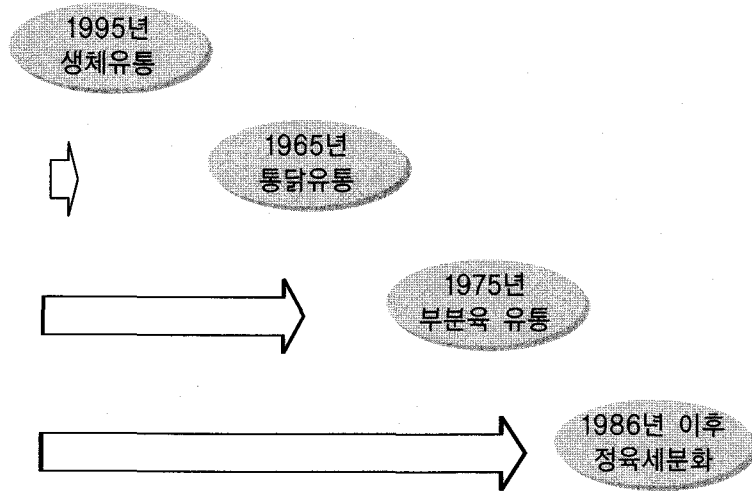


### 수입산 유통 경로



※ 출처 : 한·일 닭고기 교역 증진을 위한 세미나 [杉山道雄教授 발표자료]

### 3. 닭고기 시장의 부분육·정육 유통 변화 추이



- 53년부터 생계 매입가격 일본경제 신문 게재
- 64년부터 통닭 매입시세로 변경
- 72년부터 정육 등 부분육의 도매가격과 병행
- 86년부터 정육을 가슴육과 다리육으로 구분

일본 닭고기 시장에서 부분육은 1975년경부터 외식산업과 육가공 산업이 발전하면서 시장이 형성되기 시작하였다. 1986년 이후부터 통닭시장은 급격하게 줄고, 부분육이 시장을 주도하게 되면서 부위도 가슴살, 다리정육 등으로 세분화되어 발전하고 있다.

이상에서와 같이 일본육계시장에서 부분육·정육시장은 1975년부터 형성되었는데, 이 시기는 닭고기 수입개방과 비슷한 시기였고 이후 부분육 시장은 급격하게 발전하여 현재에는 일부 특화된 통닭을 제외하고는 거의 다 부분육 형태로 백화점·대형수퍼 등을 통하여 소비자들에게 접근하고 있다.

우리나라도 1997년 7월 닭고기 수입개방 이후 빠 없는 닭고기 형태로 부분육·정육시장이 급격하게 팽창되었다.

이제는 국산닭고기의 부분육 시장 확대를 위해 전 육계인들이 해야 할 일을 심도 있게 고민하여 대책을 수립하여 추진할 때이다. C