

(주)하림

국내 최초로 2.9% 저지방 햄 「챔」 출시



닭고기를 이용한 가공식품 개발이 활발해지고 있는 가운데 (주)하림(대표 김홍국, www.halim.com)이 국내 최초로 2.9% 저지방 햄 「챔」을 출시했다.

(주)하림은 지난 14일 서울 소공동 소재 롯데호텔 벨뷰스위트룸에서 신제품 출시 기념식을 갖고 이번 저지방 캔 햄 출시로 기존 햄시장에 도전장을 내밀었다.

이번에 출시된 「챔(Cham)」은 지방 함유량이 국내 최저로 불과 2.9%에도 못미치는 제품으로 100% 국산 닭고기 통닭가슴살로 만들어 고기결이 살아있고 닭고기만의 담백한 맛을 고스란히 느낄 수 있는 프리미엄급 햄이다.

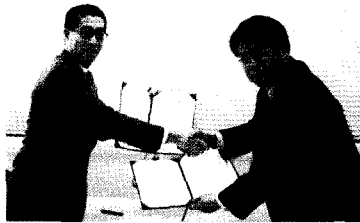
하림은 이번 고급 캔 햄 「챔」이 돈육 일변도의 햄시장에서 저지방이라는 강점이 소비자들의 건강중심 소비패턴과 맞물려 크게 인기를 끌 것으로 판단하고 있다.

이를 위해 하림은 기존 햄 생산라인에 10억원의 투자비를 들여 2개 라인을 증설, 하루 6만개의 생산 설비를 갖추 예정이다.

한편 하림은 이날 기존 “하안속살 햄” 시리즈에 ‘김밥용 햄’ ‘슬라이스 햄’ ‘리틀비엔나’ ‘네모난햄’ 등 신제품을 추가로 출시, 현재 2%에 불과한 점유율을 5%대로 끌어올려 본격적인 닭고기 햄 시대를 열어간다는 방침 아래 적극적인 마케팅을 펼칠 예정이다.

(주)마니커

일본 「도리이찌」사와 기술제휴 체결



신규사업 진출을 선언한 닭고기 전문기업 (주)마니커 (대표이

사 한형석, www.maniker.co.kr)가 일본 닭꼬치 프랜차이즈의 명가 「도리이찌(鳥市)」사와 기술제휴를 체결했다.

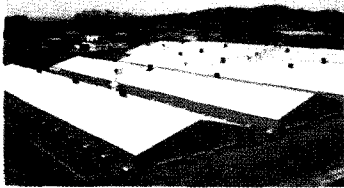
이에 따라 (주)마니커는 「도리이찌」로부터 제품 개발, 매장 운영, 전문 인력, 브랜드 사용 등 프랜차이즈 운영에 필요한 모든 부문에 걸쳐 지원을 받기로 하고 지난 3월 24일 협약을 체결했다고 밝혔다.

또한 마니커는 일본 KFC의 대주주이기도 한 「도리이찌」사에 닭고기 파콘 공급을 추진하고 있어 파트너십 강화를 통한 육가공 제품 기술개발에 박차를 가하고 일본 고급 닭고기 시장 본격진출이라는 두 마리 토끼까지 잡을 수 있을 전망이다.

고급 닭꼬치 전문점 “마니야”를 통해 프랜차이즈 사업을 본격 추진하고 있는 마니커는 120년 운영 노하우를 가진 「도리이찌」사와 공식적인 파트너가 됨으로써 향후 백화점 매장 확대는 물론 독자적인 체인망 구축에도 한층 힘이 실리게 되었다.

한편 마니커는 「꼬치 매니아를 위해 마니커가 직접 운영하는 집(屋:일본어 발음으로 야)」이라는 의미를 담고 있는 “마니야” 1호점을 지난 3월 25일 롯데백화점 본점에 내고 영업을 시작했다.

중북 진천 소재 육성농장 완공



(주)마니커가 지난 4월 9일 중북 진천군 덕산면 구산리에 네

번째 종계장인 진천 육성농장을 완공하고 완공식을 가졌다.

지난해 11월부터 착공에 들어가 6개월여만에 완공된 진천 육성농장은 사업비 33억여원을 들여 6개동 1천6백여평 규모로 완공되었다.

진천 육성전용농장은 이름에 걸맞게 육성과 성계의 분리사육으로 사육의 전문성을 높여 종계농장의 가동률 및 생산성 향상을 도모하여 30% 향상된 연간 800만개 이상의 종란 공급이 가능할 것으로 예상하고 있다.

또 Auto Control System형성으로 온도조절이나 사료공급시 사무실에서 원격으로 제어, 기계의 오류나 사료의 원활한 공급이 가능하도록 설비되었다. 이로 인해 외부인의 출입을 통제하여 바이오 시큐리티(Bio Security)를 형성, 질병유입을 차단할 수 있게 되었다.

**(주)체리부로
닭고기 수출 홍보 영상물 제작**

(주)체리부로(대표이사 김인식 www.chicken.or.kr)는 지난 3월 17일 한국육류유통수출입협회의 수출 홍보 비디오 촬영 관계자들의 방문을 받아 수출 홍보 영상물 제작에 적극 협력했다.

촬영된 영상은 (주)체리부로 진천공장 전경, 도계 및 내부작업장면, 중량별 닭 실물 그리고 부분육별 현물사진이다.

한국육류수출입협회에서 제작·촬영 중인 이번 홍보영상은 정부의 지원을 받아 대일 닭고기 수출의 홍보자료로 쓰일 예정이다.

이에 따라 (주)체리부로는 ISO, HACCP, KS 등의 품질인증을 받은 제품이 생산되는 전문적 과정을 촬영하는데 협조하였다.

**(주)키토랑
'키토랑 치킨' 직영 1호점 개점**



영남지역 육계 계열 화업체인 (주)키토랑(대표이사 조영래)은

지난 12일 대구 북구 침산동에서 조영래 사장을 비롯한 회사 임직원들과 권역내 생산자단체 관계자와 관계사 등이 참석한 가운데 직영 1호점인 '키토랑 치킨' 개점식을 개최하고 닭고기 체인사업 활성화에 회사역량을 집중키로 했다.

이날 오픈한 직영점은 모두 2억3천여만원이 투입됐으며 매장규모 14평에 기존 치킨 제품 외에도 간장마늘 소스치킨과 바비큐치킨 등 다양한 제품을 고객들에게 선보이게 된다.

기존 6개의 가맹점을 운영해온 키토랑은 이날 직영점 오픈을 계기로 금년중 모두 20개소의 직영 및 가맹점을 추가로 설치할 계획인 것으로 알려졌다. ☺