

(주)마니커

● 닭꼬치 전문점 사업 진출

(주)마니커(대표이사 한형석, www.maniker.co.kr)가 닭꼬치 전문점을 통해 신규 사업에 참여하면서 사업영역을 유통 부문까지 본격적으로 확대한다.

(주)마니커는 지난 2월 17일 롯데백화점 본점, 인천점, 잠실점, 안양점, 분당점의 5개 점포에 직영 닭꼬치 전문점을 오픈하기로 백화점측과 협의를 완료했다고 밝혔다.

오는 3월 15일경부터 3월말까지 순차적으로 오픈할 예정인 닭꼬치 전문점은 순수 국내산 닭고기만으로 만들어진 꼬치류 12개 제품과 스톱 크치킨류 4개 제품을 우선 판매하게 되는데, 마니커는 이번 직영점 오픈을 계기로 소비자의 다양한 입맛에 맞춘 신제품을 개발, 속속 선보일 계획이다.

● 삼성 홈플러스와 육가공 제품 납품계약 체결

(주)마니커가 삼성 홈플러스와 육가공 제품 납품계약을 체결했다.

(주)마니커는 3월 하순경부터 국내 대표적인 할인점의 하나인 삼성 홈플러스 서울 영등포점, 대구점 등 22개 전점포에서 육가공 주력제품인 '오도독 닭불갈비', '닭불꼬치', '지글지글' 등 5개 제품을 판매하기로 삼성측과 계약했다고 지난 3월 6일 밝혔다.

(주)마니커측은 홈플러스에서만 올해 최소한 20억원 이상의 추가매출을 올릴 것으로 기대하고 있는데, 닭고기 육가공 제품은 이익률이 높고 고단백 건강식품이라는 인식이 확산되고 있어 수익성 증대와 고급 브랜드로서의 이미지를 굳힐 수 있게 되었다.

(주)하림

● 신제품 「치킨파이」 출시

(주)하림(대표이사 김홍국, www.halim.com)은 새로운 맛의 아이들 최고급 영양간식인 「치킨파이」를 출시했다.

「치킨파이」는 부드러운 닭고기살에 달콤한 치즈와 피자, 단팥, 칠리소스를 첨가한 4가지 종류(치즈볼, 피자볼, 단팥볼, 칠리볼)가 있는데, 이 제품들은 닭고기의 다양한 맛을 제공하고, 닭고기 맛과 어울림이 좋아 아이들 영양간식 및 식사에 안성맞춤이다.

또한 건강에 좋은 신선한 닭고기 가슴살(가슴살 단백질 함유량 22.9%)에 천연재료(치즈, 피자, 단팥, 칠리)와 DHA, Ca를 첨가하여 맛을 차별화 하였고, 특히 단백질을 많이 필요로 하는 성장기 아이들에게 좋다.

소비자 가격은 260g 3,600원, 520g 6,900원.

■문의 : (031)262-4215



(주)체리부로

● 환경친화형 포장용기로 전면 교체

(주)체리부로(대표이사 김인식, www.cherrybro.com)는 현행 생산제품의 포장에 사용하고 있는 합성수지 용기를 환경친화형 용기로 전면 교체할 예정이라고 밝혔다.

이번에 변경될 용기는 100% 펄프재질로 되어 있어 통풍 및 보온, 보습효과가 뛰어나며 재활용이 가능하고, 소각시 다이옥신 외 각종 유독가스를 배출하지 않을 것으로 기대돼 (주)체

리부로는 이번 포장용기 전면 교체로 환경문제는 물론 소비자 안전성 확보에 기여할 것으로 기대한다고 밝혔다.

이 종이용기는 친환경적이기 때문에 쓰레기봉투에 넣지 않아도 되고 전자렌지로 조리시에도 유해성이 전혀 없다고 한다.

● 성화식품(주)

● 외식사업 진출



성화식품(주)(대표이사 이승준)가 서울 명일동에 직영점을 오픈하면서 외식사업(브랜드명: 쿠쿠델)에 본격적으로 진출했다.

그동안 성화식품(주)는 약 1년여 동안 일본과 기술 제휴 및 외식 전문 교수를 초빙하여 꾸준히 제품을 개발해 왔으며 프랜차이즈 시스템을 정립해 왔다.

『쿠쿠델』은 기존 국내 닭고기를 주메뉴로 한 치킨점과 차별화를 선언하고 건강을 컨셉으로 신개념 치킨을 소비자에게 선보이게 된다.

메뉴로는 바비큐류, 후라이드류, 푸드류, 디저트류, 세트류 등 5종으로써 주 고객층을 10~20대로 하고, 30~40대까지도 충분히 고객층으로 확보할 수 있도록 메뉴가 구성된 것이 특징이다.

성화식품(주)의 한 관계자는 “벌써 여기저기서 가맹점 문의가 많이 들어오고 있지만 직영점을 충분히 운영하여 시스템을 정립한 후 프랜차

이즈 사업을 전개할 것”이라고 밝혔다.

한편 성화식품(주)는 ISO 9002 인증, HACCP 획득은 물론 2001년 닭고기의 부산물과 부분육을 일본에 수출하여 국내 닭고기의 대일 수출 기반을 구축하였으며, 금년 2월에는 육가공 공장을 완공하여 본격적인 육가공 사업에도 박차를 기하고 있다.

· 문의 : (02)431-1600

● (주)화인코리아

● 국내산 오리고기 북한 어린이에게 전달



(주)화인코리아(대표 나원주, www.finekorea.co.kr)는 한국오리협회(대표 김규중)와 한민족복지재단(이사장 최홍준)과 공동으로 전개하고 있는 「북한 어린이 돕기 2003 운동」에 통오리 훈제 1만수(현금 1억3천만원 상당)를 현물로 지원했다.

이에 따라 이들 물량은 지난 3월 5일 인천항을 통해 북한으로 송출된 것으로 알려졌는데 오리고기의 경우 단백질 및 비타민 B₁, 칼슘, 칼륨 등이 많아 성장 발육기의 어린이들에게 대단히 좋은 식품으로 평가되고 있어 북한어린이들에게 좋은 먹거리가 될 것으로 기대되고 있다.

나원주 화인코리아 사장은 “향후에 기회가 된다면 평생 동안의 축적된 경험과 축산기술을 바탕으로 북한의 오리산업에 어떤 형태로든 참여, 남북공동의 축산업발전에 기여하는 것이 바람”이라고 밝혔다. ☺