

주거용 바닥재, 건강기능성 제품이 평정



건설업체간 분양경쟁이 제품 확산 '한 몫'
소비자의 '가족건강' 소비패턴 변화 주목
BIG 3, 시장 90%이상 ... 특허출원도

주거용 바닥재 시장도 건강기능성 제품이 평정되고 있다. 특히 BIG 3(LG화학, 금강고려화학, 한화종합화학) 등의 시장 점유율이 매우 높은 편이다.

90년대 후반들어 인체에 유익한 각종 기능을 갖춘 건강기능성 바닥재가 개발되면서 현재 이들 제품이 주거용 바닥재 시장을 대부분 점유하고 있는 것으로 나타났다.

이는 아파트 등 주택 건설업체간의 분양경쟁이 이뤄지면서 고급 건축자재의 사용확대되는 추세

에 따라 기능성에 건강성을 추가한 제품이 주류를 이루고 있는 추세다. 특히 주고객인 가정주부들의 가족건강을 최우선시하는 소비패턴으로 변하면서 더욱 건강기능성 제품 확산에 기여하고 있는 것으로 분석된다.

△ 건강기능성 바닥재란

다층으로 이루어진 바닥재의 한 층에 황토, 천연옥, 은, 맥반석, 참숯, 대나무 숯, 천연향, 방충제 등을 첨가하거나, 재질 및 구조설계 개선으로

건강기능성을 부여한 바닥재를 말한다.

여기에 원적외선 방출(황토, 맥반석, 천연옥, 숯 첨가), 항균(은 도포), 전자파 차폐(은이나 특수세라믹 첨가), 정전기 방지(숯이나 전도성 물질 첨가), 향기효과(천연향 첨가), 인체충격 최소화 및 소음흡수 기능 등이 첨가된 제품이다.

△ 기술개발 동향

90년대 초반까지는 단순한 형태의 비닐 장판지가 대부분이었으나 90년대 중반에 입체효과, 천연원목이나 천연석의 무늬나 질감을 나타내는 아름다운 심미적인 바닥재 개발이 개발되면서 본격적인 기능성 제품이 출시되기 시작했다.

여기에 90년대 후반부터 기능적인 제품인 바닥재에서 건강기능성까지 부여한 바닥재 개발되고 있다.

최근 특허출원동향을 살펴보면 주거용 바닥재는 90년 이후 총 255건이 출원되었으며, 96년부터 출원이 급증하고 있다. 법인출원이 주를 이룬 가운데, 이중 BIG 3(LG화학, 금강고려화학, 한화종합화학)의 출원비중이 85%에 이른 것으로 조사됐다.

건강기능성 바닥재는 90년 이후 총 70건이 출원되었으며, 97년부터 출원이 급증하고 있으며, 주거용 바닥재 전체 출원동향과 마찬가지로, 법인출원이 주를 이루며, 이중 BIG 3의 출원비중이 90%에 달한 것으로 분석된다.

반면 전체 특허출원 동향에서 주거용 바닥재에서 외국 출원건수는 90년 이후 현재까지 94년 1건, 96년 1건 등 총 2건에 그쳐 극히 미비한 수준인 것으로 나타났으며, 건강기능성제품

에 대한 외국출원은 지금까지 한 건도 없는 것으로 조사됐다.

△ 주거용 바닥재 연도별 특허 출원 동향

출원년도	내국인		외국인	정체
	법인	개인		
1990	3 (2)	3	0	6
1991	0 (0)	2	0	2
1992	1 (1)	3	0	4
1993	8 (8)	1	0	9
1994	7 (7)	5	1	13
1995	5 (5)	1	0	6
1996	27 (21)	5	1	33
1997	25 (24)	8	0	33
1998	17 (17)	3	0	20
1999	21 (19)	8		29
2000	28 (21)	9	0	37
2001	32 (27)	3	0	35
2002	21 (14)	7	0	28

*()는 주요 3사(LG화학, 금강고려화학, 한화종합화학)의 출원건수임

△ 건강기능성 바닥재의 연도별 출원동향

출원연도	내국인		외국인	정체
	법인	개인		
1990	0 (0)	1	0	1
1991	0 (0)	1	0	1
1992	0 (0)	0	0	0
1993	0 (0)	0	0	0
1994	2 (2)	1	0	3
1995	2 (2)	0	0	2
1996	2 (2)	3	0	5
1997	12 (12)	5	0	17
1998	11 (11)	1	0	12
1999	3 (3)	0	0	3
2000	6 (4)	3	0	9
2001	11 (8)	2	0	13
2002	4 (4)	0	0	4

* () 는 주요 3사(LG화학, 금강고려화학, 한화종합화학)의 출원건수임

△ 시장동향

현재 국내 주거용 바닥재 시장규모는 연간 4,000억원 정도로 파악되고 있다. 이중 LG화학, 금강고려화학, 한화종합화학 등 이른바 BIG 3의 시장점유율이 90%이상을 점유하고 있다. 대부분이 건강기능성 바닥재가 주종을 이루고 있다. 향후에는 업무용 바닥재 분야에도 건강기능성을 갖춘 제품의 시장 점유율이 높아질 것으로 예상됨에 따라 점유율 경쟁이 치열할 것으로 전망된다.

또한 기능성면에서 인체충격 최소화 기능, 피로경감 기능 등 새로운 건강기능을 부여한 바닥재와 아파트 층간 소음기준이나 실내환경기준을 고려하여 소음흡수 기능을 갖거나 유해물질 발생을 최소화한 바닥재가 활발히 개발될 것으로 전망된다.

△ 주요 출원인별 건강기능성 바닥재 개발동향

기술개요 출원인	제품명	첨가성분	효과
LG화학	깔끄미 향도방, 깔끄미 우드룸, LG 조은세상	천연향도, 참숯, 은	원적외선(천연향도, 참숯), 습도조절(참숯), 향공(은), 전자파 차폐(은)
금강고려화학	육장판, 은하수, 참외품이, 테마이, 뿔	천연유 분말, 은, 맥반석, 특수세라믹	원적외선(천연유분말, 맥반석), 향공(은), 전자파 차폐(특수세라믹)
한화종합화학	참숯나라파트너, 오죽헌프라이밍, 향도켓트	참숯, 대나무 숯, 향도, 은	원적외선(향도, 은, 참숯 대나무숯), 습도조절(참숯, 대나무숯)
기타법인	특허출원중이거나 개발중인 기술		라돈장판지, 정도성 장판지, 연육성분 첨가 장판지, 전자파 차단 장판지
개인	특허출원중이거나 개발중인 기술		철보석 첨가 바닥재, 정전기 방지 바닥재, 천연향 발생 바닥재, 흙 첨가 바닥재, 천연유 첨가 바닥재, 게르마늄 첨가 바닥재
비고	* LG화학, 금강고려화학, 한화종합화학의 향후개발계획: 인체충격 최소화 바닥재, 피로경감 바닥재, 소음흡수 바닥재, 유해물질 최소화 바닥재		

