

■ 개 요

소비자의 건강과 환경을 제품개발의 최우선 과제로 선정하고 친건강·친환경·저전력의 건강가전을 지속적으로 선보이고 있는 삼성전자가 2년에 걸쳐 70억원 이상을 투입해 개발한 신개념의 공기청정기 신제품 6모델을 출시했다.

삼성전자가 이번에 선보인 공기청정기는 타사 제품이 3~5단계 수준의 공기청정 시스템인데 비해, 세계 최초로 「12단계 나노 ©-HEPA 시스템」을 채택, HEPA필터와 은나노 살균필터에 의한 99% 이상의 집진과 살균이 가능하고, 3중 광촉매 필터로 98%의 탈취를 실현시켰으며, 10만개 이상의 음이온을 발생시켜 건강하고 상쾌한 공기에 대한 소비자의 요구를 만족시켰다.

「12단계 나노 ©-HEPA 시스템」은 57건의 특허를 출원 중이다.

이 제품은 또한 △ 20 데시벨(dB)의 저소음을 구현해 무향실 수준인 16.1 데시벨(dB) 수준으로 끌어내렸으며 △ 4면 입체 흡입시스템으로 방안 구석 구석에 있는 미세 먼지까지도 골고루 흡입하고 △ 자동·황사·탈취·취침 등의 4모드 운전으로 사용자 편의를 극대화 하였으며 △ 감성공학을 적용한 디지털 디스플레이로 실내공기청정도를 한 눈에 파악할 수 있도록 했으며 △ 세척이 간편하며 슬라이드 개폐로 편리하게 필터를 교환 할 수 있게 했다.

협탁형 디자인은 가구의 느낌으로 침실 및 거실 어디에서나 품격이 돋보이고, 몬드리안 디자인은 산뜻한 인테리어를 요구하는 소비자의 감성에 부합할 것으로 기대된다.

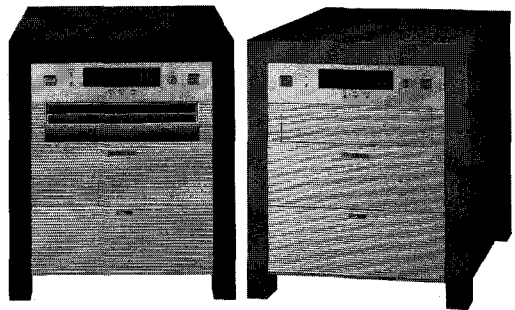
삼성전자 디지털 어플라이언스 총괄 한용외 사장은 "최근 건강과 환경에 대한 소비자의 관심이 높아지면서 건강하고 상쾌한 공기, 깨끗한 물에 대한 수요가 급성장하고 있다"며 "삼성전자는 친건강·친환경·저전력의 제품을 지속 선보여 왔으며, 이번 디지털 공기청정기능의 공기청정기 제품 출시를 계기로 녹색가전·건강가전 시장을 주도할 것"이라 강조했다.

■ 제품소개

● 삼성 공기 청정기 모델 사양

(1) 모델명 : AC-120A(W)(협탁형)

- 용량 : 실평형 12평
- 청정방식 : 12단계 청정시스템,
Nano ©-HEPA 필터 채용, Nano Silver 살균 처리, VOC 기능성 필터, 3중 광촉매 탈취 장치, 음이온 발생
- SIZE : 500*558*535(mm)

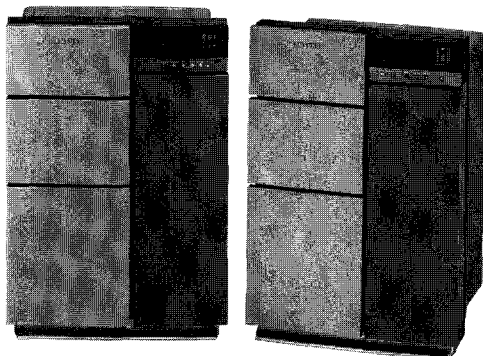


AC-120A(W) (협탁형)

- 색상 : 체리, 월넛(W)
- 가격 : 110만원 수준

(2) 모델명 : AC-121B(R)(몬드리안 고급형)

- 용량 : 실평형 12평
- 청정방식 : 11단계 청정시스템,
Nano ©-HEPA 필터 채용, Nano Silver 살균 처리, 3중 광촉매 탈취 장치, 음이온 발생
- SIZE : 446*632*293(mm)
- 색상 : 블루, 레드(R)
- 가격 : 69만원 수준



AC-121B(R)(몬드리안 고급형)

(3) 모델명 : AC-100B(R)(몬드리안 보급형)

- 용량 : 실평형 10평
- 청정방식 : 8단계 청정시스템, Nano ©-HEPA 필터 채용, Nano Silver 살균 처리, 광촉매 탈취 장치, 음이온 발생
- SIZE : 446*632*293(mm)
- 색상 : 블루, 레드(R)
- 가격 : 50만원 수준



AC-100B(R)(몬드리안 보급형)

세계최초 12단계 「나노 ©-HEPA시스템」 채용

삼성전자 공기청정기 출시!

- 親건강/親환경/低전력을 키워드로 한 삼성전자 건강가전의 결정체
- 세계최초 12단계 "나노 ©-HEPA 시스템" 채용, 집진 99%, 탈취 98%
- 음이온 약 10만개 이상 발생으로 상쾌한 공기 제공
- 자동·항사·탈취·취침 등 4모드 기능으로 사용자 편의 극대화