

중국의 디지털 입출력 장비 및 시스템 시장

편집자 주

중국정부는 중국 화폐(인민폐: RMB)의 불법 위조 가능성에 대한 우려로 인해 컬러복사기의 조달 및 판매과정을 매우 엄격히 단속하고 있다. 특정 고객이 컬러 복사기를 구매하기 위해서는 공안 당국으로부터 사전 승인서를 발급 받아야 하며, 복사기 판매 회사들은 오직 이 승인서를 보유하고 있는 고객들에게만 복사기를 판매할 수 있도록 공식 허용되어 있는 실정이다. 따라서 정부 당국이 이러한 규제 조치를 폐지한다면 컬러복사기 시장은 평균 이상의 성장률을 기록할 수 있을 것으로 예상된다. 이번호에서는 중국에서의 스캐너, 프린터, 복사기 등의 시장 동향에 대해 알아보겠다.

스캐너 부문

1995년 이후 중국의 스캐너 시장은 고속 성장 단계로 진입하게 되는데, 이와 같은 추세는 전체 IT 산업의 발전 과정과 상호 긴밀하게 연계되어 있는 현상이라 할 수 있다. 특히, 1998년 및 2000년 사이에는 연간 매출액이 거의 100% 가까이 증가하였으며, 1997년에는 판매 수량이 10만4000대 밖에 미치지 못하고 있었던 것에 반해, 2000년 한해에는 82만 3000대의 스캐너가 판매되었다. 2001

년 실적은 거의 100만대에 육박하는 매출액과 함께 19.8%의 신장률을 기록하고 있다. 생산비 절감 및 경쟁 격화로 인해 판매 가격은 하락되었으며, 매출 수익은 2000년에 비해 5.1% 감소되었다.

개인 사용자들에게 제품을 판매할 때는 항상 추가적인 기능 보유 여부가 경쟁상의 우위 요소로 작용하게 되는데, 2000년과 2001년에는 기업체 사용자들의 주요 관심 사항도 보다 다양한 특성과 특별한 기능을 요구하는 방향으로 전환하기 시작하였다.

1999년 Uniscan사가 일부 스캐너 제품에 대해 대대적인 가격 인하 조치를 단행하자 다른 시장 참가자들도 그 뒤를 이어 가격을 인하하는 도미노 현상이 발생하게 되었다. 그에 따른

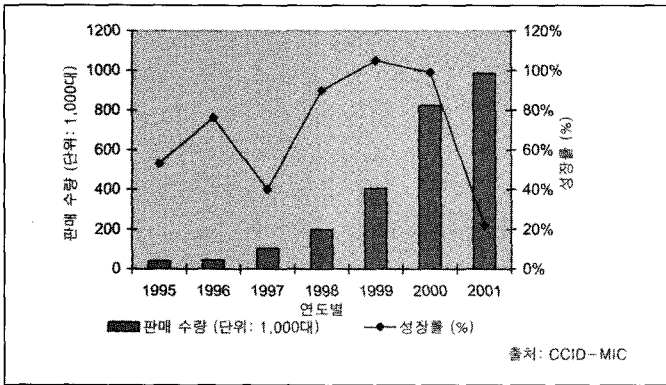


도표 1. 1995년-2001년 사이 중국 스캐너 시장의 판매 규모 및 성장 추이

도표 2. 1999년 기준 중국 스캐너 시장의 주요 참가업체별 판매 현황

순위	브랜드명	판매 수량 (천대)	시장 점유율 (%)
1	Uniscan	128	31.53
2	Microtek	119	29.31
3	HP	27	6.65
4	Umax	22	5.42
5	Mustek	21	5.17
6	N-Tek	20	4.92
7	Agfa	14	3.45
8	Genius	12	2.96
9	Scanport	11	2.71
10	Plustek	7	1.72
-	기타	25	6.16
-	계	406	100

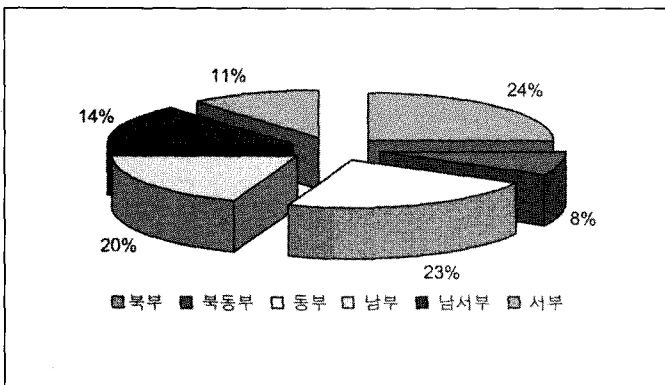


도표 3. 1999년 기준 중국의 각 지역별 스캐너 구매 현황

이익 감소 효과에도 불구하고, 총수익률은 PC 및 여타 주변 장치에 비해 아직도 상당히 높은 수준을 유지하고 있는 상황이다.

현재 구형 모델 가격은 과도한 재고 보유로 인해 계속 인하되고 있는 상황(예: 2001년말 600x1200 dpi급 스캐너의 가격

인하)으로, 2001년에는 저가형 스캐너의 판매를 촉진하기 위해 USD 40-100 달러 수준까지 가격이 하락되었다.

업계 전문가들은 2001년경 1200x2400 dpi급 스캐너가 산업 표준으로 자리잡게 될 것으로 예측하고 있었지만, 이러한 현상은 전세계적 경기 침체와 고해상도 스캐너의 대중적 보급 추세를 지연시킨 DSC 제품의 인기로 인해 실제 발생하지 않게 되었다. 소비자들이 스캐너를 구매할 때는 주로 크기, 기능, 해상도, 사용자 친화성 및 스캔 속도 등과 같은 요소들에 의해 영향받게 된다. 2001년 스캐너 시장의 주력 품목은 600x1200 dpi급 해상도 제품군이 그 지위를 차지하게 되었다.

1200x2400 dpi급 해상도를 보유한 제품이 향후 스캐너 시장에서 가장 각광받는 품목으로 부상하게 될 것이라 전망되고 있으며, 2002년 4/4분기 중에는 2400x4800 dpi급 스캐너 제품의 시장 점유율이 증가하게 될 것으로 예상됐다.

프린터 부문

중국의 프린터 시장은 2가지 요소(주변 장비 시장을 활성화시켜 준 지속적 IT 개발 추세, 단기적 기술 전환 주기)의 발전으로 인해 상당히 유리한 기반이 조성되고 있는 상황이다.

가정용 사용자와 소규모 자영업자들이 시장의 핵심 동력으로서의 역할을 담당하고 있으며, 2001년 기준 중국 프린터 시장의 판매 수량은 2000년 대비 14% 증가한 351만대 수준을 기록하고 있다. 엡손은 금메달 대리점 평가 시스템(Gold Medal Branch Dealer System)을, 그리고 캐논은 우수 대리점 평가 시스템(Star Level Deputy system)을 전

면 중단하기로 결정하였으며, HP, 렉스마크, 제록스 및 레전드 또한 대리점/도매업자 및 제조 회사 상호간의 의사 전달 체계를 표준화 및 증가하기 위한 목적으로 판매 및 유통 채널을 전면 개편하고 있는 상황이다. 이러한 일련의 과정을 통해, 제조 회사들은 납품 속도 개선, 마케팅 증진 및 시장 변화 상황에 보다 신속히 대처할 수 있는 역량을 구축하고자 희망하고 있다.

최근 각광받고 있는 판매 기법 중 하나는 레전드 레이저 프린터와 커머셜 닥터 PC, 또는 HP 잉크젯 프린터와 레전드 컴퓨터 등과 같이 사전 조립된 PC를 프린터와 함께 일괄 제품으로 공급하는 것이다.

빠른 속도로 발전되고 있는 IT 산업, 가처분 소득 증대 및 가정용 컴퓨터 보급 추세 확산 등으로 인해 중국의 경제 개발 성장률은 연간 15-20% 수준을 달성할 수 있을 것으로 전망된다. 도표 10에 제시되어 있는 수치는 2002년-2005년 사이 중국 프린터 시장의 예상 판매량을 보여주고 있다.

복사기 부문

중국의 복사기 시장은 80년대 초반 이후 매우 빠른 속도로 발전하였다고 할 수 있는데, 중국 정부는 기술 혁신 및 서구 기술 도입 과정에 RMB 3억5천만 위안을 투자하였으며, 이러한 프로그램의 결과는 1995년까지 제7차 및 8차 5개년 계획 기간 중 본격적으로 가시화되기 시작하였다. 최근 활발하게 유입되고 있는 수입 기술에 힘입어 중국의 기술 수준은 비약적으로 성장하고 있으며, 제품 품질 또한 서구 표준에 근접하고 있는 동시에, 산업 출하량은 1997년 154만 2천대

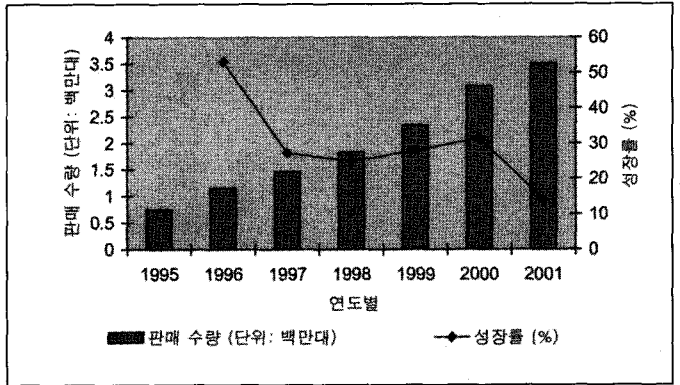


도표 4. 1997년-2001년 사이 프린터 판매 수량 및 성장 추이

도표 5: 2001년 기준 중국 프린터 시장 판매 현황

제품 유형	판매 수량 (천대)	시장 점유율
도트 프린터	625	17.8%
잉크젯 프린터	2242	63.9%
레이저 프린터	611	17.4%
기타	32	0.9%
계	3509	100%

출처: CCID-MIC

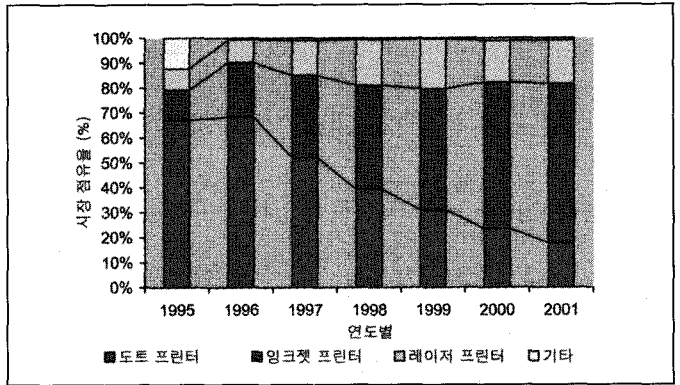


도표 6. 1995년-2001년 사이 중국 프린터 기종별 시장 점유율 현황

도표 7. 1999년 기준 중국 프린터 시장의 주요 참가업체별 판매 현황

순위	브랜드명	연간 총 판매 수량(천대)
1	엡손	669
2	HP	616
3	캐논	367
4	스타	176
5	후지쯔	76
6	렉스마크	70
7	스타트	60
8	레전드	57
9	오키	52
10	올리벤테	45
	기타	152

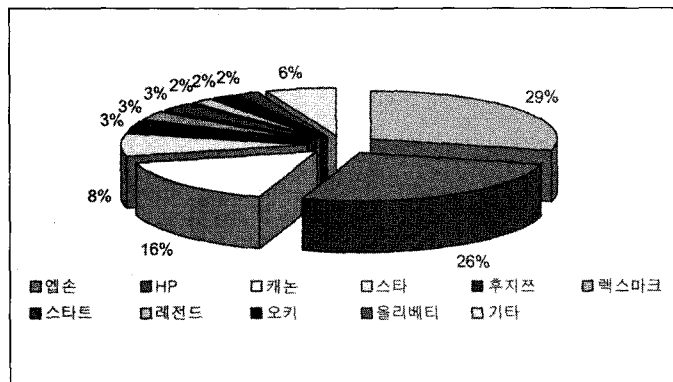


도표 8: 1999년 기준 중국 프린터 시장의 브랜드 구성비

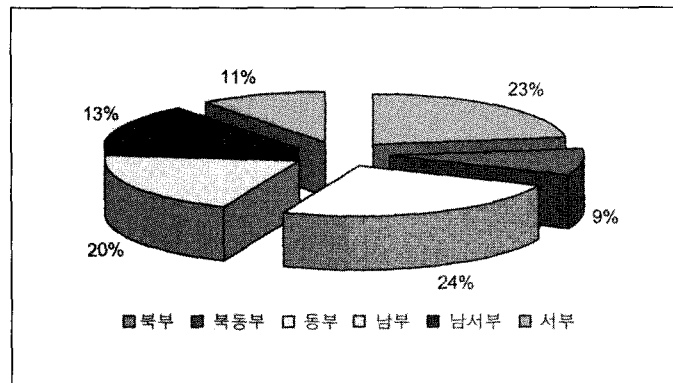


도표 9: 2001년 기준 중국의 각 지역별 프린터 구매 현황

도표 10: 2002년-2005년 사이 중국 프린터 시장의 예상 판매량

연도별	2002년	2003년	2004년	2005년
중국 프린터 시장의 예상 판매량 (천대)	4,000	4,700	5,500	6,300

도표 11: 복사기 임대료 적용 모델

월 기본 임대료 (최초 500매 복사본 포함)	USD 30 달러
501매 ~ 3000매 사이의 복사본	페이지당 US 2.5 센트
3001매 ~ 6000매 사이의 복사본	페이지당 US 2 센트
6001매 ~ 10000매 사이의 복사본	페이지당 US 1.8 센트
10000매 초과 복사본	페이지당 US 1.5 센트

수준에서 1999년에는 218만 9000대 규모로 대폭 증가하게 되었다. 중국내 외국 제품의 시장 점유율은 (2000년 기준) 약 70% 수준을 차지하고 있다.

샤프의 중국 복사기 시장 점유율은 2001년 기준 약 18% 수준으로, 이 회사는 이 시장 점유율을 2004년까지 22% 규모로 증가시키기 위한 계획을 수립 추진하고 있으며, 주요 경쟁업

체로는 도시바 및 미놀타 등이 있다. 국내 복사기 시장은 지난 20여년 기간 동안 텐진 (천진), 상하이 (상해), 광둥성 (광둥성) 및 우한 (무한) 지방의 연구 및 생산 기지를 중심 거점으로 하여 하나의 거대 산업 형태로 발전하게 되었다. 예를 들어, 주요 참가업체중 하나인 후지제록스는 상하이 지역에 합작 회사를, 그리고 선전 (심천) 지역에 전액 출자 공장을 설립 운영하고 있다.

중국의 복사기 판매 가격은 RMB 10,000 위안에서 RMB 100,000 위안 (디지털) 수준까지 다양한 범위에서 책정 운용되고 있으며, 특히 중국의 소규모 업체들은 복사기를 구매할 수 있는 자금 여력이 부족하기 때문에, 그 대안으로 복사기를 대여해 주는 방식이 매우 광범위하게 시행되고 있는 상황이다.

도표 11에서는 상하이 지역내 특정 서비스 공급자의 복사기 임대료 적용 모델을 예시하고 있다.

현재 중국에는 약 300 내지 400대 정도의 컬러 복사기만이 (외국 기업 및 대사관 업무용으로) 보급되어 있으며, 컬러 복사기를 구매하고자 희망하는 개인이나 기업은 정부 당국의 공식 승인을 받아야만 하는 실정이다. 공인 대리점도 합법적인 승인 문서를 전달받은 이후에만 컬러 복사기를 판매할 수 있다. 이와 같은 규제 장치는 중국 통화인 인민폐를 위조하지 못하도록 사전 방지하기 위한 조치이다.

샤프의 시장 전망 자료에 의하면, 중국의 복사기 시장은 2001년 21만대 수준에서 2004년 약 30만대 규모(일본 전체 시장의 약 절반 규모)로 성장하게 될 것으로 조사되고 있다. 이 수치는 중국 정부가 칼라 복사기에 대한 규제 조치를 철폐하는 경우 보다 증가하게 될 것으로 기대된다.