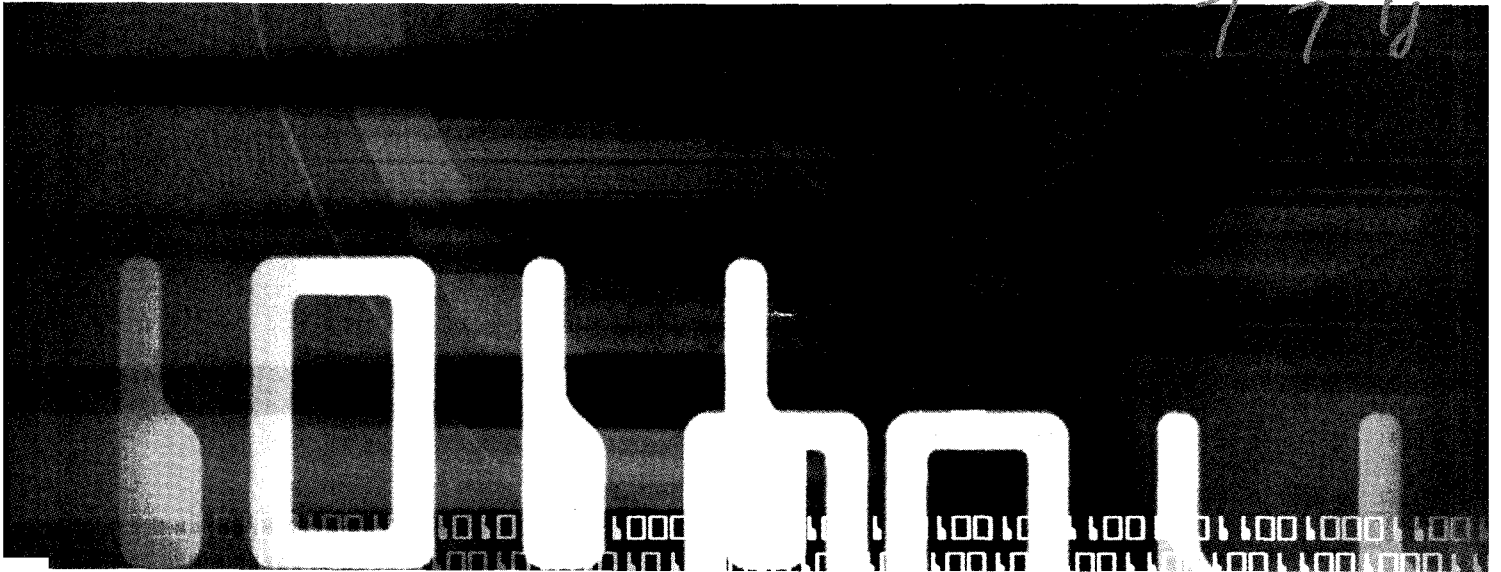


기획특시
278



2004년 1억대를 넘어 2006년 1억1000대 시장 예측

세계의 프린터시장 동향

일본전자정보기술산업협회는 2002년 정보단말관련기기의 세계 일본시장규모 및 수요예측을 발표했다. 조사는 디스플레이, 프린터, 고정자기디스크장치, 광 디스크장치, 이미지스캐너, OCR 등을 대상으로 행하여 2002년 실적과 2005년 까지의 예측에 대한 것이다. 단, 여기서는 프린터 시장만 게재한다.

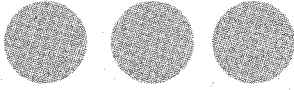
〈자료 출처 : 일본 카피머신 2003년 3월호〉

프린터 시장의 규모 수요 예측

1) 2002년의 시장규모

2002년 프린터 세계시장은 중국을 중심으로 한 아시아 시장에서 순조로운 성장을 보였으나 앞이 보이지 않는 일본의 불황과 회복기에 접어든 유럽 등의 소비동향이 아직 부진한 결과, 대수로는 약 8800만대로(전년비 3%), 금액으로는 약 5조 2000억 엔(전년비 2%)으로 전년을 약간 웃도는 수준의 추이었다.

축소경향을 보이고 있는 도트메트릭스는 다른 프린트방식으로의 기술이전이 이어지며 도입선이 바뀌는 경향도 있어 대수



로는 약 320만대(전년비 -12%), 금액으로는 약 2200억 엔(전년비 -12%)으로 나타났다.

전년에 비해 크게 떨어진 2001년 잉크젯 시장은 아시아태평양시장이 호조를 보이고 있으나 북미시장의 잉크젯 복합기 시장성장이 가속화되어 2002년 대수합계가 6910만대(전년비 3%)였으며 평균 단가하락 경향이 이어져 금액으로는 약 1조 4400억 엔(전년비 -6%)이 되었다.

이 가운데 잉크젯 복합기는 약 880만대, 대수 구성비로는 전체 프린트시장의 10%를 점하기까지 하였다.

레이저 프린터시장을 대수 기준으로 봤을때 약 1250만대(전년비 3%)로 약간 성장했으나 금액으로는 약1조1200억 엔(전년비 -10%)이며 중국시장은 이미 일본시장을 압박할 만큼 큰 규모로 성장했다.

또한 칼라레이저프린터 대수는 94만대(전년비 36%)로 드디어 본격적인 성장의 징조가 보이기 시작했다.

레이저 복합기는 대수로 약330만대(전년비 9%), 금액은 약2조4200억 엔(전년비 16%)으로 순조로운 성장을 나타냈다.

2) 지역별 상황

일본시장의 대수하락폭이 가장 커서 약 740만대(전년비 -4%)이었으며, 한편 흔들림이 없던 서유럽시장도 약2590만대(전년비 -2%)로 되었다.

한편, 북미시장은 약간 회복을 보여 약3060만대(전년비 5% 증가), 아시아태평양시장은 유일하게 두 자리 성장을 보여 약 1220만대(전년비 16% 증가)로 되었다.

3) 2006년까지의 예측

2002년에 회복기조가 보였던 프린터 시장은 앞으로 2006년까지 약간씩 성장을 계속하여 전 세계 판매대수는 2004년에 1억대를 넘어 2006년에는 1억1000만대가 될 것으로 예측됐다.

방 식 별 동 향

1) 감소하면서 견고한 수요의 도트메트릭스 프린터

도트메트릭스 시장은 앞으로 큰 시장 성장 요인이 보이지 않는다.

잉크젯 프린터로의 기술이전 진행은 부인할 수 없을 것이며, 다른 방식의 우수함을 지키는 편리함, 낮은 관리유지비 등의 장점 있어 산업진흥확대지역을 중심으로 프린터 도입기종으로서 수요가 전망되며 서유럽의 성숙한 시장에서도 년임팩트프린터로서는 대응할 수 없는 용도·업종에 뿌리 깊은 수요가 있기 때문에 제품 단가의 대폭적인 하락없이 대수로 한자리대 후반의 감소경향이 이어질 것으로 보인다.

2) 새로운 부가가치-새로운 시장성장 단계로의 잉크젯 프린터·복합기 시장

2001년까지의 시장예측으로는 잉크젯 복합기를 프린터 인자방식과는 별도로 독자 카테고리(MFP)의 한가지로써 취급해 왔으나 최근 급속히 복합기의 수요가 확대되고 이미 구미에서는 가격하락에 따라 단기능의 잉크젯 프린터의 시장을 잠식하고 있는 상황을 보이고 있다.

때문에 앞으로 잉크젯시장 전체의 움직임을 보면서 종래의 잉크젯 프린터와 잉크젯 복합기를 합쳐서 볼 필요가 있기 때문에 이번에 잉크젯의 카테고리에서 프린터 복합기를 같이 살펴보고 있다. 대상은 PC와의 접촉을 전제로 한 잉크젯 방식의 프린터 복합기로 용지 사이즈는 A4에서 B0까지 모든 것을 포함하고 있으나 CAD용 제품은 대상에서 제외했다.

또한 표준프린터 기능 이외에 스캐너, 팩스, 카피기능중에 어떤 것이라도 탑재하는 것을 복합기라 하고 그 이외에는 프린터로 하고 있다.

3) 잉크젯 프린터 · 복합기 시장의 2006년까지의 예측

2003년 잉크젯 시장은 전 세계에 복합기를 포함해 약 7480만대, 이 가운데 프린터는 약 6370만대로 성장할 것으로 전망됐다. 또한 구미, 일본시장에서의 복합기 신장과 중국을 비롯한 개발도상지역에서의 저가격기 보급에 의해 대수로는 연평균 6% 성장하여 2006년에는 약 8800만대에 달할 것으로 예상됐다.

이 가운데 잉크젯 프린터는 연평균 4% 성장하여 약 7000만대, 복합기는 연평균 21% 성장하여 약 1800만대가 될 것으로 예상됐다. 한편, 저가격화의 진행에 의해 금액으로는 전체가 거의 보합세인 1조 4150억 엔, 이 가운데 잉크젯 프린터는 연평균 3%의 마이너스 성장한 9820억 엔, 복합기는 연평균 9% 성장한 4330억 엔으로 예측됐다.

지역별 동향

이미 복합기 수요가 급격히 확대하고 있는 북미시장에서는 앞으로도 프린터와의 대체수요뿐만 아니라 현재 시장에서 가동하고 있는 단순 FAX, 스캐너, 퍼스널카피어 및 90년대 중반부터 보급되고 있는 흑백 복합기에서의 대체수요가 대량 일어날 것으로 전망되어 2006년에는 약 1000만대에 근접할 것으로 예측됐다.

잉크젯 전체 시장은 연평균 3% 성장하여 2006년에는 대수로 약 2700만대로 되지만 시장이 복합기에 잠식되는 형태로 되어 잉크젯 프린터는 평균 2% 마이너스 성장으로 되어 약 1800만대 정도로 예측됐다.

2002년 후반부터 경기 불황을 보이고 있는 유럽시장도 회복기조가 보여 2003년 이후에는 생산, 고용환경의 개선이 진행되어 순조롭게 본래의 잠재적 수요를 회복해나갈 것이라 기대됐다.

잉크젯시장 전체 대수는 연평균 4% 성장이 예상되어 2006년에는 약 2400만대로 예상되고, 이 가운데 잉크젯 프린터는 약 1930만대, 북미를 압박하는 형태로 보급이 확대되고 있는 잉크젯 복합기는 약 470만대에 달할 것으로 예측됐다.

일본시장은 오랫동안 이어지고 있는 불황에 따라 소비자가 구매를 주저하고 있는 움직임이 계속되고 있으나 앞으로는 젊은 층과 실버층으로의 PC보급, 근무시간의 단축 등에 따른 재택시장의 PC이용 확대, 디지털카메라의 성장 등이 프린터 수요로 이어질 것으로 기대되어 다이렉트 프린터기, 복합기 신장 등에 의해 다시 한번 증가경향으로 바뀔 것으로 기대됐다.

또한 2003년에는 수년부터 이어지고 있는 기업의 프린터 수요, 확대도 예상되어 잉크젯 시장 전체에서 연평균 5% 성장하여 2006년에는 대수로 약 750만대, 이 가운데 잉크젯 프린터는 약 490만대, 복합기는 약 260만대에 달할 것으로 예측됐다.

성장을 계속하고 있는 중국시장에서는 2003년 이후도 설비투자와 개인소비가 함께 증가할 경향이 있어 잉크젯프린트 시장은 2006년에는 일본을 웃도는 600만대 이상의 수요가 예상되고, 잉크젯 시장전체의 대수로는 거의 일본 시장에 필적할 규모로 성장할 것이 예측됐다.

또한 외환위기 이후 저조하던 생산, 소비자의 심리가 회복되고 있는 한국, 중국에 이어지는 시장의 성장이 기대되는 인도, 규제완화를 포함한 러시아 및 잠재성이 큰 동구, 남미 등에서도 앞으로 PC보급에 따른 저가격 잉크젯 프린터를 중심으로 건설한 수요확대가 계속될 것으로 예측됐다.

1) 본격화하는 컬러의 시장과 레이저 프린터

레이저 프린터 시장에서는 앞으로도 순조로운 성장이 이어져 2006년에는 약 1500만대에 달할 것으로 예측됐다.

이 가운데 흑백 레이저프린터 시장은 교체수요가 주로 있는 선진지역에서 순조로운 감소경향을 보이고 있는 한편, 큰 성장이 기대되는 중국시장이 선진지역의 감소부분을 보충하기 때문에 흑백 레이저프린터 시장 전체에서는 미미한 증가경향이 이어질 것으로 예측됐다.

또한 컬러 레이저프린터 시장은 흑백과 동등의 기능 및 성능이나 흑백 레이저프린터를 앞서가 흑백으로부터의 교체가 서서

히 진행되어 확실한 성장을 이어갈 것이다.

2006년에는 약 280만대(흑백과 컬러를 합친 레이저 프린터 전체의 약 19%)규모를 차지할 것으로 예측됐다.

2) 레이저 복합기

레이저복합기 시장은 앞으로도 안정적인 성장이 계속되어 2006년에 약 410만대 정도의 규모가 될 것으로 예측됐다.

흑백 퍼스날 복합기로는 팩스 기능대신에 카피기능을 강화한 타입이 늘어나 흑백 복합그룹으로서는 프린터 퍼포먼스 향상에 따른 흑백 복사기로의 교체가 A3기를 중심으로 이어지고 있는 한편, 복합기 분야에서도 컬러화가 진행되어 규모로는 작지만 두 자리 수의 성장이 기대된다.

표 1. 일본의 프린터 시장 규모예측(대수)

(단위: 천대, %)

구 분	2001		2002		2003		2004		2005		2006		평균 증가율 (02~06)
	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	
프린터 총계	7,702	-4%	7,364	-4%	7,755	5%	8,157	5%	8,636	6%	9,124	6%	6%
1)도트매트릭스	216	-14%	176	-18%	143	-18%	122	-15%	110	-10%	101	-8%	-13%
2)잉크젯(*)	6,192	-4%	5,960	-4%	6,338	6%	6,708	6%	7,132	6%	7,545	6%	6%
잉크젯프린터	6,104	-5%	5,480	-10%	5,536	1%	5,425	-2%	5,208	-4%	4,948	-5%	-3%
잉크젯 복합기	88	86%	480	445%	802	67%	1,283	60%	1,924	50%	2,597	35%	53%
3)레이저프린터	1,084	-2%	993	-8%	1,003	1%	1,030	3%	1,069	4%	1,121	5%	3%
흑백	957	-4%	843	-12%	815	-3%	798	-2%	780	-2%	759	-3%	-3%
컬러	127	19%	150	18%	188	25%	232	24%	289	24%	362	25%	25%
4)레이저복합기	210	5%	236	12%	270	14%	297	10%	326	10%	358	10%	11%
흑백	190	7%	215	13%	234	9%	254	8%	274	8%	294	7%	8%
컬러	21	-11%	22	4%	36	68%	43	20%	52	21%	64	22%	31%

*:2)잉크젯에는 잉크젯 복합기를 포함

표 2. 일본의 프린터 시장 규모예측(금액)

(단위: 백만 엔, %)

구 분	2001		2002		2003		2004		2005		2006		평균 증가율 (02~06)
	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	
프린터 총계	698,080	-6%	657,718	-6%	728,909	11%	755,371	4%	789,891	5%	855,841	8%	7%
1)도트매트릭스	25,542	-13%	20,817	-18%	17,305	-17%	14,709	-15%	13,238	-10%	12,179	-8%	-13%
2)잉크젯(*)	183,344	-9%	162,488	-11%	166,132	2%	162,466	-2%	162,563	0%	165,097	2%	0%
잉크젯프린터	180,159	9%	146,210	-19%	140,446	-4%	127,233	-9%	115,992	-9%	108,415	-7%	-7%
잉크젯 복합기	3,186	89%	16,278	411%	25,687	58%	35,233	37%	46,570	32%	56,682	22%	37%
3)레이저프린터	161,204	-9%	124,009	-23%	125,709	1%	121,904	3%	120,276	-1%	130,792	9%	1%
흑백	116,936	-15%	93,543	-20%	87,287	-7%	79,563	-9%	74,372	-7%	80,126	-8%	-4%
컬러	44,269	11%	30,466	-31%	38,421	26%	42,341	10%	45,904	8%	50,666	10%	14%
4)레이저복합기	327,989	-2%	350,403	7%	419,763	20%	456,292	9%	493,814	8%	547,773	11%	12%
흑백	243,099	5%	265,956	9%	283,778	7%	299,087	5%	311,596	4%	336,722	8%	6%
컬러	84,890	-17%	84,448	-1%	135,985	61%	157,205	16%	182,218	16%	211,051	16%	26%

*:2)잉크젯에는 잉크젯 복합기를 포함

세계의 프린터시장 동향

표 3. 세계의 프린터 시장 규모예측(대수)

(단위: 천 대, %)

구 분	2001		2002		2003		2004		2005		2006		평균 증가율 (02~06)
	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	
프린터 총계	85,602	-1%	88,082	3%	94,209	7%	100,230	6%	105,314	5%	109,906	4%	6%
1)도트매트릭스	3,612	-11%	3,185	-12%	2,873	-10%	2,693	-6%	2,517	-7%	2,355	-6%	-7%
2)잉크젯(*)	66,894	-1%	69,132	-3%	74,758	8%	80,191	7%	84,583	5%	88,432	5%	6%
잉크젯프린터	60,590	-5%	60,357	0%	63,698	6%	66,590	5%	68,384	3%	69,691	2%	4%
잉크젯 복합기	6,304	53%	8,775	39%	11,060	26%	13,601	23%	16,200	19%	18,741	16%	21%
3)레이저프린터	12,046	1%	12,450	3%	13,009	4%	13,579	4%	14,271	5%	15,013	5%	5%
흑백	11,356	1%	11,510	1%	11,680	1%	11,881	2%	12,097	2%	12,220	1%	2%
컬러	691	2%	940	36%	1,329	41%	1,697	28%	2,174	28%	2,793	28%	31%
4)레이저복합기	3,050	10%	3,314	9%	3,569	8%	3,767	6%	3,943	5%	4,106	4%	6%
흑백	2,976	10%	3,225	8%	3,427	6%	3,593	5%	3,727	4%	3,836	3%	4%
컬러	74	11%	89	20%	141	59%	174	23%	216	24%	270	25%	32%

*:2)잉크젯에는 잉크젯 복합기를 포함

표 4. 세계의 프린터 시장 규모예측(금액)

(단위: 백만 엔, %)

구 분	2001		2002		2003		2004		2005		2006		평균 증가율 (02~06)
	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	연도	전년비	
프린터 총계	5,114,781	5%	5,196,201	2%	5,553,893	7%	5,774,884	3%	5,911,857	3%	6,308,338	7%	5%
1)도트매트릭스	250,916	-9%	220,327	-12%	199,903	-9%	183,815	-8%	169,451	-8%	157,732	-7%	-8%
2)잉크젯(*)	1,524,885	-10%	1,436,499	-6%	1,430,332	0%	1,421,468	-1%	1,397,328	-2%	1,415,073	1%	0%
잉크젯프린터	1,292,172	-15%	1,128,808	-13%	1,090,514	-3%	1,052,683	-3%	1,000,014	-5%	982,364	-2%	-3%
잉크젯 복합기	232,713	37%	307,691	32%	339,818	10%	368,785	9%	397,314	8%	432,710	9%	9%
3)레이저프린터	1,243,433	0%	1,118,514	-10%	1,245,799	11%	1,282,755	3%	1,305,620	2%	1,324,041	1%	4%
흑백	1,080,888	0%	914,461	-15%	975,170	7%	987,138	1%	993,304	1%	978,724	-1%	2%
컬러	162,545	-5%	204,053	26%	270,629	33%	295,617	9%	312,316	6%	345,316	11%	14%
4)레이저복합기	2,095,547	28%	2,420,861	16%	2,677,859	11%	2,856,847	7%	3,039,458	6%	3,411,493	12%	9%
흑백	1,793,166	33%	2,074,059	16%	2,152,094	4%	2,229,972	4%	2,291,462	3%	2,517,963	10%	5%
컬러	302,381	4%	346,802	15%	525,765	52%	626,875	19%	747,996	19%	893,530	19%	27%

*:2)잉크젯에는 잉크젯 복합기를 포함