

기획특집
778



장비업계의 디지털장비 소형화와 저가화의 확산등 큰폭의 성장 기대

사진산업의 디지털화와 미니랩장비 시장의 동향과 전망

그 어느때보다 급속한 디지털화를 실현한 2002년에는 디지털카메라의 판매증가로 인한 디지털 출력 욕구가 늘고 온라인 디지털출력시장이 급성장했던 한 해였다. 2003년 또한 이러한 성장세가 이어져 디지털장비의 저변 확대와 고객의 다양한 요청의 증대로 디지털장비의 급속한 보급이 기대되고 있다. 이러한 시장의 요구에 맞추어 각 메이커에서는 고객의 요구를 더 충족시킬 수 있는 장비의 개발과 사진사업 전체의 발전을 위하여 상호 협력이 요구되고 있다.

2002년의 국내 사진산업과 미니랩업계의 동향

2002년은 국내의 다른 산업분야와 마찬가지로 사진산업에 있어서도 다양한 변화가 진행된 한해로 볼 수 있다. 산업전반에 걸친 디지털화는 그 속도를 감당하기 어려울 만큼 급속히 변하고 있다. 특히 사진산업에서 디지털화로 변화는 급속히 진행되었다. 사진산업 전반에 걸친 디지털화의 가장 큰 변화는 다양한 기능과 성능을 가진 디지털 카메라의 폭발적인 판매에서 실감할 수 있다. 여러 통계에서도 알 수 있듯이 이미 디지털 카메라의 판매량은 이미 아날로그 카메라의 판매량을 넘어



했으며 이것은 사진산업 전반에 영향을 미쳐 아날로그 필름 판매의 급감을 가져왔다. 디지털 카메라의 판매 증가로 인한 디지털 출력의 욕구가 급격히 늘어난 것이 2002년 사진 산업의 큰 특징이라고 할 수 있다.

이에 파생된 고객의 디지털 출력에 대한 욕구는 자연스럽게 사진업체에 디지털 이미지를 출력할 수 있는 장비의 수요를 촉진시켰다.

국내의 디지털 미니랩 장비시장은 그 일천한 역사의 시간에 비해 폭발적으로 성장을 거듭해왔다. 국내에 처음 완전 디지털 장비가 출시된 것은 단지 2-3년에 불과하다. 그러나 2002년에는 각 메이커의 다양한 마케팅과 고객의 수요로 많은 종류의 디지털 장비들이 시장에 공급되었다. 이러한 디지털 장비의 공급은 우리나라 사회전반의 디지털화와 맞물려 사진산업의 괄목할만한 성장을 가져왔다. 2002년 디지털 장비의 판매는 사진시장 자체를 변화시켰고, 아날로그 사진에서 감소한 사진수요를 충족하고도 남는 역할을 했다.

또 하나의 큰 특징은 온라인 디지털 출력시장의 성장이라고 할 수 있다. 초기에 우후죽순으로 난립한 업체들이 현재는 몇 개의 메이저 업체로 성장했다. 이러한 사업전반의 긍정적인 변화에 대하여 업계전체의 노력이 있었음은 부언 할 필요가 없을 것이다. 그러나 업체간의 과당경쟁은 미니랩 장비시장 질서를 왜곡하는 결과와 얼마간의 불신을 가져왔다는 것에 대해 아쉬움과 반성을 하게 된다.

디지털 장비의 편리한 고객 인터페이스화

디지털 장비가 본격 출하된 3년 전에 비해 최근에는 많은 부분에 있어 성능과 기능이 개선되었다.

여러 가지 특징이 있겠지만 가장 중요한 것은 기존의 장비들이 공급자의 편의에 맞추어 제작되었다면 최근에 신모델로 출시, 판매되는 장비들은 고객중심으로 많이 바뀌었다는 것이다. 이러한 변화는 실제 사진산업의 일선에서 영업을 하는 고객들이 좀더 편리하게 장비를 운용할 수 있게 해주었으며, 빠른 시간에 사진산업을 디지털화로 이끈 측면이기도 하다. 또한 다양한 프린트 방식은 고객의 영업정책과 기호에 맞추어 소비자의 선택의 폭을 넓히는 긍정적인 역할을 수행했다.

디지털장비는 기존의 아날로그 장비들이 가졌던 한계성 즉, 단조로웠던 입력과 출력 방식에 다양성을 띠게하여 매출의 증대뿐 아니라 소비자들의 다양한 욕구를 충족시켜 주었다. 이러한 디지털 장비의 다기능성은 국내 디지털 사진시장을 조기에 정착시킬 수 있는 원동력이 되고 있다. 디지털장비에 있어서 기술의 발전은 과거에도 있어왔고 현재에도 진행중이다. 이러한 발전은 궁극적으로 고객의 작업편리성과 작업시간의 단축, 매출의 증대로 나타날 것이다.

2003의 미니랩시장의 전망

2003년 미니랩시장은 다양한 기능을 유지하면서도 저가의 디지털 장비의 출현이 예상되며, 여러 가지 측면에서 아주 중요한 한해가 될 것으로 예상된다. 그것은 이미 전체 미니랩 업소 중 약 10%에 가까운 업소들이 어떤 식으로든지 디지털로 가고 있다는 측면에서 봤을 때, 디지털 장비의 판매에 있어 급격한 확산이 이루어지는 한해가 될 것으로 전망되기 때문이다. 서두에서도 언급했지만 엄청난 디지털 카메라의 판매는 디지털 장비를 아직 사용하지 않는 고객에게 엄청난 정신적, 영업적 압력으로 다가올 것이다. 이러한 시장에서의 고객의 요구와 요청은 생존을 위해서라도 디지털화로 가는 선택을 해야 할 것이다.

지금까지 디지털장비는 고가로 인하여 대형업소 위주로 설치되었지만, 금년에는 대형고객뿐만 아니라 중소 규모의 고객들에게도 급속하게 보급 될 것으로 예상된다. 업계에서도 기존에 출시 했던 대형 장비뿐만 아니라, 기존의 사양을 유지하면서도 저가의 디지털 장비를 공급하려고 하기 때문이다.

사진산업의 디지털화와 미니랩장비 시장의 동향과 전망

사진 산업도 많이 변했다고들 한다. 그러나 2003년은 특히나 많은 변화가 예상되는 한해가 될 것 같다. 그 변화는 디지털장비의 저변 확대와 고객의 다양한 요청의 증대라고 할 수 있을 것이다.

이러한 시장의 요구에 맞추어 각 메이커에서도 고객의 요구를 더 충족시킬 수 있는 장비의 개발과 사진사업 전체의 발전을 위하여 서로 협력해 나가야 할 것이다.

노리츠 강기의 2003년 시장 대응 전략

전세계 최대 미니 랩 장비 메이커인 노리츠 강기에서는 다양한 기능을 가지고 있으면서도 저가의 디지털 장비인 QSS-3000을 금년 하반기에 출시할 예정이다. 노리츠 강기 서울 지점에서는 기존에 고객의 호응을 얻고 있는 QSS-29,30,31SERIES와 새로 출시하는 QSS-3000으로 다양한 계층의 고객요구를 충족시킬 수 있을 것으로 예상된다.

디지털 장비의 소형화와 저가화는 장비 업체전반으로 확산될 것으로 예상된다.

디지털장비의 소형화와 더불어 DRY프린터가 시장에 본격적으로 출하 될 것으로 예상된다. 드라이 프린터는 환경친화적 장비정비의 편리성 등 많은 장점을 가지고 있다. 노리츠 강기에서는 dDP-411이라는 드라이 프린터를 금년 5월 COEX전시회에 출품하고, 시판을 시작할 예정이다. 그러나 아직 드라이 프린터가 가진 많은 장점에도 불구하고 약품인화방식의 일반 미니랩 장비와 비교할 때 비교적 비싼 소모품이 장비의 확산에 걸림돌이라고 할 수 있다.

